

静岡県中部5市2町来訪者調査

(2023年度)

公益財団法人 するが企画観光局

目 次

【調査概要】	1
(問 1-1) 主な訪問目的 (単一回答)	2
(問 1-2) 来訪者人数 (単一回答)	6
(問 1-3) 同行者との関係 (複数回答)	10
(問 1-4) 今回の旅行形態 (単一回答)	15
(問 1-5-1) 今回の訪問日程 (単一回答)	19
(問 1-5-2) 宿泊時の宿泊地域 (限定質問・複数回答)	23
(問 1-5-3) 宿泊時の施設の予約方法 (限定質問・複数回答)	27
(問 1-6) 今回の訪問を検討開始した時期 (単一回答)	31
(問 1-7) 訪問先選びにおける他の旅行先 (自由回答)	35
(問 1-8) 今回の訪問先が他の候補先より魅力的な点 (自由回答)	40
(問 1-9) 今回の訪問先選択で参考にした情報 (複数回答)	45
(問 1-10) 今回の訪問で利用した交通手段 (複数回答)	53
(問 2-1-1) 施設からの眺望に関する満足度 (単一回答)	61
(問 2-1-2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度 (単一回答)	67
(問 2-1-3) 施設での飲食 (食事、喫茶、飲酒等)に関する満足度 (単一回答)	73
(問 2-1-4) 施設での土産に関する満足度 (単一回答)	79
(問 2-1-5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度 (単一回答)	85
(問 2-1-6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度 (単一回答)	91
(問 2-1-7) 施設の価格に関する満足度 (単一回答)	97
(問 2-2) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)	103
(問 3-1) 県中部地域の訪問回数 (単一回答)	109
(問 3-2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)	113
(問 3-3) 県中部地域に対する再訪意向 (単一回答)	119
(問 3-4) 今回の訪問・移動の中で不便だったこと (複数回答)	123
(問 4-1) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (日帰り客平均)	131
(問 4-2) 今回の訪問全体における 1 人分の総費用 (宿泊客平均)	135
(問 5-1) 来訪者の居住地 (単一回答)	139
(問 5-2) 来訪者の年代 (単一回答)	147
(問 5-3) 来訪者の性別 (単一回答)	151
(問 5-4) 来訪者の世帯年収 (単一回答)	155

【調査概要】

- <調査趣旨> 本調査は、するが企画観光局が実施する静岡県中部5市2町で観光関連の事業所または施設を訪れた、来訪者の実態を把握するための調査。
- <調査対象> 静岡県中部地域5市2町に立地する観光関連の146施設の来訪者。
- <調査方法> 上記施設の来訪者が施設内に配布又は配架されているチラシに掲載しているQRコードからWEB回答フォームで回答。
(一部施設では、施設内で調査票を配布して回答)
- <調査期間> 令和5年4月1日から令和6年3月31日までの期間で回答。
- <回答状況> 総回答は11,071件うち有効回答は10,969件(有効回答率:99.1%)。

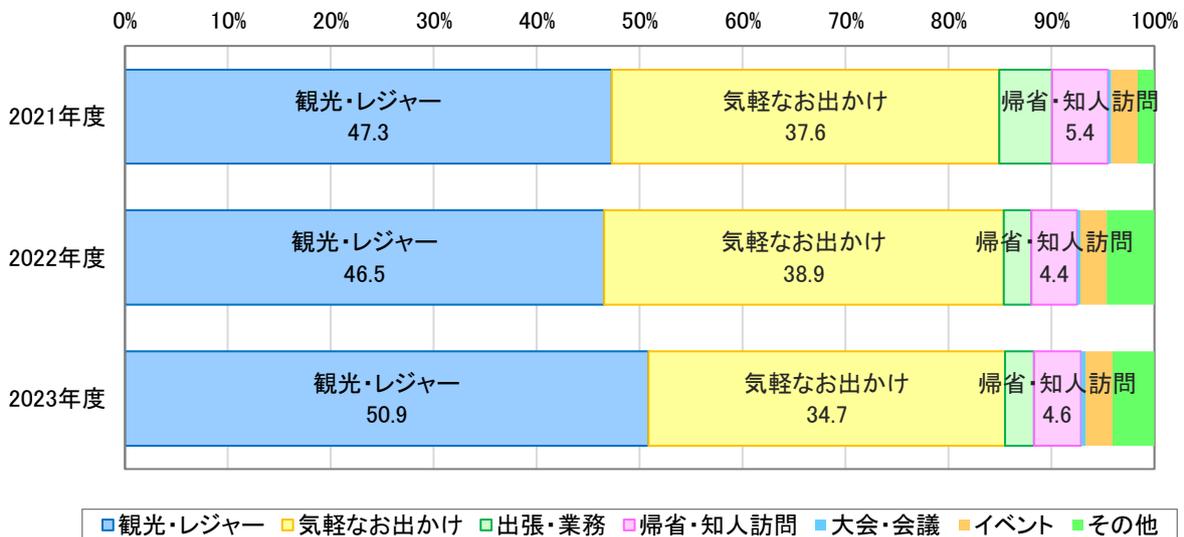
注. 集計は有効回答のみを対象とした。また、端数処理の関係で各項目の合計が100%にならない場合がある。同様に、金額合計が一致しない場合がある。

(問1-1) 主な訪問目的 (単一回答)

設 問	今回の訪問の主な目的を1つお選びください。		
選択肢	① 観光・レジャー	② 気軽なお出かけ	③ 出張・業務
	④ 帰省・知人訪問	⑤ 大会・会議	⑥ イベント
	⑦ その他 ()		

<回答結果と前年度との比較>

- ・「観光・レジャー」が50.9%で最も高く、「気軽なお出かけ」が34.7%となった。
- ・「出張・業務」と「大会・会議」を合わせたビジネス需要は3.2%となった。
- ・前年度と比べて、「観光・レジャー」の割合が4.4ポイント増加したが、「気軽なお出かけ」が4.2ポイント減少した。



	2021年度		2022年度		2023年度	
	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)
観光・レジャー	47.3	5,579	46.5	5,579	50.9	5,579
気軽なお出かけ	37.6	3,801	38.9	3,801	34.7	3,801
出張・業務	5.2	303	2.7	303	2.8	303
帰省・知人訪問	5.4	503	4.4	503	4.6	503
大会・会議	0.3	47	0.3	47	0.4	47
イベント	2.5	287	2.5	287	2.6	287
その他	1.7	449	4.7	449	4.1	449
有効回答数	100.0	10,969	100.0	10,969	100.0	10,969

<四半期ごとの比較>

- ・ 4－6月、7－9月は、「観光・レジャー」が5割を上回った。
- ・ 10－12月、1－3月は、「気軽なお出かけ」の割合が高くなった。
- ・ 10月から3月にかけては、「出張・業務」や「大会・会議」などのビジネス需要がわずかに伸びた。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
観光・レジャー	52.7	52.6	49.3	48.9
気軽なお出かけ	33.4	31.8	36.1	37.0
出張・業務	2.7	2.3	2.8	3.2
帰省・知人訪問	4.5	6.2	3.6	4.2
大会・会議	0.2	0.3	0.7	0.6
イベント	2.8	2.6	3.2	1.9
その他	3.6	4.3	4.3	4.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・川根本町は、「観光・レジャー」の割合が他市町よりも30ポイント以上高い。
- ・吉田町は、「気軽なお出かけ」が「観光・レジャー」を13.1ポイント上回った。
- ・藤枝市は、「出張・業務」の割合が1割を上回った。

施設所在地 訪問目的	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
観光・レジャー	50.9	51.7	47.2	44.5	32.8	51.3	28.0	83.0
気軽なお出かけ	34.7	32.8	42.8	43.1	35.2	36.3	41.1	13.1
出張・業務	2.8	2.7	1.1	2.2	10.2	3.3	4.2	0.4
帰省・知人訪問	4.6	4.9	3.1	4.0	9.6	3.3	13.6	0.7
大会・会議	0.4	0.3	0.4	0.3	2.1	0.2	0.0	0.2
イベント	2.6	3.4	2.0	1.7	3.7	1.9	1.7	0.8
その他	4.1	4.1	3.5	4.1	6.4	3.8	11.4	1.7

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・宿泊施設、その他（観光案内所など）は、「観光・レジャー」の割合が他業態より20ポイント近く高い。

業 態 訪問目的	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
観光・レジャー	50.9	50.2	64.6	40.4	47.6	66.4
気軽なお出かけ	34.7	38.6	13.4	44.1	38.4	20.0
出張・業務	2.8	1.9	7.1	1.7	1.4	3.0
帰省・知人訪問	4.6	3.2	6.1	6.1	4.8	5.3
大会・会議	0.4	0.1	1.3	0.4	0.3	0.4
イベント	2.6	2.8	3.2	1.7	2.7	2.3
その他	4.1	3.2	4.5	5.5	5.0	2.6

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県外客は「観光・レジャー」、県内客は「気軽なお出かけ」の割合が高い。
- ・ 県内客のうち、県東部は「観光・レジャー」の割合が最も高く、県中部と県西部は「気軽なお出かけ」の割合が高く、地域差がある。

来訪者居住地 訪問目的	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
観光・レジャー	50.9	29.8	23.6	49.5	41.1	72.9	72.9	73.5	72.5
気軽なお出かけ	34.7	58.7	64.4	39.3	48.9	9.4	8.7	13.7	6.7
出張・業務	2.8	1.6	1.7	2.0	0.9	4.0	3.8	2.9	5.4
帰省・知人訪問	4.6	1.6	1.4	1.9	2.0	7.7	9.3	4.3	8.2
大会・会議	0.4	0.3	0.2	0.8	0.4	0.6	0.2	0.9	0.8
イベント	2.6	3.0	3.4	2.7	1.8	2.2	2.3	1.9	2.2
その他	4.1	5.0	5.2	3.7	5.0	3.1	2.8	2.8	4.1

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは「気軽なお出かけ」、宿泊は「観光・レジャー」の割合が多い。
- ・ 3泊4日以上は、「帰省・知人訪問」の割合が2割弱を占める。

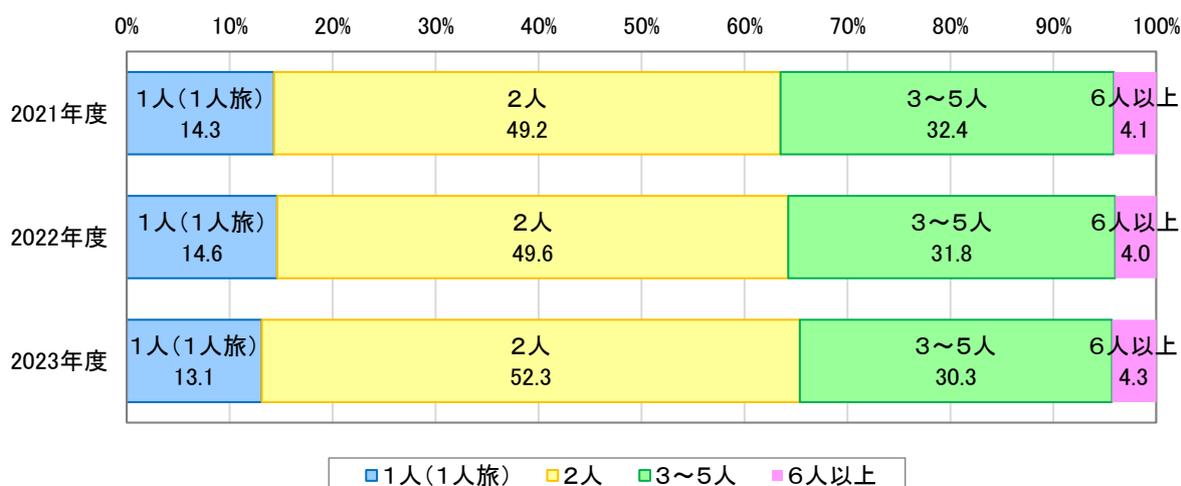
訪問日程 訪問目的	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
観光・レジャー	50.9	33.8	72.1	72.5	74.8	63.5
気軽なお出かけ	34.7	55.5	8.7	11.1	4.2	5.2
出張・業務	2.8	1.5	4.3	4.2	3.6	6.9
帰省・知人訪問	4.6	1.3	8.7	5.9	11.3	18.8
大会・会議	0.4	0.2	0.7	0.6	1.1	0.0
イベント	2.6	2.9	2.3	2.5	1.8	2.0
その他	4.1	4.7	3.3	3.3	3.2	3.6

(問 1 - 2) 来訪者人数 (単一回答)

設 問	今回の訪問はあなたを含めて何人で来ているか1つお選びください。			
選択肢	① 1人(1人旅)	② 2人	③ 3~5人	④ 6人以上

<回答結果と前年度との比較>

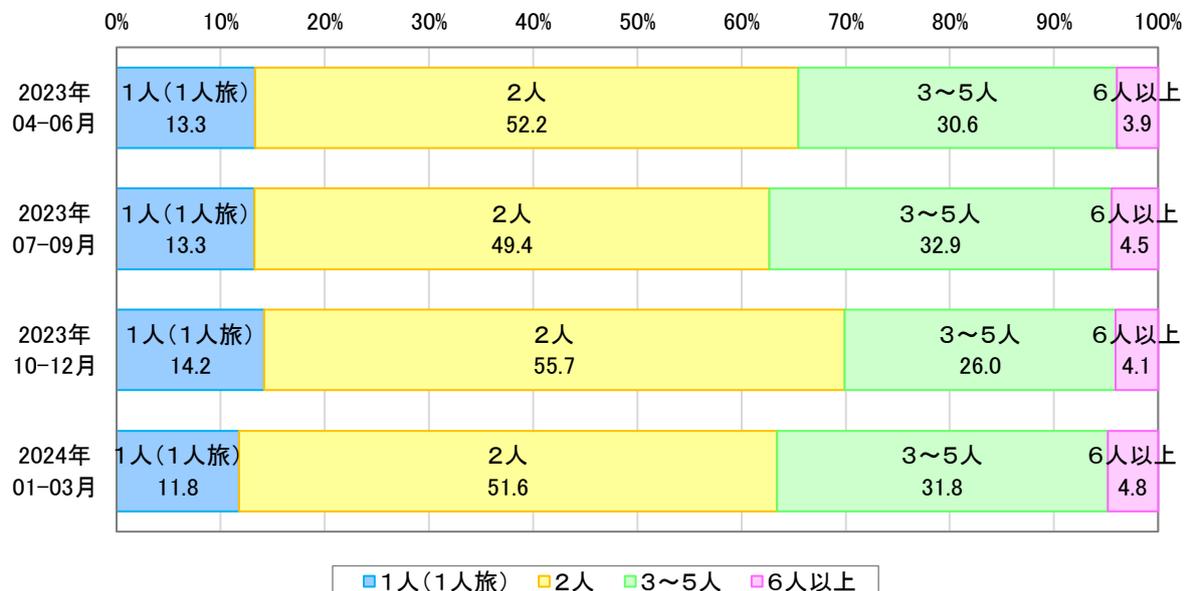
- ・来訪者の人数は、「2人」が52.3%で最も多く、「3~5人」が30.3%、「1人(1人旅)」は13.1%となった。
- ・前年度と比べて、構成比に大きな変化はない。



	2021年度		2023年度	
	選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
1人(1人旅)	14.3	14.6	1,439	13.1
2人	49.2	49.6	5,736	52.3
3~5人	32.4	31.8	3,320	30.3
6人以上	4.1	4.0	474	4.3
有効回答数	100.0	100.0	10,969	100.0

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 7-9月と1-3月は、“3人以上”の割合が高い。
- ・ 10-12月は、「2人」の割合が高くなり、“3人以上”の割合が低くなる。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
1人(1人旅)	13.3	13.3	14.2	11.8
2人	52.2	49.4	55.7	51.6
3~5人	30.6	32.9	26.0	31.8
6人以上	3.9	4.5	4.1	4.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 藤枝市、牧之原市は、「1人」の割合がやや高い。
- ・ 島田市、吉田町は、「3～5人」の割合がやや高い。
- ・ 牧之原市は「2人」の割合が5割を下回る。

施設所在地 来訪者人数	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
1人(1人旅)	13.1	14.3	9.4	12.8	18.7	18.3	12.3	6.9
2人	52.3	52.4	50.3	52.5	53.2	45.6	52.1	57.2
3～5人	30.3	29.0	35.1	30.8	24.0	31.0	34.3	31.6
6人以上	4.3	4.3	5.2	3.9	4.1	5.0	1.3	4.2

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ その他（観光案内所など）は、「1人」が25.3%と、他業態よりも高い。
- ・ 飲食店は、「2人」の割合が6割を上回り、「1人」の割合は1割を切る。

業態 来訪者人数	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
1人(1人旅)	13.1	16.3	11.8	7.4	10.7	25.3
2人	52.3	47.9	52.9	62.1	53.4	42.3
3～5人	30.3	32.0	29.2	26.8	31.6	27.2
6人以上	4.3	3.9	6.1	3.6	4.3	5.3

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 来訪者居住地は、構成比に大きな差がない。

来訪者居住地	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
1人(1人旅)	13.1	12.7	13.7	9.8	11.0	13.5	15.0	9.8	14.4
2人	52.3	52.4	50.9	58.8	54.0	52.2	51.3	54.3	51.9
3~5人	30.3	30.9	31.5	27.1	30.9	29.6	29.7	31.0	28.2
6人以上	4.3	4.0	3.9	4.2	4.2	4.7	4.1	4.8	5.6

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 3泊4日以上は、「1人」の割合が全体よりやや高く、「3~5人」の割合がやや低い。

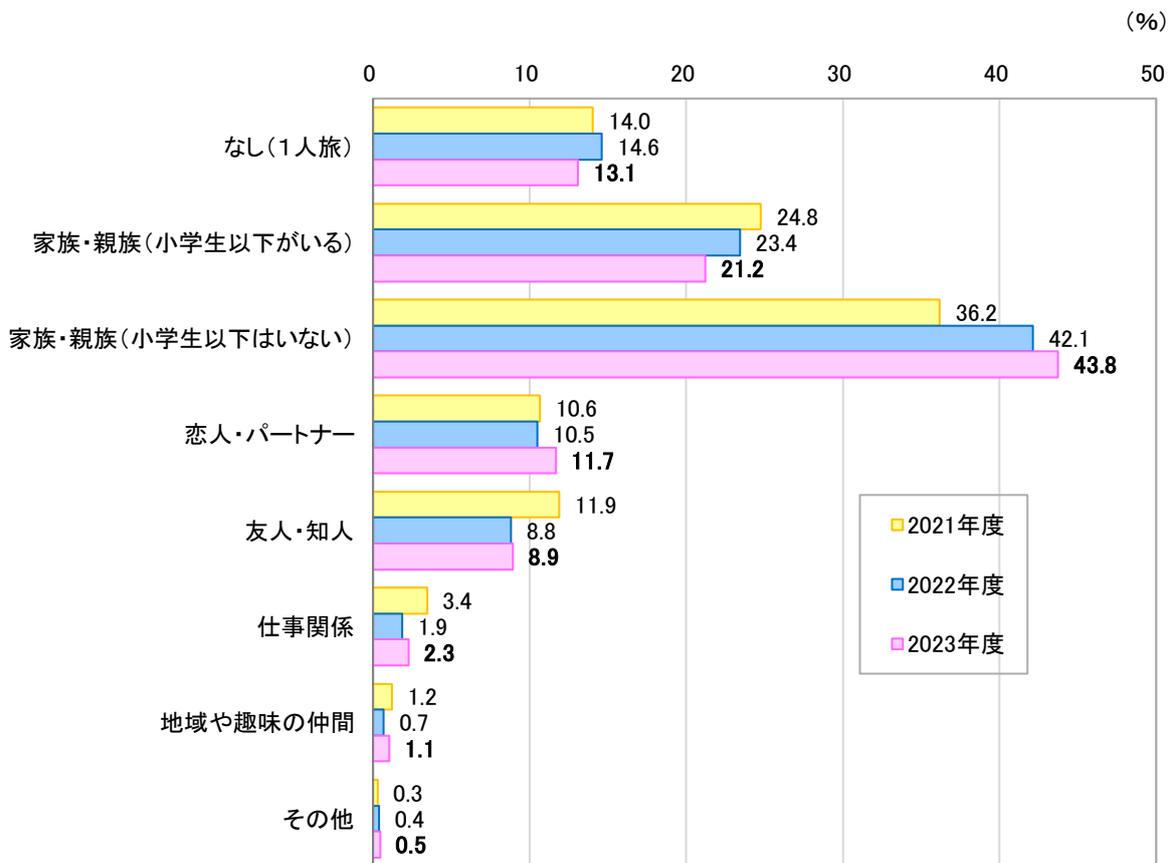
訪問日程	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
1人(1人旅)	13.1	13.6	12.5	12.0	10.7	19.0
2人	52.3	52.1	52.6	52.6	52.3	52.8
3~5人	30.3	30.8	29.7	29.1	33.1	25.1
6人以上	4.3	3.5	5.3	6.3	3.9	3.1

(問 1 - 3) 同行者との関係 (複数回答)

