

# 第45回 さがら草競馬大会 来場者アンケート調査等 報告書



2023（令和5）年8月

公益財団法人するが企画観光局



# 目次

1. 調査の概要.....	2
(1) イベントの概要.....	2
(2) 調査対象.....	2
(3) 調査事項.....	2
(4) 調査方法.....	3
(5) 配付物等.....	3
2. 調査の結果.....	5
(1) 来場者の属性.....	5
① 性別.....	5
② 年代.....	6
③ 居住地.....	7
④ 同行者の人数（回答者本人を含む）.....	8
⑤ 主な同行者.....	9
(2) さがら草競馬大会に関すること.....	10
① さがら草競馬大会への来訪回数.....	10
② さがら草競馬大会を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）.....	11
③ さがら草競馬大会の目当て（複数回答可）.....	12
④ さがら草競馬大会の親しい知人への推奨度.....	13
⑤ さがら草競馬大会への再訪意向.....	14
(3) 今回のお出かけ全体に関すること.....	15
① 行程.....	15
② 宿泊先.....	16
③ 宿泊先の立地.....	17
④ 利用施設（複数回答可）.....	18
⑤ 牧之原市内での1人分の消費額.....	19
⑥ 今回利用した交通手段（複数回答可）.....	20
(4) さがら草競馬大会への意見感想.....	21
① 特に良かったこと.....	21
② 不便・残念だったこと.....	22
(5) 推奨度と主な設問の相関関係.....	23
① 推奨度 × 居住地.....	23
② 推奨度 × 主な同行者.....	23
③ 推奨度 × イベントの目当て.....	24
④ 推奨度 × 交通手段.....	24
3. さがら草競馬大会に関する検索や発信等.....	25
(1) インターネット（Googleトレンド）.....	25
(2) SNS（Instagram）.....	26
4. 案内所等に寄せられたご意見等.....	27
5. 次回のイベントに向けて.....	27

## 1. 調査の概要

### (1) イベントの概要

名 称	第 45 回 さがら草競馬大会												
内 容	日本で唯一砂浜を周回する競馬レースです。県内外から約 40 頭の馬が参加し、広大な青い海を背景に、間近で競走馬の走りを見ることができます。馬が蹴り上げた砂や足音、鞭の音まで感じることができ、その迫力に大興奮します。レース以外にも、ポニーの乗馬体験や人間草競馬などの体験イベントが行われ、こども連れにもおすすめのイベントです。 (牧之原市ホームページから引用)												
日 時	2023 (令和 5) 年 4 月 29 日 (土・祝)												
会 場	さがらサンビーチ												
参加者数	約 1.5 万人												
天 候	数日前まで雨天予報であったが、当日、雨は降らず、曇となった。時折、晴れ間も見え、少し汗ばむ陽気となった。 <table border="1" data-bbox="641 1003 1019 1391"><thead><tr><th>日</th><th>29</th></tr></thead><tbody><tr><td>最高気温</td><td>22.2</td></tr><tr><td>最低気温</td><td>12.2</td></tr><tr><td>9時</td><td></td></tr><tr><td>12時</td><td></td></tr><tr><td>15時</td><td></td></tr></tbody></table> <p>出典：goo 天気 (静岡の過去の天気)</p>	日	29	最高気温	22.2	最低気温	12.2	9時		12時		15時	
日	29												
最高気温	22.2												
最低気温	12.2												
9時													
12時													
15時													

### (2) 調査対象

さがら草競馬大会の来場者 【サンプル数 306 人】

### (3) 調査事項

- ・基本属性 (性別、年代、居住地など)
- ・さがら草競馬大会に関すること (目当て、情報源、満足度など)
- ・今回のお出かけ全体に関すること (行程、他の利用施設、消費額など)
- ・さがら草競馬大会への意見・感想

#### (4) 調査方法

会場内に調査ブースを設置し、来場者にアンケートチラシ（回答フォームのQRコードと景品を掲載）を配布した。また、チラシは本部に配架したほか、トイレ入口に掲示した。回答者は自身のスマートフォンからQRコードを読み取りWEBフォームから回答した。アンケートの回答を促すため、回答者にガチャによる抽選を実施した。

#### (5) 配付物等

##### ① A5チラシ（1,000部）

第45回 さがら草競馬大会  
WEBアンケートにご協力ください

さがら草競馬大会に対する満足度や今回のお出かけの内容についてお答えください。

回答画面を見せてガチャガチャに参加  
牧之原のお土産プレゼント!

お茶つぶダックワーズ

お茶つぶティークッキー

お茶つぶマカロン

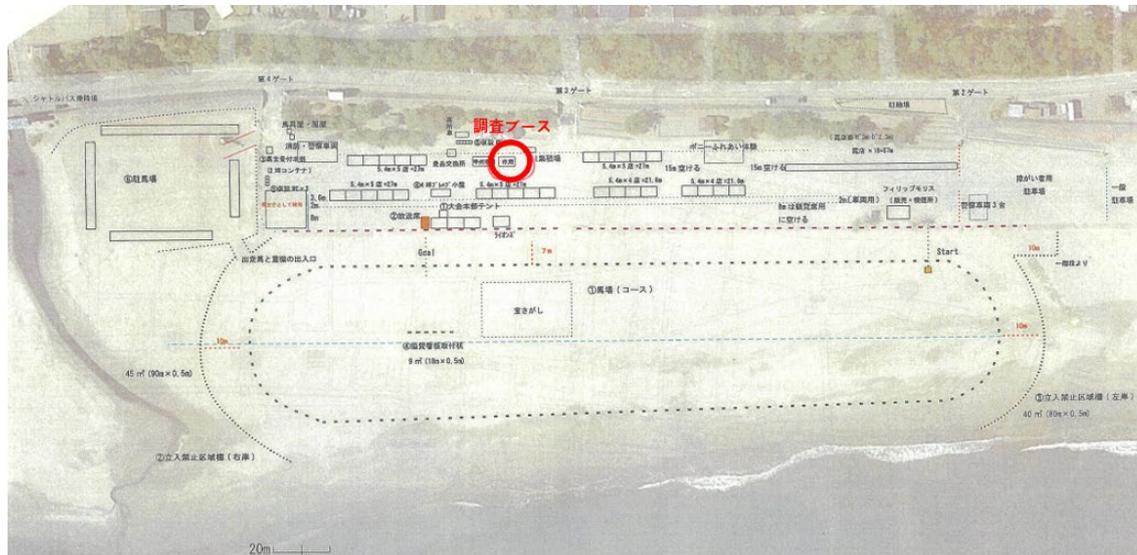
その場でもらえる!  
高柳製茶のスイーツ

回答はこちら▲

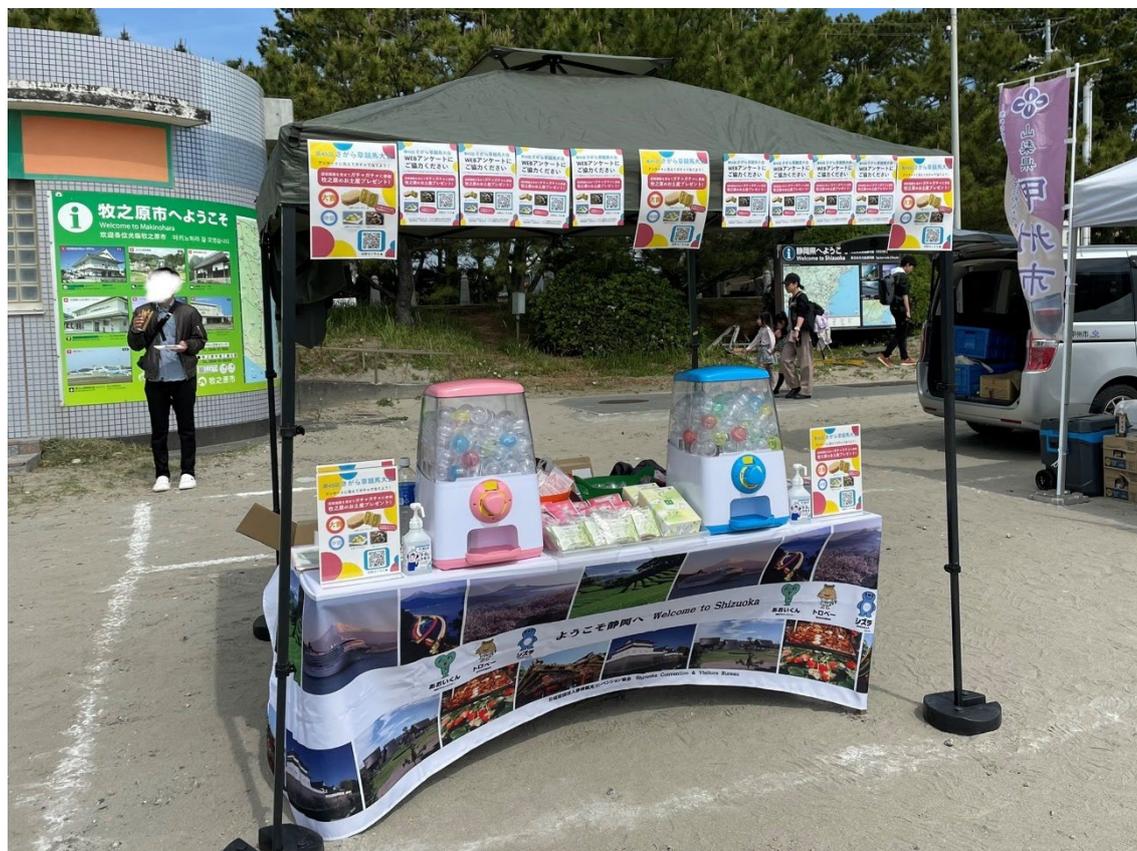
まきのはら活性化センター さがら草競馬大会実行委員会  
(調査事務局: 公益財団法人するが企画観光局 054-204-6677)

