

第 68 回 静岡まつり 来場者アンケート調査等 報告書



2024（令和6）年6月

公益財団法人するが企画観光局



目 次

1. 調査の概要	2
(1) イベントの概要	2
(2) 調査対象	3
(3) 調査事項	3
(4) 調査方法	3
(5) 配付物等	4
2. 調査の結果	5
(1) 来場者の属性	5
① 性別	5
② 年代	6
③ 居住地	7
④ 同行者の人数（回答者本人を含む）	8
⑤ 主な同行者	9
(2) 静岡まつりに関すること	10
① 静岡まつりへの来訪回数	10
② 静岡まつりへの来訪日	11
③ 静岡まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）	12
④ 静岡まつりの目当て（複数回答可）	13
⑤ 静岡まつりの親しい知人への推奨度	14
⑥ 静岡まつりへの再訪意向	15
(3) 今回のお出かけ全体に関すること	16
① 行程	16
② 宿泊先	17
③ 利用施設（複数回答可）	18
④ 静岡市内での1人分の消費額	19
⑤ 今回利用した交通手段（複数回答可）	20
(4) 静岡まつりへの意見感想	21
① 特に良かったこと（全体）	21
② 不便を感じたこと（全体）	22
③ 特に良かったこと（県外居住者）	23
④ 不便を感じたこと（県外居住者）	24
(5) 推奨度と主な設問の相関関係	25
① 年齢 × 推奨度	25
② 宿泊の有無 × 推奨度	25
③ 来訪日 × 推奨度	26
④ まつりの目当て × 推奨度	27
3. 市内宿泊施設の稼働状況	28
4. 静岡まつりに関する検索や発信等	30
(1) インターネット（Googleトレンド）	30
5. 実行委員会事務局及び案内所等に寄せられたご意見等	31
6. 次回のイベントに向けて	31

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

名 称	第 68 回静岡まつり
内 容	<p>静岡まつりは、「ここ駿府で徳川家康公が家臣を連れて花見をした」という故事に倣い、昭和 32 年（1957 年）からはじまった市民のおまつりです。</p> <p>『大御所花見行列』をメインに、桜の花咲く頃のおまつりとして市民に親しまれています。第 40 回からは「市民が参加する」まつりとなり、城下総踊りの『夜桜乱舞』や駿府城を目指す『駿府登城行列』の他、駿府城内は江戸姿の商人や町人が行き交う時代絵巻さながらのまつりとなっています。</p> <p>昨年からは青葉会場も登場し、様々な催しが毎年 4 月の第 1 土・日を中心に繰り広げられています。</p> <p>主な催し 大御所が「花見に行こう」と呼びかける【前夜まつり】 大御所の呼びかけに応じて駿府城をめざす【駿府登城行列】 大御所とともに花見に出かける【大御所花見行列】 花見の宴を盛上げる【城下総踊り夜桜乱舞・城下桜踊り】 そのほか、 城下あげてのおまつり会場【青葉会場】と 駿府城内のおまつり会場【駿府城会場】にて ステージをはじめとするさまざまな催しが企画されています。</p> <p style="text-align: right;">（静岡まつり公式ページから引用）</p>
日 時	2024（令和 6）年 4 月 5 日（金）～4 月 7 日（日）
会 場	駿府城会場、青葉会場、追手町会場 他
参加者数	約 96 万人 昨年度を約 3 万人上回った （内訳） 4 月 5 日（金） 3 万人 4 月 6 日（土） 53 万人 4 月 7 日（日） 40 万人（主催者調べ）

天 候	<p>静岡まつり初日の5日(金)は、昼頃から小雨が降り続き、最高気温も比較的低くなった。6日(土)および7日(日)は、天候が回復した。</p> <p>初日に予定されていた今回初開催となるドローンショーは、雨のため翌日6日(土)夜に順延となった。</p> <p>桜の満開時期と重なった。(満開4月8日、平年差+6日、昨年差+10日(気象庁))</p> <p>なお前回(第67回(2023年))は、3日間とも天候に恵まれ、また桜の見頃とも重なった。</p>												
	日(曜)	4月5日(金) [15.8°C/10.6°C]				4月6日(土) [20.1°C/10.5°C]				4月7日(日) [22.5°C/14.0°C]			
	時間	0時	6時	12時	18時	0時	6時	12時	18時	0時	6時	12時	18時
	天気												
	気温(°C)	15.7	15.7	12.8	10.8	11.0	11.3	18.4	17.2	16.0	14.3	20.7	18.0
	湿度(%)	94	75	87	92	94	95	62	68	83	96	65	85
	降水量(mm)	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	風向・風速(m/s)	北西 北北東 北東 北東				北北西 北西 北東 南				南 北西 南 南			
		0.7	2.0	4.2	2.1	1.5	0.6	1.3	0.7	0.4	0.7	2.6	1.4
	出典 : http://www.tvg.ne.jp/george/weather/index.html?city=shizuoka&target=2024-04												

(2) 調査対象

静岡まつりの来場者 【サンプル数 414人】

(3) 調査事項

- ・基本属性(性別、年代、居住地など)
- ・静岡まつりに関すること(目当て、情報源、推奨度など)
- ・今回のお出かけ全体に関すること(行程、他の利用施設、消費額など)
- ・静岡まつりへの意見・感想

(4) 調査方法

案内所等において、来場者にアンケートチラシ(回答フォームのQRコードと景品を掲載)を配布した。また食事処のテーブルなどにチラシを掲示した。来場者は、自身のスマートフォンからQRコードを読み取り、WEBフォームから回答した。

(5) 配付物等

① アンケートチラシ (7,000部)

第68回 静岡まつり
WEBアンケートにご協力ください

満足度や、今回のお出かけについてお答えください

抽選で50名様に
静岡まつりオリジナルグッズと
お茶&焼き菓子の詰め合わせを
プレゼント!

静岡まつりグッズ&
お茶&焼き菓子の詰め合わせ

回答はこちら▲

※当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
※いただいた個人情報は来訪者の分析および当選者への商品発送に使用します。

静岡まつり実行委員会
(調査事務局：公益財団法人するが企画観光局 054-204-6677)

② 実施場所等

各会場の入り口や案内所にて、上記アンケートチラシを展示及び配布した。



案内所



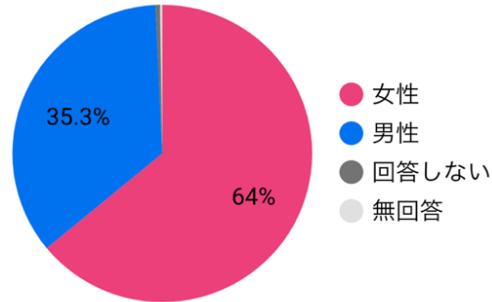
食食用テーブル

2. 調査の結果

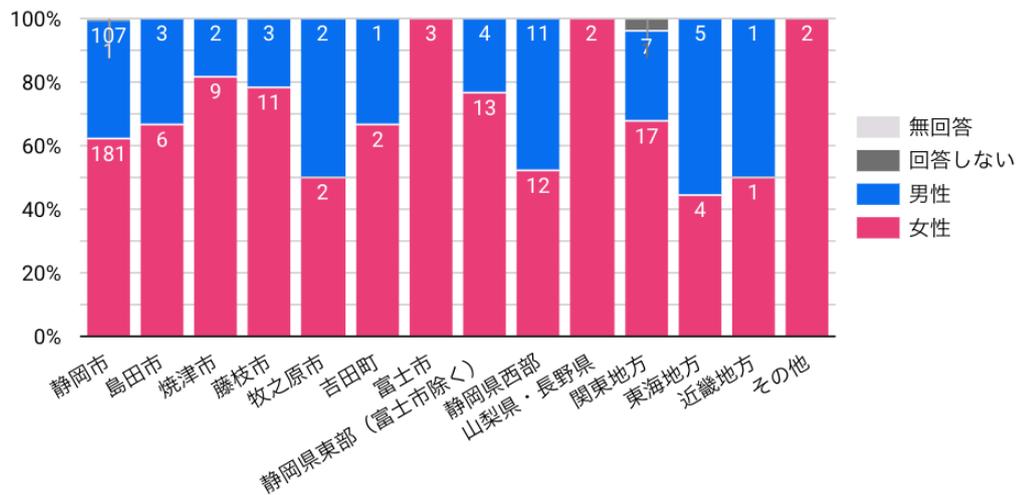
(1) 来場者の属性

① 性別

- 「女性」が64%、「男性」が35%の構成となった。
- 昨年よりも「男性」の割合が3ポイント増加した。

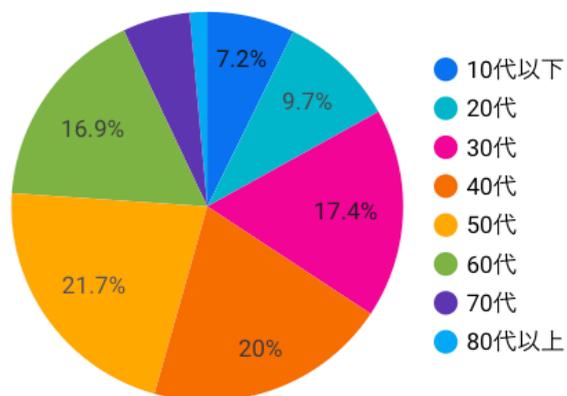


1.	女性	265	64%	-3% ↓
2.	男性	146	35%	3% ↑
3.	回答しない	2	0%	-1% ↓
4.	無回答	1	0%	-0% ↓
総計		414	100%	0%