設 問	あなたと同行者との関係をすべて選んでください。
選択肢	① なし (1人旅) ② 家族・親族 (小学生以下がいる) ③ 家族・親族 (小学生以下はいない) ④ 恋人・パートナー ⑤ 友人・知人 ⑥ 仕事関係 ⑦ 地域や趣味の仲間 ⑧ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 同行者との関係は、「家族・親族 (小学生以下はいない)」が43.8%、「家族・親族 (小学生以下がいる)」が21.2%と、“家族・親族”が6割強を占める。
- ・ 前年度と比べて、「家族・親族 (小学生以下はいない)」の割合が上昇し、「家族・親族 (小学生以下がいる)」の割合が低下した。



※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる
2023年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
なし（1人旅）	14.0	14.6	1,437	13.1
家族・親族（小学生以下がいる）	24.8	23.4	2,329	21.2
家族・親族（小学生以下はいない）	36.2	42.1	4,799	43.8
恋人・パートナー	10.6	10.5	1,280	11.7
友人・知人	11.9	8.8	981	8.9
仕事関係	3.4	1.9	250	2.3
地域や趣味の仲間	1.2	0.7	116	1.1
その他 [※]	0.3	0.4	52	0.5
有効回答人数 （総回答数）	----	----	10,969 (11,244)	----

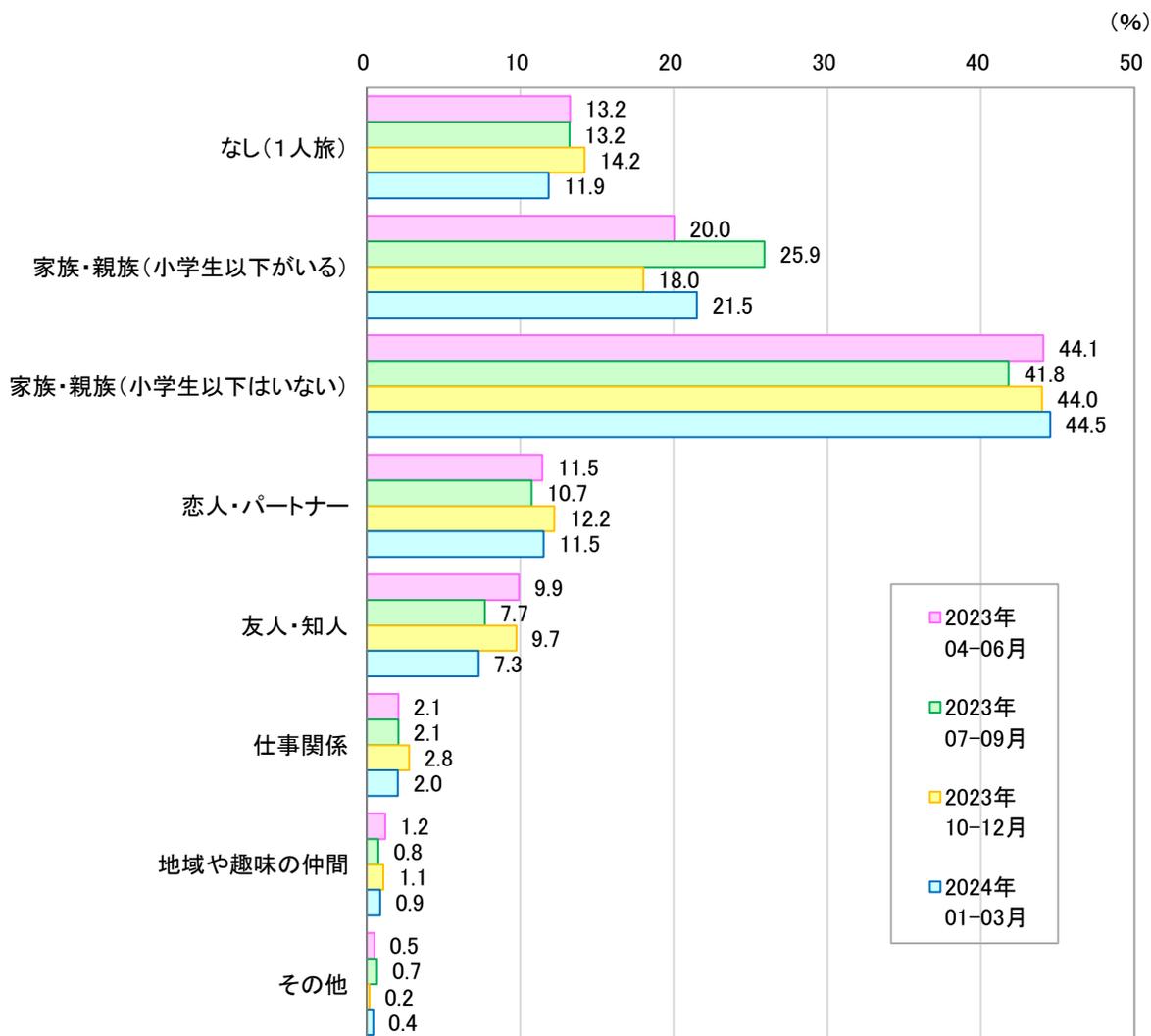
※…2021年度調査の「その他」には、「旅行会社のツアー同乗者」の回答を含んでいる

2023年度調査から「旅行会社のツアー同乗者」は廃止

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高くなり、「家族・親族（小学生以下はいない）」の割合がやや下がる。
- ・ 4－6月、10－12月は、「友人・知人」の割合がやや高くなる。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
なし(1人旅)	13.2	13.2	14.2	11.9
家族・親族(小学生以下がいる)	20.0	25.9	18.0	21.5
家族・親族(小学生以下はいない)	44.1	41.8	44.0	44.5
恋人・パートナー	11.5	10.7	12.2	11.5
友人・知人	9.9	7.7	9.7	7.3
仕事関係	2.1	2.1	2.8	2.0
地域や趣味の仲間	1.2	0.8	1.1	0.9
その他	0.5	0.7	0.2	0.4

※…本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・川根本町、吉田町は、「家族・親族（小学生以下がいない）」が5割を超える。
- ・島田市、牧之原市、焼津市は、「家族・親族（小学生以下はいる）」の割合が3割弱でやや高い。
- ・藤枝市、牧之原市は、「1人」の割合がやや高い。

施設所在地	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
同行者との関係								
なし(1人旅)	13.1	14.2	9.5	12.8	18.7	18.3	11.9	7.0
家族・親族 (小学生以下がいる)	21.2	19.0	28.2	24.2	18.3	25.4	17.8	17.8
家族・親族 (小学生以下はいない)	43.8	44.4	42.2	41.2	40.9	34.6	51.3	52.2
恋人・パートナー	11.7	11.6	11.9	11.7	11.2	9.2	8.5	13.9
友人・知人	8.9	9.1	8.1	9.5	6.0	11.3	10.2	9.1
仕事関係	2.3	2.3	1.3	2.1	5.7	1.9	2.5	1.6
地域や趣味の仲間	1.1	1.2	1.3	0.4	1.3	1.5	0.4	0.7
その他	0.5	0.5	0.5	0.2	0.4	1.0	0.0	0.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・観光・体験は、「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合がやや高い。
- ・飲食店は、「家族・親族（小学生以下はいない）」「恋人・パートナー」「友人・知人」の割合が高い。

業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
同行者との関係						
なし(1人旅)	13.1	16.3	11.8	7.4	10.6	24.9
家族・親族 (小学生以下がいる)	21.2	25.3	18.6	15.1	20.9	18.1
家族・親族 (小学生以下はいない)	43.8	38.9	45.9	50.7	47.1	40.8
恋人・パートナー	11.7	9.9	12.7	15.5	11.4	6.4
友人・知人	8.9	8.9	7.2	10.7	9.1	8.3
仕事関係	2.3	1.7	4.7	2.0	1.4	1.9
地域や趣味の仲間	1.1	1.2	0.9	0.9	1.1	0.4
その他	0.5	0.5	0.5	0.3	0.8	0.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客は、県外客に比べて「家族・親族（小学生以下がいる）」の割合が高く、特に県中部と県西部で傾向が強い。

来訪者居住地 同行者との関係	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
なし(1人旅)	13.1	12.7	13.6	9.8	11.1	13.5	14.8	9.9	14.5
家族・親族 (小学生以下がいる)	21.2	24.5	25.4	18.8	24.6	17.8	17.9	18.2	17.1
家族・親族 (小学生以下はいない)	43.8	40.8	39.5	46.4	42.7	46.8	46.7	46.6	47.3
恋人・パートナー	11.7	11.9	11.3	16.1	11.8	11.4	10.7	14.7	9.8
友人・知人	8.9	9.4	9.7	8.0	9.2	8.5	7.9	8.7	9.2
仕事関係	2.3	1.9	2.1	1.7	1.4	2.7	2.4	2.5	3.3
地域や趣味の仲間	1.1	1.1	1.0	1.7	1.1	1.0	1.2	1.0	0.6
その他	0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.8	0.7

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りと宿泊では、構成比に大きな差がない。

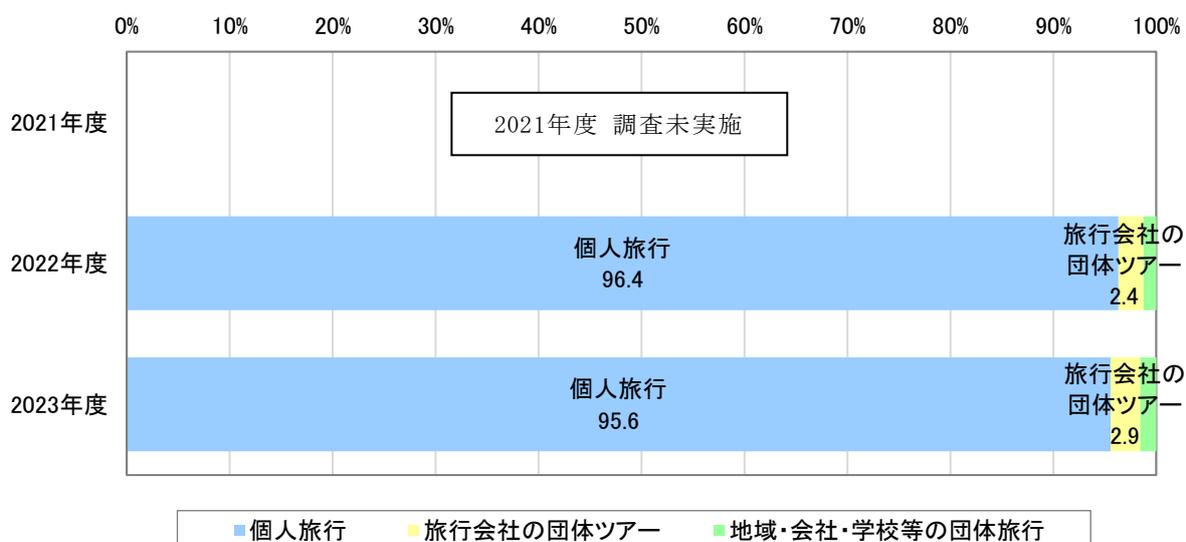
訪問日程 同行者との関係	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
なし(1人旅)	13.1	13.7	12.4	11.9	10.6	18.8
家族・親族 (小学生以下がいる)	21.2	22.8	19.3	19.0	20.4	18.3
家族・親族 (小学生以下はいない)	43.8	42.0	46.0	44.6	49.6	46.1
恋人・パートナー	11.7	10.8	12.7	13.3	11.7	12.1
友人・知人	8.9	9.7	8.0	8.8	7.8	3.8
仕事関係	2.3	1.8	2.9	3.3	2.2	2.5
地域や趣味の仲間	1.1	1.2	0.9	1.1	0.8	0.0
その他	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.2

(問 1 - 4) 今回の旅行形態 (単一回答)

設 問	今回の訪問の旅行形態をお選びください。
選択肢	① 個人旅行 ② 旅行会社の団体ツアー ③ 地域・会社・学校等の団体旅行

<回答結果と前年度との比較>

- ・旅行形態は、「個人旅行」が95.6%を占め、“団体”での旅行は5%に満たない。
- ・前年度と比べて、構成比に大きな変化はない。

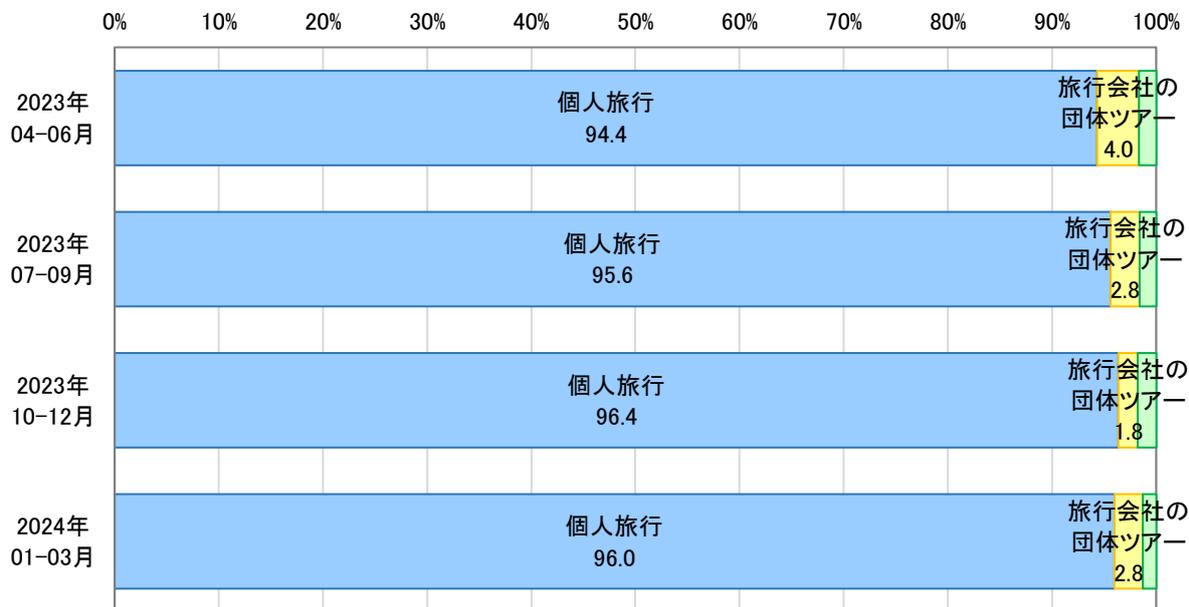


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
個人旅行	---	96.4	10,483	95.6
旅行会社の団体ツアー	---	2.4	314	2.9
地域・会社・学校等の団体旅行	---	1.2	172	1.6
有効回答数	---	100.0	10,969	100.0

※…本質問は、2023年度からの新規質問

< 四半期ごとの比較 >

・ 4 - 6 月は、“団体”の割合がわずかに高い。



■個人旅行 ■旅行会社の団体ツアー ■地域・会社・学校等の団体旅行

	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
個人旅行	94.4	95.6	96.4	96.0
旅行会社の団体ツアー	4.0	2.8	1.8	2.8
地域・会社・学校等の団体旅行	1.6	1.6	1.8	1.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

・ 牧之原市と川根本町は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がわずかに高い。

施設所在地 旅行形態	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
個人旅行	95.6	95.4	95.4	96.2	97.2	94.0	100.0	94.3
旅行会社の 団体ツアー	2.9	2.5	3.6	2.8	0.7	5.0	0.0	4.9
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.6	2.1	1.0	1.1	2.1	1.0	0.0	0.8

<業態ごとの比較（2023年度）>

・ 土産・小売店は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がわずかに高い。

業 態 旅行形態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
個人旅行	95.6	95.7	95.6	98.5	91.2	93.6
旅行会社の 団体ツアー	2.9	2.6	3.2	0.2	6.9	5.3
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.6	1.7	1.3	1.3	1.9	1.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 東海地方は、「旅行会社の団体ツアー」の割合がわずかに高い。

来訪者居住地 旅行形態	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
個人旅行	95.6	97.5	97.3	97.6	97.9	93.6	94.5	91.7	93.6
旅行会社の 団体ツアー	2.9	0.4	0.4	0.3	0.6	5.4	4.8	7.0	5.2
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.6	2.1	2.3	2.0	1.4	1.0	0.7	1.3	1.2

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 日帰りと宿泊は、構成比に大きな差がない。

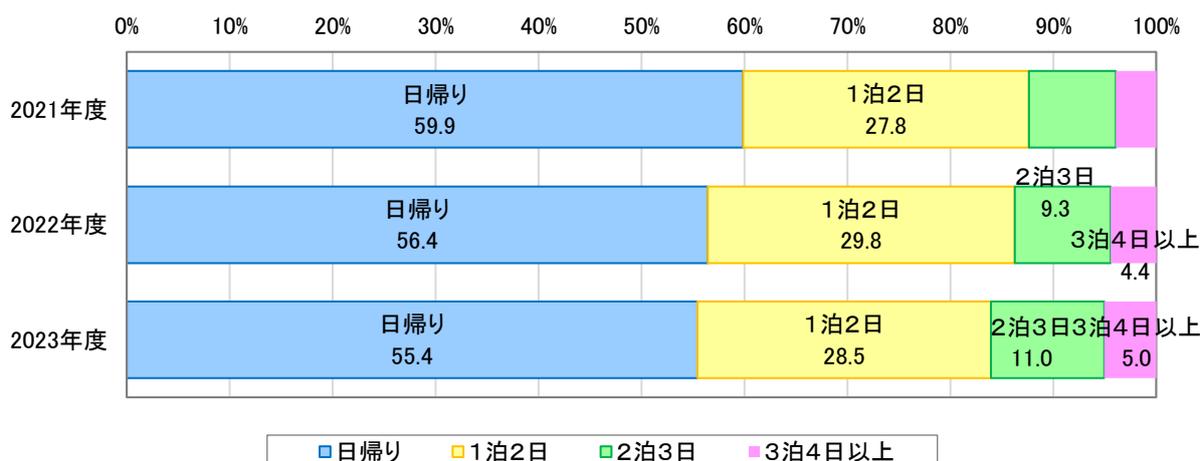
訪問日程 旅行形態	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
個人旅行	95.6	95.1	96.1	95.7	96.1	98.7
旅行会社の 団体ツアー	2.9	2.8	2.9	3.3	3.0	0.9
地域・会社・学校等の 団体旅行	1.6	2.1	0.9	1.0	0.9	0.4

(問 1 - 5 - 1) 今回の訪問日程 (単一回答)

設 問	今回の訪問の日程をお選びください。
選択肢	① 日帰り ② 1泊2日 ③ 2泊3日 ④ 3泊4日以上

<回答結果と前年度との比較>

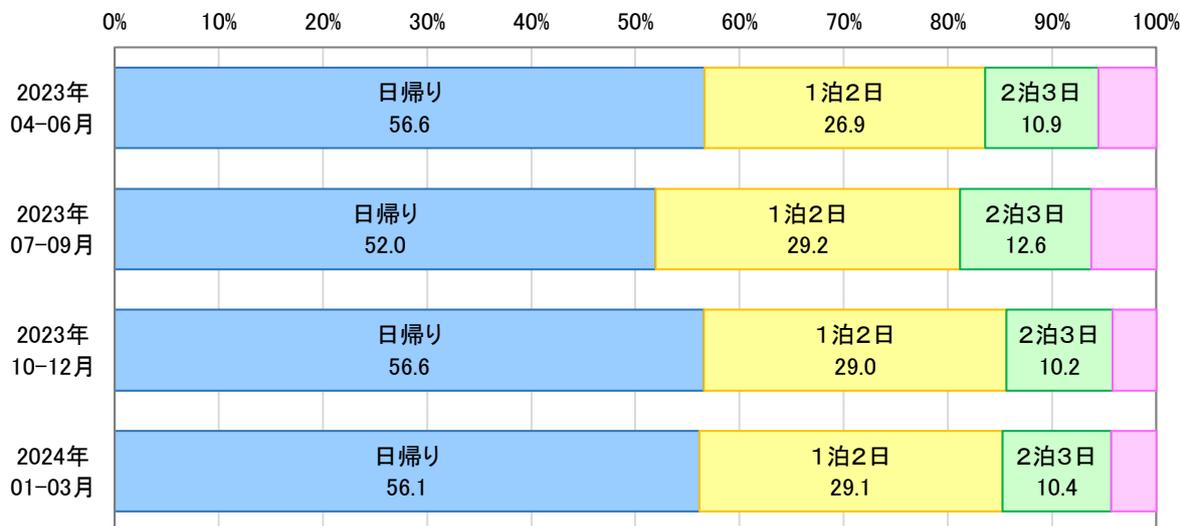
- ・「日帰り」が55.4%で最も多く、“宿泊”は44.6%となった。
- ・前年度と比べて、“宿泊”の割合がわずかに増加した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
日帰り	59.9	56.4	6,081	55.4
1泊2日	27.8	29.8	3,130	28.5
2泊3日	8.4	9.3	1,205	11.0
3泊4日以上	3.9	4.4	553	5.0
有効回答数	100.0	100.0	10,969	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、“宿泊”の割合が高く、なかでも「2泊3日」「3泊4日以上」の割合がやや高い。



■ 日帰り ■ 1泊2日 ■ 2泊3日 ■ 3泊4日以上

	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
日帰り	56.6	52.0	56.6	56.1
1泊2日	26.9	29.2	29.0	29.1
2泊3日	10.9	12.6	10.2	10.4
3泊4日以上	5.6	6.2	4.2	4.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 藤枝市は、「1泊2日」が4割を超える。
- ・ 川根本町は、“宿泊”が8割近くを占める。