## ② 実施場所等

会場入り口付近の調査ブースにおいて、アンケートチラシを配布した。



調査ブースの立地



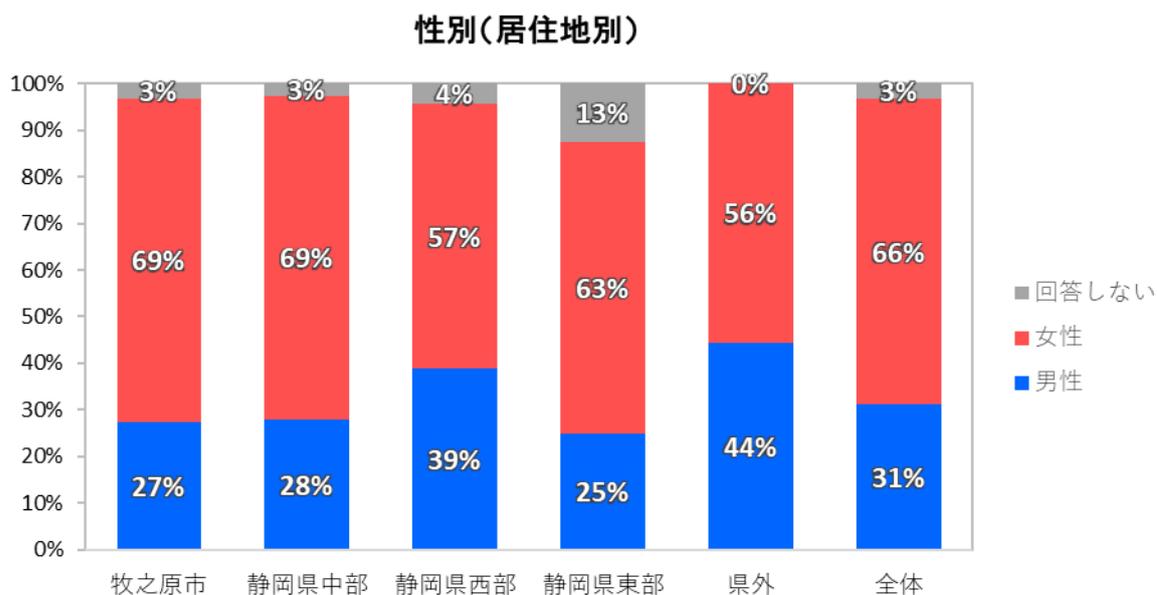
調査ブースの様子

## 2. 調査の結果

### (1) 来場者の属性

#### ① 性別

➤ 「女性」が66%、「男性」が31%、「回答しない」が3%の構成となった。

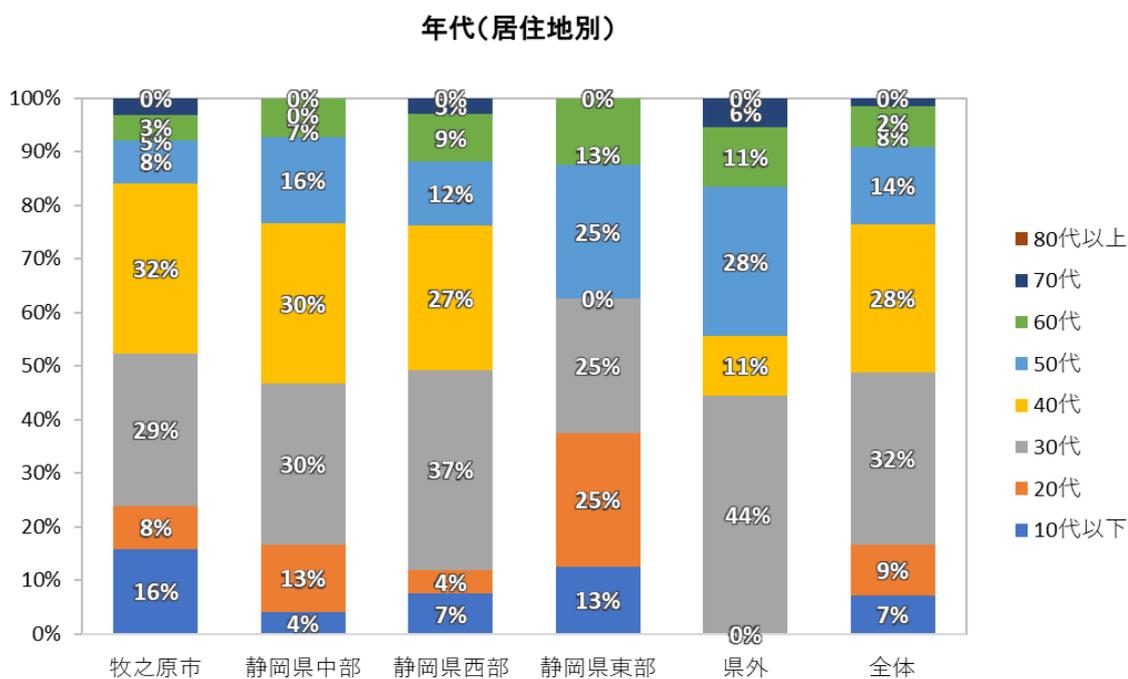


	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
男性	17	42	26	2	8	95
女性	43	104	38	5	10	200
回答しない	2	4	3	1	0	10
合計	62	150	67	8	18	305

※無回答：1件

② 年代

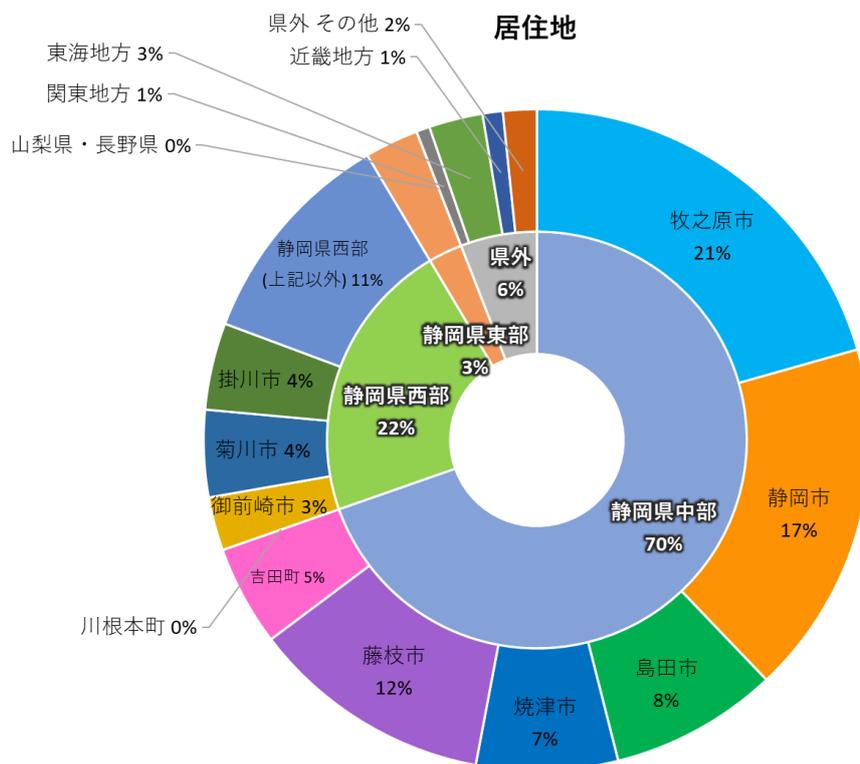
➤ 「30代」が32%、「40代」が28%、「50代」が14%の構成となった。



	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
10代以下	10	6	5	1	0	22
20代	5	19	3	2	0	29
30代	18	45	25	2	8	98
40代	20	45	18	0	2	85
50代	5	24	8	2	5	44
60代	3	11	6	1	2	23
70代	2	0	2	0	1	5
80代以上	0	0	0	0	0	0
合計	63	150	67	8	18	306

### ③ 居住地

- 「牧之原市」が21%、「静岡市」が17%、御前崎市・菊川市・掛川市を含む静岡県西部は22%などの構成となった。
- 県外からの来場者は6%で、山梨県及び長野県からの来場者はなかった。