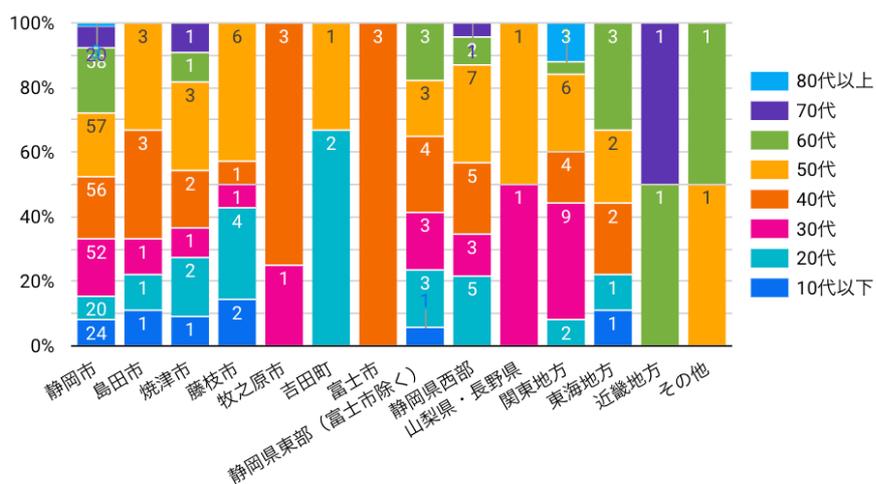


② 年代

- 「50代」が22%、「40代」が20%、「30代」が17%の構成となった。
- 昨年よりも「60代」の割合が5ポイント増加した。

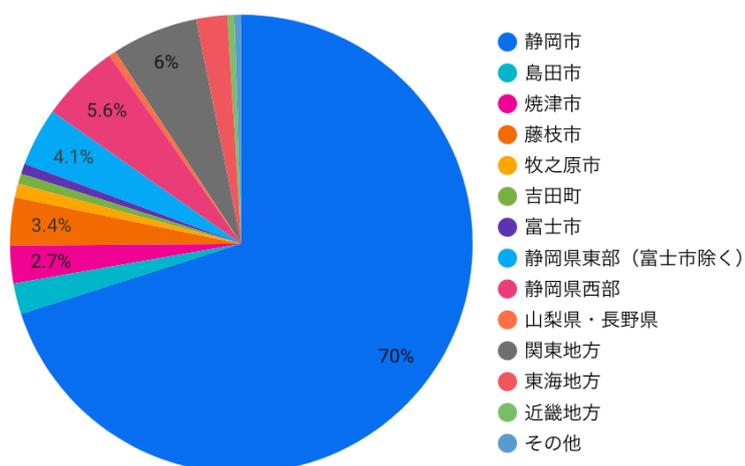


1.	10代以下	30	7%	0% ↑
2.	20代	40	10%	-1% ↓
3.	30代	72	17%	-2% ↓
4.	40代	83	20%	-3% ↓
5.	50代	90	22%	-2% ↓
6.	60代	70	17%	5% ↑
7.	70代	23	6%	2% ↑
8.	80代以上	6	1%	1% ↑
	総計	414	100%	0%



③ 居住地

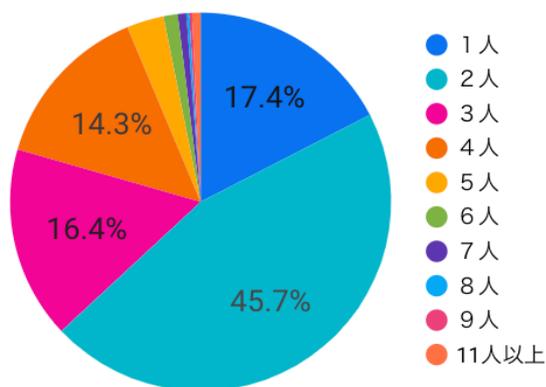
- 「静岡市」が70%、「関東地方」が6%などの構成となった。
- 昨年よりも「静岡市」の割合が5ポイント減少し、「静岡県東部」「静岡県西部」などの域外からの来訪者の割合が増加した。



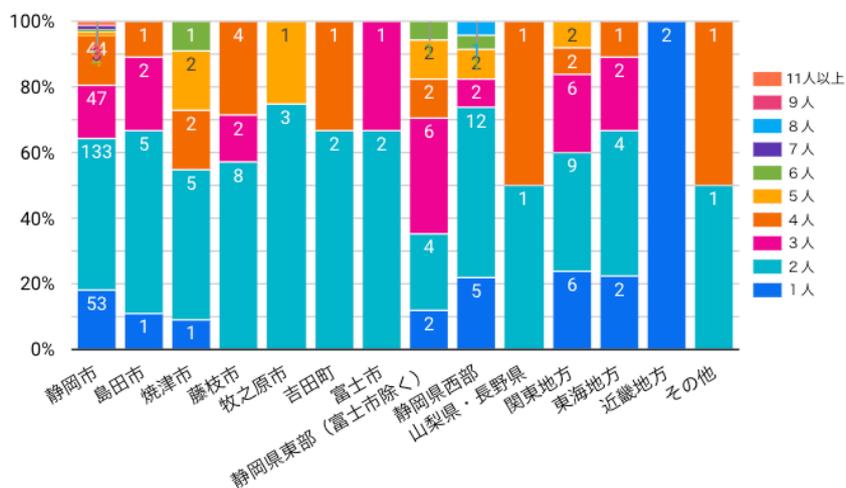
1.	静岡市	290	70%	-5% ↓
2.	島田市	9	2%	0% ↑
3.	焼津市	11	3%	0% ↑
4.	藤枝市	14	3%	0% ↑
5.	牧之原市	4	1%	-
6.	吉田町	3	1%	0% ↑
7.	富士市	3	1%	-1% ↓
8.	静岡県東部（富士市除く）	17	4%	2% ↑
9.	静岡県西部	23	6%	2% ↑
10.	山梨県・長野県	2	0%	-
11.	関東地方	25	6%	1% ↑
12.	東海地方	9	2%	1% ↑
13.	近畿地方	2	0%	-0% ↓
14.	その他	2	0%	-2% ↓
	総計	414	100%	0%

④ 同行者の人数（回答者本人を含む）

- 「2人」の割合が46%を占める構成となった。
- 昨年よりも「1人」「2人」の割合が増加し、少人数での来訪が増加した。



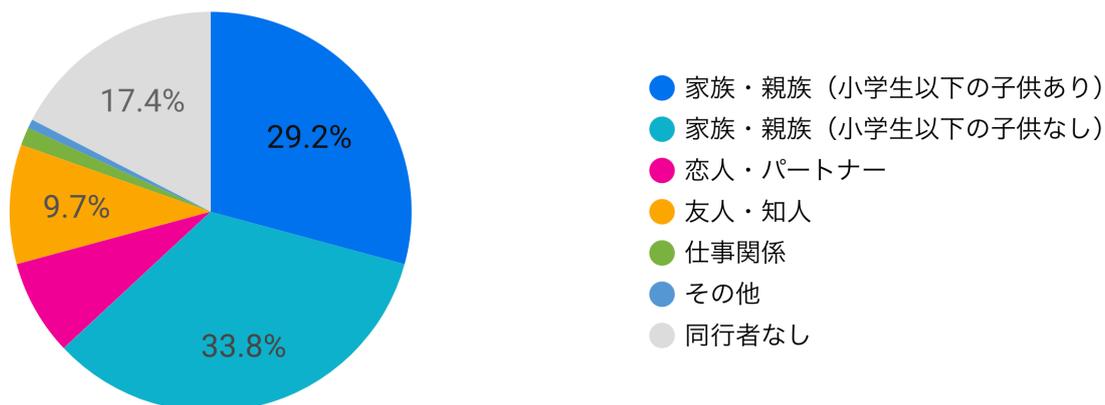
順位	人数	人数	割合	変化率
1.	1人	72	17%	4% ↑
2.	2人	189	46%	5% ↑
3.	3人	68	16%	-4% ↓
4.	4人	59	14%	-2% ↓
5.	5人	13	3%	-1% ↓
6.	6人	5	1%	-0% ↓
7.	7人	3	1%	-1% ↓
8.	8人	1	0%	-0% ↓
9.	9人	1	0%	-0% ↓
10.	11人以上	3	1%	1% ↑
総計		414	100%	0%



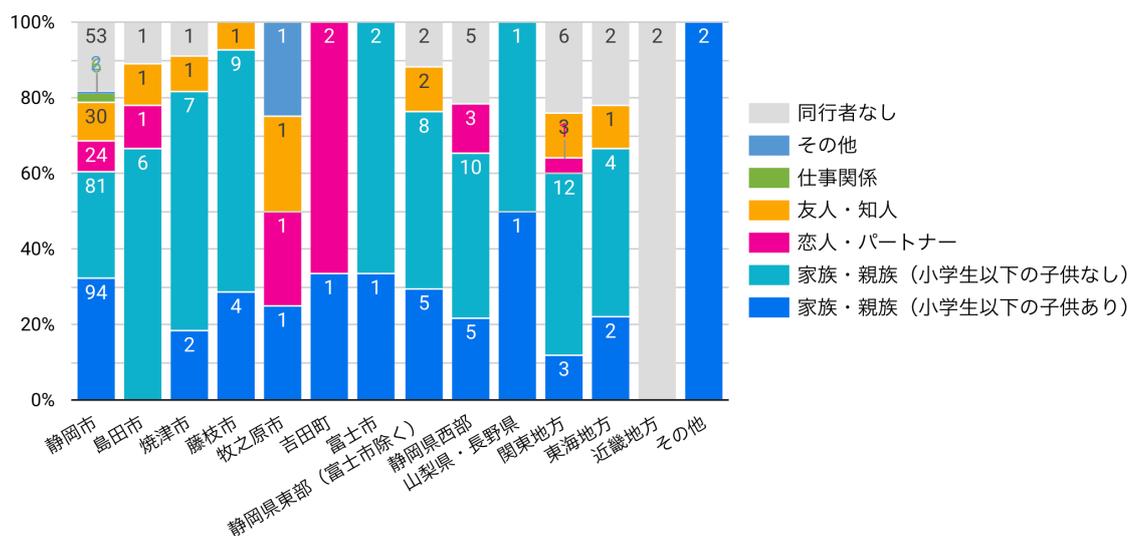
※「10人」を選択した回答者は0人であった

⑤ 主な同行者

- 「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が29%、「家族・親族（小学生以下の子供なし）」が34%となり、家族・親族が全体の63%を占めた。
- 昨年と比較し、「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が10%減少し、「同行者なし」が5ポイント増加の17%となった。