施設所在地 訪問日程	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
日帰り	55.4	56.7	65.0	64.5	38.6	64.6	66.9	21.2
1泊2日	28.5	26.7	23.4	22.4	41.8	19.6	11.9	57.2
2泊3日	11.0	11.3	7.8	8.6	13.6	9.8	11.0	17.4
3泊4日以上	5.0	5.3	3.8	4.5	6.0	6.0	10.2	4.2
宿泊者※ 平均宿泊数	1.47	1.51	1.44	1.50	1.42	1.62	1.95	1.33

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 飲食店、土産・小売は、「日帰り」の割合が7割を上回った。

業態 訪問日程	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
日帰り	55.4	64.3	6.5	70.5	71.3	40.8
1泊2日	28.5	21.0	65.9	17.2	17.8	44.9
2泊3日	11.0	9.8	20.6	7.7	7.4	9.8
3泊4日以上	5.0	5.0	7.0	4.6	3.5	4.5
宿泊者※ 平均宿泊数	1.47	1.55	1.37	1.57	1.50	1.32

< 来訪者居住地ごとの比較（2023 年度） >

- ・ 県内客は、「日帰り」の割合が85.2%で多数を占める。
- ・ 県内3地区で見ると、県東部は、“宿泊”割合が23.9%で最も高い。
- ・ 県外客は、“宿泊”の割合が75.9%に上り、“2泊以上”が3割ある。
- ・ 東海地方は、「日帰り」での来訪が4割ある。

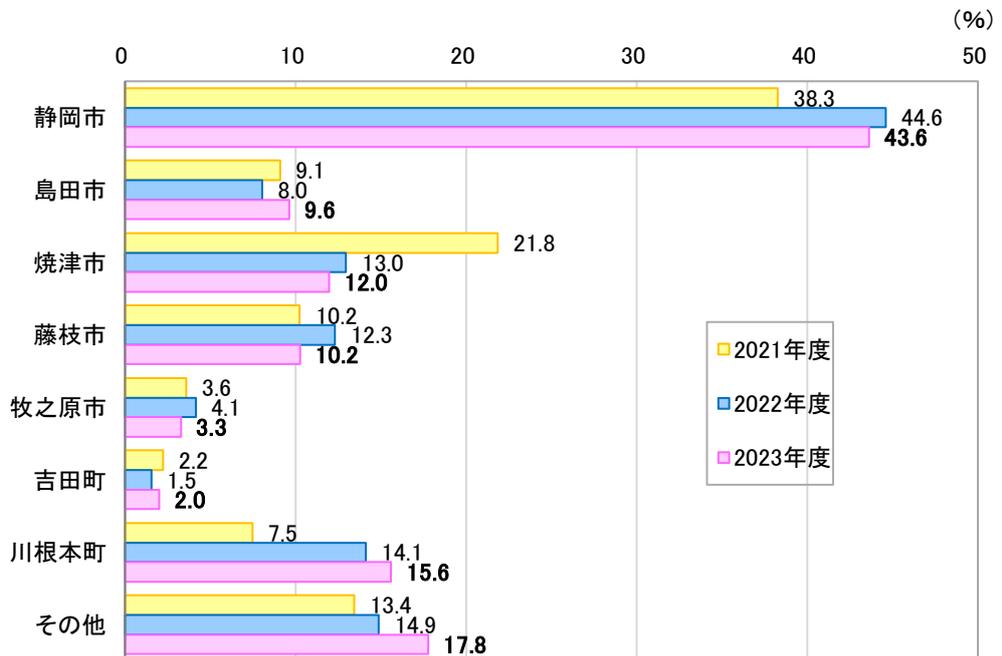
来訪者居住地 訪問日程	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
日帰り	55.4	85.2	88.4	76.1	79.2	24.1	19.8	41.3	15.7
1泊2日	28.5	12.6	9.6	20.2	19.0	45.3	48.9	44.1	39.8
2泊3日	11.0	1.6	1.4	2.7	1.6	20.9	22.1	10.8	28.2
3泊4日以上	5.0	0.6	0.6	1.0	0.2	9.7	9.2	3.8	16.3
宿泊者※ 平均宿泊数	1.47	1.18	1.22	1.20	1.09	1.53	1.51	1.31	1.72

(問 1 - 5 - 2) 宿泊時の宿泊地域 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、宿泊するエリアをすべてお選びください。
選択肢	① 静岡市 ② 島田市 ③ 焼津市 ④ 藤枝市 ⑤ 牧之原市 ⑥ 吉田町 ⑦ 川根本町 ⑧ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・「静岡市」が43.6%で最も高く、「川根本町」「焼津市」「藤枝市」が1割強を占めたほか、中部・5市2町以外の「その他」も17.8%を占めた。
- ・前年度と比べると、県内は「島田市」「吉田町」「川根本町」の割合が増加した。

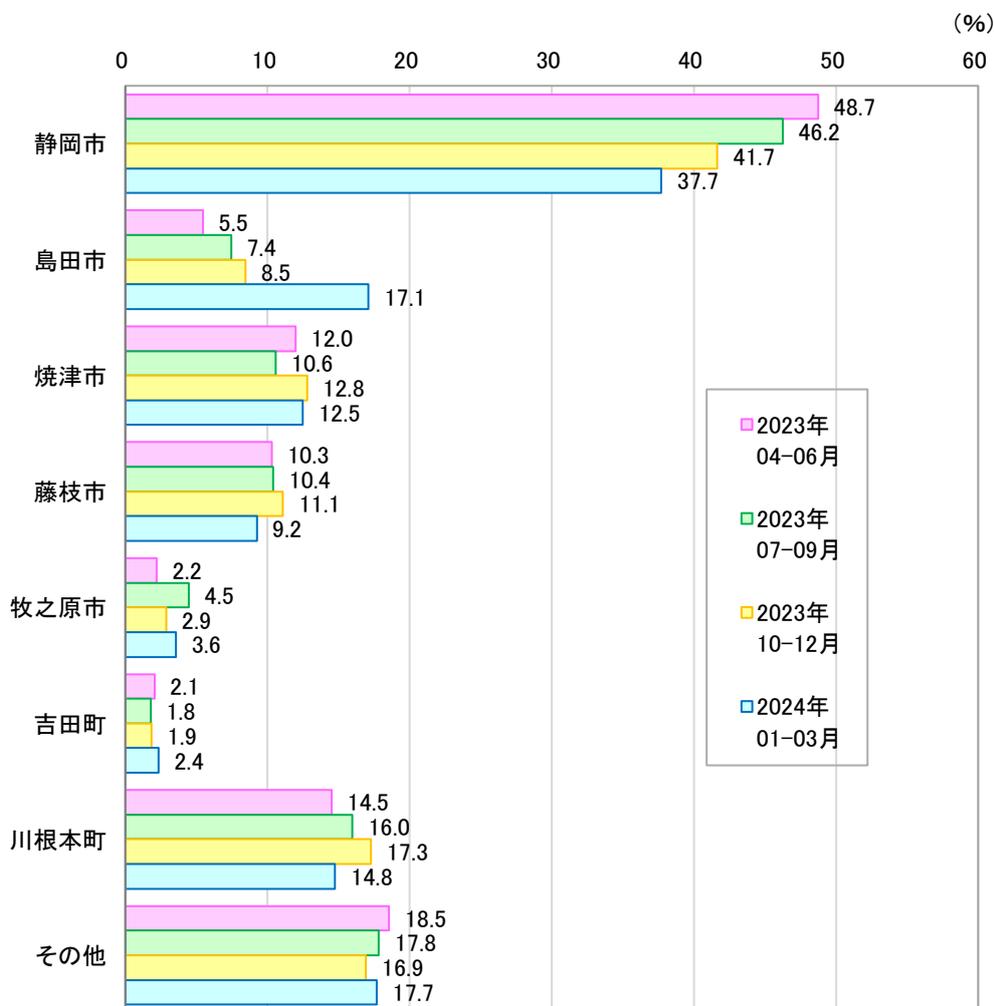


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
静岡市	38.3	44.6	2,119	43.6
島田市	9.1	8.0	468	9.6
焼津市	21.8	13.0	581	12.0
藤枝市	10.2	12.3	498	10.2
牧之原市	3.6	4.1	159	3.3
吉田町	2.2	1.5	98	2.0
川根本町	7.5	14.1	758	15.6
その他	13.4	14.9	863	17.8
有効回答人数 (総回答数)	----	----	4,859 (5,544)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・「静岡市」と「島田市」以外は、四半期ごとの構成比に大きな変化がない。
- ・「静岡市」は、4－6月が48.7%を占めるが、1－3月が37.7%と10ポイント以上低くなった。一方、「島田市」は、4－6月が5.5%だったが、1－3月は17.1%と割合を高めた。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
静岡市	48.7	46.2	41.7	37.7
島田市	5.5	7.4	8.5	17.1
焼津市	12.0	10.6	12.8	12.5
藤枝市	10.3	10.4	11.1	9.2
牧之原市	2.2	4.5	2.9	3.6
吉田町	2.1	1.8	1.9	2.4
川根本町	14.5	16.0	17.3	14.8
その他	18.5	17.8	16.9	17.7

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・吉田町は、吉田町内での宿泊割合が5割を下回る。
- ・静岡市、焼津市、牧之原市は、「その他」の割合が2割を占めた。

施設所在地 宿泊地域	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4859)	(n=2291)	(n=553)	(n=594)	(n=430)	(n=170)	(n=78)	(n=743)
静岡市	43.6	78.9	12.7	20.2	9.3	10.0	14.1	7.3
島田市	9.6	1.8	63.1	2.7	3.0	2.4	15.4	4.4
焼津市	12.0	5.9	4.5	60.3	6.0	3.5	11.5	2.8
藤枝市	10.2	1.9	3.4	4.7	91.9	1.2	2.6	1.2
牧之原市	3.3	0.6	2.2	2.2	0.5	65.9	6.4	0.3
吉田町	2.0	0.7	2.2	2.0	1.6	4.1	46.2	0.9
川根本町	15.6	1.0	9.9	1.9	1.4	1.2	2.6	88.8
その他	17.8	20.7	18.3	21.9	5.1	21.2	17.9	11.4

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・観光・体験、飲食店、土産・小売は、「その他」の割合が2割を超える。
- ・宿泊施設は、全体に比べて「静岡市」の割合が低く、「川根本町」の割合が高い。

業態 宿泊地域	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4859)	(n=1764)	(n=1862)	(n=653)	(n=424)	(n=156)
静岡市	43.6	56.5	29.8	54.2	38.4	32.1
島田市	9.6	5.6	15.7	4.1	8.5	9.0
焼津市	12.0	14.7	7.5	12.6	20.0	10.3
藤枝市	10.2	2.9	21.1	4.6	4.0	5.1
牧之原市	3.3	3.0	4.5	1.5	2.6	0.6
吉田町	2.0	2.2	1.2	2.9	3.8	1.3
川根本町	15.6	6.6	29.1	2.8	5.7	37.8
その他	17.8	22.6	7.5	27.3	29.2	14.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2023 年度） >

- ・ 県内客は、県外客より「静岡市」「焼津市」の割合が低く、「島田市」「川根本町」の割合が高い。

来訪者居住地	全体	静岡県内	静岡県内			静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=4859)	(n=809)	県中部 (n=443)	県東部 (n=138)	県西部 (n=228)	(n=4050)	(n=2058)	(n=788)	(n=1204)
静岡市	43.6	34.5	37.7	34.1	28.5	45.4	46.0	34.0	51.9
島田市	9.6	16.2	17.4	10.1	17.5	8.3	9.0	9.4	6.5
焼津市	12.0	9.6	9.5	8.7	10.5	12.4	12.1	13.2	12.4
藤枝市	10.2	11.4	12.0	8.7	11.8	10.0	9.3	11.8	10.1
牧之原市	3.3	3.5	4.7	2.9	1.3	3.2	3.1	3.2	3.6
吉田町	2.0	1.4	1.6	0.0	1.8	2.1	1.8	2.2	2.7
川根本町	15.6	20.1	16.7	21.7	25.9	14.7	15.8	16.9	11.4
その他	17.8	10.3	7.4	16.7	11.8	19.3	17.3	19.0	22.8

< 訪問日程ごとの比較（2023 年度） >

- ・ 宿泊日数が長い方ほど、「静岡市」「焼津市」「その他」の割合が高くなる。

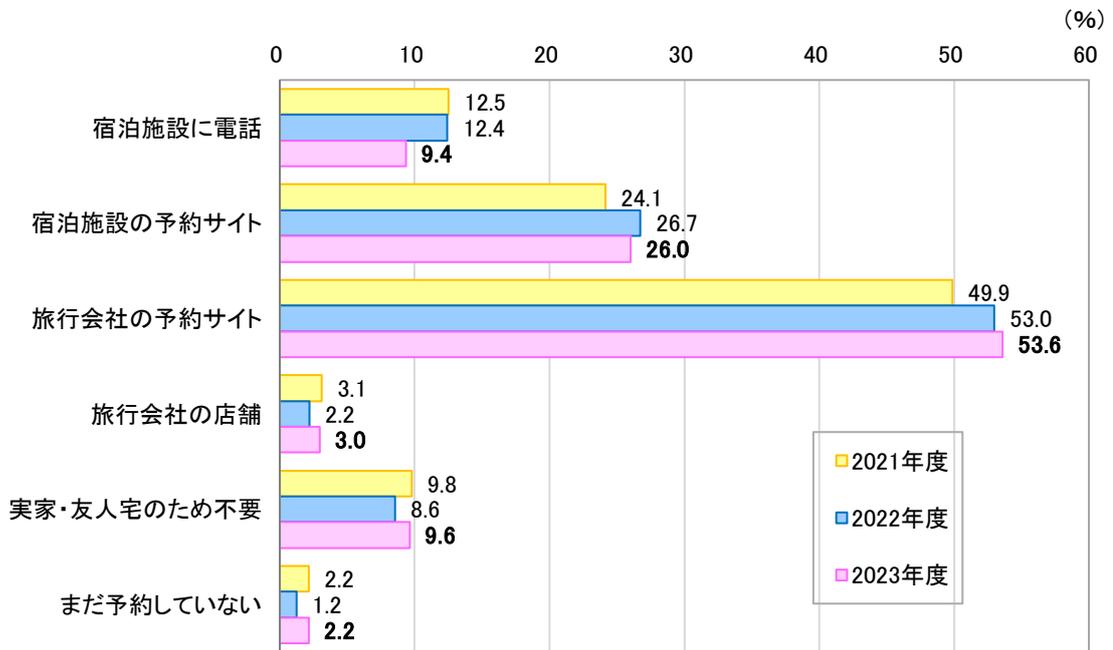
訪問日程	全体	日帰り	宿泊	宿泊		
	(n=4859)	(n=0)	(n=4859)	1泊2日 (n=3101)	2泊3日 (n=1205)	3泊4日以上 (n=553)
静岡市	43.6	---	43.6	39.5	50.2	52.1
島田市	9.6	---	9.6	9.4	9.0	12.1
焼津市	12.0	---	12.0	10.8	13.1	15.9
藤枝市	10.2	---	10.2	10.1	10.2	11.4
牧之原市	3.3	---	3.3	2.9	4.3	3.3
吉田町	2.0	---	2.0	1.3	2.8	4.2
川根本町	15.6	---	15.6	17.4	13.8	9.6
その他	17.8	---	17.8	11.4	26.4	34.7

(問 1 - 5 - 3) 宿泊時の施設の予約方法 (限定質問・複数回答)

設 問	宿泊される方は、予約方法をすべてお選びください。
選択肢	① 宿泊施設に電話 ② 宿泊施設の予約サイト ③ 旅行会社の予約サイト (じゃらん、楽天トラベルなど) ④ 旅行会社の店舗 ⑤ 実家・友人宅など ⑥ まだ予約していない

<回答結果と前年度との比較>

- ・「旅行会社の予約サイト」が53.6%で最も高く、「旅行会社の予約サイト」と合わせて約8割がインターネットで宿泊予約をしている。
- ・前年度と比べると、「宿泊施設に電話」が9.4%と3ポイント低下した。

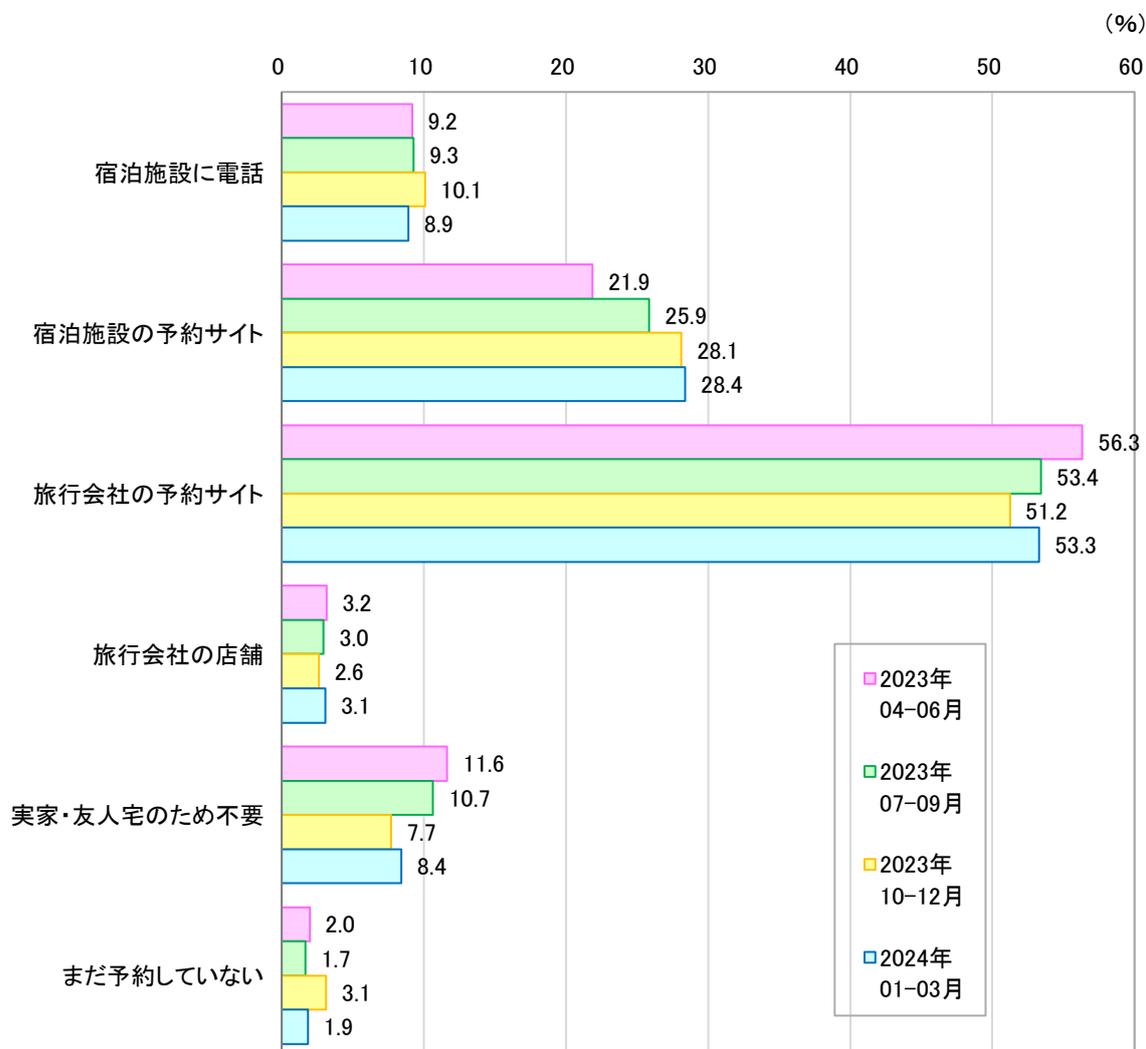


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
宿泊施設に電話	12.5	12.4	455	9.4
宿泊施設の予約サイト	24.1	26.7	1,264	26.0
旅行会社の予約サイト (じゃらんなど)	49.9	53.0	2,605	53.6
旅行会社の店舗	3.1	2.2	144	3.0
実家・友人宅のため不要	9.8	8.6	468	9.6
まだ予約していない	2.2	1.2	105	2.2
有効回答人数 (総回答数)	----	----	5,776 (4,859)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<四半期ごとの比較>

- ・ 1－3月は、4－6月に比べて「旅行会社の予約サイト」や「実家・友人宅のため不要」の割合が低下し、「宿泊施設の予約サイト」の割合が上昇した。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
宿泊施設に電話	9.2	9.3	10.1	8.9
宿泊施設の予約サイト	21.9	25.9	28.1	28.4
旅行会社の予約サイト (じゃらんなど)	56.3	53.4	51.2	53.3
旅行会社の店舗	3.2	3.0	2.6	3.1
実家・友人宅のため不要	11.6	10.7	7.7	8.4
まだ予約していない	2.0	1.7	3.1	1.9

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 藤枝市、川根本町は、「旅行会社の予約サイト」の割合が高い。
- ・ 牧之原市は、「宿泊施設の予約サイト」の割合が微差ながら最も高い。
- ・ 吉田町は、「実家・友人宅のため不要」の割合が高い。

