

「観光関連事業者景況調査（3月分）」集計速報

調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した311事業所に対して2024年4月8日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.4%）を得た。表内の数字は指数（STI[※]）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

1. 直近の景況感

（1）前月と比べた当月（3月）の景況感

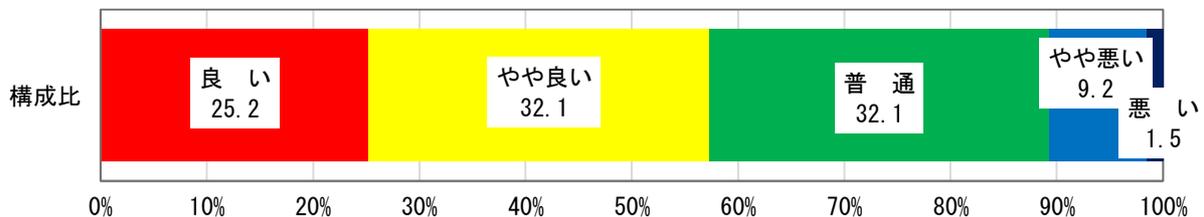
- （全体）3月の景況感は+17.6と、春の行楽シーズンを迎えたことで前月（+1.5）から+16.1ポイント上昇
- （業態）飲食店、土産・小売がプラスに転じ、その他を除く5業態がプラス
- （地域）島田市、藤枝市、吉田町がプラスに転じ、8カ月ぶりに全市町がプラス

前月と比べた当月（3月）の景況感（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
3月・速報	+17.6	+20.7	+21.1	+15.0	+8.3	+15.0	±0.0
2月・確報	+1.5	+6.3	+5.6	▼5.8	▼10.7	+2.3	▼50.0

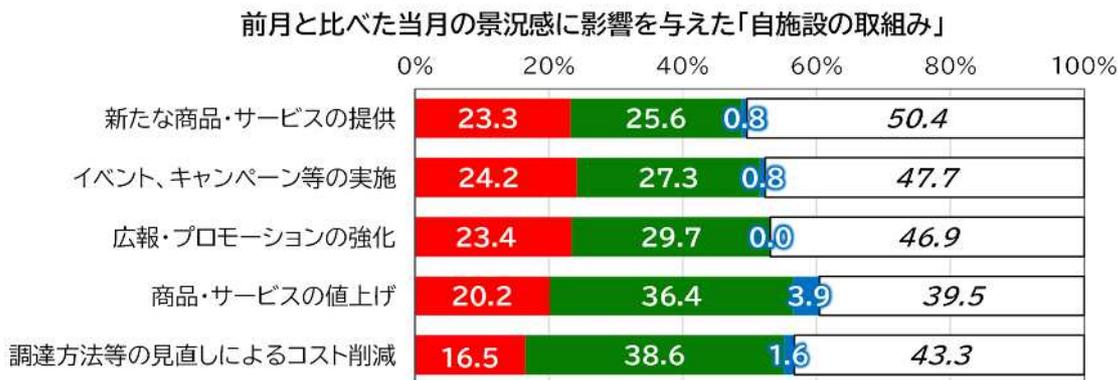
市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
3月・速報	+17.6	+22.1	+13.9	+22.1	+1.9	+11.1	+10.0	+19.4
2月・確報	+1.5	+5.7	▼5.0	+5.6	▼11.5	+4.2	▼7.1	▼3.1

前月と比べた当月の景況感

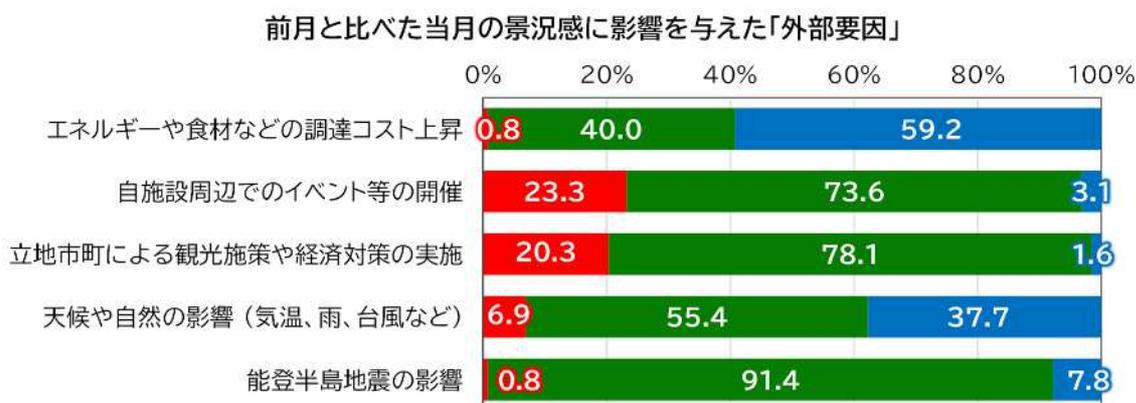


※…STI（Suruga Tourism business Index）静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

(2) 前月と比べた当月（3月）の景況感に影響を与えたこと



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響 □ 実施していない



■ プラスの影響 ■ 影響なし ■ マイナスの影響

2. 当月（3月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し

（全体）3月と比べた5～6月の景況感の見通しは+3.4と、ゴールデンウィーク明けの閑散期を見越して前月からは▼6.5ポイント低下

（業態）宿泊、飲食店、交通がマイナスに転じる一方で、土産・小売、その他は指数上昇

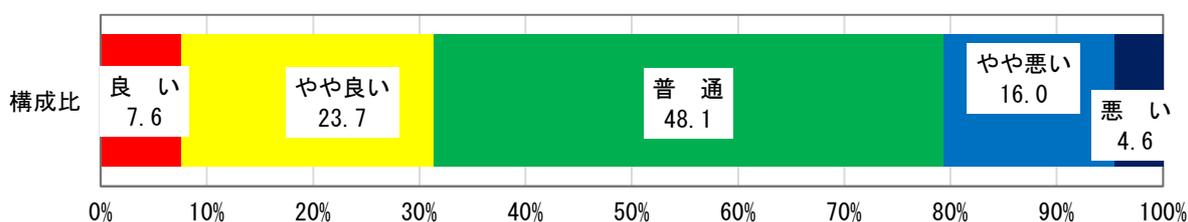
（地域）吉田町、川根本町は指数が上昇しプラスだが、他の5市町では指数が低下

当月（3月）と比べた2～3か月先の景況感の見通し（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通	その他
3月・速報	+ 3.4	+11.4	▼ 2.6	▼ 3.3	+ 4.8	▼ 2.5	± 0.0
2月・確報	+ 9.9	+15.4	+ 6.9	+ 9.6	+ 2.4	+13.6	▼50.0

市町別	地域全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
3月・速報	+ 3.4	+ 4.6	± 0.0	+ 7.4	▼13.5	+ 2.8	+20.0	+11.1
2月・確報	+ 9.9	+12.3	+11.7	+12.5	▼ 3.8	+ 8.3	+10.7	+ 6.3

当月と比べた2～3か月先の景況感の見通し



（以上）