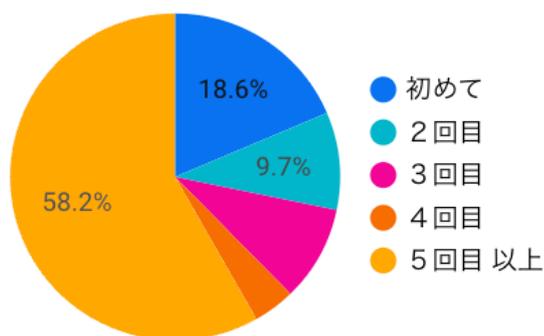
1.	家族・親族（小学生以下の子供あり）	121	29%	-10% ↓
2.	家族・親族（小学生以下の子供なし）	140	34%	1% ↑
3.	恋人・パートナー	32	8%	1% ↑
4.	友人・知人	40	10%	1% ↑
5.	仕事関係	6	1%	1% ↑
6.	その他	3	1%	0% ↑
7.	同行者なし	72	17%	5% ↑
	総計	414	100%	0%



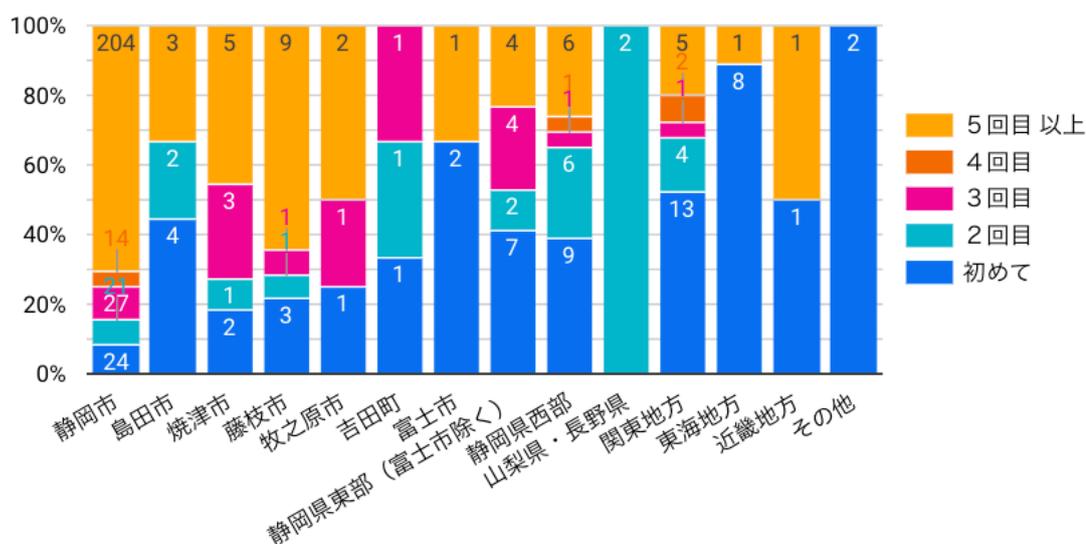
(2) 静岡まつりに関すること

① 静岡まつりへの来訪回数

- 「5回目以上」が58%で最も多く、次いで「初めて」が19%を占めた。
- 静岡市の居住者では、「5回目以上」が70%を占めた。
- 居住地が遠距離になるほど、来訪回数が少なくなる傾向がある。

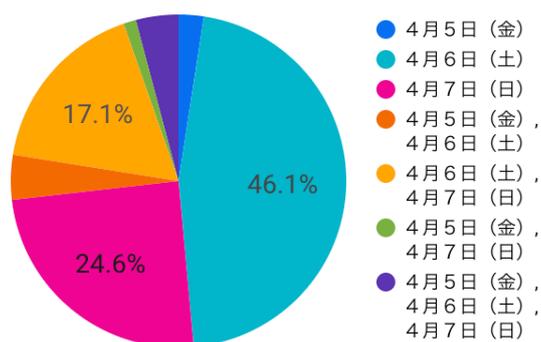


1.	初めて	77	19%	-1% ↓
2.	2回目	40	10%	0% ↑
3.	3回目	39	9%	2% ↑
4.	4回目	17	4%	1% ↑
5.	5回目以上	241	58%	-3% ↓
総計		414	100%	0%

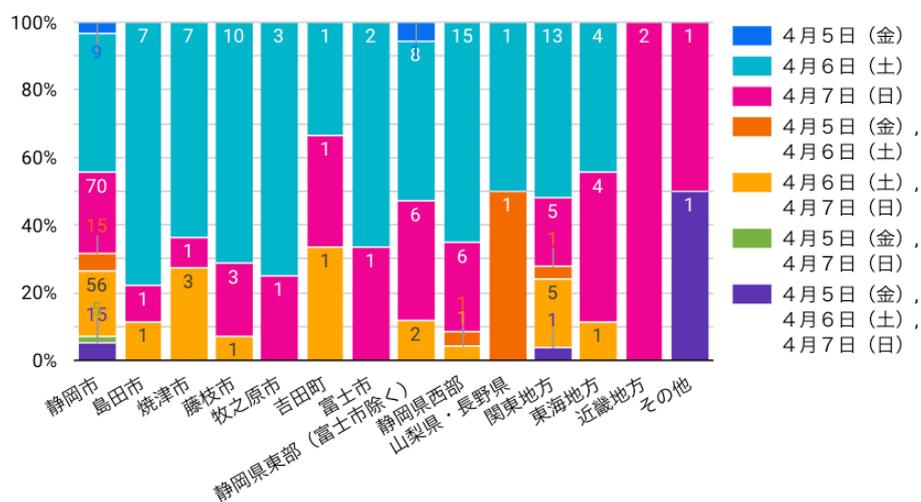


② 静岡まつりへの来訪日

- 「4月6日（土）」が46%、「4月7日（日）」が25%を占めた。
- 単日の参加者が73%を占めたものの、「4月6日（土）」および「4月7日（日）」の両日とも参加した方は17%と一定数あった。さらに、3日間全て参加した者は4%であった。
- 静岡市の居住者では、2日以上参加者が31%を占めた。



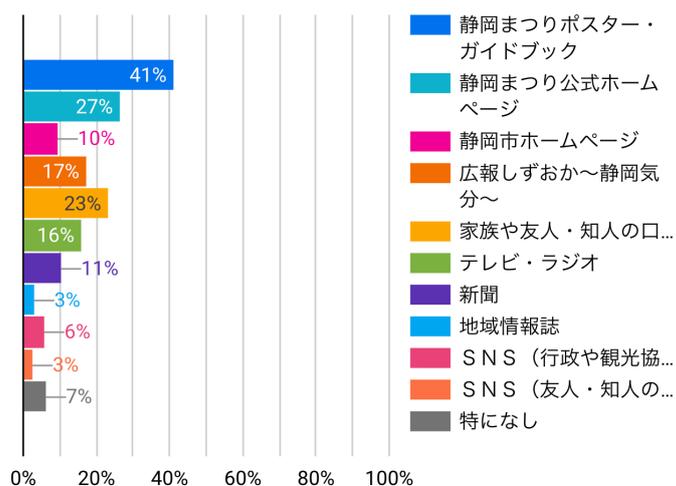
1.	4月5日（金）	10	2%
2.	4月6日（土）	191	46%
3.	4月7日（日）	102	25%
4.	4月5日（金）、4月6日（土）	18	4%
5.	4月6日（土）、4月7日（日）	71	17%
6.	4月5日（金）、4月7日（日）	5	1%
7.	4月5日（金）、4月6日（土）、4月7日（日）	17	4%
	総計	414	100%



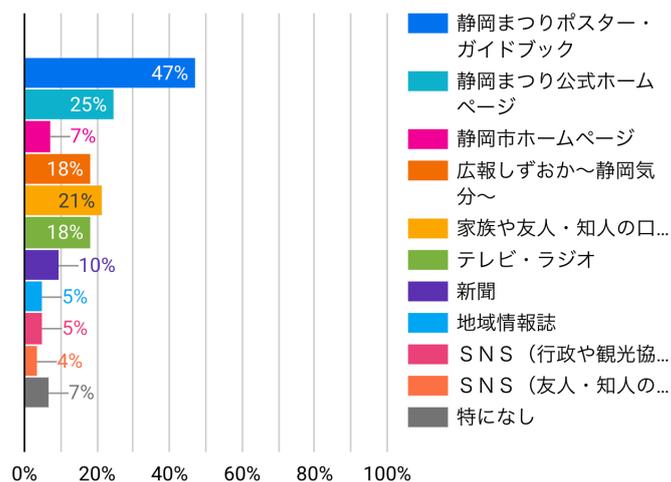
③ 静岡まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「静岡まつりポスター・ガイドブック」が41%と最も多く、次いで「静岡まつり公式ホームページ」が27%、「家族や友人・知人の口コミ」が23%となった。
- 昨年と比較し、「静岡まつりポスター・ガイドブック」の占める割合が6ポイント低下した。