施設所在地 予約方法	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4859)	(n=2291)	(n=553)	(n=594)	(n=430)	(n=170)	(n=78)	(n=743)
宿泊施設に電話	9.4	9.3	7.6	8.2	7.2	24.1	9.0	9.8
宿泊施設の予約サイト	26.0	24.7	34.0	21.0	25.6	32.9	20.5	27.2
旅行会社の予約サイト	53.6	52.8	50.1	51.7	66.0	32.4	37.2	59.6
旅行会社の店舗	3.0	2.9	1.8	3.0	1.6	3.5	2.6	4.7
実家・友人宅のため不要	9.6	11.7	8.5	13.5	2.3	12.9	33.3	2.0
まだ予約していない	2.2	1.8	2.0	7.2	0.5	1.2	0.0	0.8

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 宿泊施設は、「旅行会社の予約サイト」の割合が高い。

業 態 予約方法	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4859)	(n=1764)	(n=1862)	(n=653)	(n=424)	(n=156)
宿泊施設に電話	9.4	10.6	9.3	8.3	8.0	4.5
宿泊施設の予約サイト	26.0	25.7	26.7	25.0	23.6	32.1
旅行会社の予約サイト	53.6	49.0	62.6	42.7	50.0	53.2
旅行会社の店舗	3.0	3.1	3.5	1.1	3.3	1.9
実家・友人宅のため不要	9.6	12.5	0.9	22.2	17.0	8.3
まだ予約していない	2.2	3.6	0.2	4.0	2.1	1.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2023 年度） >

- ・ 県内客は、県外客に比べて「宿泊施設の予約サイト」「宿泊施設に電話」の割合がやや高い。県外客は、「旅行会社の予約サイト」の割合がやや高い。

来訪者居住地	全体	静岡県内	静岡県外			静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=4859)	(n=809)	県中部 (n=443)	県東部 (n=138)	県西部 (n=228)	(n=4050)	(n=2058)	(n=788)	(n=1204)
予約方法									
宿泊施設に電話	9.4	15.7	18.1	8.0	15.8	8.1	8.3	8.2	7.6
宿泊施設の予約サイト	26.0	31.6	32.5	31.2	30.3	24.9	25.0	25.9	24.1
旅行会社の予約サイト	53.6	42.5	37.0	53.6	46.5	55.8	55.2	56.7	56.4
旅行会社の店舗	3.0	1.1	1.4	0.0	1.3	3.3	2.5	2.8	5.1
実家・友人宅のため不要	9.6	10.1	13.1	6.5	6.6	9.5	10.0	7.1	10.3
まだ予約していない	2.2	2.2	2.5	2.2	1.8	2.1	2.2	1.6	2.4

< 訪問日程ごとの比較（2023 年度） >

- ・ 宿泊日数が長いほど、「実家・友人宅のため不要」の割合が高い。

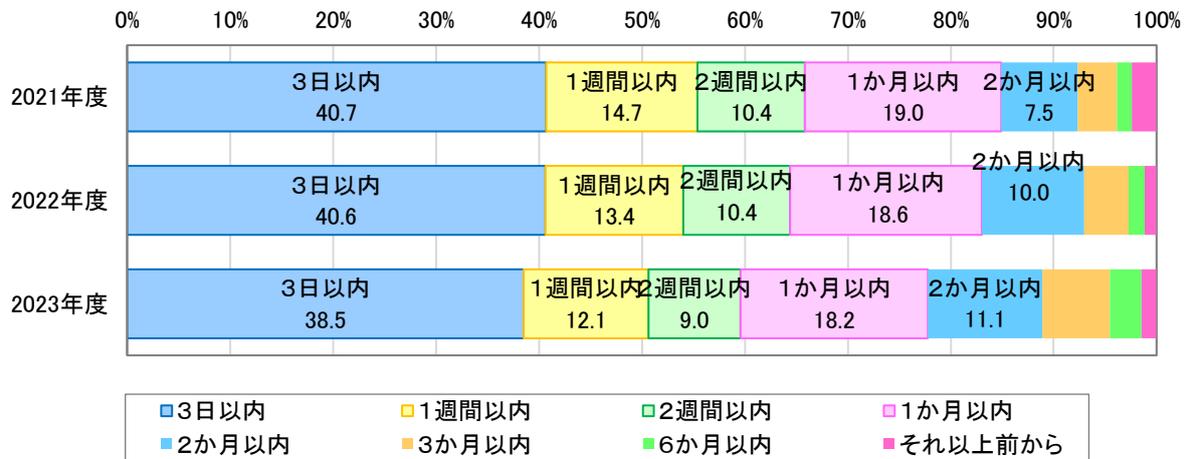
訪問日程	全体	日帰り	宿泊	宿泊		
	(n=4859)	(n=0)	(n=4859)	1泊2日 (n=3101)	2泊3日 (n=1205)	3泊4日以上 (n=553)
予約方法						
宿泊施設に電話	9.4	---	9.4	10.0	8.3	8.1
宿泊施設の予約サイト	26.0	---	26.0	26.9	25.7	21.9
旅行会社の予約サイト	53.6	---	53.6	54.2	54.5	48.3
旅行会社の店舗	3.0	---	3.0	3.3	2.8	1.4
実家・友人宅のため不要	9.6	---	9.6	5.3	13.0	26.6
まだ予約していない	2.2	---	2.2	1.9	1.8	4.5

(問 1 - 6) 今回の訪問を検討開始した時期 (単一回答)

設 問	今回の訪問について検討を始めた時期はいつですか。							
選択肢	① 3日以内	② 1週間以内	③ 2週間以内	④ 1か月以内	⑤ 2か月以内	⑥ 3か月以内	⑦ 6か月以内	⑧ それ以上前から

<回答結果と前年度との比較>

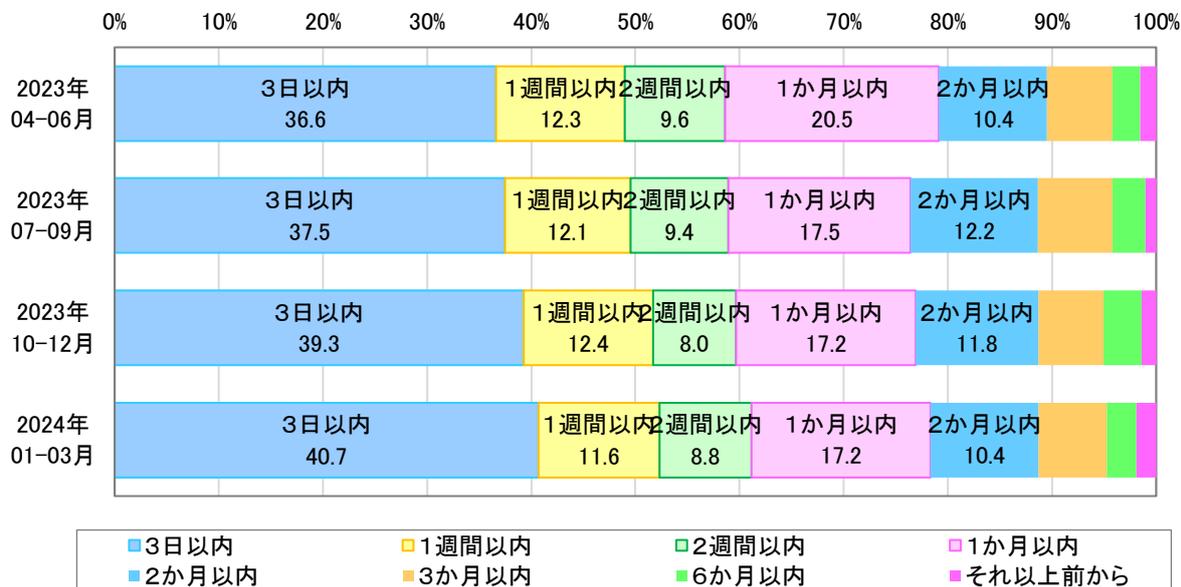
- ・「3日以内」が38.5%、「1週間以内」が12.1%と、1週間以内が半数を占める。
- ・前年度と比べて、訪問する2週間より前に検討を開始する割合がやや増加した。



	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度
	選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
3日以内	40.7	40.6	4,226	38.5
1週間以内	14.7	13.4	1,329	12.1
2週間以内	10.4	10.4	984	9.0
1か月以内	19.0	18.6	1,991	18.2
2か月以内	7.5	10.0	1,222	11.1
3か月以内	3.8	4.3	719	6.6
6か月以内	1.5	1.6	334	3.0
それ以上前から	2.4	1.1	164	1.5
有効回答数	100.0	100.0	10,969	100.0

<四半期ごとの比較>

・ 1－3月は、4－6月に比べて「3日以内」の割合が4.1ポイント増加した。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
3日以内	36.6	37.5	39.3	40.7
1週間以内	12.3	12.1	12.4	11.6
2週間以内	9.6	9.4	8.0	8.8
1か月以内	20.5	17.5	17.2	17.2
2か月以内	10.4	12.2	11.8	10.4
3か月以内	6.3	7.2	6.3	6.5
6か月以内	2.6	3.1	3.6	2.9
それ以上前から	1.5	1.0	1.4	1.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・川根本町は、「3日以内」が全体よりも20ポイント近く低く、訪問する1か月以上前から検討開始する割合が高い。

施設所在地 検討開始時期	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
3日以内	38.5	37.4	45.4	47.4	30.2	42.9	48.7	18.7
1週間以内	12.1	12.4	12.3	11.9	12.1	11.7	14.0	10.2
2週間以内	9.0	9.4	7.8	8.2	11.3	6.3	8.1	9.8
1か月以内	18.2	18.8	15.6	16.1	22.4	17.5	14.8	20.2
2か月以内	11.1	10.9	9.3	8.6	12.6	11.5	7.2	19.8
3か月以内	6.6	6.3	5.8	5.1	6.8	4.8	5.9	12.7
6か月以内	3.0	3.1	2.4	1.5	2.8	3.3	0.0	7.1
それ以上前から	1.5	1.6	1.3	1.2	1.7	2.1	1.3	1.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・宿泊施設は、「1か月以内」の割合が最も高く、検討開始時期が総じて早い。
- ・飲食店は、「3日以内」の割合が半数超を占め、訪問直前で検討する傾向がある。

業 態 検討開始時期	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
3日以内	38.5	43.7	8.9	51.4	44.4	23.0
1週間以内	12.1	13.4	8.7	11.5	13.1	12.8
2週間以内	9.0	8.5	11.0	8.6	8.0	12.1
1か月以内	18.2	16.0	26.9	14.2	18.5	24.2
2か月以内	11.1	9.6	20.7	6.4	9.2	18.5
3か月以内	6.6	5.0	14.3	4.3	5.0	6.0
6か月以内	3.0	2.4	7.3	2.2	1.1	1.5
それ以上前から	1.5	1.5	2.3	1.4	0.6	1.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客は「3日以内」の割合が60.3%を占め、訪問直前で検討を開始する。
- ・ 県外客は「1か月以内」が26.5%で最も高く、検討開始時期が“1か月より前”の割合が6割を超える。

来訪者居住地 検討開始時期	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
3日以内	38.5	60.3	63.5	51.0	54.3	15.6	15.1	20.6	11.9
1週間以内	12.1	14.2	13.5	16.4	15.4	9.9	10.1	10.5	9.1
2週間以内	9.0	6.8	6.0	8.5	8.6	11.3	11.7	11.5	10.2
1か月以内	18.2	10.2	9.3	12.2	12.1	26.5	27.2	27.6	24.4
2か月以内	11.1	4.3	3.9	6.4	4.5	18.4	18.2	16.4	20.6
3か月以内	6.6	2.0	1.7	2.9	2.9	11.3	11.2	8.1	14.5
6か月以内	3.0	1.3	1.1	2.5	1.1	4.9	4.6	4.0	6.3
それ以上前から	1.5	1.0	1.1	0.0	1.1	2.1	1.9	1.3	3.0

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは、「3日以内」の割合が62.8%で最も高い。
- ・ 宿泊は、宿泊日数に関係なく、「1か月以内」の割合が最も高い。

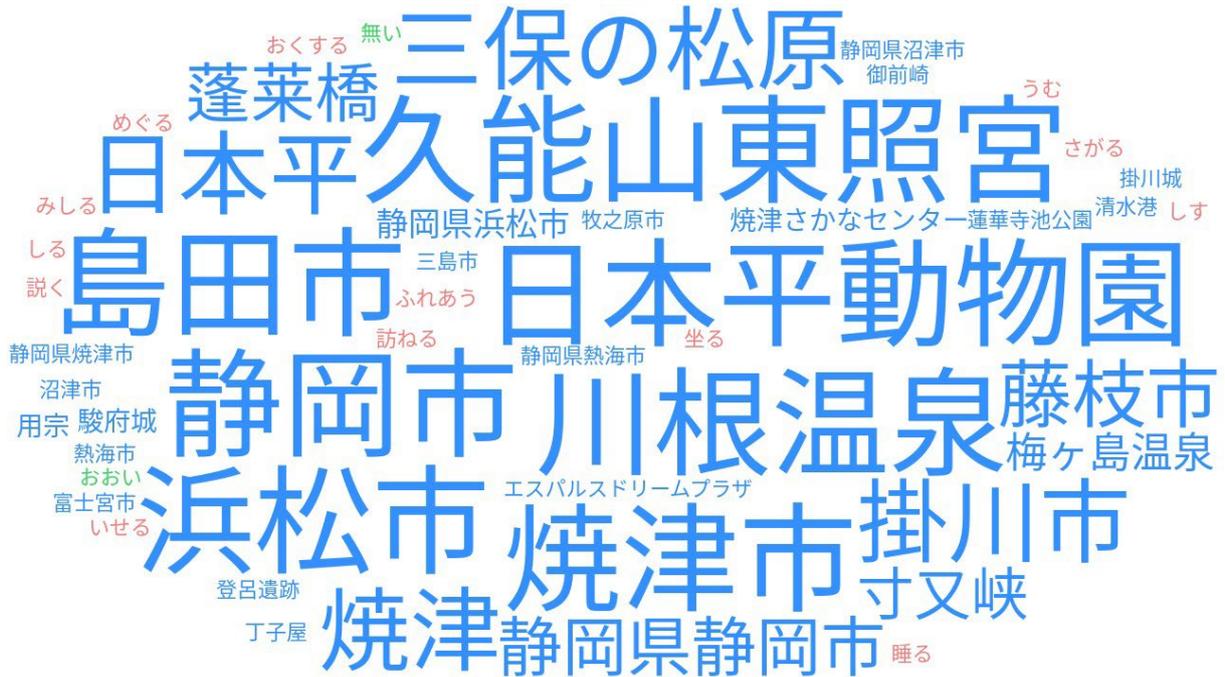
訪問日程 検討開始時期	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
3日以内	38.5	62.8	8.4	9.5	6.1	7.2
1週間以内	12.1	14.5	9.1	9.9	7.5	8.1
2週間以内	9.0	7.1	11.3	12.2	10.0	9.0
1か月以内	18.2	9.6	28.7	30.1	26.1	26.8
2か月以内	11.1	3.4	20.7	19.5	24.1	20.4
3か月以内	6.6	1.1	13.4	12.0	16.5	14.5
6か月以内	3.0	0.7	5.9	4.8	7.1	9.8
それ以上前から	1.5	0.8	2.4	2.0	2.7	4.2

(問 1 - 7) 訪問先選びにおける他の旅行先 (自由回答)

設 問	今回の訪問先を選ぶにあたり、他に候補とした旅行先の名称を3つまで挙げてください。
-----	--

< 5市2町における他の旅行先に関するテキストマイニング結果 (7,948語) >

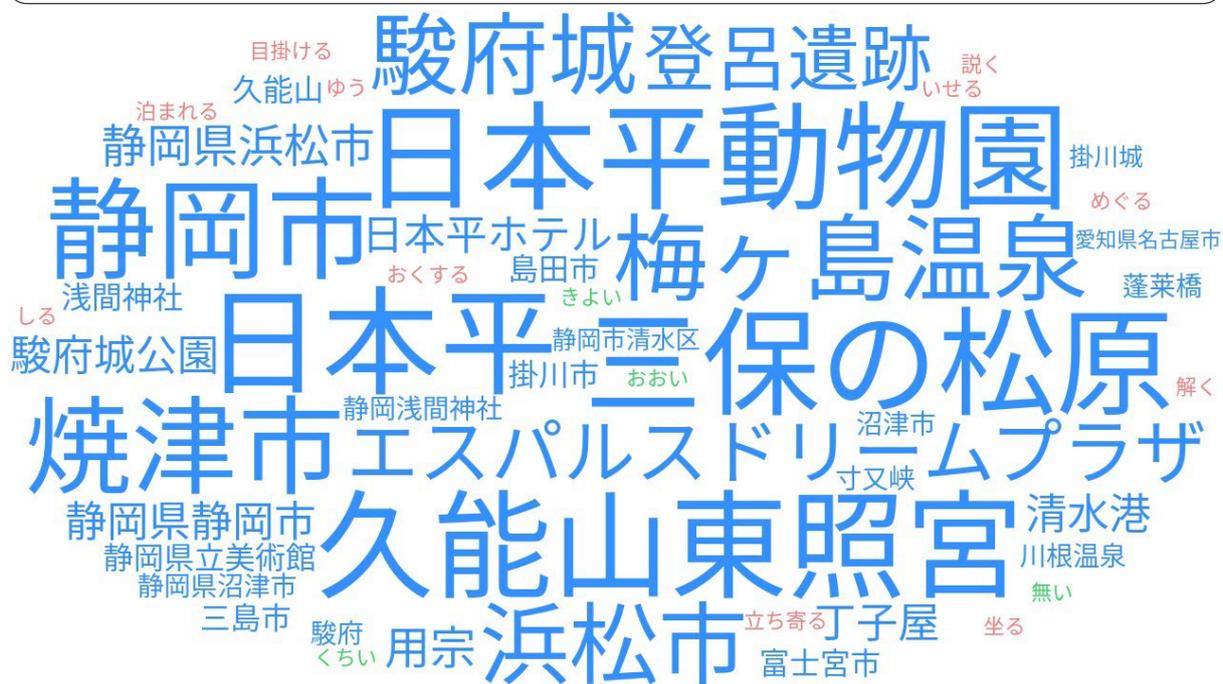
- ・ 県中部・5市2町の中の地名や観光スポットが点在している。
- ・ 県中部・5市2町以外では、浜松市や掛川市など、県西部の記述が散見される。



上記結果は、(株)ユーザーローカルがホームページで提供している「大容量テキストマイニング」を用いて作成した。(https://wordcloud.userlocal.jp/) 文字サイズは、「スコア順」を選択している。

< 静岡市における他の旅行先に関するテキストマイニング結果 (3,881語) >

- ・ 静岡市内の観光スポットが数多く挙がっている。
- ・ 静岡市以外では、施設名よりも市町名の記述が目立つ。



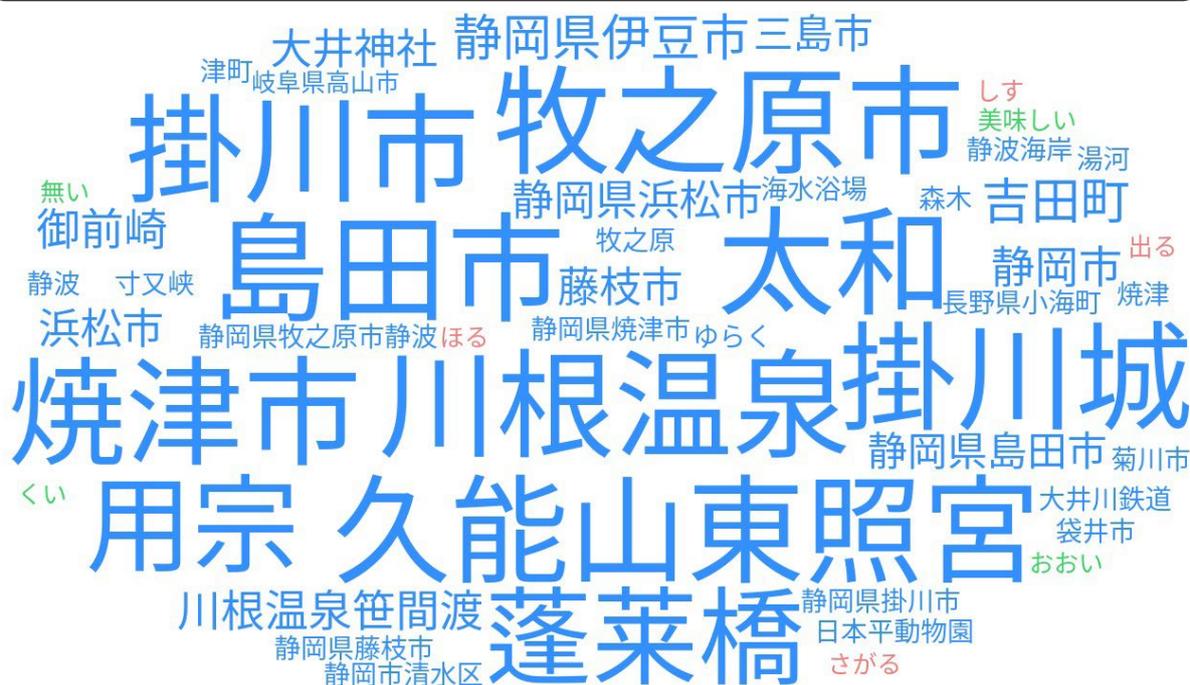
< 島田市における他の旅行先に関するテキストマイニング結果 (1,094語) >