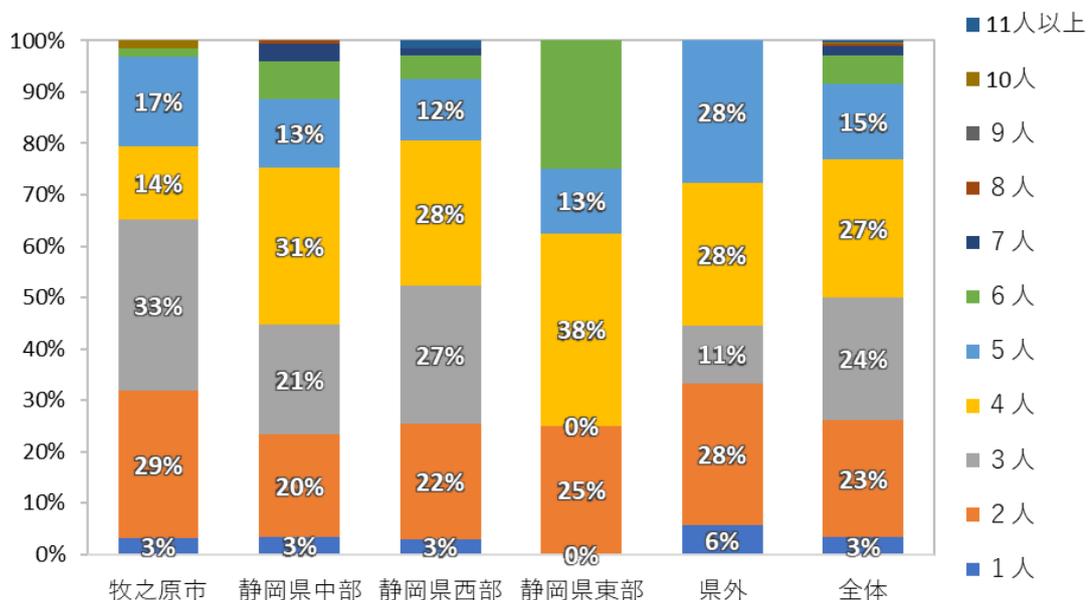


	回答数
牧之原市	63
静岡市	53
島田市	25
焼津市	21
藤枝市	36
吉田町	15
川根本町	0
御前崎市	8
菊川市	13
掛川市	13
静岡県西部(上記以外)	33
静岡県東部	8
山梨県・長野県	0
関東地方	2
東海地方	8
近畿地方	3
その他	5
合計	306

④ 同行者の人数（回答者本人を含む）

➤ 「4人」の割合が最も高く、「2人」「3人」「4人」で7割以上を占める構成となった。

同行者の人数(居住地別)

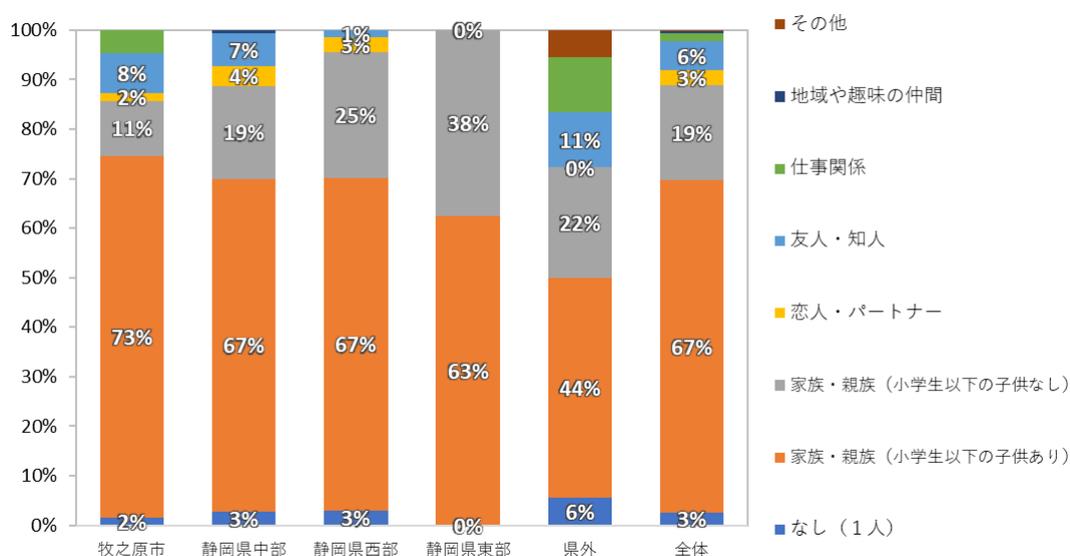


	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
1人	2	5	2	0	1	10
2人	18	30	15	2	5	70
3人	21	32	18	0	2	73
4人	9	46	19	3	5	82
5人	11	20	8	1	5	45
6人	1	11	3	2	0	17
7人	0	5	1	0	0	6
8人	0	1	0	0	0	1
9人	0	0	0	0	0	0
10人	1	0	0	0	0	1
11人以上	0	0	1	0	0	1
合計	63	150	67	8	18	306

### ⑤ 主な同行者

- 「家族・親族（小学生以下の子供あり）」との来訪が3分の2以上を占め、次いで「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が19%、「友人・知人」が6%と割合が高い。
- 牧之原市や静岡県中部、西部など近隣からの来場者は、「家族・親族（子供あり）」の割合が高い。

主な同行者(居住地別)



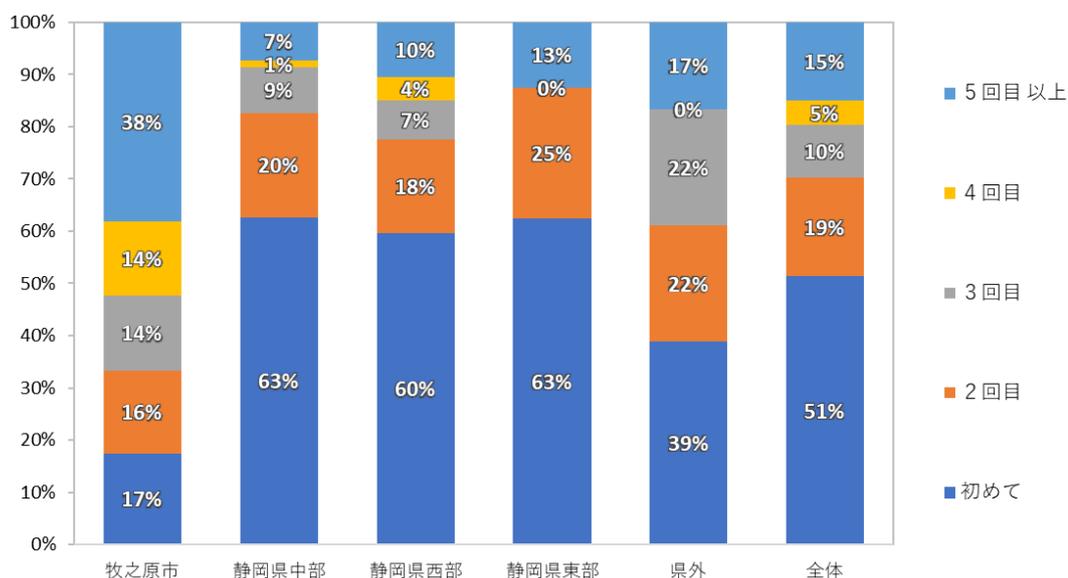
	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
なし(1人)	1	4	2	0	1	8
家族・親族(小学生以下の子供あり)	46	101	45	5	8	205
家族・親族(小学生以下の子供なし)	7	28	17	3	4	59
恋人・パートナー	1	6	2	0	0	9
友人・知人	5	10	1	0	2	18
仕事関係	3	0	0	0	2	5
地域や趣味の仲間	0	1	0	0	0	1
その他	0	0	0	0	1	1
合計	63	150	67	8	18	306

(2) さがら草競馬大会に関すること

① さがら草競馬大会への来訪回数

- 「初めて」が51%で最も多く、次いで「2回目」が19%を占めた。
- 牧之原市の居住者では、約4割が「5回目以上」であった一方、「初めて」も約2割を占めた。
- 県内（牧之原市を除く）の居住者では、約6割が「初めて」の参加であった。
- 県外の居住者では、県内（牧之原市を除く）と比べて、「2回目」以上の割合は高い結果となった。

来訪回数(居住地別)



	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
初めて	11	94	40	5	7	157
2回目	10	30	12	2	4	58
3回目	9	13	5	0	4	31
4回目	9	2	3	0	0	14
5回目以上	24	11	7	1	3	46
合計	63	150	67	8	18	306

② さがら草競馬大会を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「家族や友人・知人の口コミ」が36%と最も高く、次いで「さがら草競馬大会ポスター」が34%、「牧之原市ホームページ」が11%となった。
- 牧之原市の居住者には、「さがら草競馬大会ポスター」が最も効果を発揮した。
- 静岡県中部、静岡県西部、静岡県東部など県内の居住者には、「テレビ・ラジオ」「新聞」などのパブリシティや「SNS（行政や観光協会等の投稿）」も一定の効果を発揮した。
- 県外の居住者は、「家族や友人・知人の口コミ」が最も高い結果となった。

	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
さがら草競馬大会 ポスター	57%	25%	36%	25%	22%	34%
まきのはら活性化センターホームページ	2%	4%	3%	0%	6%	3%
牧之原市ホームページ	22%	9%	7%	13%	11%	11%
広報まきのはら	17%	2%	0%	0%	0%	5%
家族や友人・知人の口コミ	24%	39%	36%	50%	44%	36%
テレビ・ラジオ	2%	5%	7%	13%	6%	5%
新聞	2%	7%	7%	13%	6%	6%
地域情報誌	3%	7%	0%	0%	0%	4%
SNS（行政や観光協会等の投稿）	8%	7%	9%	0%	0%	7%
SNS（友人・知人の投稿）	2%	2%	0%	0%	0%	1%
県中部イベント誌「GOTO」	0%	6%	0%	0%	0%	3%
特になし	8%	2%	4%	0%	0%	4%

	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
さがら草競馬大会 ポスター	36	38	24	2	4	104
まきのはら活性化センターホームページ	1	6	2	0	1	10
牧之原市ホームページ	14	13	5	1	2	35
広報まきのはら	11	3	0	0	0	14
家族や友人・知人の口コミ	15	59	24	4	8	110
テレビ・ラジオ	1	8	5	1	1	16
新聞	1	11	5	1	1	19
地域情報誌	2	10	0	0	0	12
SNS（行政や観光協会等の投稿）	5	10	6	0	0	21
SNS（友人・知人の投稿）	1	3	0	0	0	4
県中部イベント誌「GOTO」	0	9	0	0	0	9
特になし	5	3	3	0	0	11