今年



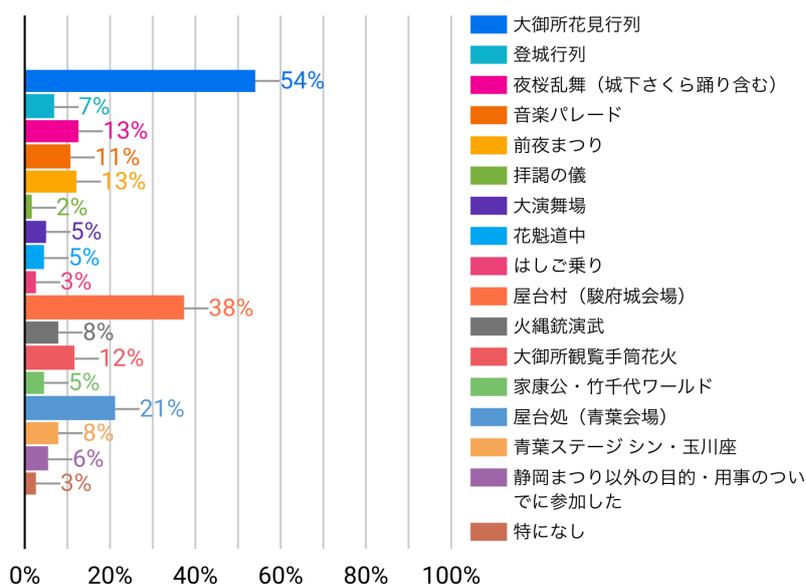
昨年



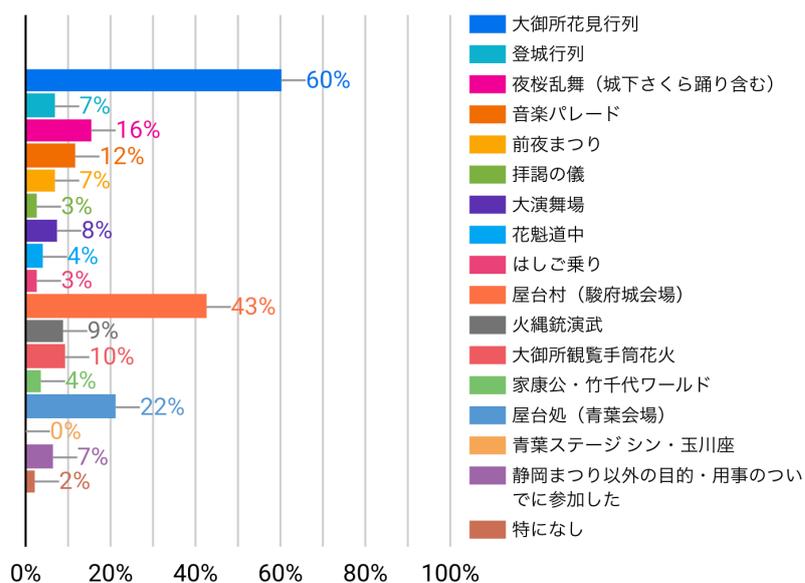
④ 静岡まつりの目当て（複数回答可）

- 「大御所花見行列」が54%と最も高く、次いで「屋台村（駿府城会場）」が38%、「屋台処（青葉会場）」が21%となった。
- 夜桜ドローン光のショーを含む「前夜まつり」を目当てにした来訪者は、13%となり前回の7%から6ポイント増加した。

今年



昨年



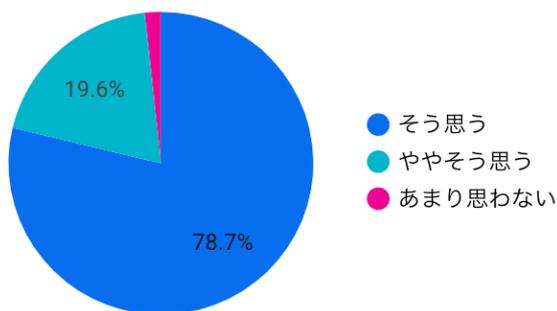
⑤ 静岡まつりの親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は22.9となった。
- 静岡市の居住者は20.3となり、昨年を5.6ポイント下回った。関東地方の居住者は68.0と高く、昨年を大幅に上回った。

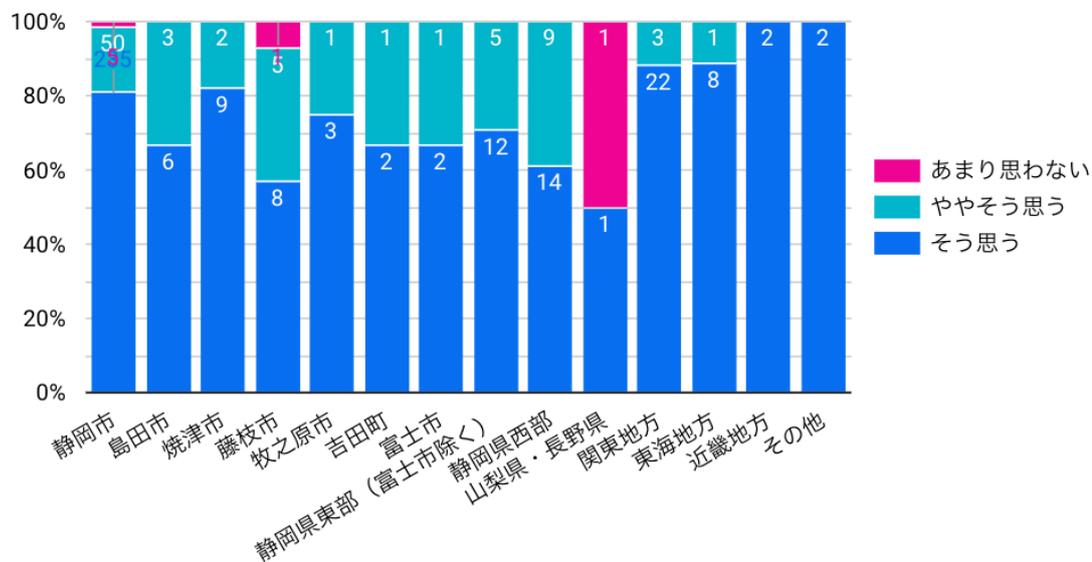
	居住地	回答数	NPS	Δ
1.	静岡市	290	20.3	-5.6 ↓
2.	島田市	9	33.3	20.8 ↑
3.	焼津市	11	27.3	10.6 ↑
4.	藤枝市	14	28.6	-8.9 ↓
5.	牧之原市	4	0.0	-
6.	吉田町	3	66.7	33.3 ↑
7.	富士市	3	0.0	-33.3 ↓
8.	静岡県東部（富士市除く）	17	23.5	8.5 ↑
9.	静岡県西部	23	-8.7	-30.9 ↓
10.	山梨県・長野県	2	0.0	-
11.	関東地方	25	68.0	53.7 ↑
12.	東海地方	9	22.2	-11.1 ↓
13.	近畿地方	2	50.0	-10.0 ↓
14.	その他	2	100.0	76.5 ↑
	総計	414	22.9	-2.1 ↓

⑥ 静岡まつりへの再訪意向

- 「そう思う」が79%、「ややそう思う」が20%で98%が再訪に前向きな回答となった。
- 県外の居住者で、「そう思う」の割合がやや多くなった。
- 昨年と比較して大きな変化はない。



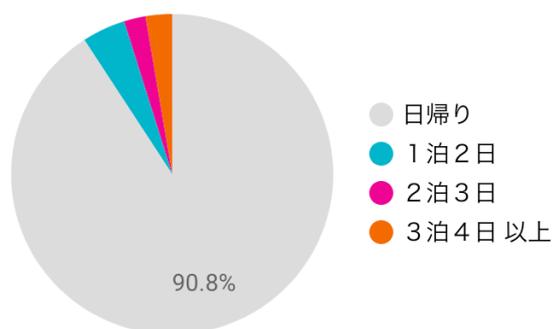
1.	そう思う	326	79%	1% ↑
2.	ややそう思う	81	20%	0% ↑
3.	あまり思わない	7	2%	-0% ↓
総計		414	100%	0%



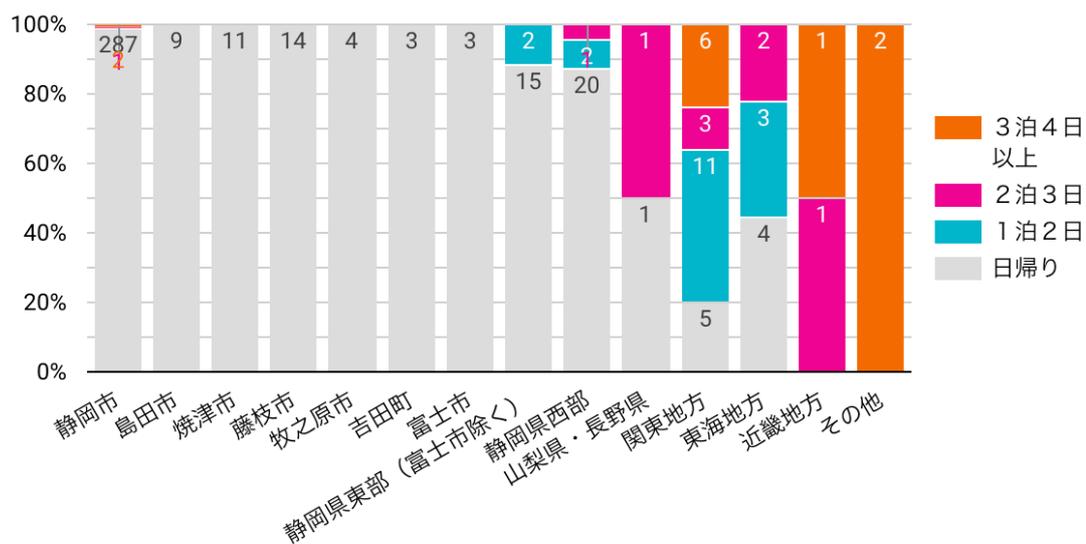
(3) 今回のお出かけ全体に関すること

① 行程

- 「日帰り」の割合が91%となったのに対し、1泊2日以上の宿泊の割合は9%となった。
- 昨年と比較して「日帰り」の割合がやや増加したものの、大きな変化はない。

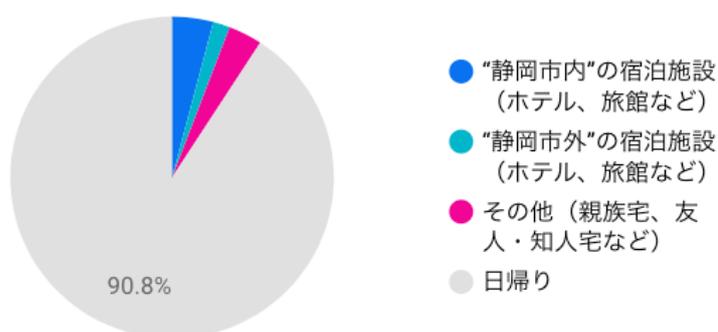


1.	日帰り	376	91%	2% ↑
2.	1泊2日	18	4%	-1% ↓
3.	2泊3日	9	2%	-0% ↓
4.	3泊4日以上	11	3%	-0% ↓
	総計	414	100%	0%