- ・ 島田市内の観光スポットもあるが、島田市以外の地名やスポットも多い。



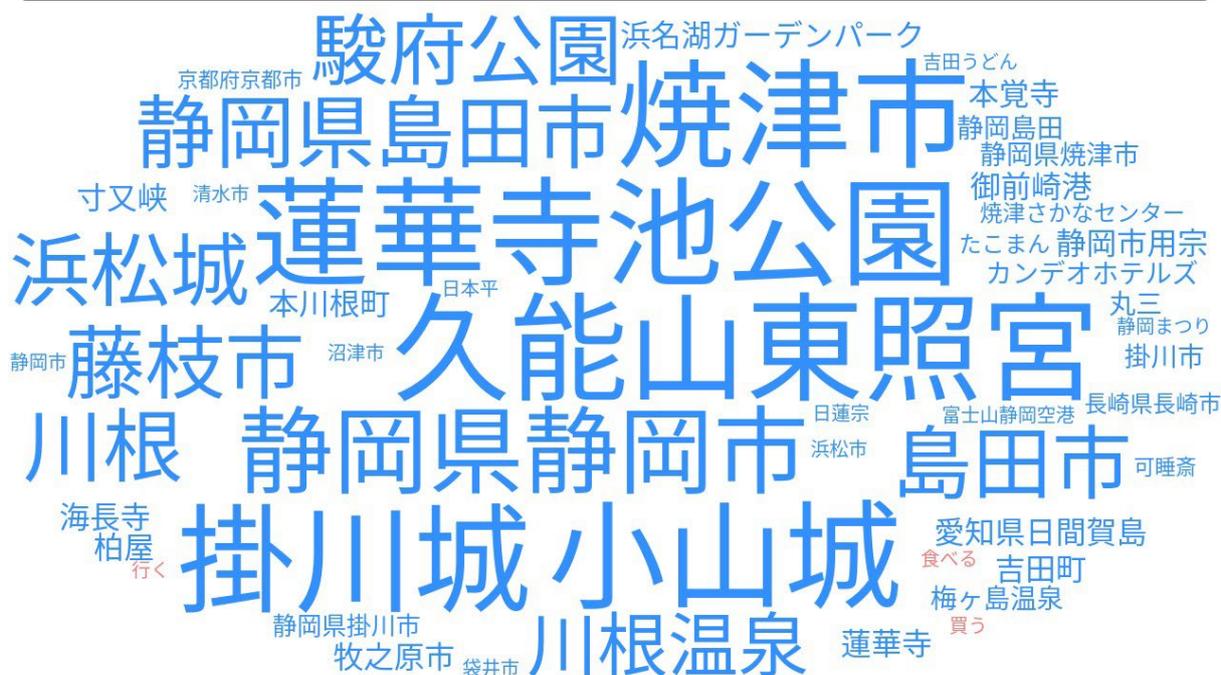
< 牧之原市における他の旅行先に関するテキストマイニング結果（393語） >

・ 牧之原市の施設は少なく、島田市など県中部の地名や施設名が挙がっている。



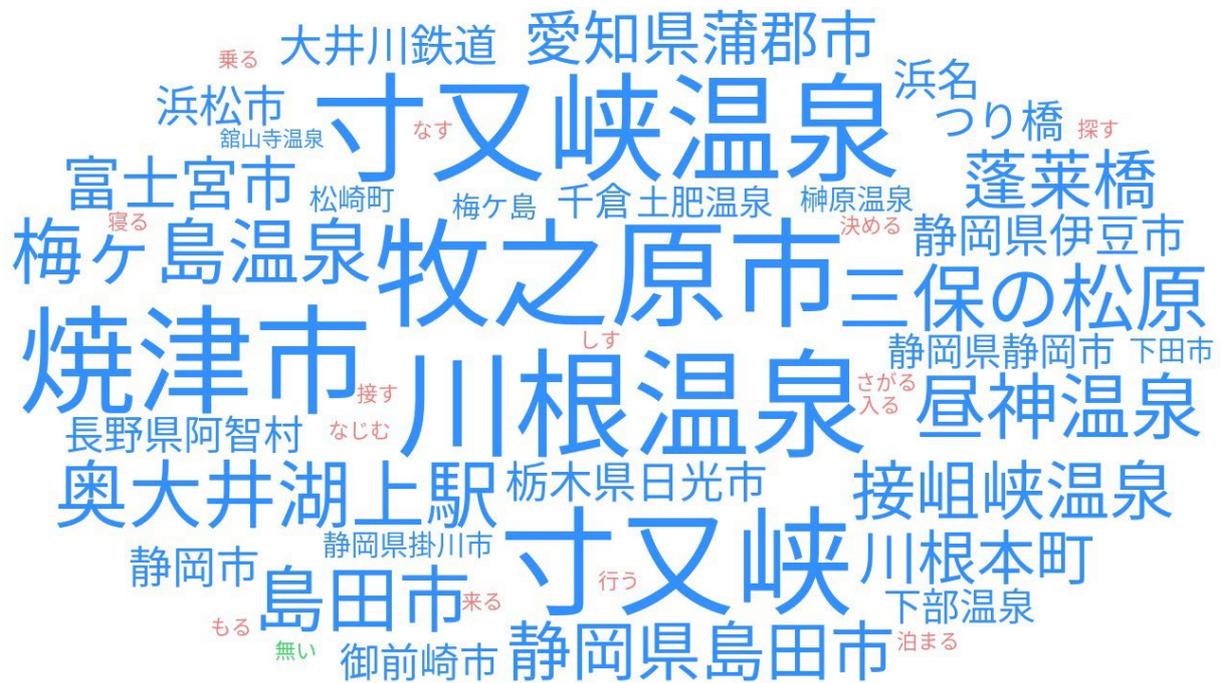
< 吉田町における他の旅行先に関するテキストマイニング結果（151語） >

・ 吉田町と小山城以外は、町外の地名や施設名が挙がっている。



<川根本町における他の旅行先に関するテキストマイニング結果（707語）>

- ・川根本町は、県内外の温泉地が数多く挙がっている。

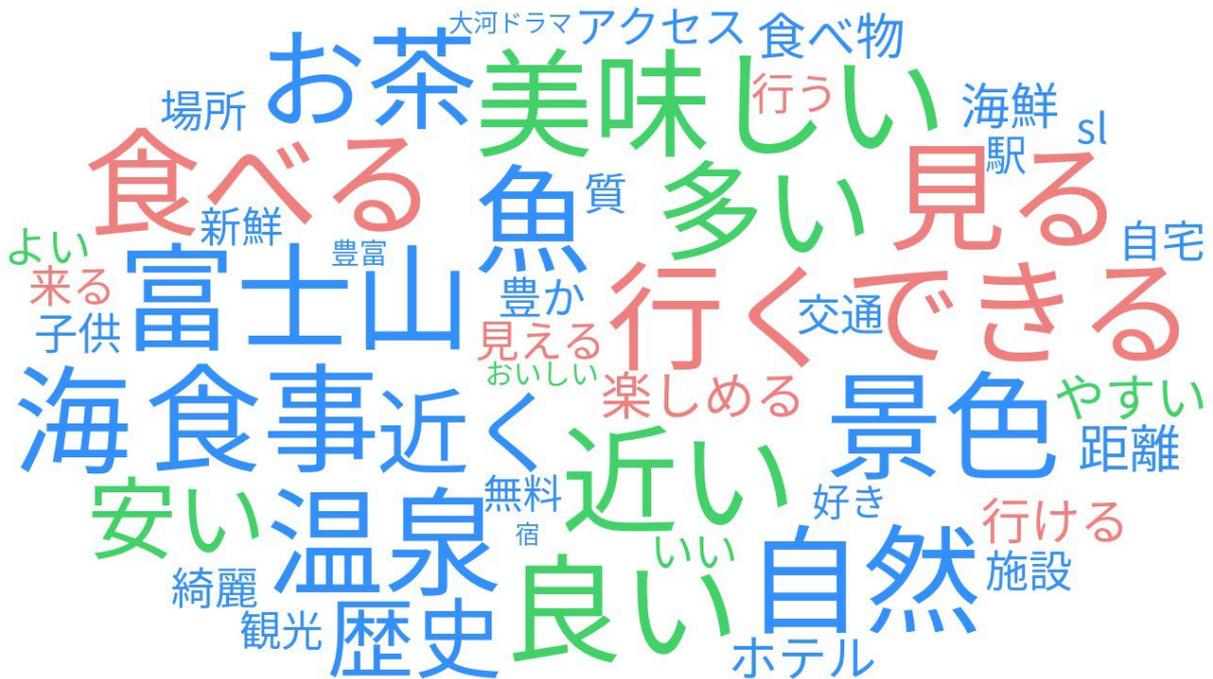


(問 1－8) 今回の訪問先が他の候補先より魅力的な点 (自由回答)

設 問	今回の訪問先が他の候補先より魅力的な点を 3 つまで挙げてください。
-----	------------------------------------

< 5 市 2 町で他より魅力的な点のテキストマイニング結果 (短文・単語 7,673 個) >

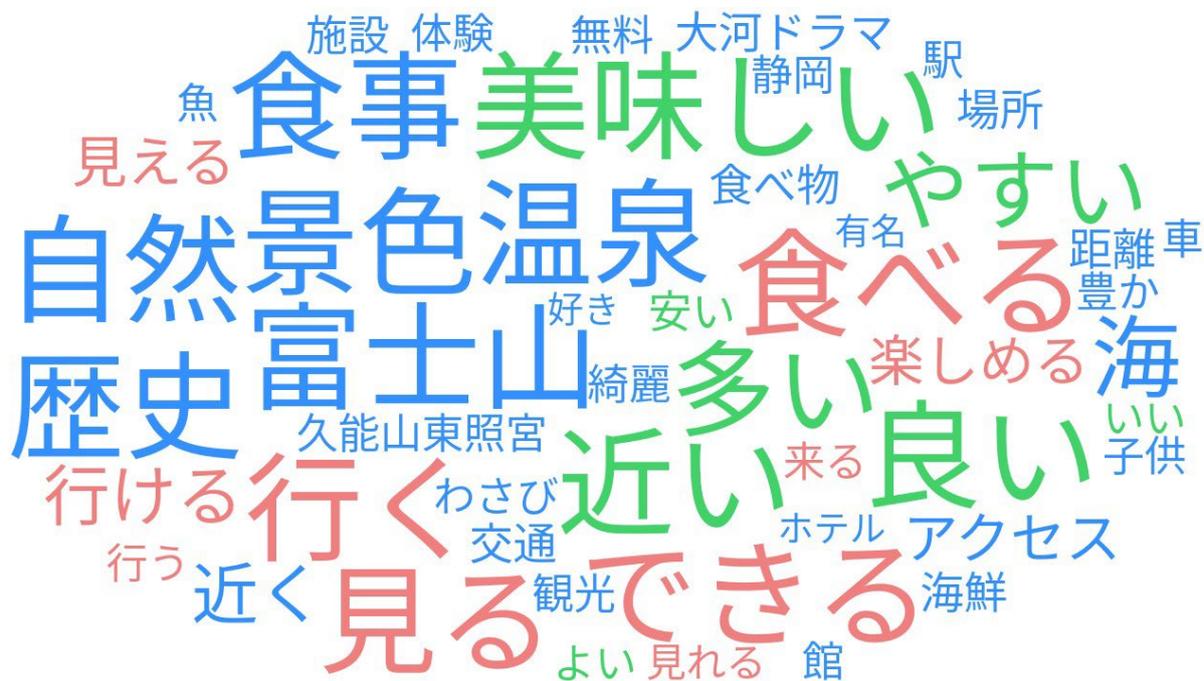
- ・ 食べるや行く、見る、できるなどの動詞が大きく表示されている。
- ・ 美味しいや多い、近い、良いなど、評価する単語が多い。



上記結果は、(株)ユーザーローカルがホームページで提供している「大容量テキストマイニング」を用いて作成した。(https://wordcloud.userlocal.jp/)文字サイズは、「出現頻度順」を選択している。

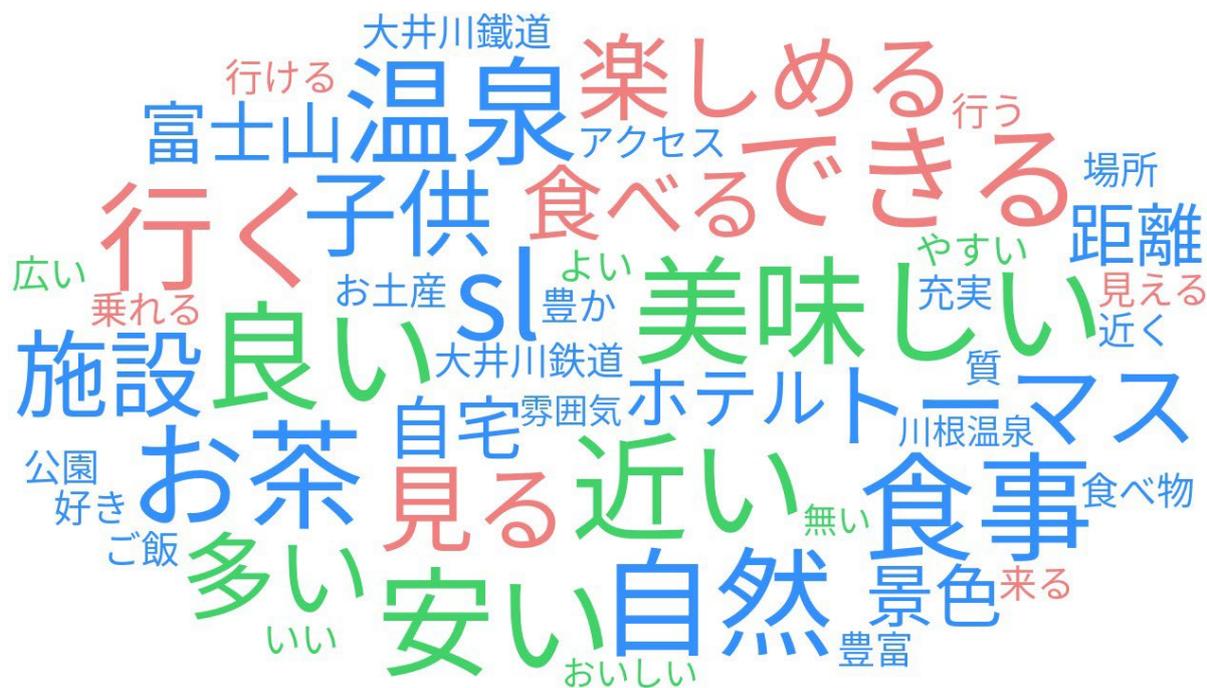
<静岡市で他より魅力的な点のテキストマイニング結果（短文・単語 3,658個）>

- ・ 景色、温泉、富士山、自然、歴史など、名詞が数多く挙がっている。
- ・ 食べる、行くなど、形容詞よりも動詞が多い。



<島田市で他より魅力的な点のテキストマイニング結果（短文・単語 1,123個）>

- ・ 美味しい、近いなど、形容詞が大きく表示されている。
- ・ 大井川鉄道に関連したSLやトーマスが挙がっている。



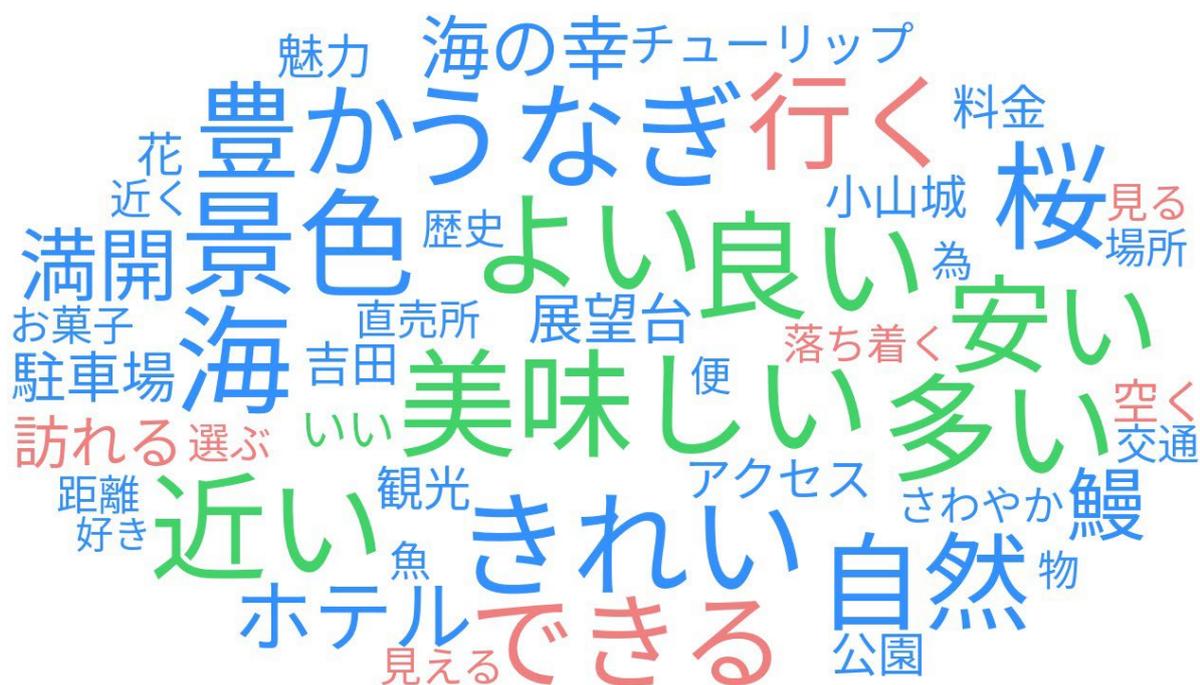
< 牧之原市で他より魅力的な点のテキストマイニング結果（短文・単語 371個）。