③ さがら草競馬大会の目当て（複数回答可）

- 「草競馬」が87%と最も高く、次いで「宝探し」が25%、「グルメ・食事」が21%となった。
- 牧之原市の居住者では、全体平均よりも「グルメ・食事」「マルシェ・フリマ」の割合が高い。

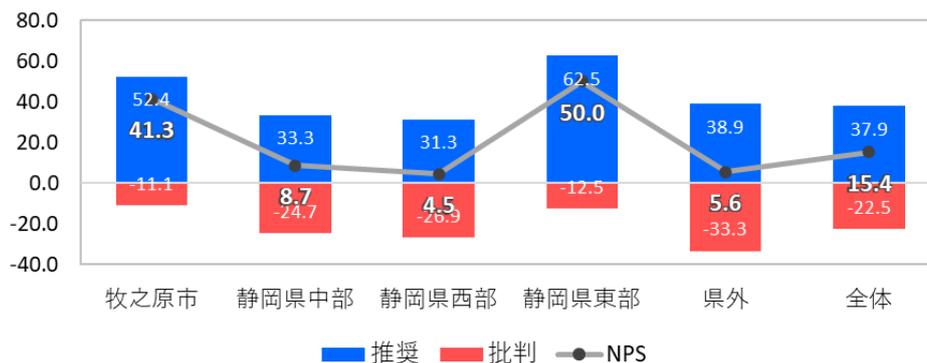
	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
草競馬	81%	88%	85%	100%	94%	87%
人間草競馬	13%	10%	15%	0%	0%	11%
宝探し（小学生以下）	30%	20%	33%	38%	11%	25%
マルシェ・フリマ	25%	19%	16%	13%	0%	18%
最終レース抽選会	2%	0%	3%	0%	0%	1%
ポニーと記念撮影	13%	7%	6%	0%	0%	7%
写真コンテスト	0%	1%	0%	0%	11%	1%
サップ体験	0%	1%	0%	0%	0%	0%
グルメ・食事	38%	15%	19%	25%	22%	21%
砂浜	11%	7%	16%	38%	11%	11%
特になし	0%	5%	4%	0%	0%	3%

	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
草競馬	51	132	57	8	17	265
人間草競馬	8	15	10	0	0	33
宝探し（小学生以下）	19	30	22	3	2	76
マルシェ・フリマ	16	28	11	1	0	56
最終レース抽選会	1	0	2	0	0	3
ポニーと記念撮影	8	10	4	0	0	22
写真コンテスト	0	2	0	0	2	4
サップ体験	0	1	0	0	0	1
グルメ・食事	24	22	13	2	4	65
砂浜	7	11	11	3	2	34
特になし	0	7	3	0	0	10

#### ④ さがら草競馬大会の親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は15.4となった。
- 牧之原市が41.3 静岡県東部が50.0と高い一方、静岡県中部が8.7、静岡県西部が4.5、県外が5.4と低い結果となった。

集計結果（居住地別）

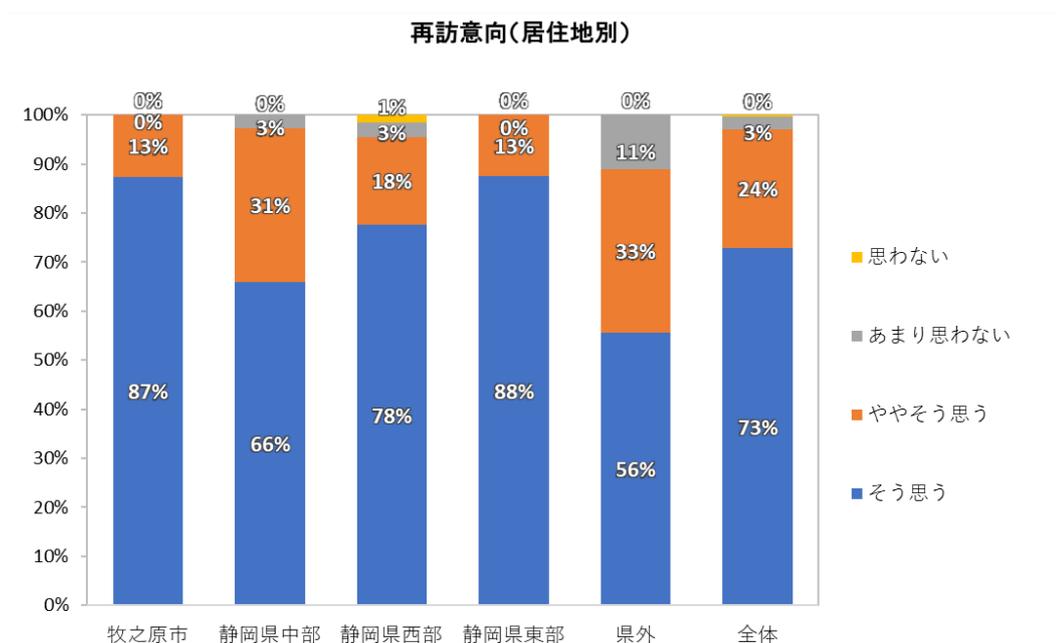


	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
0点	0%	0%	3%	0%	0%	1%
1点	0%	3%	0%	0%	0%	1%
2点	0%	0%	0%	0%	0%	0%
3点	0%	3%	1%	0%	0%	2%
4点	0%	3%	3%	13%	6%	3%
5点	5%	10%	10%	0%	17%	9%
6点	6%	7%	9%	0%	11%	7%
7点	13%	23%	12%	13%	11%	18%
8点	24%	19%	30%	13%	17%	22%
9点	5%	5%	6%	0%	6%	5%
10点	48%	28%	25%	63%	33%	33%

	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
0点	0	0	2	0	0	2
1点	0	4	0	0	0	4
2点	0	0	0	0	0	0
3点	0	4	1	0	0	5
4点	0	4	2	1	1	8
5点	3	15	7	0	3	28
6点	4	10	6	0	2	22
7点	8	35	8	1	2	54
8点	15	28	20	1	3	67
9点	3	8	4	0	1	16
10点	30	42	17	5	6	100
合計	63	150	67	8	18	306

⑤ さがら草競馬大会への再訪意向

- 「そう思う」が73%、「ややそう思う」が24%で約97%が再訪に前向きな回答となった。
- 県外の居住者では、「そう思う」の割合が全体平均よりも▲17ポイント低い。

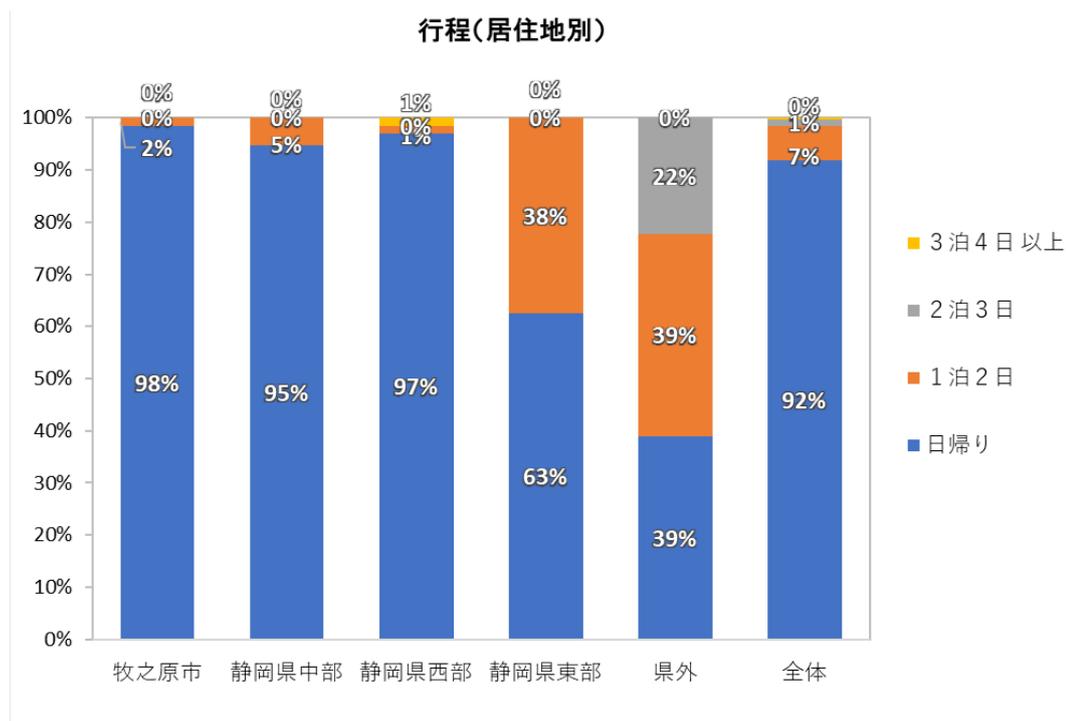


	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
そう思う	55	99	52	7	10	223
ややそう思う	8	47	12	1	6	74
あまり思わない	0	4	2	0	2	8
思わない	0	0	1	0	0	1
合計	63	150	67	8	18	306

(3) 今回のお出かけ全体に関すること

① 行程

- 「日帰り」の割合が92%で、宿泊の割合は1割未満となった。
- **静岡県東部**の居住者では、「1泊2日」が約38%と全体平均を上回った。
- **県外**の居住者では、「1泊2日」が39%、「2泊3日」が22%となるなど、宿泊での来訪が約6割を占めた。