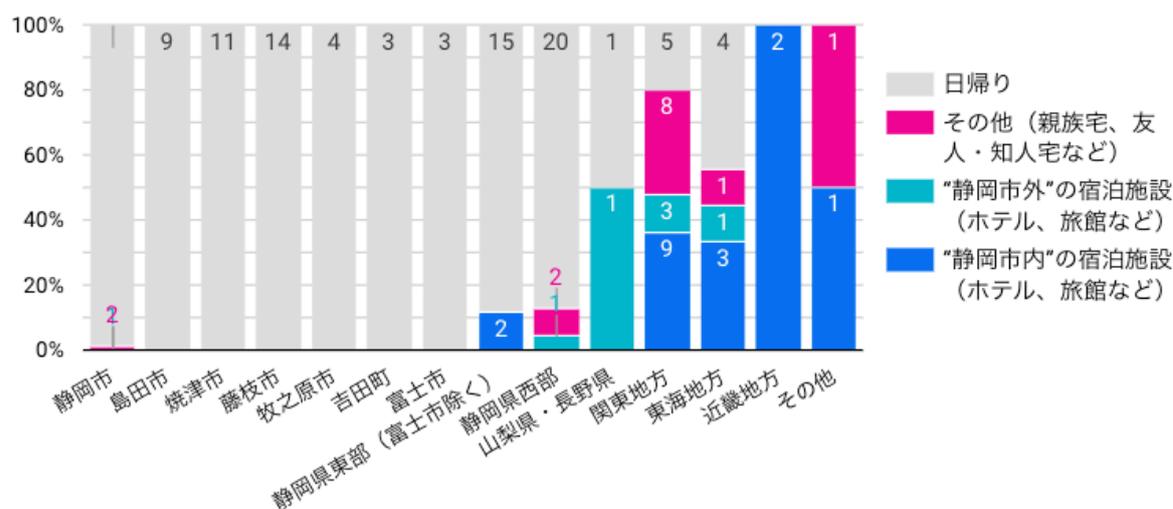


② 宿泊先

- 「“静岡市内”の宿泊施設（ホテル・旅館など）」の利用者は4%となった。
- 県外の居住者で「宿泊施設（ホテル・旅館など）」を利用した方は50%と半数を占めた。



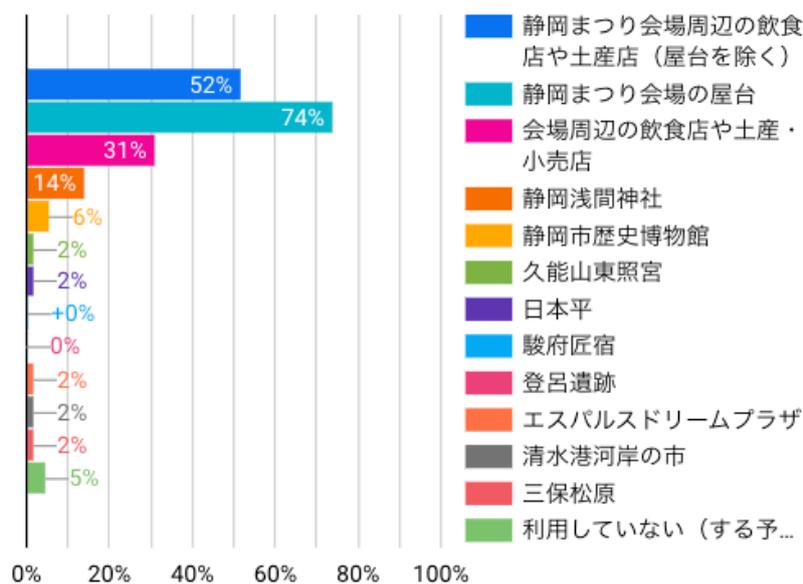
1.	“静岡市内”の宿泊施設（ホテル、旅館など）	17	4%	-
2.	“静岡市外”の宿泊施設（ホテル、旅館など）	7	2%	-
3.	その他（親族宅、友人・知人宅など）	14	3%	-
4.	日帰り	376	91%	-
総計		414	100%	-



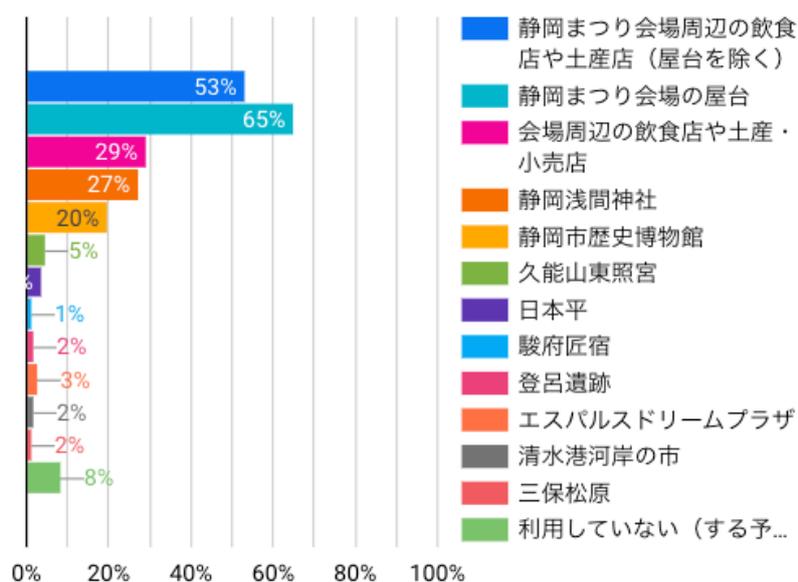
③ 利用施設（複数回答可）

- 「静岡まつり会場の屋台」が74%と最も多かった。次いで「静岡まつり会場周辺の飲食店や土産物店（屋台を除く）」が52%となった。
- 昨年と比較し、「静岡浅間神社」、「静岡市歴史博物館」および「久能山東照宮」がそれぞれ3～14ポイント低下し、大河ドラマ「どうする家康」関連の施設利用者の割合が低下した。

今 年

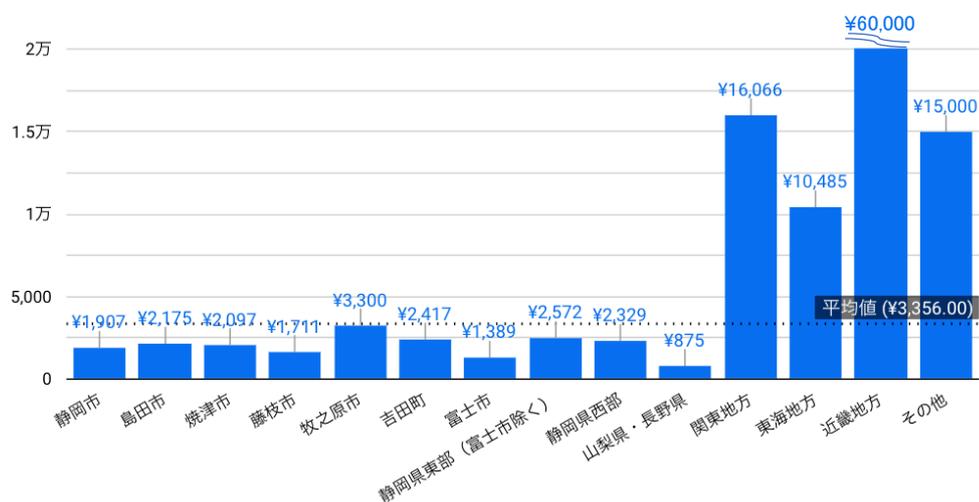


昨 年



④ 静岡市内での1人分の消費額

- 静岡市内における1人あたり消費額の全体平均値は3,356円となった。昨年と比較し358円上昇したが、県外居住者の単価押し上げが大きな要因となっている。
- 居住地が「静岡市」の来訪者の平均値は、昨年度と比較し400円以上低下し1,907円となった。同時期に開催された他のイベント（焼津港まつり（焼津）、藤まつり（藤枝））においても、会場内における消費額が低下したため、地域全体の傾向の可能性はある。
- 一般来場者の市内消費額は総額で約32億円（約10.7億円/日）と推計される（静岡市内における一人あたりの消費額3,356円×96万人）。期間中のみで静岡市内の1年間の旅行消費額約800億円（2.2億円/日）の4%が創出され、1日あたり市内消費額は年間平均の約5倍となった。

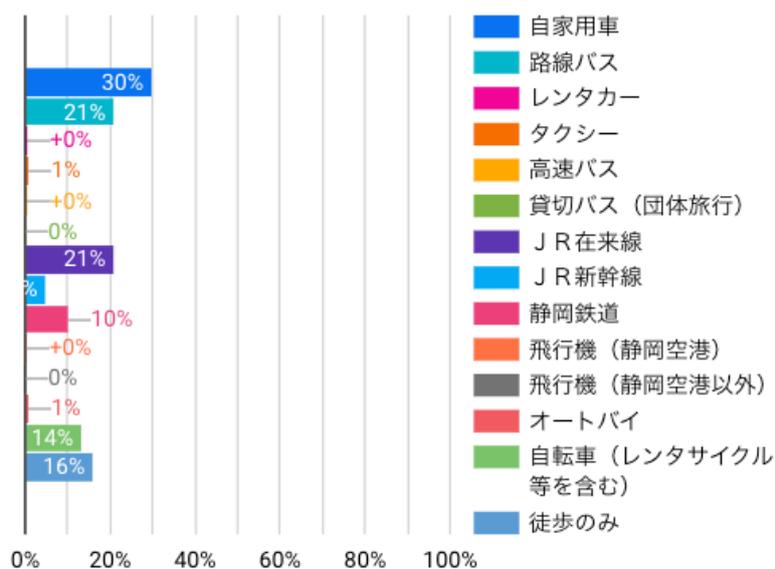


1.	静岡市	290	¥1,907	¥-413 ↓
2.	島田市	9	¥2,175	¥-249 ↓
3.	焼津市	11	¥2,097	¥-644 ↓
4.	藤枝市	14	¥1,711	¥-706 ↓
5.	牧之原市	4	¥3,300	-
6.	吉田町	3	¥2,417	¥1,528 ↑
7.	富士市	3	¥1,389	¥-2,578 ↓
8.	静岡県東部（富士市除く）	17	¥2,572	¥-428 ↓
9.	静岡県西部	23	¥2,329	¥-1,052 ↓
10.	山梨県・長野県	2	¥875	-
11.	関東地方	25	¥16,066	¥7,966 ↑
12.	東海地方	9	¥10,485	¥610 ↑
13.	近畿地方	2	¥60,000	¥54,300 ↑
14.	その他	2	¥15,000	¥3,608 ↑
	総計	414	¥3,356	¥358 ↑