- ・良いが中央にあるほか、お茶や温泉、食事などが大きく表示されている。
- ・小さいながらプールが表示されており、注目度の高さがうかがわれる。



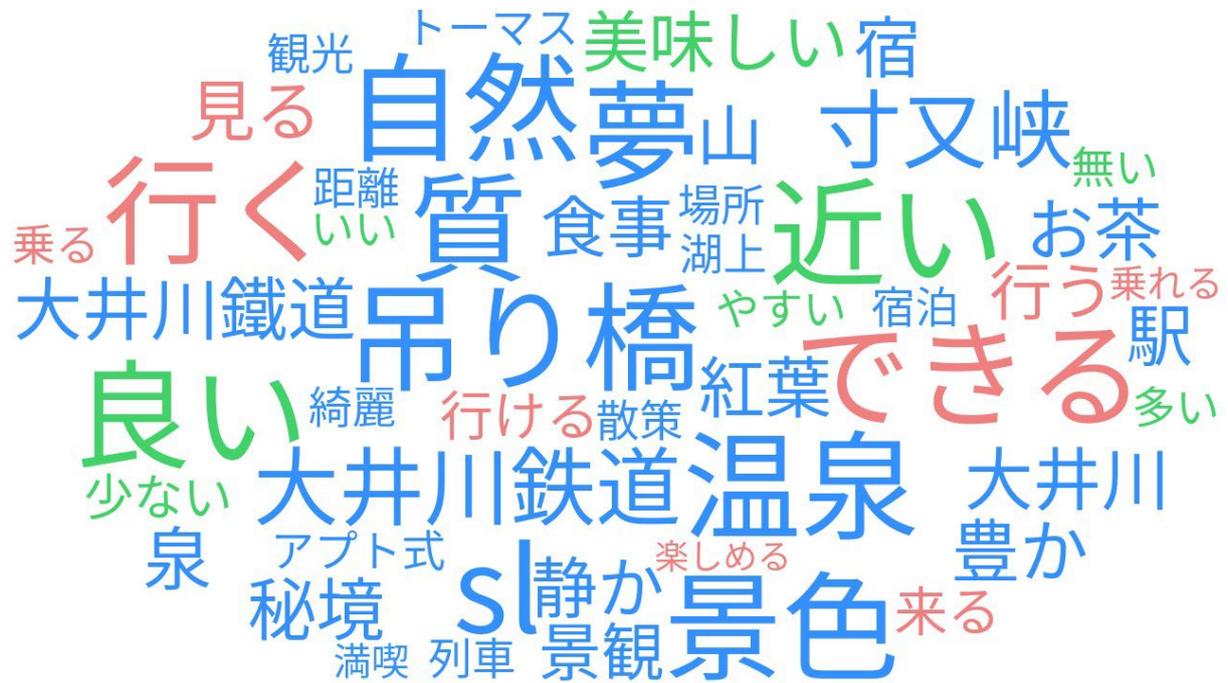
< 吉田町で他より魅力的な点のテキストマイニング結果（短文・単語 139個）>

- ・文字サイズは小さいが、町内スポットに関係ある名詞が数多く挙がっている。
- ・動詞よりも、よい・良い、美味しい、多いなど、形容詞が目立った。



川根本町で他より魅力的な点のテキストマイニング結果（短文・単語 808個）

- ・大井川や大井川鐵道に関連する名詞が目立った。
- ・行く・行ける、できるなど、行動を示す動詞が挙がっている。

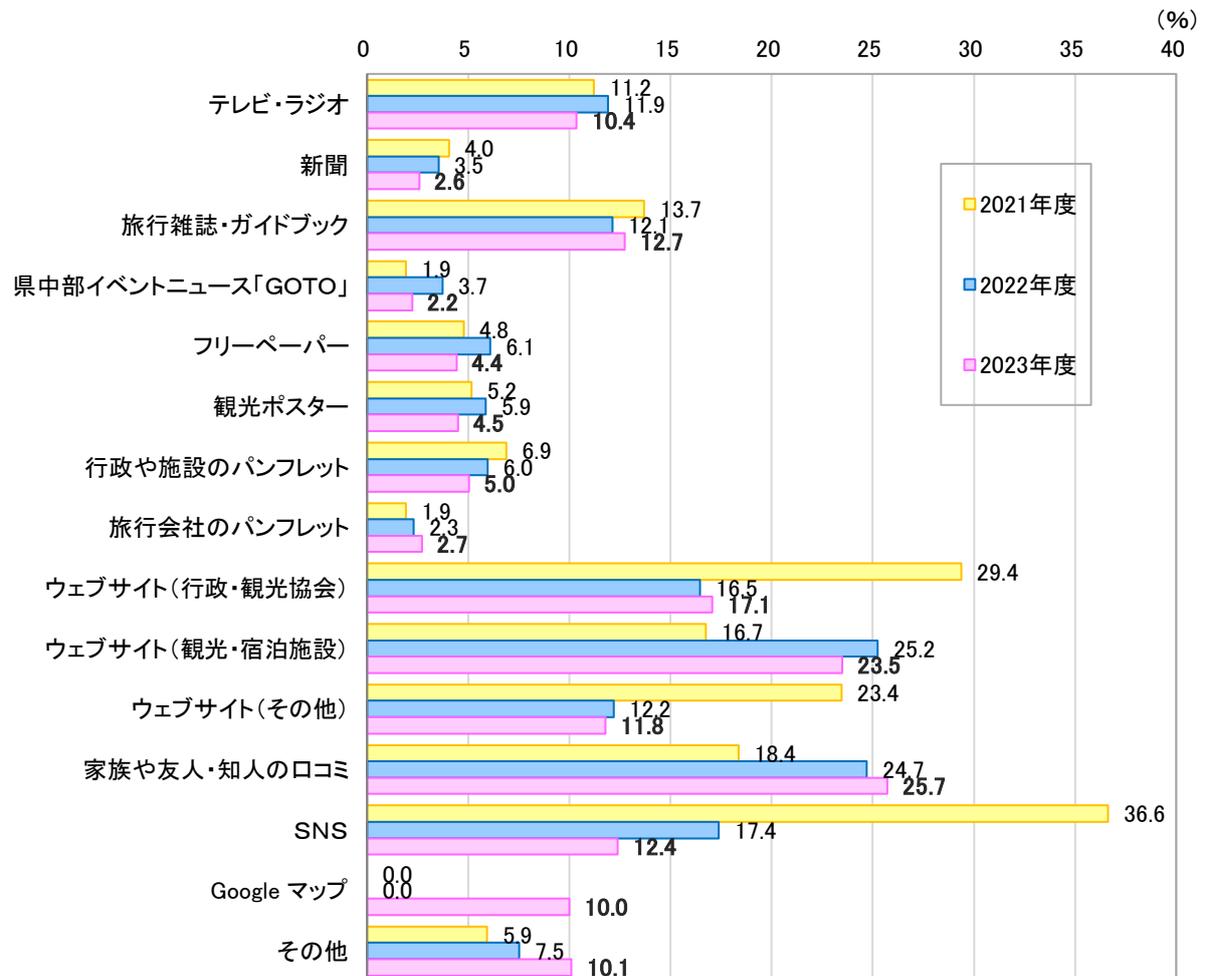


(問 1 - 9) 今回の訪問先選択で参考にした情報 (複数回答)

設 問	今回の訪問先を選ぶにあたり、特に参考にした情報は何か。3つまでお選びください。	
選 択 肢	① テレビ・ラジオ ③ 旅行雑誌・ガイドブック ⑤ フリーペーパー ⑦ 行政や施設のパンフレット ⑨ ウェブサイト(行政・観光協会) ⑪ ウェブサイト(その他) ⑬ SNS(友人・知人) ⑮ SNS(観光・宿泊施設) ⑰ その他	② 新 聞 ④ 県中部イベントニュース「GOTO」 ⑥ 観光ポスター ⑧ 旅行会社のパンフレット ⑩ ウェブサイト(観光・宿泊施設) ⑫ 家族や友人・知人の口コミ(SNS除く) ⑭ SNS(行政・観光協会) ⑯ SNS(その他 インフルエンサー等)

<回答結果と前年度との比較>

- ・「家族や友人・知人の口コミ」の選択率が25.7%で最も高かった。
- ・前年度と比べて、新設の「Google マップ」は10.0%を占めたが、「SNS」が5ポイント低下した以外では、他の情報源で大きな変化はない。



※…「Googleマップ」は、2023年度からの新設項目

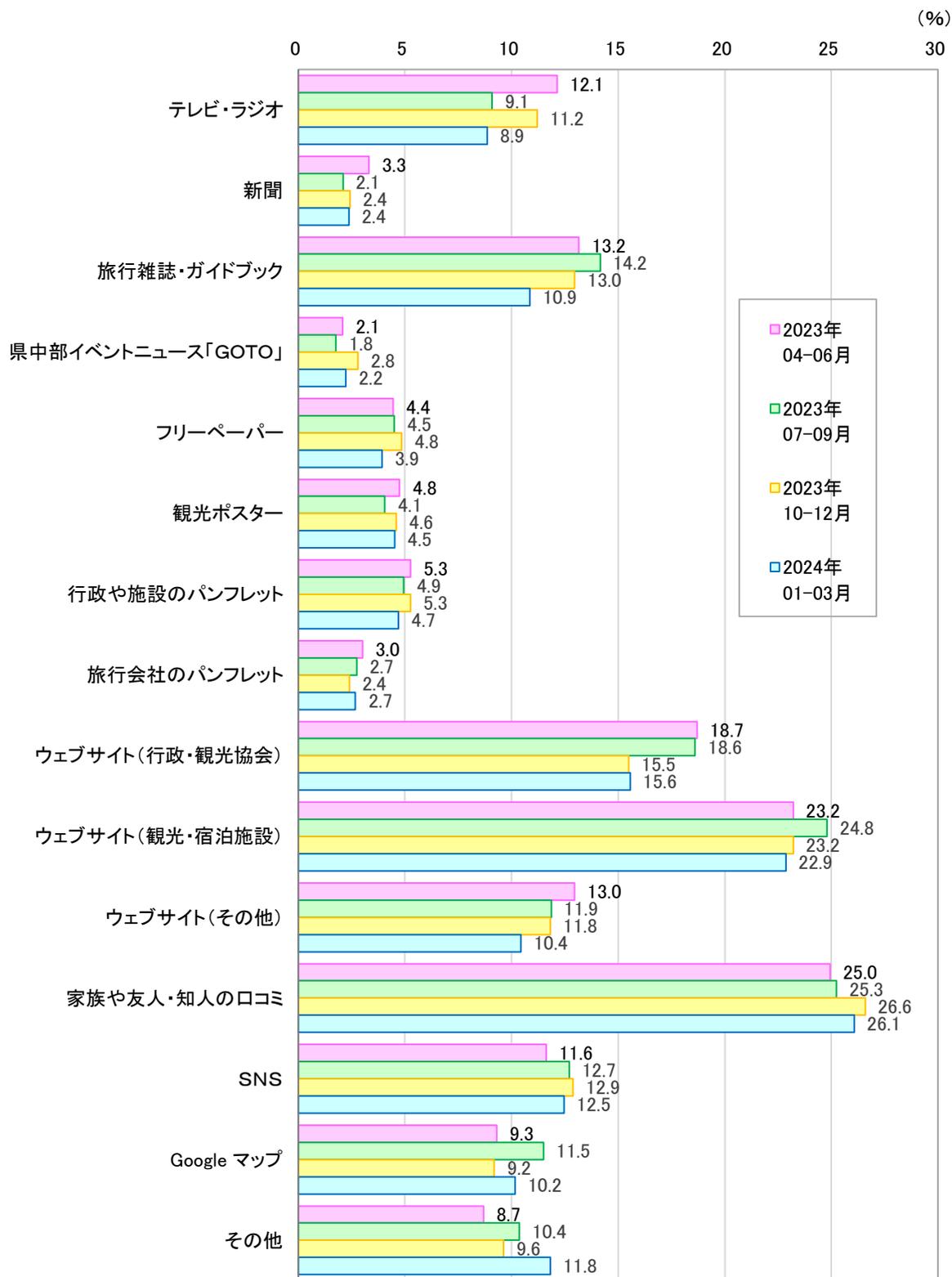
	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	11.2	11.9	1,137	10.4
新聞	4.0	3.5	282	2.6
旅行雑誌・ガイドブック	13.7	12.1	1,398	12.7
県中部イベントニュース「GOTO」	1.9	3.7	244	2.2
フリーペーパー	4.8	6.1	485	4.4
観光ポスター	5.2	5.9	493	4.5
行政や施設のパンフレット	6.9	6.0	553	5.0
旅行会社のパンフレット	1.9	2.3	297	2.7
ウェブサイト（行政・観光協会）	29.4	16.5	1,873	17.1
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	16.7	25.2	2,576	23.5
ウェブサイト（その他）	23.4	12.2	1,292	11.8
家族や友人・知人の口コミ	18.4	24.7	2,821	25.7
SNS	36.6	17.4	1,360	12.4
Google マップ	----	----	1,096	10.0
その他	5.9	7.5	1,109	10.1
有効回答人数 （総回答数）	----	----	10,969 (17,016)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

※

<四半期ごとの比較>

・ 1年の中で、「テレビ・ラジオ」「新聞」「ウェブサイト（行政・観光協会）」は4-6月に多く、「旅行雑誌・ガイドブック」「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」は7-9月に多く、「家族・友人の口コミ」は10-12月に多い。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
テレビ・ラジオ	12.1	9.1	11.2	8.9
新聞	3.3	2.1	2.4	2.4
旅行雑誌・ガイドブック	13.2	14.2	13.0	10.9
県中部イベントニュース「GOTO」	2.1	1.8	2.8	2.2
フリーペーパー	4.4	4.5	4.8	3.9
観光ポスター	4.8	4.1	4.6	4.5
行政や施設のパンフレット	5.3	4.9	5.3	4.7
旅行会社のパンフレット	3.0	2.7	2.4	2.7
ウェブサイト（行政・観光協会）	18.7	18.6	15.5	15.6
ウェブサイト（観光・宿泊施設）	23.2	24.8	23.2	22.9
ウェブサイト（その他）	13.0	11.9	11.8	10.4
家族や友人・知人の口コミ	25.0	25.3	26.6	26.1
SNS	11.6	12.7	12.9	12.5
Google マップ	9.3	11.5	9.2	10.2
その他	8.7	10.4	9.6	11.8

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 市町ごとの比較（2023年度） >

- ・ 藤枝市、川根本町は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」が3割を超える。
- ・ 牧之原市、吉田町は、「家族や友人・知人の口コミ」が3割を超える。

施設所在地 参考にした情報	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
テレビ・ラジオ	10.4	12.9	8.6	7.5	6.0	4.4	3.8	12.3
新聞	2.6	2.7	2.6	2.8	1.7	2.5	2.5	2.1
旅行雑誌・ガイドブック	12.7	13.9	11.0	10.5	9.2	9.4	5.9	19.0
県中部イベントニュース「GOTO」	2.2	2.1	1.9	2.4	2.6	4.2	4.7	1.5
フリーペーパー	4.4	4.5	4.1	5.1	6.0	3.8	4.2	2.6
観光ポスター	4.5	4.8	4.1	5.3	3.1	5.2	2.5	3.3
行政や施設のパンフレット	5.0	5.6	4.8	4.7	4.3	6.0	3.0	3.5
旅行会社のパンフレット	2.7	2.3	2.5	2.7	1.6	4.0	0.4	6.5
ウェブサイト (行政・観光協会)	17.1	18.3	14.9	15.8	12.2	14.8	13.6	21.7
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	23.5	22.3	21.3	19.8	30.6	24.0	13.6	37.5
ウェブサイト (その他)	11.8	12.1	10.2	11.5	12.1	10.4	18.6	11.9
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	25.7	25.3	26.3	28.3	25.7	31.5	37.3	16.7
SNS	12.4	11.3	15.8	12.7	13.2	11.7	8.9	13.2
Googleマップ	10.0	10.1	8.2	11.1	6.7	13.1	9.7	11.6
その他	10.1	9.3	12.1	8.8	12.8	12.9	11.4	9.8

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 飲食店、土産・小売店は、「家族や友人・知人の口コミ」の割合が高い。
- ・ 宿泊施設は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」の割合が高い。

業態 参考にした情報	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
テレビ・ラジオ	10.4	9.5	8.4	13.4	11.3	10.9
新聞	2.6	3.5	0.9	1.7	2.7	4.9
旅行雑誌・ガイドブック	12.7	12.8	16.2	9.1	12.7	16.6
県中部イベントニュース「GOTO」	2.2	2.7	0.7	1.8	3.1	3.0
フリーペーパー	4.4	5.1	1.7	3.6	6.5	7.5
観光ポスター	4.5	5.7	2.2	3.9	4.4	4.2
行政や施設のパンフレット	5.0	6.9	2.7	3.3	4.9	3.4
旅行会社のパンフレット	2.7	2.3	4.4	0.6	4.8	3.8
ウェブサイト (行政・観光協会)	17.1	19.0	17.5	13.0	15.6	20.4
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	23.5	21.8	43.9	13.3	17.1	23.8
ウェブサイト (その他)	11.8	11.0	13.5	11.2	13.0	11.7
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	25.7	24.7	18.6	34.4	26.1	22.3
SNS	12.4	11.0	12.3	14.7	13.9	12.5
Googleマップ	10.0	10.4	9.8	10.9	7.7	10.2
その他	10.1	10.2	10.9	9.9	9.4	7.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客は「家族や友人・知人の口コミ」が最も高い。地元情報が豊富な「テレビ・ラジオ」「新聞」「フリーペーパー」は県外客より割合が高い。
- ・ 県外客は「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」「ウェブサイト（行政・観光協会）」「旅行雑誌・ガイドブック」など、県外でも入手しやすい情報源の割合が高い。

来訪者居住地 参考にした情報	静岡県内		静岡県外			その他			
	全体 (n=10969)	静岡県内 (n=5619)	県中部 (n=3908)	県東部 (n=590)	県西部 (n=1121)	静岡県外 (n=5350)	関東地方 (n=2568)	東海地方 (n=1351)	その他の県外 (n=1431)
テレビ・ラジオ	10.4	11.3	10.3	14.9	12.7	9.4	9.2	9.4	9.8
新聞	2.6	3.6	4.0	2.5	2.8	1.5	1.4	1.8	1.4
旅行雑誌・ガイドブック	12.7	6.4	5.8	7.6	8.0	19.4	17.7	17.1	24.5
県中部イベントニュース「GOTO」	2.2	3.7	4.5	2.0	1.9	0.6	0.7	0.4	0.7
フリーペーパー	4.4	6.1	7.3	3.4	3.2	2.7	2.6	3.0	2.4
観光ポスター	4.5	5.5	5.4	5.4	5.7	3.5	3.4	3.8	3.3
行政や施設のパンフレット	5.0	6.5	7.3	4.7	4.7	3.5	3.7	2.9	3.8
旅行会社のパンフレット	2.7	0.7	0.6	0.7	1.0	4.8	4.3	5.8	4.8
ウェブサイト (行政・観光協会)	17.1	11.1	9.9	15.1	13.1	23.4	24.3	21.2	23.7
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	23.5	13.4	11.5	17.8	17.8	34.1	35.9	29.8	34.8
ウェブサイト (その他)	11.8	9.1	8.2	13.4	10.3	14.5	15.7	11.9	14.9
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	25.7	31.8	34.1	23.9	28.0	19.3	19.4	19.5	19.1
SNS	12.4	12.1	11.7	13.6	13.0	12.7	12.2	13.9	12.4
Googleマップ	10.0	7.9	6.9	9.5	10.3	12.2	12.1	11.6	12.9
その他	10.1	11.8	12.3	10.8	10.8	8.3	8.3	8.3	8.3

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは、「家族や友人・知人の口コミ」の割合が高い。
- ・ 宿泊は、「ウェブサイト（観光・宿泊施設）」の割合が高いほか、「家族や友人・知人の口コミ」や「旅行雑誌・ガイドブック」の割合も高い。

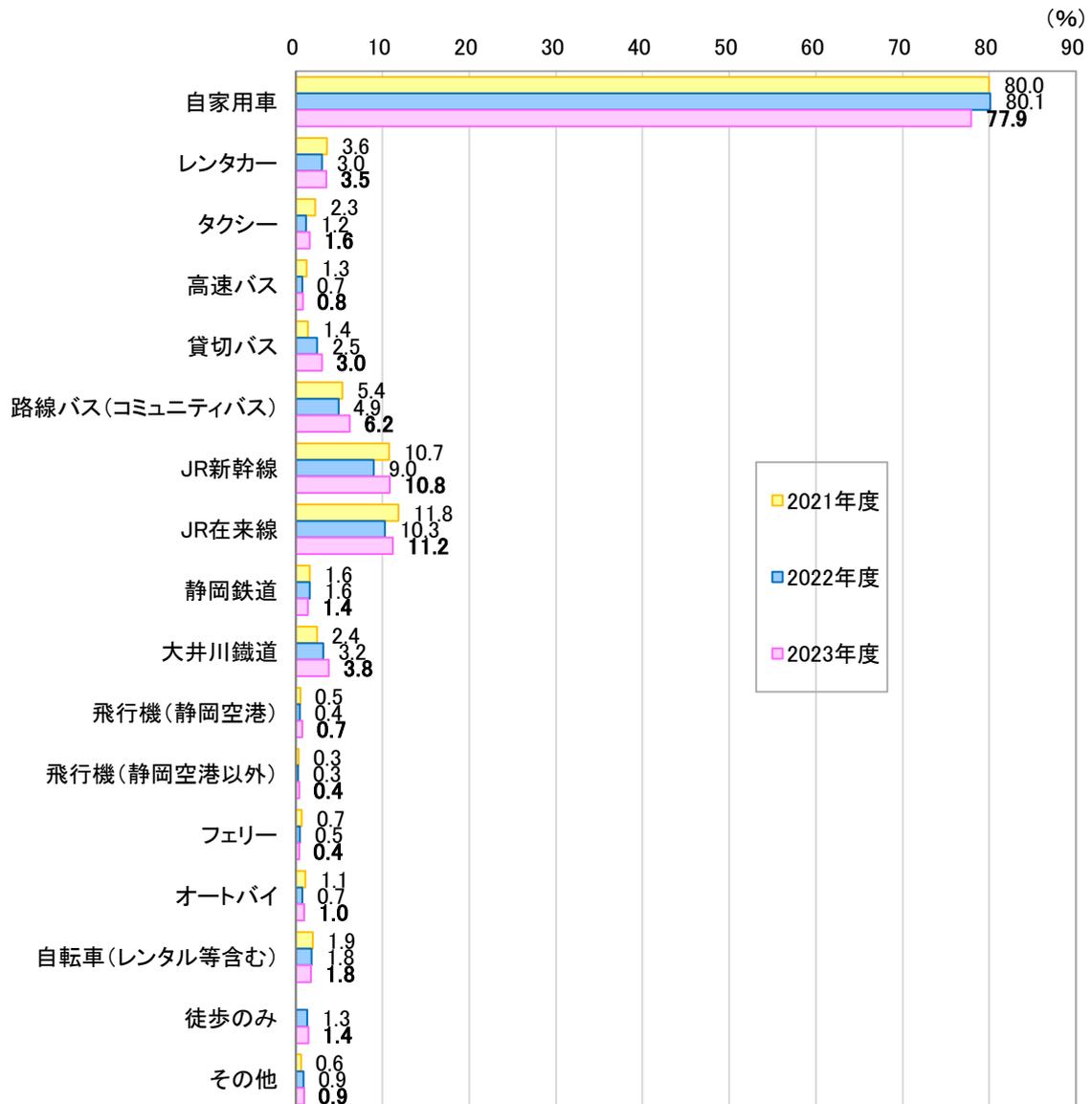
訪問日程 参考にした情報	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
テレビ・ラジオ	10.4	11.3	9.2	9.2	10.0	7.8
新聞	2.6	3.6	1.3	1.4	1.5	0.2
旅行雑誌・ガイドブック	12.7	7.2	19.7	16.2	25.9	26.0
県中部イベントニュース「GOTO」	2.2	3.3	0.9	1.0	0.4	0.9
フリーペーパー	4.4	6.1	2.4	2.4	2.5	2.0
観光ポスター	4.5	5.6	3.2	2.9	3.3	4.3
行政や施設のパンフレット	5.0	6.2	3.7	3.1	4.9	4.2
旅行会社のパンフレット	2.7	2.1	3.5	3.8	3.5	1.6
ウェブサイト (行政・観光協会)	17.1	13.4	21.7	20.9	23.4	22.6
ウェブサイト (観光・宿泊施設)	23.5	10.9	39.1	38.5	42.5	35.1
ウェブサイト (その他)	11.8	10.2	13.8	12.7	16.3	14.6
家族や友人・知人の 口コミ(SNS除く)	25.7	30.3	20.0	20.1	19.5	21.2
SNS	12.4	12.2	12.7	12.4	12.8	13.7
Googleマップ	10.0	8.6	11.7	10.0	14.1	15.6
その他	10.1	11.3	8.6	8.9	7.6	9.0