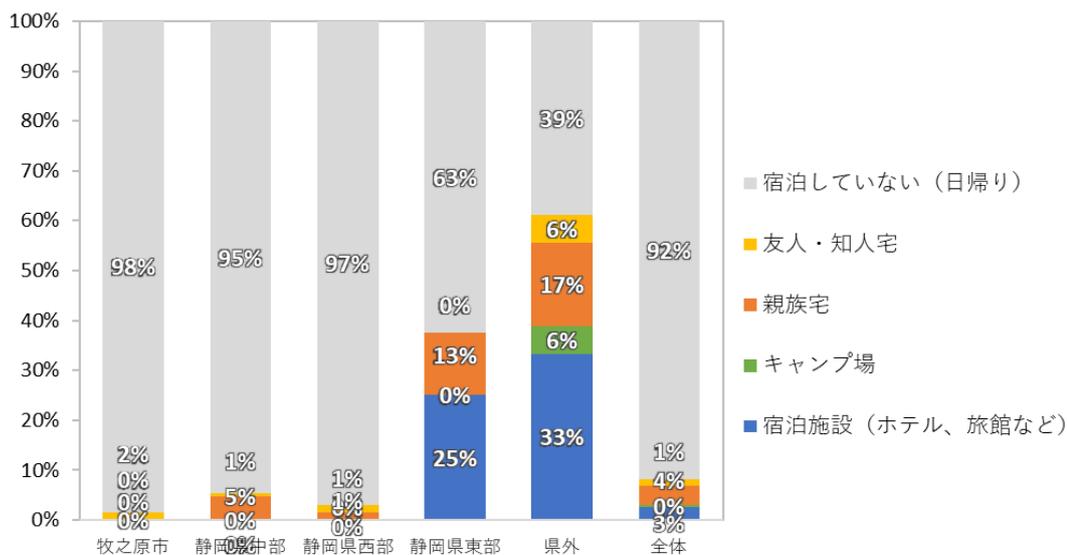


	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
日帰り	62	142	65	5	7	281
1泊2日	1	8	1	3	7	20
2泊3日	0	0	0	0	4	4
3泊4日以上	0	0	1	0	0	1
合計	63	150	67	8	18	306

## ② 宿泊先

- 「宿泊施設（ホテル・旅館など）」は3.0%に留まった。
- **県外**の居住者においても、「宿泊施設（ホテル・旅館など）」を利用した方は33%（＝宿泊した方のうち約5割）に留まった。

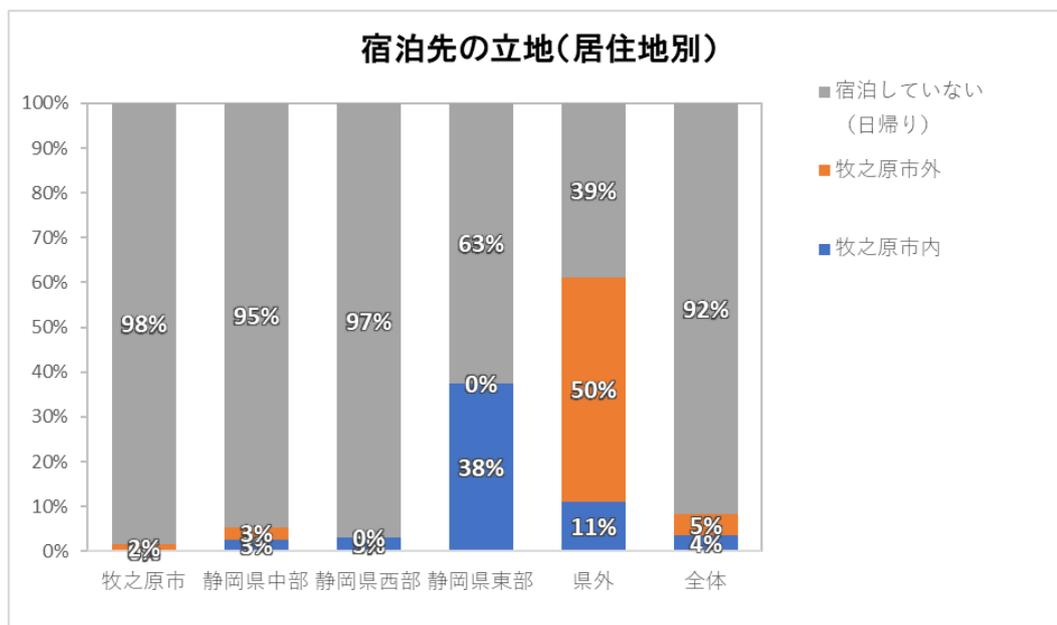
宿泊先(居住地別)



	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
宿泊施設 (ホテル、旅館など)	0	0	0	2	6	8
キャンプ場	0	0	0	0	1	1
親族宅	0	7	1	1	3	12
友人・知人宅	1	1	1	0	1	4
宿泊していない (日帰り)	62	142	65	5	7	281
合計	63	150	67	8	18	306

### ③ 宿泊先の立地

- 「牧之原市内」に宿泊した方は4%であった。
- 県外の居住者においても、「牧之原市内」は11%（宿泊した方のうち2割未満）で、「牧之原市外」は50%（宿泊した方のうち8割以上）に上った。



	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
牧之原市内	0	4	2	3	2	11
牧之原市外	1	4	0	0	9	14
宿泊していない(日帰り)	62	142	65	5	7	281
合計	63	150	67	8	18	306

#### 【牧之原市内の宿泊施設の利用状況】

さがら草競馬大会の来場者のうち、宿泊した方は9%を占め、そのうち牧之原市内の宿泊施設（ホテル、旅館など）を利用したのは1%となった。

	県内	県外	全体		県内	県外	全体
日帰り	90%	2%	92%	日帰り	274	7	281
宿泊(下記以外)	4%	4%	8%	宿泊(下記以外)	12	11	23
宿泊(市内宿泊施設)	1%	0%	1%	宿泊(市内宿泊施設)	2	0	2
合計	94%	6%	100%	合計	288	18	306

また、牧之原市内の宿泊施設へヒアリングした結果、回答した9施設のうち5施設が宿泊実績0室と回答。また、宿泊実績があった施設でも、さがら草競馬大会以外の目的での宿泊が多いという回答であった。

④ 利用施設 (複数回答可)

- 「さがら草競馬大会会場 マルシェ・フリマ」が58%と最も高く、次いで、「さがら草競馬大会会場周辺の飲食店や土産店（屋台を除く）」が21%となり、来場者の約8割が会場及び会場周辺で何らかの消費をしている。なお、「利用していない（する予定はない）」は30%となった。
- **静岡県東部**と**県外**の居住者において、「さがら草競馬大会会場周辺の飲食店や土産店（屋台を除く）」の割合が全体平均と比較して高くなっている。

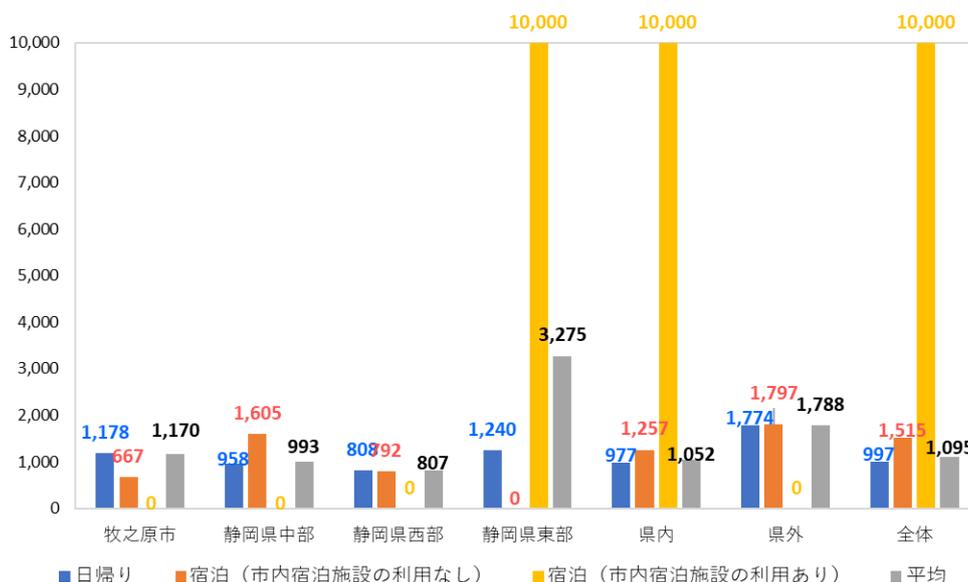
	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
さがら草競馬大会会場 マルシェ・フリマ	49%	62%	55%	50%	61%	58%
さがら草競馬大会会場周辺の飲食店や土産店（屋台を除く）	19%	19%	24%	38%	33%	21%
グリーンピア牧之原	2%	1%	0%	13%	0%	1%
大鐘家	3%	0%	1%	0%	0%	1%
ミルクウェイ スクエア	0%	0%	0%	0%	0%	0%
さがら子生まれ温泉会館	5%	2%	1%	0%	6%	3%
カタショーワンラボ	2%	0%	0%	0%	0%	0%
静波海岸	8%	3%	0%	13%	0%	4%
静波サーフスタジアム	3%	1%	0%	0%	0%	1%
秋葉公園	3%	0%	0%	0%	0%	1%
物産センター	2%	0%	0%	0%	0%	0%
富士山静岡空港	2%	1%	0%	25%	6%	2%
利用していない（する予定はない）	30%	29%	33%	25%	22%	30%