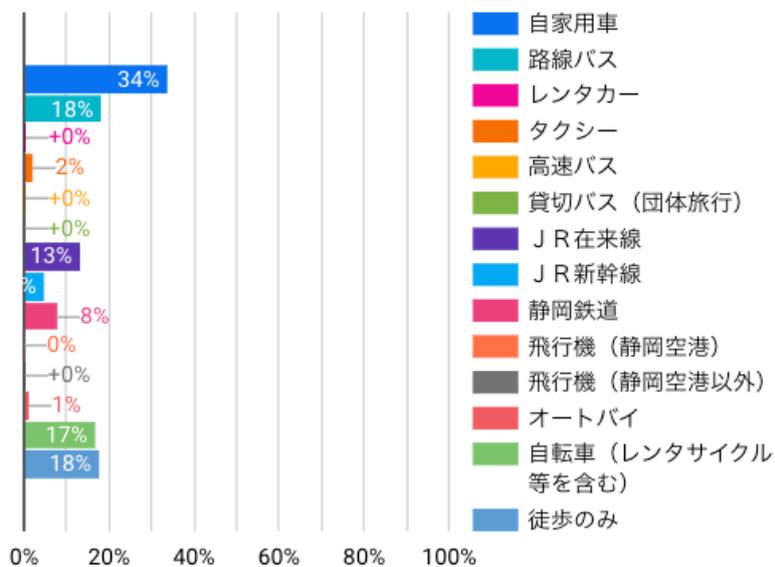
⑤ 今回利用した交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」が最も多く 30%、次いで「路線バス」「J R 在来線」が 21%となった。
- 昨年と比較し、「路線バス」や「J R 在来線」といった公共交通機関の利用割合が増加した。

今 年



昨 年

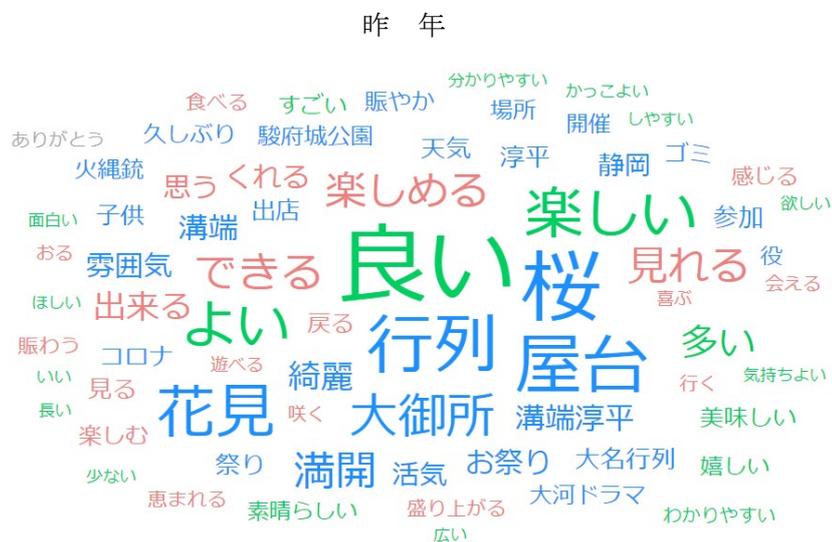
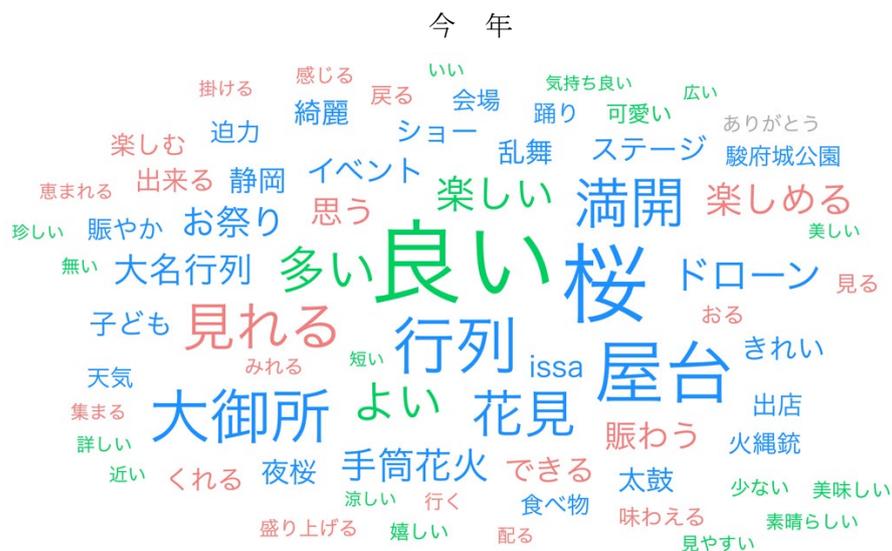


(4) 静岡まつりへの意見感想

① 特に良かったこと (全体)

➤ 昨年と同様に以下のキーワードが挙げられた。

- 桜 … 桜がきれいだった、満開であった (60 件)
- 屋台 … 屋台が豊富、屋台の食べ物が美味しかった (34 件)
- 行列 … 大御所花見行列がよかった (39 件)



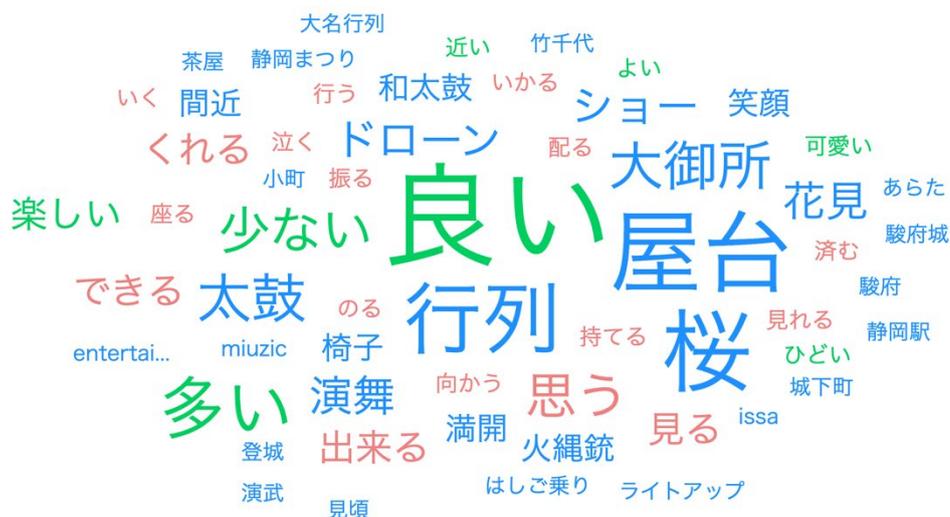
【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

③ 特に良かったこと（県外居住者）

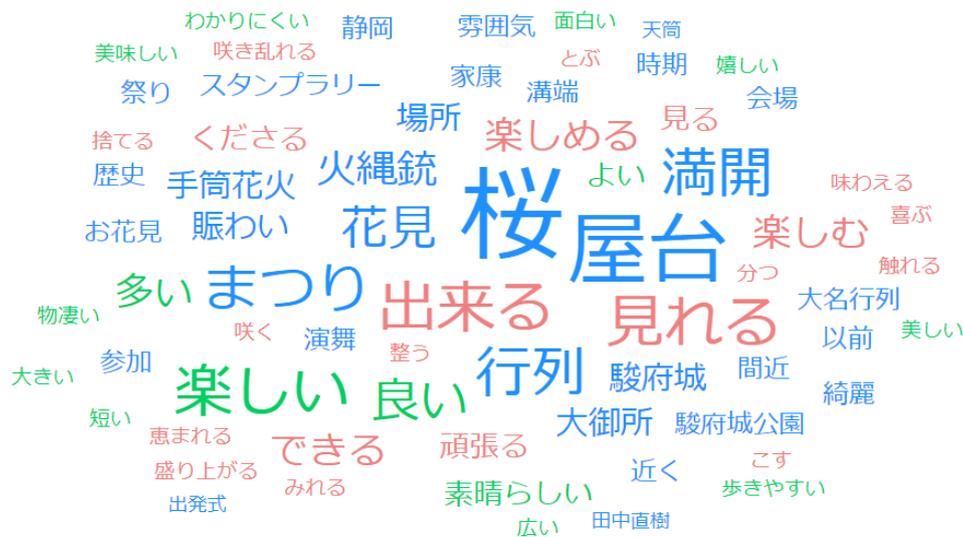
➤ 「桜」に関するコメントが多かったが、まつりのコンテンツである「屋台」や「行列」を挙げるコメントがあった。

- 桜 …… 桜がきれいだった、満開であった (7件)
- 屋台 …… 屋台が豊富であった (7件)
- 行列 …… 大御所花見行列が良かった (6件)

今年



昨年



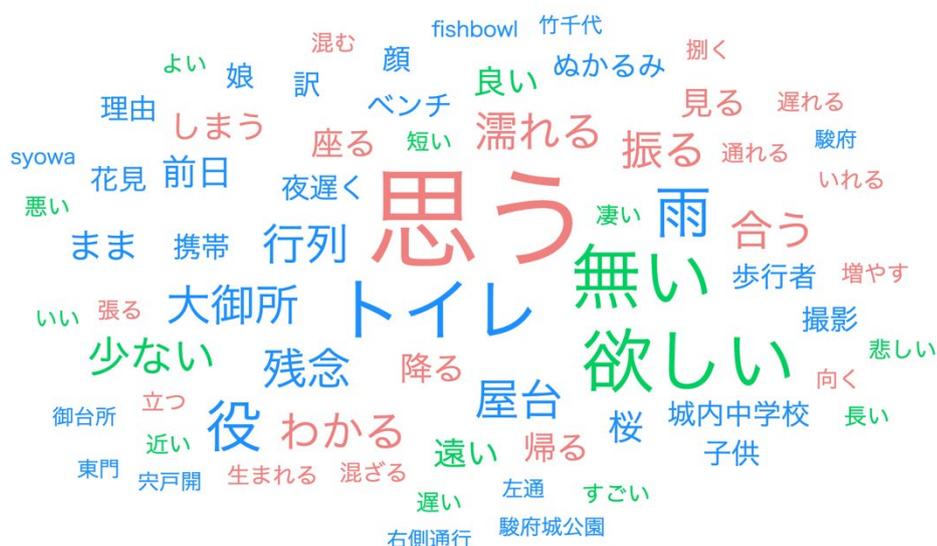
【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