(問 1-10) 今回の訪問で利用した交通手段 (複数回答)

設 問	今回の訪問の中で利用した (する予定の) 交通手段をすべてお選びください。		
選 択 肢	① 自家用車	② レンタカー	③ タクシー
	④ 高速バス	⑤ 貸切バス	⑥ 路線バス(コミュニティバス)
	⑦ J R 新幹線	⑧ J R 在来線	⑨ 静岡鉄道
	⑩ 大井川鐵道	⑪ 飛行機 (静岡空港)	⑫ 飛行機 (静岡空港以外)
	⑬ フェリー	⑭ オートバイ	⑮ 自転車 (レンタル等含む)
	⑯ 徒歩のみ	⑰ その他 ()	

<回答結果と前年度との比較>

- ・「自家用車」の利用率が77.9%で圧倒的に高く、「J R 新幹線」と「J R 在来線」が10%強、「路線バス (コミュニティバス)」が6%を占める。
- ・前年度と比べると、基本的な構成は変わらないが、「自家用車」が割合をやや下げて、公共交通機関が割合を伸ばした。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
自家用車	80.0	80.1	8,547	77.9
レンタカー	3.6	3.0	383	3.5
タクシー	2.3	1.2	176	1.6
高速バス	1.3	0.7	87	0.8
貸切バス	1.4	2.5	328	3.0
路線バス（コミュニティバス）	5.4	4.9	682	6.2
JR新幹線	10.7	9.0	1,188	10.8
JR在来線	11.8	10.3	1,228	11.2
静岡鉄道	1.6	1.6	155	1.4
大井川鐵道	2.4	3.2	420	3.8
飛行機（静岡空港）	0.5	0.4	82	0.7
飛行機（静岡空港以外）	0.3	0.3	41	0.4
フェリー	0.7	0.5	39	0.4
オートバイ	1.1	0.7	107	1.0
自転車（レンタル等含む）	1.9	1.8	193	1.8
徒歩のみ	----	1.3	157	1.4
その他	0.6	0.9	102	0.9
有効回答人数 （総回答数）	----	----	10,969 (13,915)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 季節によって変動はあるが、基本的な傾向に大きな差はない。
- ・ 1 - 3月は、「自家用車」の割合が8割を超えた。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
自家用車	75.2	77.7	78.0	80.8
レンタカー	3.7	3.7	3.6	3.1
タクシー	2.4	1.4	1.3	1.2
高速バス	0.6	0.8	1.1	0.7
貸切バス	3.8	3.3	2.5	2.4
路線バス（コミュニティバス）	6.6	7.2	6.4	4.9
JR新幹線	11.6	11.8	10.4	9.6
JR在来線	11.6	12.9	10.7	9.8
静岡鉄道	1.6	1.3	1.7	1.1
大井川鐵道	3.6	4.6	4.2	3.0
飛行機（静岡空港）	0.7	0.9	0.9	0.5
飛行機（静岡空港以外）	0.6	0.4	0.3	0.1
フェリー	0.4	0.4	0.2	0.4
オートバイ	1.1	0.8	1.2	0.8
自転車（レンタル等含む）	1.8	1.4	2.5	1.4
徒歩のみ	2.5	0.9	1.4	0.9
その他	1.1	0.9	1.0	0.7

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 静岡市は「自家用車」の利用率が71.7%と5市2町の中で最も低い。
- ・ 静岡市、藤枝市は、「JR新幹線」と「JR在来線」の利用率が高い。
- ・ 川根本町は、「大井川鐵道」の利用率が高い。

施設所在地 交通手段	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
自家用車	77.9	71.7	86.8	84.0	77.9	85.4	91.5	79.8
レンタカー	3.5	4.0	1.3	2.6	4.3	3.8	3.4	5.3
タクシー	1.6	1.9	0.4	1.7	3.5	1.0	1.7	0.6
高速バス	0.8	0.9	0.5	0.4	0.6	2.7	0.8	0.3
貸切バス	3.0	2.9	4.0	2.6	0.9	4.2	0.0	4.4
路線バス(コミュニティバス)	6.2	8.8	2.6	2.6	4.0	3.1	2.5	8.3
JR新幹線	10.8	14.2	5.0	5.4	16.2	4.4	5.9	12.2
JR在来線	11.2	12.9	7.2	10.1	17.9	3.1	5.9	10.6
静岡鐵道	1.4	2.3	0.6	0.5	0.7	0.6	0.4	0.4
大井川鐵道	3.8	0.9	7.2	0.4	1.0	1.7	0.8	24.8
飛行機(静岡空港)	0.7	0.5	0.3	0.4	2.0	4.4	0.8	0.7
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.5	0.3	0.1	0.7	0.4	0.4	0.3
フェリー	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	0.3
オートバイ	1.0	0.9	1.1	0.9	0.6	1.0	0.4	1.6
自転車(レンタル等含む)	1.8	2.6	0.9	1.5	1.0	0.6	1.7	0.0
徒歩のみ	1.4	2.4	0.2	0.9	1.3	0.2	0.8	0.1
その他	0.9	1.2	0.6	0.4	1.3	1.3	0.8	0.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・宿泊施設は、「JR新幹線」「JR在来線」が高く、「自家用車」の利用率が他業態よりもやや低い。
- ・土産・小売は、「貸切バス」の利用率が7.4%で他業態よりも高い。

業態 交通手段	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
自家用車	77.9	76.7	71.2	86.7	82.0	55.1
レンタカー	3.5	2.8	5.7	3.4	2.7	4.9
タクシー	1.6	1.6	3.3	0.4	0.7	3.0
高速バス	0.8	0.9	0.8	0.4	0.7	1.9
貸切バス	3.0	2.7	2.9	0.5	7.4	5.3
路線バス(コミュニティバス)	6.2	7.4	8.4	3.3	1.9	17.4
JR新幹線	10.8	10.1	20.6	6.3	5.1	20.8
JR在来線	11.2	11.8	17.1	5.2	6.9	30.2
静岡鉄道	1.4	1.9	1.6	0.5	0.4	3.4
大井川鐵道	3.8	2.5	11.4	0.2	2.4	10.6
飛行機(静岡空港)	0.7	0.9	1.2	0.2	0.5	0.8
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.5	0.6	0.0	0.2	0.4
フェリー	0.4	0.4	0.5	0.2	0.1	1.1
オートバイ	1.0	0.8	0.9	1.3	1.3	0.4
自転車(レンタル等含む)	1.8	2.0	0.7	2.1	1.3	4.5
徒歩のみ	1.4	2.2	0.7	0.7	0.9	2.3
その他	0.9	1.1	1.6	0.2	0.5	1.5

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客は「自家用車」の利用率が高く、特に県西部では91.0%と非常に高い。
- ・ 県外客は、東海地方の「自家用車」の利用率が83.3%と高い。

交通手段	来訪者居住地								
	全体 (n=10969)	静岡県内 (n=5619)	県中部 (n=3908)	県東部 (n=590)	県西部 (n=1121)	静岡県外 (n=5350)	関東地方 (n=2568)	東海地方 (n=1351)	その他の 県外 (n=1431)
自家用車	77.9	87.5	86.5	87.8	91.0	67.8	62.4	83.3	63.0
レンタカー	3.5	0.7	0.7	1.4	0.3	6.5	7.0	1.4	10.2
タクシー	1.6	0.3	0.3	0.8	0.3	2.9	3.5	0.9	3.8
高速バス	0.8	0.2	0.3	0.0	0.0	1.4	1.2	0.4	2.8
貸切バス	3.0	0.9	0.7	1.7	1.2	5.2	4.2	7.0	5.0
路線バス(コミュニティバス)	6.2	2.5	2.8	3.6	1.2	10.1	12.9	4.0	10.8
JR新幹線	10.8	1.1	1.1	1.9	0.6	21.0	26.4	6.7	24.9
JR在来線	11.2	5.1	4.1	9.8	5.9	17.6	22.0	8.1	18.7
静岡鉄道	1.4	0.9	1.1	0.2	0.6	2.0	2.6	0.4	2.2
大井川鐵道	3.8	1.0	0.4	2.2	2.5	6.8	7.7	4.8	6.9
飛行機(静岡空港)	0.7	0.2	0.3	0.0	0.0	1.3	0.1	0.1	4.6
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.1	0.1	2.4
フェリー	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.7	0.6	0.8
オートバイ	1.0	1.1	0.9	1.0	2.0	0.8	1.0	0.6	0.8
自転車(レンタル等含む)	1.8	2.0	2.7	0.0	0.6	1.5	2.1	0.7	1.0
徒歩のみ	1.4	2.1	3.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.2	1.3
その他	0.9	0.5	0.5	0.5	0.4	1.4	1.4	1.5	1.5

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・日帰りは、「自家用車」の利用率が84.1%と高い。
- ・宿泊は、「自家用車」が7割にとどまり、「JR新幹線」「JR在来線」「路線バス（コミュニティバス）」「レンタカー」の利用率が高い。

訪問日程 交通手段	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
自家用車	77.9	84.1	70.2	71.3	68.3	68.4
レンタカー	3.5	0.9	6.8	4.8	9.2	12.3
タクシー	1.6	0.3	3.3	2.9	4.0	3.6
高速バス	0.8	0.3	1.5	1.0	1.8	3.3
貸切バス	3.0	3.2	2.7	3.1	2.2	1.3
路線バス(コミュニティバス)	6.2	3.2	10.0	9.5	11.5	9.8
JR新幹線	10.8	2.5	21.3	20.6	23.2	20.8
JR在来線	11.2	6.1	17.5	16.5	19.3	19.2
静岡鉄道	1.4	0.8	2.2	1.7	2.9	3.1
大井川鐵道	3.8	0.9	7.5	7.3	8.5	6.0
飛行機(静岡空港)	0.7	0.1	1.6	0.3	2.4	7.1
飛行機(静岡空港以外)	0.4	0.0	0.8	0.3	1.2	2.5
フェリー	0.4	0.1	0.7	0.4	0.9	1.6
オートバイ	1.0	1.1	0.8	0.8	0.5	1.4
自転車(レンタル等含む)	1.8	2.0	1.4	1.3	1.4	2.4
徒歩のみ	1.4	1.9	0.8	0.6	1.0	1.8
その他	0.9	0.6	1.4	1.4	1.2	1.3

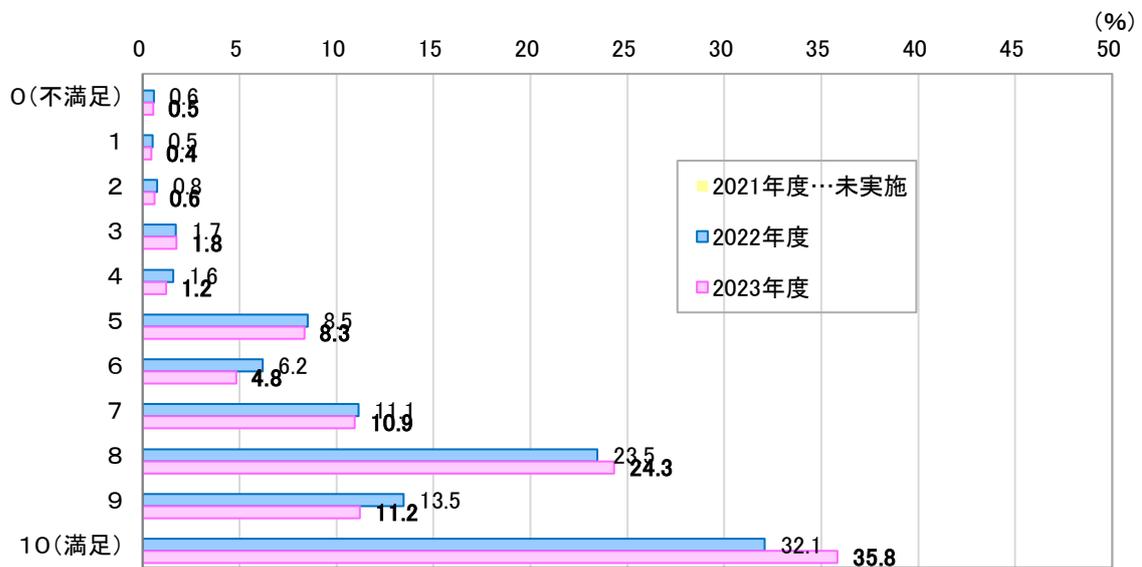
(問 2 - 1 - 1) 施設からの眺望に関する満足度 (単一回答)

設 問	この「施設からの眺望」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

※ 本調査では、項目別の満足度について、NPSの計算方法（「10点、9点の回答割合」－「6点以下の回答割合」）で算出した値を参考に示しています。ただし、設問の表現が異なるため、あくまで参考の値となります。

<回答結果と前年度との比較>

- ・施設からの眺望は、“推奨（9点・10点）”が47.0%、“批判（6点以下）”が17.6%で、NPS値は29.4と満足度7項目の中で最も低い。
- ・前年度と比べて、NPS値は3.7ポイント高まった。

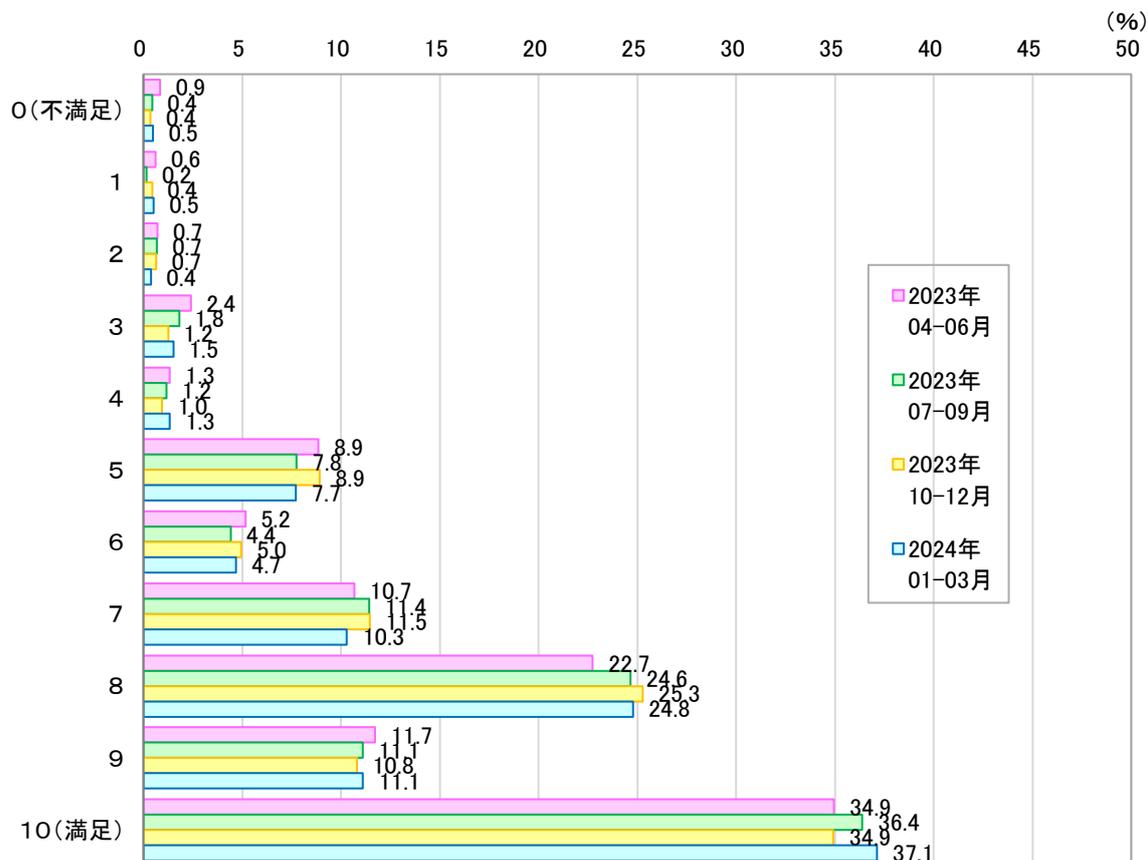


満足度	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	2023年度
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.6	60	0.5
1	---	0.5	49	0.4
2	---	0.8	67	0.6
3	---	1.7	192	1.8
4	---	1.6	132	1.2
5	---	8.5	914	8.3
6	---	6.2	529	4.8
7	---	11.1	1,200	10.9
8	---	23.5	2,668	24.3
9	---	13.5	1,228	11.2
10 (満足)	---	32.1	3,930	35.8
有効回答数	---	100.0	10,969	100.0
NPS値 (参考)	---	25.7	---	29.4

※NPS値 = 「推奨（選択率）」－「批判（選択率）」

<四半期ごとの比較>

・NPS値でみると、1-3月が最も高く、4-6月が最も低かった。



		2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)	
0 (不満足)	批判	0.9	0.4	0.4	0.5	
		1	0.6	0.2	0.4	0.5
		2	0.7	0.7	0.7	0.4
		3	2.4	1.8	1.2	1.5
4	中立	1.3	1.2	1.0	1.3	
		5	8.9	7.8	8.9	7.7
6	中立	5.2	4.4	5.0	4.7	
		7	10.7	11.4	11.5	10.3
8	中立	22.7	24.6	25.3	24.8	
		9	11.7	11.1	10.8	11.1
10 (満足)	推奨	34.9	36.4	34.9	37.1	
有効回答数		100.0	100.0	100.0	100.0	
NPS値 (参考)		26.6	31.0	28.1	31.6	

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・島田市、静岡市、藤枝市は、NPS値が30超と高い。

施設所在地 施設からの眺望	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.5	0.6	0.0	1.2	0.3	0.2	0.8	0.4
1	0.4	0.3	0.3	0.8	0.1	0.6	0.8	1.0
2	0.6	0.4	0.2	1.2	0.6	0.8	1.7	1.1
3	1.8	1.7	1.2	2.5	1.0	0.6	2.5	2.5
4	1.2	1.1	1.1	1.8	1.4	0.4	0.4	1.2
5	8.3	7.5	5.9	10.5	8.2	11.9	10.6	10.7
6	4.8	4.4	4.9	5.9	6.0	4.4	3.4	4.7
7	10.9	10.2	11.7	11.3	10.8	10.6	11.9	13.4
8	24.3	23.7	25.2	24.1	23.4	26.0	25.4	26.3
9	11.2	10.7	12.8	10.1	14.6	9.4	9.7	12.3
10	35.8	39.4	36.8	30.6	33.6	35.0	32.6	26.5
NPS値	29.4	34.1	36.0	16.8	30.6	25.5	22.1	17.2

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店は、NPS値が42.1と高い。

施設からの眺望 業態	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.5	0.5	0.4	0.3	1.3	0.8
1	0.4	0.3	0.9	0.2	0.3	1.9
2	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.0
3	1.8	1.8	1.7	1.2	2.4	2.3
4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.7	1.1
5	8.3	8.4	8.9	6.7	9.1	12.1
6	4.8	5.4	4.0	3.6	5.8	4.9
7	10.9	11.6	9.4	9.3	12.9	12.5
8	24.3	25.3	23.4	21.2	26.8	25.3
9	11.2	11.3	13.5	9.8	10.1	10.6
10	35.8	33.6	36.1	46.0	29.0	28.7
NPS値	29.4	26.8	31.8	42.1	17.9	16.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客のNPS値は30.2と県外客よりやや高く、なかでも県東部は37.2と高い。

来訪者居住地 施設からの眺望	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.7	0.9	0.4	0.6
1	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.7	0.2	0.8
2	0.6	0.6	0.6	0.0	0.8	0.6	0.7	0.4	0.7
3	1.8	1.5	1.7	1.2	1.0	2.0	2.1	2.6	1.4
4	1.2	1.0	1.0	0.7	1.2	1.4	1.2	1.3	1.8
5	8.3	8.0	8.2	6.8	7.9	8.7	9.5	7.8	8.2
6	4.8	4.9	5.0	4.6	4.7	4.8	4.6	4.5	5.4
7	10.9	11.3	11.8	8.5	11.1	10.5	10.9	10.7	9.7
8	24.3	25.1	24.6	26.8	25.8	23.5	22.9	24.9	23.2
9	11.2	10.8	10.6	12.2	10.9	11.6	11.3	12.1	11.7
10	35.8	36.1	35.7	38.8	36.0	35.6	35.4	35.0	36.4
NPS値	29.4	30.2	29.0	37.2	30.7	28.4	27.0	29.9	29.2

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 宿泊では、1泊2日のNPS値は32.2と、2泊3日や3泊4日以上よりも高い。