	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
さがら草競馬大会会場 マルシェ・フリマ	31	93	37	4	11	176
さがら草競馬大会会場周辺の飲食店や土産店（屋台を除く）	12	28	16	3	6	65
グリーンピア牧之原	1	2	0	1	0	4
大鐘家	2	0	1	0	0	3
ミルクウェイ スクエア	0	0	0	0	0	0
さがら子生まれ温泉会館	3	3	1	0	1	8
カタショーワンラボ	1	0	0	0	0	1
静波海岸	5	5	0	1	0	11
静波サーフスタジアム	2	1	0	0	0	3
秋葉公園	2	0	0	0	0	2
物産センター	1	0	0	0	0	1
富士山静岡空港	1	1	0	2	1	5
利用していない（する予定はない）	19	44	22	2	4	91

⑤ 牧之原市内での1人分の消費額

- 1人あたり消費額の全体平均は1,095円で、居住地別では、**県内**が1人あたり1,052円、**県外**が1人あたり1,788円となった。
- 行程別では、**牧之原市内の宿泊施設を利用**した場合に10,000円と高く、それ以外では日帰りが997円、宿泊（「親族宅」「友人・知人宅」「市外の宿泊施設」等を利用のケース）が1,515円となった。
- 一般来場者の市内消費額は総額で約0.16億円と推計される。牧之原市内の1年間の旅行消費額約44億円（0.12億円/日）の約0.37%が創出され、1日あたり市内消費額は年間平均の約1.3倍となった。

牧之原市内での1人分の消費額(居住地別)



単価	県内				県内	県外	全体
	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部			
日帰り	1,178	958	808	1,240	977	1,774	(円)
宿泊 (市内宿泊施設の利用なし)	667	1,605	792	0	1,257	1,797	1,515
宿泊 (市内宿泊施設の利用あり)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	10,000	10,000	#DIV/0!	10,000
平均	1,170	993	807	3,275	1,052	1,788	1,095

【一般来場者による市内消費額(総額)の簡易推計】

単位：円

		全体人数	割合	人数	単価	計
		A	B	C=A×B	D	E=C×D
日帰り	県内	15,000	89.5%	13,431	977	13,129,085
	県外		2.3%	343	1,774	608,660
宿泊 (市内宿泊施設の利用なし)	県内		3.9%	588	1,257	739,671
	県外		3.6%	539	1,797	968,954
宿泊 (市内宿泊施設の利用あり)	県内		0.7%	98	10,000	980,392
	県外		0.0%	0	0	0
合計						16,426,762

⑥ 今回利用した交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」が92%で最も多く、高い割合を占めた。
- 県外の居住者については、「レンタカー」の回答が2件、「JR新幹線」の回答が1件あった。

	牧之原市	静岡県中部	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
自家用車	75%	97%	100%	75%	83%	92%
路線バス	2%	3%	0%	0%	0%	2%
シャトルバス	3%	4%	4%	0%	6%	4%
レンタカー	0%	1%	0%	0%	11%	1%
タクシー	2%	0%	0%	0%	0%	0%
高速バス	0%	0%	0%	0%	0%	0%
貸切バス（団体旅行）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
JR在来線	0%	0%	0%	0%	0%	0%
JR新幹線	0%	0%	0%	0%	6%	0%
静岡鉄道	0%	0%	0%	0%	0%	0%
飛行機（静岡空港）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
飛行機（静岡空港以外）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
オートバイ	0%	0%	0%	25%	0%	1%
自転車（レンタサイクル等を含む）	5%	0%	0%	0%	0%	1%
徒歩のみ	16%	1%	1%	0%	0%	4%

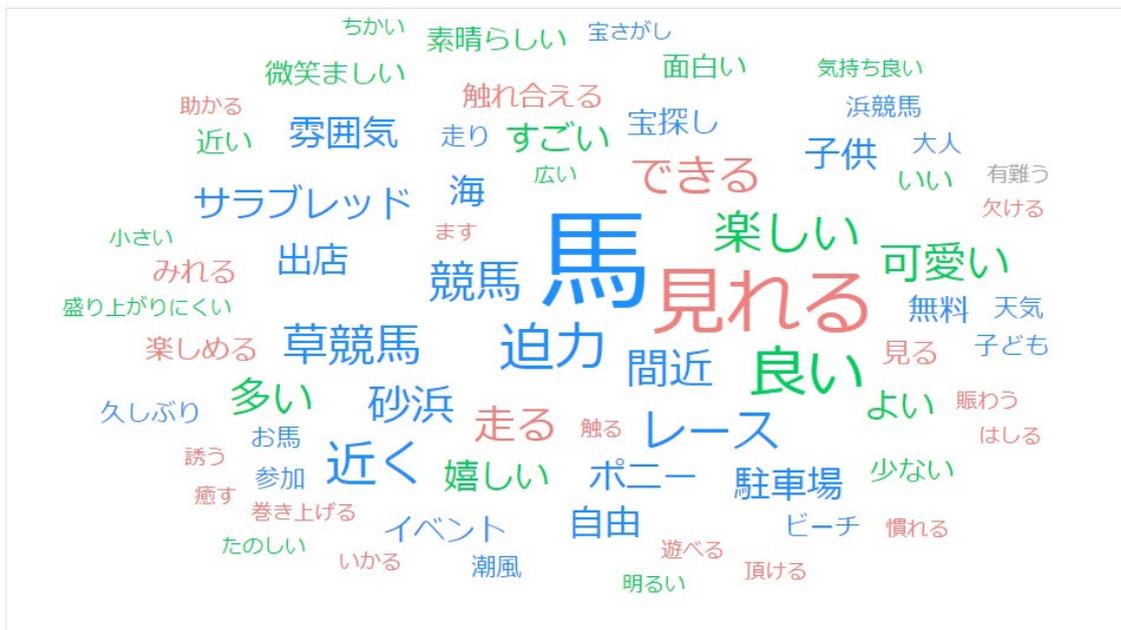
	牧之原市	静岡県中部 (牧之原市以外)	静岡県西部	静岡県東部	県外	全体
自家用車	47	145	67	6	15	280
路線バス	1	4	0	0	0	5
シャトルバス	2	6	3	0	1	12
レンタカー	0	1	0	0	2	3
タクシー	1	0	0	0	0	1
高速バス	0	0	0	0	0	0
貸切バス（団体旅行）	0	0	0	0	0	0
JR在来線	0	0	0	0	0	0
JR新幹線	0	0	0	0	1	1
静岡鉄道	0	0	0	0	0	0
飛行機（静岡空港）	0	0	0	0	0	0
飛行機（静岡空港以外）	0	0	0	0	0	0
オートバイ	0	0	0	2	0	2
自転車（レンタサイクル等を含む）	3	0	0	0	0	3
徒歩のみ	10	1	1	0	0	12

#### (4) さがら草競馬大会への意見感想

##### ① 特に良かったこと

- 草競馬・馬 … 近くで馬を見れた、迫力があつた  
馬がかっこよかった、可愛かった  
サラブレッドを見れた  
馬と触れ合えた (約 50 件)
- 海・砂浜 … 海をみながら馬が見れた  
海が綺麗だった  
砂を巻き上げる迫力  
砂浜が気持ちよかつた、リラックスできた (約 10 件)
- 出店 … お店がたくさんあつてよかった  
マルシェの出店数も多く賑わつていた  
屋台の値段が安い (約 10 件)
- その他 … 子どもが楽しめた  
宝さがし  
駐車場が無料 ほか

#### 【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞



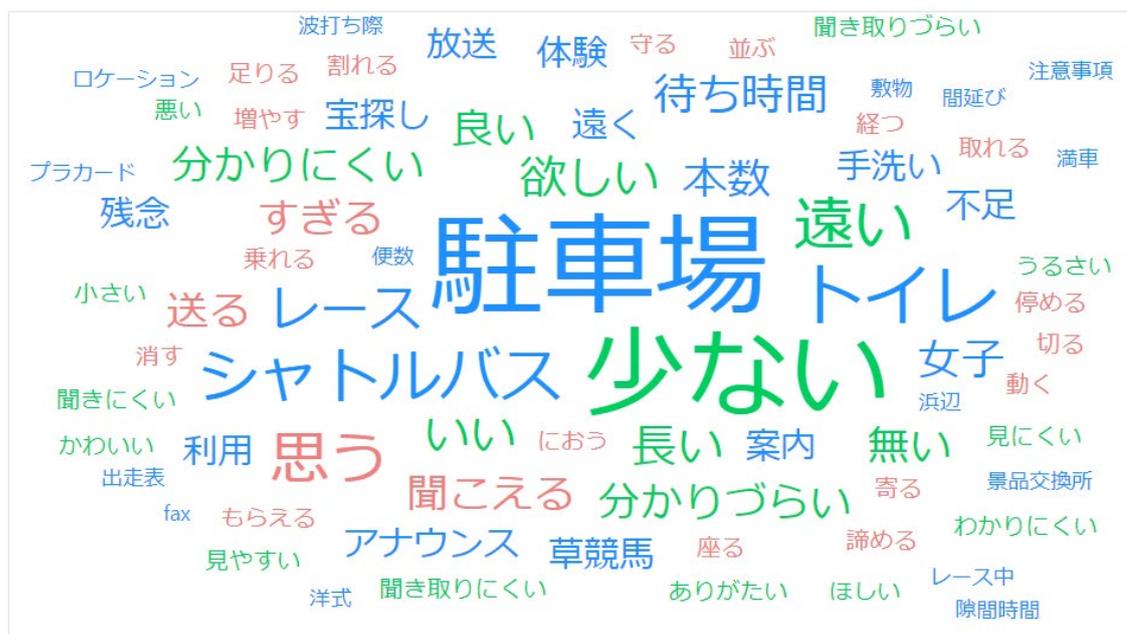
出典 : ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