④ 不便を感じたこと（県外居住者）

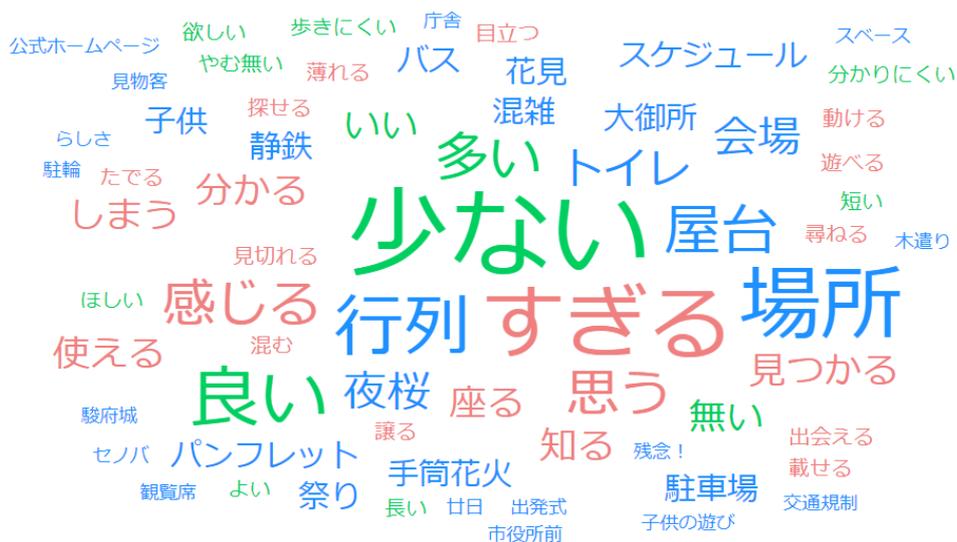
➤ 全体と同様にトイレの少なさのほか、初日の雨で足元が悪いことに対する不満が挙げられた。

- トイレ トイレが少ない、トイレの大行列 (6件)
- 雨… 雨のぬかるみ (5件)

今年



昨年



【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

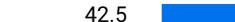
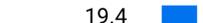
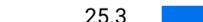
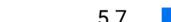
(<https://textmining.userlocal.jp/>)

(5) 推奨度と主な設問の相関関係

2. (2) ⑤のNPSの算出方法に準じて、回答者を「批判者(0~6点)」「中立(7~8点)」「推奨者(9~10点)」に整理し、他の設問とのクロス集計を実施し、属性ごとの推奨度の違いについて確認した。

① 年齢 × 推奨度

➤ 20代以下の年齢が若い層は、推奨度が比較的高くなった。

	年代 ▲	回答数	NPS	Δ
1.	10代以下	30	43.3 	-3.8 ↓
2.	20代	40	42.5 	13.4 ↑
3.	30代	72	19.4 	-13.2 ↓
4.	40代	83	25.3 	-0.3 ↓
5.	50代	90	28.9 	7.8 ↑
6.	60代	70	5.7 	-0.7 ↓
7.	70代	23	-17.4 	-30.3 ↓
8.	80代以上	6	66.7 	0.0
	総計	414	22.9	-2.1 ↓

② 宿泊の有無 × 推奨度

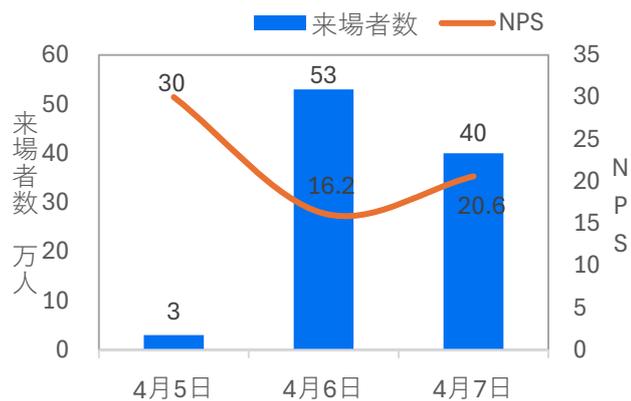
➤ 宿泊を伴う来訪の場合、推奨度が高い傾向にある。

	宿泊の有無 ▲	回答数	NPS	Δ
1.	日帰り	376	20.5 	-3.9 ↓
2.	1泊2日	18	38.9 	15.8 ↑
3.	2泊3日	9	44.4 	14.4 ↑
4.	3泊4日以上	11	63.6 	17.8 ↑
	総計	414	22.9	-2.1 ↓

③ 来訪日 × 推奨度

- 来場者数の多かった土曜日、日曜日、金曜日の順に推奨度が低くなった。混雑が推奨度に影響を与えている可能性がある。

	来訪日	来場者数	回答数	NPS
1.	4月5日 (金)	3万人	10	30.0
2.	4月6日 (土)	53万人	191	16.2
3.	4月7日 (日)	40万人	102	20.6
4.	4月5日 (金), 4月6日 (土)		18	16.7
5.	4月6日 (土), 4月7日 (日)		71	35.2
6.	4月5日 (金), 4月7日 (日)		5	80.0
7.	4月5日 (金), 4月6日 (土), 4月7日 (日)		17	47.1
	総計		414	22.9



④ まつりの目当て× 推奨度

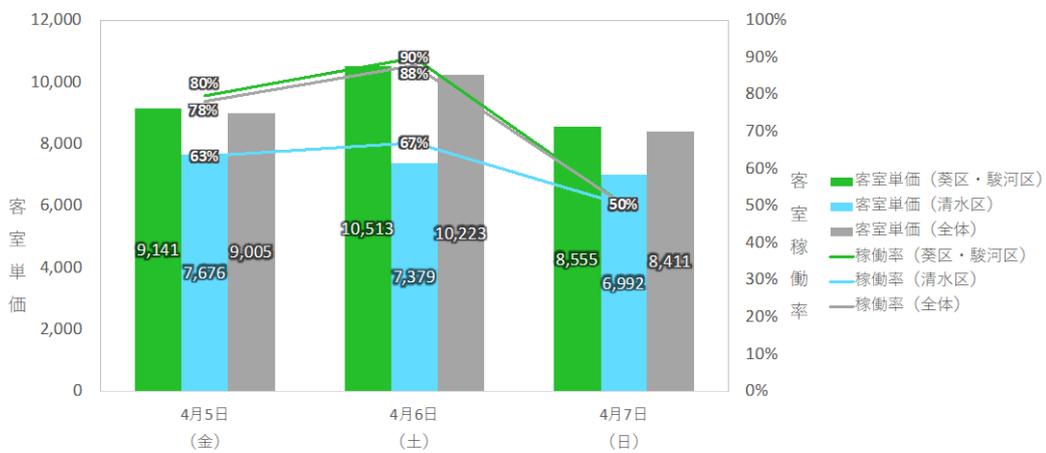
- 今年の企画として実施した「夜桜ドローン光のショー」を含む「前夜まつり」を目当てにした来訪者の推奨度は48.1となり、昨年の「前夜まつり」の推奨度35.1、また今年の平均の推奨度22.9を大きく超えた。
- 夜桜乱舞、拝謁の儀などといった静岡まつりでしか見られないコンテンツや、着席型のイベントの推奨度が高い。

静岡まつりの目当て		回答数	NPS	Δ
1.	大御所花見行列	225	29.3	-0.8
2.	登城行列	30	26.7	-15.1
3.	夜桜乱舞	54	42.6	0.8
4.	音楽パレード	46	34.8	-5
5.	前夜まつり	52	48.1	13
6.	拝謁の儀	7	57.1	-2
7.	花魁道中	20	35	-9.1
8.	はしご乗り	12	58.3	0
9.	屋台村（駿府城会場）	156	28.2	-1.7
10.	火縄銃演武	33	45.5	6.1
11.	大御所観覧手筒花火	49	36.7	-3.3
12.	家康公・竹千代ワールド	19	21.1	-13.4
13.	屋台処（青葉会場）	88	36.4	-3.5
14.	青葉ステージシン・玉川座	34	17.6	-15.1
15.	静岡まつり以外の目的・用事のついでに参加した	23	-13	-13
16.	特になし	12	-8.3	-18.8
総計		414	22.9	-2.1

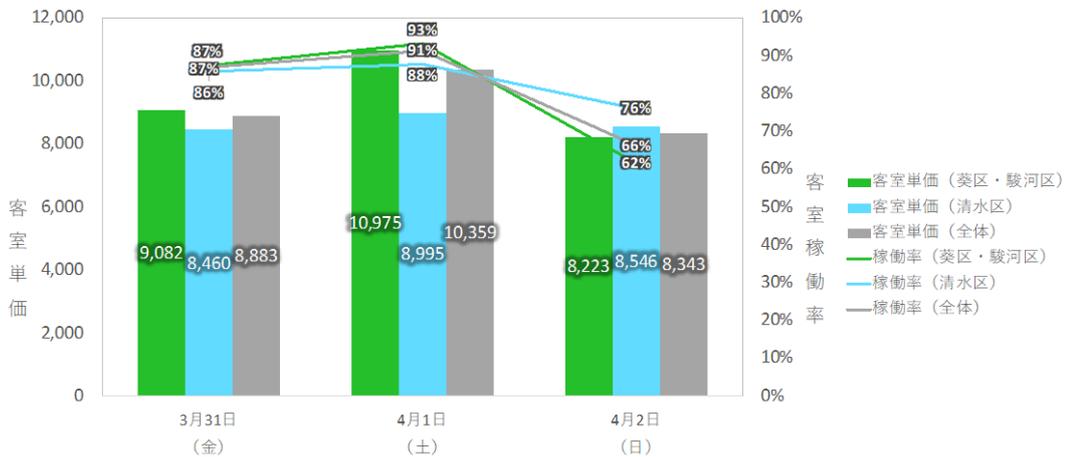
3. 市内宿泊施設の稼働状況

- ▶ 期間中の客室稼働率は、4月6日（土）に葵区・駿河区で90%を、市全体でも88%となるなど高い水準で推移した。
- ▶ 全国旅行支援のあった昨年の土曜日と比較すると、宿泊単価および宿泊稼働率は葵区・駿河区においては同水準であったが、清水区では大幅に低下した。
- ▶ コロナ前、コロナ禍、一昨年と比較し、昨年および今年は、葵区・駿河区において客室単価が向上した。