( <https://textmining.userlocal.jp/> )

## ② 不便・残念だったこと

- 駐車場 … 駐車場が少ない  
駐車場が遠い  
シャトルバスが少ない (約 30 件)
- トイレ … トイレの数が少ない  
女性トイレが行列  
トイレが臭う (約 10 件)
- その他 … 座る場所がない  
タイムテーブルがわかると良い  
待ち時間が長い、レースが間延び  
レース中の音楽がうるさい  
アナウンスが音割れして聞き取りにくい ほか

【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞



出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

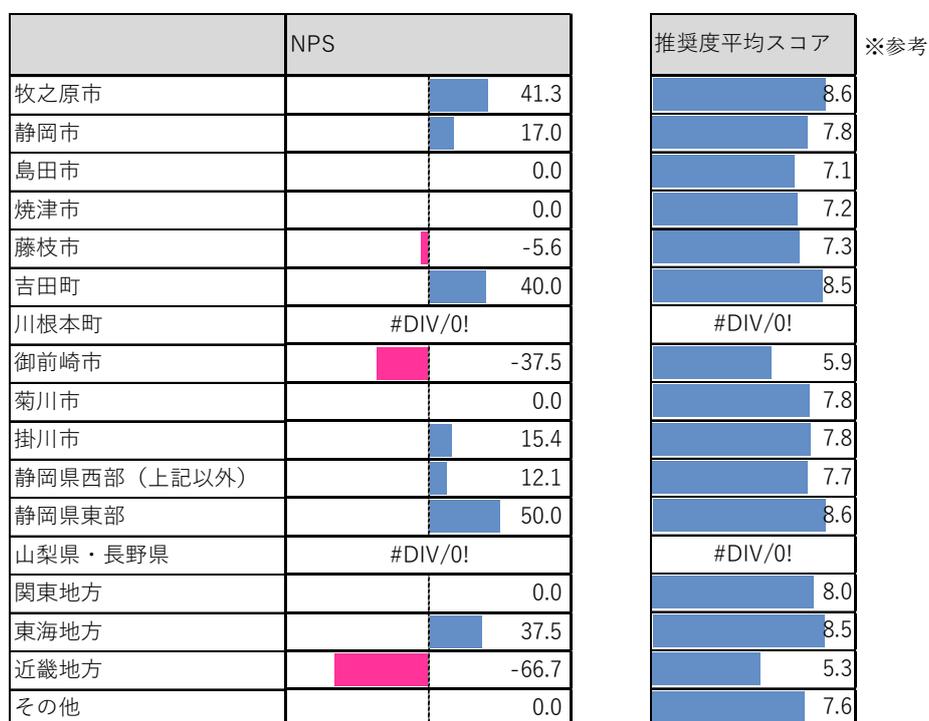
( <https://textmining.userlocal.jp/> )

## (5) 推奨度と主な設問の相関関係

「2-4. さがら草競馬大会を親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか」の設問について、NPS の算出方法に準じて、回答者を「批判者（0～6 点）」「中立（7～8 点）」「推奨者（9～10 点）」に整理し、他の設問の回答内容を比較し、イベント来場者の推奨度（満足度）の向上の必要性を確認する。

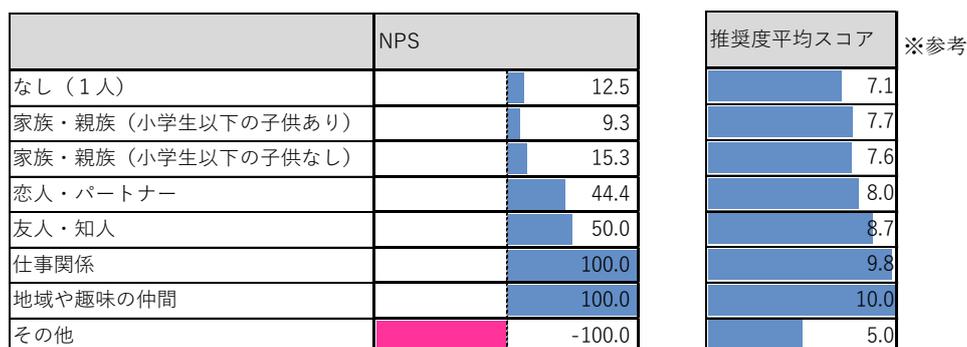
### ① 推奨度 × 居住地

- 牧之原市、吉田町、静岡県東部の居住者の推奨度が高く、御前崎市、近畿地方の居住者の推奨度が低い



### ② 推奨度 × 主な同行者

- 主な同行者について「家族・親族」と回答した方は推奨度が低い。また、その中でも「小学生以下の子供あり」の方が推奨度が低い結果となった。



### ③ 推奨度 × イベントの目当て

- イベントの目当てについて「特になし」と回答した方は推奨度が低い。また、「サップ体験」を目当てにしていた方は推奨度が低い結果となった。
- 「最終レース抽選会」、「写真コンテスト」を目当てにしていた方は推奨度が高い。

	NPS		推奨度平均スコア	※参考
草競馬		18.1	7.9	
人間草競馬		24.2	8.1	
宝探し（小学生以下）		13.2	7.9	
マルシェ・フリマ		25.0	8.0	
最終レース抽選会		100.0	10.0	
ポニーと記念撮影		45.5	8.5	
写真コンテスト		75.0	9.0	
サップ体験		0.0	7.0	
グルメ・食事		32.3	8.2	
砂浜		35.3	8.4	
特になし		-40.0	5.7	

### ④ 推奨度 × 交通手段

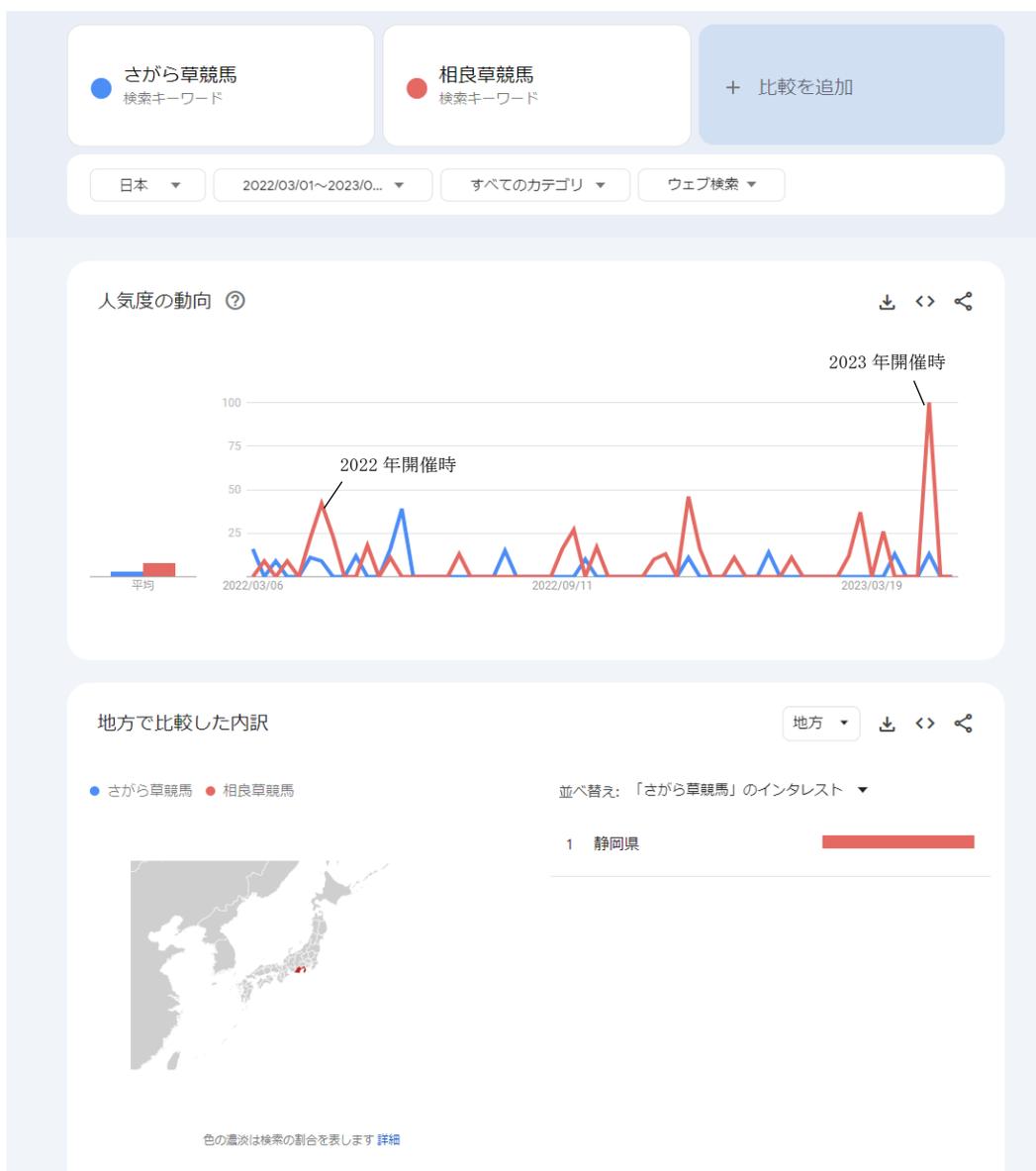
- 「シャトルバス」、「新幹線」を利用した人は推奨度が低い結果となった。
- 「路線バス」、「タクシー」、「オートバイ」、「自転車」を利用した人は推奨度が高い結果となった。

	NPS		推奨度平均スコア	※参考
自家用車		11.8	7.7	
路線バス		100.0	9.4	
シャトルバス		-16.7	6.6	
レンタカー		66.7	8.7	
タクシー		100.0	10.0	
高速バス		#DIV/0!	#DIV/0!	
貸切バス（団体旅行）		#DIV/0!	#DIV/0!	
J R 在来線		#DIV/0!	#DIV/0!	
J R 新幹線		-100.0	6.0	
静岡鉄道		#DIV/0!	#DIV/0!	
飛行機（静岡空港）		#DIV/0!	#DIV/0!	
飛行機（静岡空港以外）		#DIV/0!	#DIV/0!	
オートバイ		100.0	10.0	
自転車（レンタサイクル等を含む）		100.0	10.0	
徒歩のみ		33.3	8.6	

### 3. さがら草競馬大会に関する検索や発信等

#### (1) インターネット (Google トレンド)

- 2023 (令和 5) 年 4 月に開催された第 45 回 さがら草競馬大会では、開催時期に合わせて昨年を上回る関心が寄せられた可能性がある。
- 昨年と比較すると 4 月後半の検索が増加している。
- 「さがら草競馬」よりも「相良草競馬」の検索の方が多い。なお、「さがら草競馬大会」のキーワードは検索回数が少なく、測定不能。



出典：Google トレンドを用いて当財団調べ

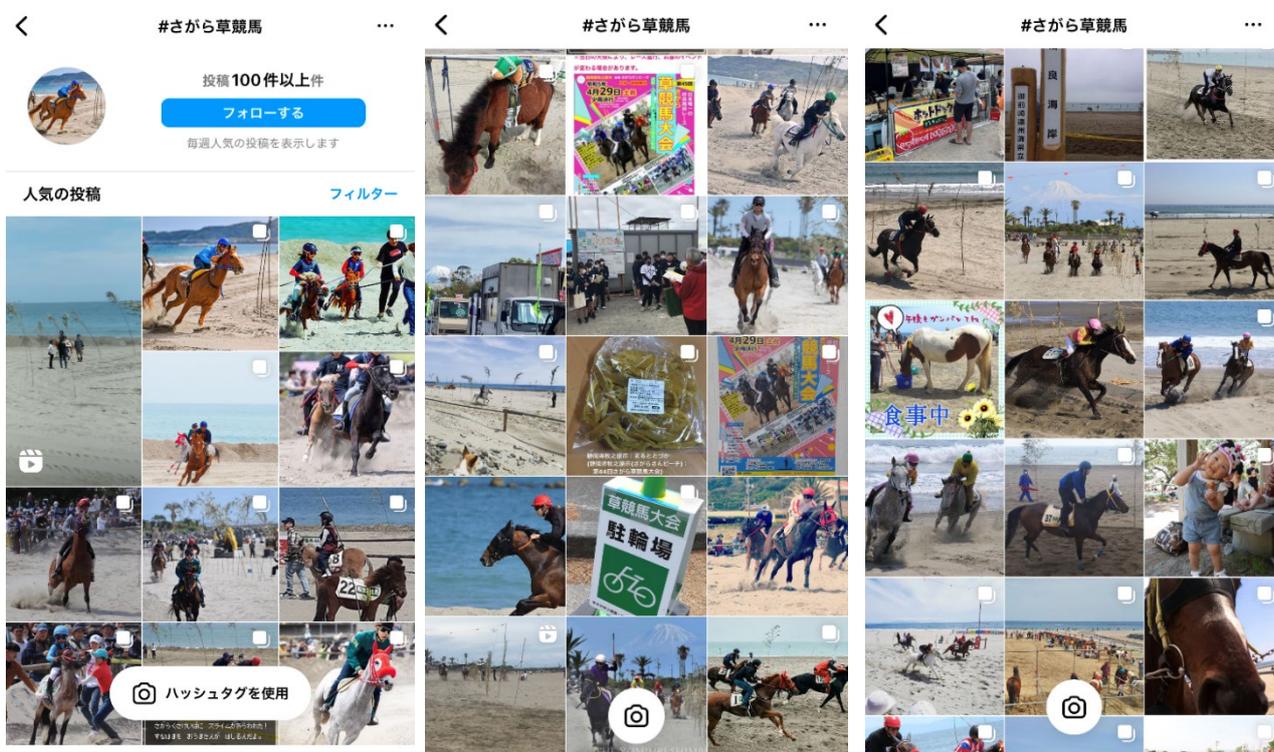
(期間：2022 年 3 月 1 日～2023 年 5 月 10 日)

※折れ線グラフは最高値を 100 とした検索総数の相対値をグラフにしたもの

## (2) SNS (Instagram)

- 今年、「#さがら草競馬」「#相良草競馬」「#さがら草競馬大会」「#相良草競馬大会」のハッシュタグが付けられた投稿は合わせて65件あった。(重複あり)
- ほとんどが馬を撮影した写真の投稿で、一部動画の投稿もされていた。
- 「写真コンテスト」や「ポニーと記念撮影」も用意されており迫力のある馬の様子は写真映えすると思われるが、投稿数としては少ない印象。
- 来場者の3分の2以上が小学生以下の子供連れであり、子供の写真をSNSに投稿することに抵抗がある人も多いため、SNS上での盛り上がりにつながらない可能性がある。

	イベント前 (4月29日9:50)	イベント後 (5月9日11:30)	今年の投稿数
#さがら草競馬	88	114	26
#さがら草競馬大会	53	67	14
#相良草競馬	135	159	24
#相良草競馬大会	10	11	1
合計	286	351	65



出典：Instagram、tagpop を用いて当財団調べ

#### 4. 案内所等に寄せられたご意見等

- スケジュール表が欲しい、次のレース内容を知りたい
- 会場 MAP はあるか、ポニーと記念撮影が出来る場所を知りたい
- 宝探しへ参加したい、人間草競馬に参加出来るか
- レースの詳細について（引き馬って何？など）
- 賭けは出来ないのか
- 大会ポスターを記念にもらいたい

#### 5. 次回のイベントに向けて

アンケート調査の結果等を踏まえて、次回に向けた改善事項を検討した。具体的な実施方法や実現可能性の精査は必要だが、可能なものから対応していくことが期待される。

##### （来場者の満足度向上）

- シャトルバスの増便や代替手段の検討
- 駐車場拡大の検討
- トイレ等の受入環境の改善
- レースのタイムスケジュールの掲示や配布の検討
- 子供連れを考慮したイベントづくり  
（シャトルバスやレース間の待ち時間短縮や座るスペースの設置等）

##### （消費額の拡大）

- 市内宿泊施設と連携した宿泊者向けイベント特典等の検討による宿泊需要拡大  
（例えば市内宿泊施設の宿泊者に観覧席を用意する等）
- 大会の前日または翌日のイベントやキャンペーン実施の検討による宿泊需要拡大
- 消費額が比較的高い県外客の誘致
- マルシェ内での牧之原市の特産品等の販売強化

##### （来場者数の増加）

- 県外客やインバウンドの誘客強化  
（県外客は口コミによる影響が大きいですが、テレビ・ラジオ・新聞・SNS 等での発信の余地あり）



静岡県牧之原市 会場 さがらサンビーチ

**令和5年**  
**4月29日 土祝**

**少雨決行** 荒天予備日 4月30日(日)  
天気予報が不安定な場合  
4月27日(木) 12時決定

衣装・コスプレを楽しみながらの観覧大歓迎

# 草競馬大会

第45回

日本唯一の  
砂浜周回レース  
さがら



競馬大会  
写真コンテスト  
あなたの写真が  
ポスターに!!  
最優秀賞1名、  
優秀賞2名、  
他入選者は翌年  
入賞作品は翌年  
ポスターに使用

令和4年最優秀賞「ポニーもがんばれ」  
堀坂陽子 様(豊田市)

令和4年最優秀賞「よーいドン」  
香藤由佳 様(牧之原市)

**スケジュール**

10:00~12:00  
★予選レース

昼休み

★人間草競馬  
お子様(小学生以下)  
50名限定

★宝さがし  
お子様(小学生以下)  
500枚限定

13:15~16:00  
★決勝レース

**【会場内催し】**

★31店舗マルシェ・フリマ  
★最終レース抽選会  
★ポニーと記念撮影 (無料)

**【地頭方海浜公園催し】 (事前予約)**

★サツプ体験 9:00~15:00  
主催 プレスト地頭方 定員30名  
予約・お問合せ 090-3252-0837



詳細・お問合せ  
一社) まきのほら活性化センター内  
さがら草競馬大会実行委員会  
0548-22-5600

※ゴミは所定の場所に ポイ捨てはご遠慮ください  
※新型コロナウイルス感染症の状況により、大会の実施または一部イベントに  
関しては 縮小、中止の可能性がございます  
※当日は無料シャトルバス(地頭方港駐車場より) 運行があります

主催 一社) まきのほら活性化センター さがら草競馬大会実行委員会 共催 さがら草競馬大会愛好会  
後援・協賛 牧之原市・牧之原市商工会・(公社)静岡県観光協会・静岡新聞社・静岡放送・中日新聞東海本社・テレビ静岡・静岡第一テレビ・静岡朝日テレビ・市内企業の皆様

さがら草競馬大会 ポスター・チラシ



第45回 さがら草競馬大会  
来場者アンケート調査等  
報告書

2023（令和5）年8月

公益財団法人するが企画観光局  
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI 日出町ビル9階

TEL 054-204-6677（調査戦略室）

FAX 054-205-3639

MAIL [info@suruga-mtb.or.jp](mailto:info@suruga-mtb.or.jp)