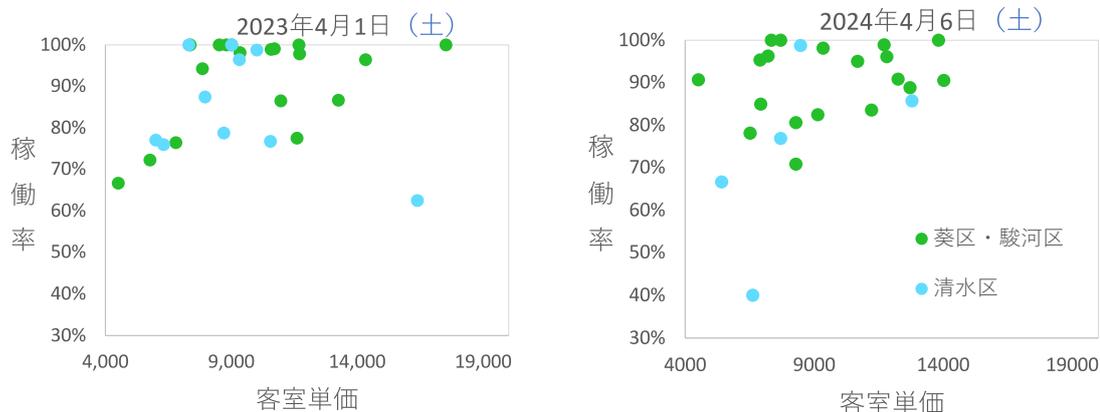
日別の宿泊施設稼働状況（今年）



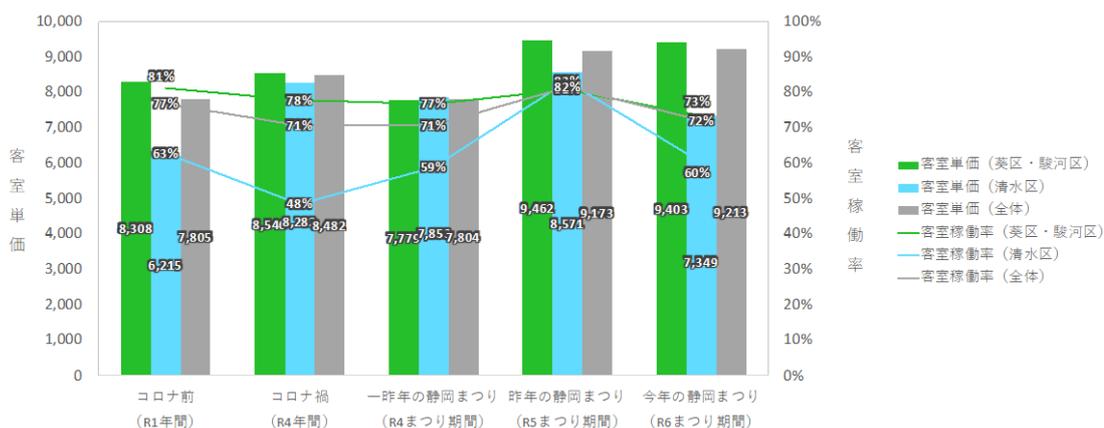
日別の宿泊施設稼働状況（昨年）



各施設における客室単価と稼働率の散布図



静岡まつり期間における客室単価と客室稼働率の推移 (コロナ前～今年)



※本調査は、静岡市ホテル旅館協同組合と清水ホテル旅館組合の協力を得て実施した

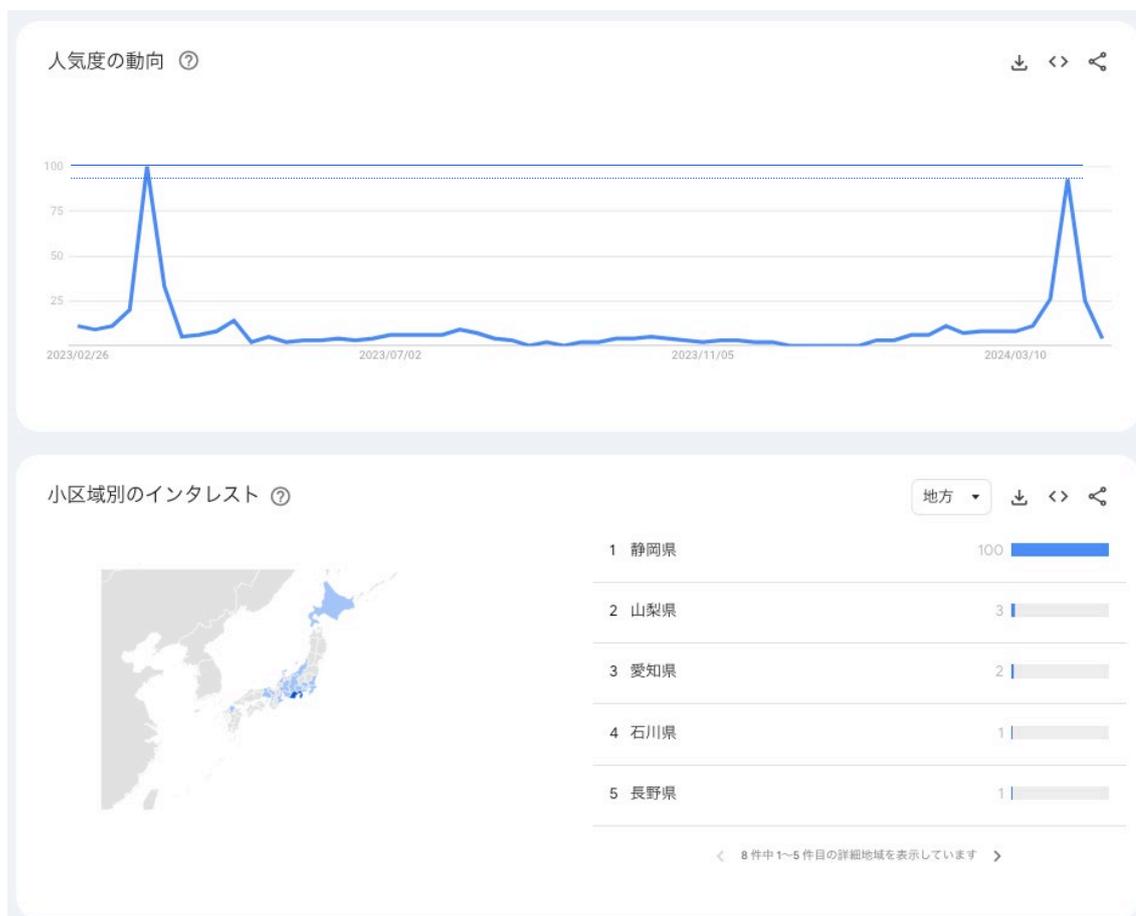
※平均の客室単価及び稼働率の算出には、全施設の稼働客室数で割戻しを行っている

4. 静岡まつりに関する検索や発信等

(1) インターネット (Googleトレンド)

- 2024 (令和6) 年4月に開催された第68回静岡まつりでは、開催期間に合わせて前回はやや下回る関心となった。

検索キーワード「静岡まつり」の人気度動向



出典：Googleトレンドを用いて当財団調べ
(期間：2023年3月1日～2024年4月15日)

5. 実行委員会事務局及び案内所等に寄せられたご意見等

(静岡まつりの見どころ・情報)

- 桜の開花状況はどうか
- 初開催の夜桜ドローン光のショーについて、どこでやるのか、どのような内容か、どこから見るのがいいのかといった問い合わせがあった。
- 桜の開花状況について、現在の状況や今後の見込みについての問い合わせがあった。
- 大御所花見行列について、どこから見るのが良いか、何時頃見られるかといった問い合わせがあった。
- 青葉会場で実施されたイベントにゲストとして登場したアイドルグループ「SHOW-WA」について、どこで見られるかというような問い合わせがあった。

6. 次回のイベントに向けて

(来訪者の推奨度向上)

- 混雑の緩和による推奨度の向上
 - ◇ 来訪者の少ない金曜日への来訪の誘導
 - ◇ 開催エリアの分散化
- 子供連れ、高齢者や体力に自信がない方に配慮したイベントづくり
- 静岡まつりでしか見られないようなコンテンツの磨き上げやプロモーション
- 夜桜ドローン光のショーなどの新規性があるコンテンツの計画
- (本調査では捉えきれなかったものの)外国人のお客様の増加傾向があることから、学生を含む通訳ボランティアに継続して協力していただくなど、外国人のお客さまの案内が可能な体制の維持

(宿泊施設の収益向上)

- 清水区など受け入れ余力がある宿泊施設への誘導
- (本調査では捉えきれなかったものの)外国人のお客様の増加傾向があることから、インバウンドの積極的な受け入れによる単価の向上および稼働率の改善

特別協賛

★ 乾杯を
もっとおいしく。
SAPPORO

公式案内書

第六十八回

駿府大御所時代絵巻

静岡まつり

4/5 金 6 土 7 日

静岡浅間神社廿日会祭 4月1日～5日
 駒巡行 4月3日・5日・6日

4/5 20:00～ 駿府城公園にて
ドローンショー開催!

静岡まつり ポスター・チラシ

第 68 回 静岡まつり
来場者アンケート調査等
報告書

2024（令和 6）年 6 月

公益財団法人するが企画観光局
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町 1-2 TOKAI 日出町ビル 9 階

TEL 054-204-6677（マーケティング部 調査戦略担当）

FAX 054-205-3639

MAIL info@suruga-mtb.or.jp