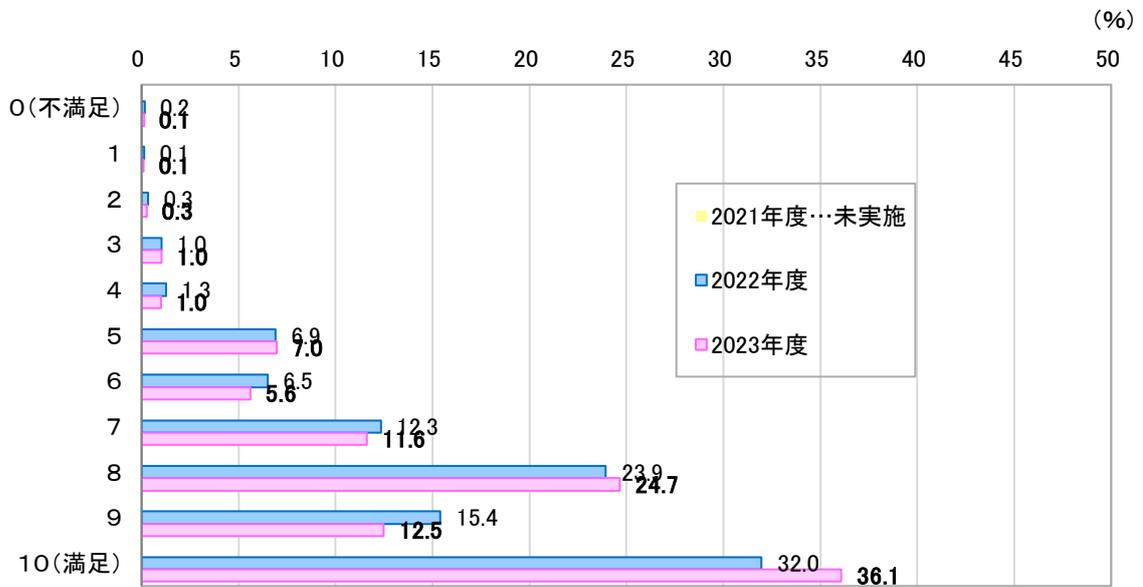
訪問日程 施設からの眺望	全体	日帰り	宿泊			
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
				(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
0	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	0.9
1	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5
2	0.6	0.5	0.7	0.6	1.2	0.4
3	1.8	1.7	1.8	1.5	2.2	2.9
4	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4
5	8.3	8.0	8.7	8.2	10.0	9.0
6	4.8	4.8	4.9	5.0	5.0	4.0
7	10.9	11.4	10.4	10.3	10.4	10.7
8	24.3	25.3	23.2	22.5	24.2	24.8
9	11.2	10.5	12.1	12.5	11.5	10.8
10	35.8	35.8	35.9	37.2	33.0	34.5
NPS値	29.4	29.3	29.5	32.2	23.7	26.2

(問2-1-2) 施設の外観・内装・設備に関する満足度(単一回答)

設問	この「施設の外観・内装・設備」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・施設の外観・内装・設備に対する満足度は、“推奨(9点・10点)”が48.6%、“批判(6点以下)”は15.1%で、NPS値は33.5となった。
- ・前年度に比べて、NPS値は2.4ポイント高まった

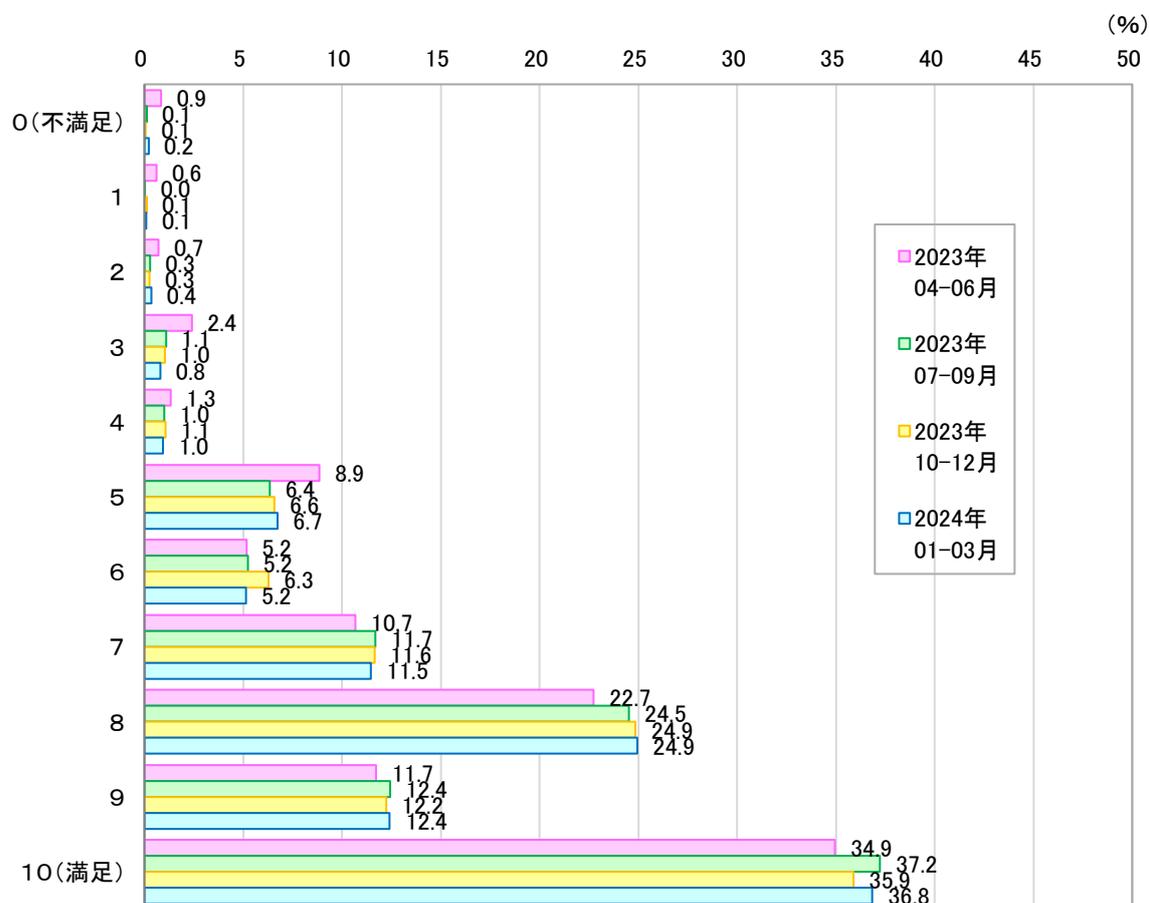


満足度	分類	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度
		選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	批判	---	0.2	14	0.1
1		---	0.1	13	0.1
2		---	0.3	30	0.3
3		---	1.0	114	1.0
4		---	1.3	109	1.0
5		---	6.9	764	7.0
6	中立	---	6.5	616	5.6
7		---	12.3	1,274	11.6
8		---	23.9	2,706	24.7
9	推奨	---	15.4	1,370	12.5
10 (満足)		---	32.0	3,959	36.1
有効回答数		---	100.0	10,969	100.0
NPS値(参考)		---	31.1	---	33.5

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

<四半期ごとの比較>

・NPS値で見ると、7-9月が35.5と最も高く、4-6月に最も低かった。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.9	0.1	0.1	0.2
1	0.6	0.0	0.1	0.1
2	0.7	0.3	0.3	0.4
3	2.4	1.1	1.0	0.8
4	1.3	1.0	1.1	1.0
5	8.9	6.4	6.6	6.7
6	5.2	5.2	6.3	5.2
7	10.7	11.7	11.6	11.5
8	22.7	24.5	24.9	24.9
9	11.7	12.4	12.2	12.4
10 (満足)	34.9	37.2	35.9	36.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	30.9	35.5	32.6	34.8

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・島田市、藤枝市はNPS値が40超と高いが、焼津市は6.7と非常に低い。

施設所在地 施設の外観・内装・設備	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1
1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
2	0.3	0.2	0.0	0.7	0.3	0.4	0.4	0.1
3	1.0	0.9	0.3	2.8	0.4	0.6	0.4	0.8
4	1.0	0.9	0.9	1.8	0.3	1.3	1.3	0.5
5	7.0	6.2	3.8	12.4	5.2	7.5	11.9	6.7
6	5.6	5.0	3.9	9.4	4.4	5.6	3.8	6.6
7	11.6	10.5	11.4	14.3	10.1	13.8	13.1	13.2
8	24.7	23.3	25.0	23.8	27.0	31.7	24.6	27.9
9	12.5	12.1	14.8	9.5	16.2	9.0	11.0	15.8
10	36.1	40.7	39.7	24.8	36.0	30.0	33.1	28.1
NPS値	33.5	39.4	45.3	6.7	41.5	23.4	25.9	29.0

<業態ごとの比較（2023年度）>

・ 飲食店や宿泊施設はNPS値が40を超えて高いが、土産・小売は10.5に留まった。

業 態 施設の外觀・内装・設備	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8
2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.4
3	1.0	0.9	0.7	0.5	2.6	1.1
4	1.0	1.0	0.5	0.6	2.1	1.1
5	7.0	6.8	3.9	5.5	13.3	9.4
6	5.6	6.0	4.3	4.3	7.5	9.1
7	11.6	12.5	11.0	8.6	13.4	14.0
8	24.7	27.2	25.0	19.3	23.4	26.4
9	12.5	12.2	18.6	10.3	8.8	10.6
10	36.1	32.8	35.5	50.4	28.0	27.2
NPS値	33.5	29.9	44.2	49.5	10.5	15.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客と県外客で、それほど大きな差がない。

来訪者居住地 施設の外観・内装・設備	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1
3	1.0	1.0	1.0	0.7	0.9	1.1	1.2	0.8	1.3
4	1.0	1.2	1.1	1.2	1.4	0.8	0.8	0.7	0.8
5	7.0	7.1	7.6	4.9	6.8	6.8	6.3	8.2	6.3
6	5.6	5.6	5.6	3.9	6.2	5.7	5.1	7.0	5.5
7	11.6	12.0	12.2	10.7	12.0	11.2	10.7	11.3	11.9
8	24.7	25.5	25.7	25.6	24.9	23.8	24.3	22.6	23.8
9	12.5	11.8	11.6	13.2	11.7	13.2	13.9	13.0	12.3
10	36.1	35.2	34.4	39.3	35.8	37.0	37.4	35.7	37.7
NPS値	33.5	31.6	30.0	41.3	31.8	35.4	37.5	31.4	35.7

<訪問日程ごとの比較（2023年度）>

・日帰りに比べて、宿泊のNPS値はやや高い。

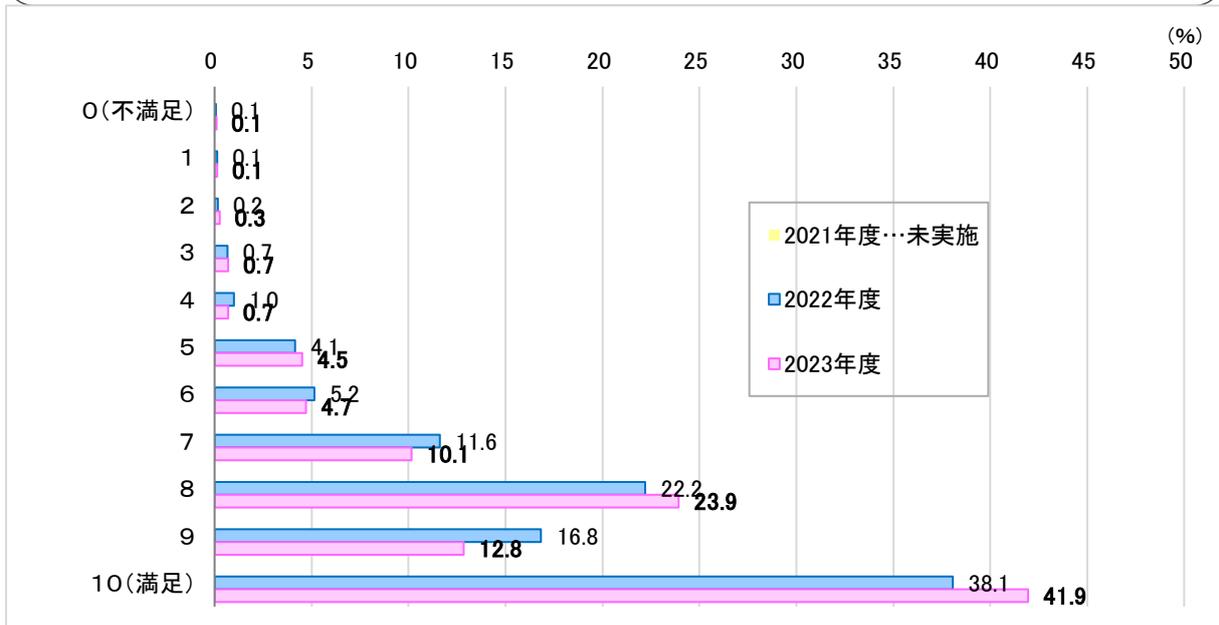
訪問日程 施設の外観・内装・設備	全体	日帰り	宿泊			
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	1泊2日 (n=3130)	2泊3日 (n=1205)	3泊4日以上 (n=553)
0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4
3	1.0	1.1	1.0	0.8	1.0	2.0
4	1.0	1.2	0.7	0.6	0.7	1.3
5	7.0	7.4	6.4	6.1	6.9	6.7
6	5.6	6.0	5.2	5.5	5.3	3.3
7	11.6	12.5	10.5	10.0	11.1	11.9
8	24.7	24.6	24.7	24.3	25.7	25.0
9	12.5	11.1	14.2	14.1	14.9	13.0
10	36.1	35.5	36.9	38.1	33.9	36.2
NPS値	33.5	30.4	37.3	38.7	34.6	35.1

(問 2 - 1 - 3) 施設での飲食(食事、喫茶、飲酒等)に関する満足度(単一回答)

設 問	この施設の「飲食(食事、喫茶、飲酒等)」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 飲食(食事、喫茶、飲酒等)の満足度は、“推奨(9点・10点)”が54.7%、“批判(6点以下)”は11.1%、NPS値43.6は満足度7項目の中で最も高い。
- ・ 前年度と比べて、回答率に増減はあったがNPS値は横ばいだった。

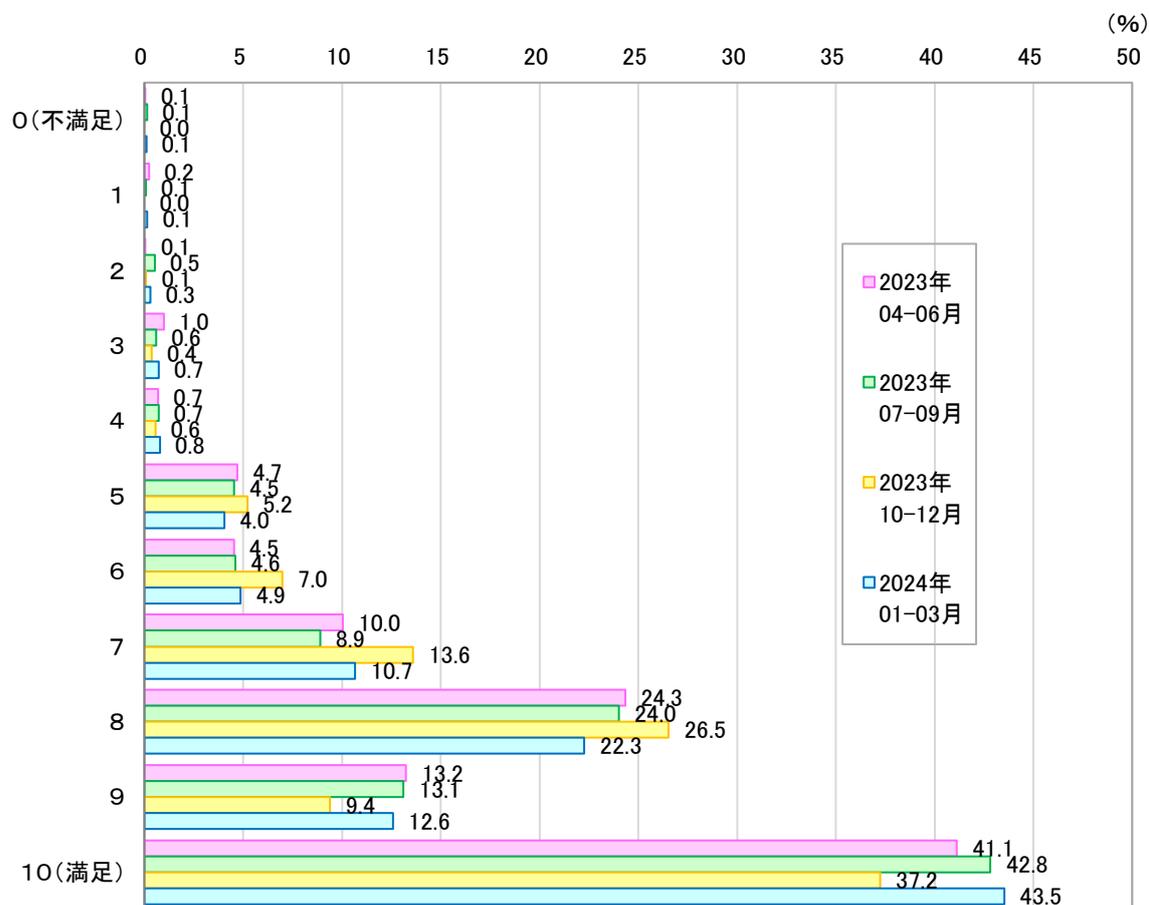


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.1	7	0.1
1	---	0.1	10	0.1
2	---	0.2	19	0.3
3	---	0.7	51	0.7
4	---	1.0	50	0.7
5	---	4.1	325	4.5
6	---	5.2	339	4.7
7	---	11.6	730	10.1
8	---	22.2	1,722	23.9
9	---	16.8	924	12.8
10 (満足)	---	38.1	3,018	41.9
有効回答数	---	---	7,195	100.0
NPS値(参考)	---	43.5	---	43.6

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ 1 - 3月のNPS値が45.2で最も高く、最も低い10 - 12月でもNPS値は41.8と、1年を通してNPS値が高い。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.1	0.1	0.0	0.1
1	0.2	0.1	0.0	0.1
2	0.1	0.5	0.1	0.3
3	1.0	0.6	0.4	0.7
4	0.7	0.7	0.6	0.8
5	4.7	4.5	5.2	4.0
6	4.5	4.6	7.0	4.9
7	10.0	8.9	13.6	10.7
8	24.3	24.0	26.5	22.3
9	13.2	13.1	9.4	12.6
10 (満足)	41.1	42.8	37.2	43.5
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	43.0	44.8	41.8	45.2

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・全ての市町でNPS値が35以上で、飲食（食事、喫茶、飲酒等）の満足度は高く、特に藤枝市は51.7、静岡市は49.8と非常に高かった。

施設所在地 施設の飲食	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=7195)	(n=3088)	(n=1236)	(n=1223)	(n=511)	(n=258)	(n=116)	(n=763)
0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4
3	0.7	0.7	0.6	1.0	0.2	0.8	1.7	0.7
4	0.7	0.6	0.6	1.3	0.4	0.0	0.0	0.7
5	4.5	4.3	4.9	5.0	2.9	7.4	4.3	4.2
6	4.7	4.3	6.1	5.4	2.3	3.9	5.2	4.7
7	10.1	8.0	12.6	12.2	8.8	13.6	9.5	11.3
8	23.9	21.4	24.8	24.3	27.4	24.8	22.4	29.9
9	12.8	11.9	12.2	12.3	16.4	16.3	6.0	16.1
10	41.9	48.3	37.5	37.8	41.3	33.3	50.9	32.1
NPS値	43.6	49.8	36.9	36.6	51.7	37.5	45.7	37.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店が63.8と非常に高く、宿泊施設の利用者も高い。

施設の飲食	業 態	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
		(n=7195)	(n=2185)	(n=1657)	(n=2152)	(n=1075)	(n=126)
0		0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0
2		0.3	0.4	0.2	0.1	0.5	0.0
3		0.7	1.2	0.4	0.1	1.4	0.0
4		0.7	1.1	0.5	0.4	0.9	0.0
5		4.5	7.6	3.9	2.1	4.1	4.8
6		4.7	7.1	3.1	2.8	6.1	3.2
7		10.1	13.4	9.4	6.1	12.8	8.7
8		23.9	25.7	26.6	18.8	26.1	26.2
9		12.8	12.2	16.2	11.4	12.0	12.7
10		41.9	30.9	39.5	58.0	35.8	44.4
NPS値		43.6	25.3	47.4	63.8	34.6	49.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客と県外客でそれほど大きな差がない。

来訪者居住地 施設の飲食	全体	静岡県内	静岡県外			静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=7195)	(n=3702)	県中部 (n=2531)	県東部 (n=385)	県西部 (n=786)	(n=3493)	(n=1680)	(n=902)	(n=911)
0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0
2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1
3	0.7	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	0.7	0.9	1.1
4	0.7	0.8	1.0	0.0	0.3	0.6	0.8	0.4	0.4
5	4.5	4.7	5.1	2.6	4.5	4.3	4.5	3.9	4.4
6	4.7	5.2	5.7	3.9	4.3	4.2	4.2	4.1	4.2
7	10.1	10.1	10.5	4.9	11.3	10.2	9.7	10.5	10.6
8	23.9	22.7	23.0	22.6	22.1	25.2	24.9	24.5	26.3
9	12.8	11.8	11.2	13.8	12.7	14.0	13.7	15.0	13.5
10	41.9	43.4	42.1	51.4	43.6	40.4	41.2	40.0	39.3
NPS値	43.6	43.3	40.2	57.9	46.0	44.1	44.4	45.1	42.6

<訪問日程ごとの比較（2023年度）>

・日帰りと宿泊でNPS値に大きな差がない。

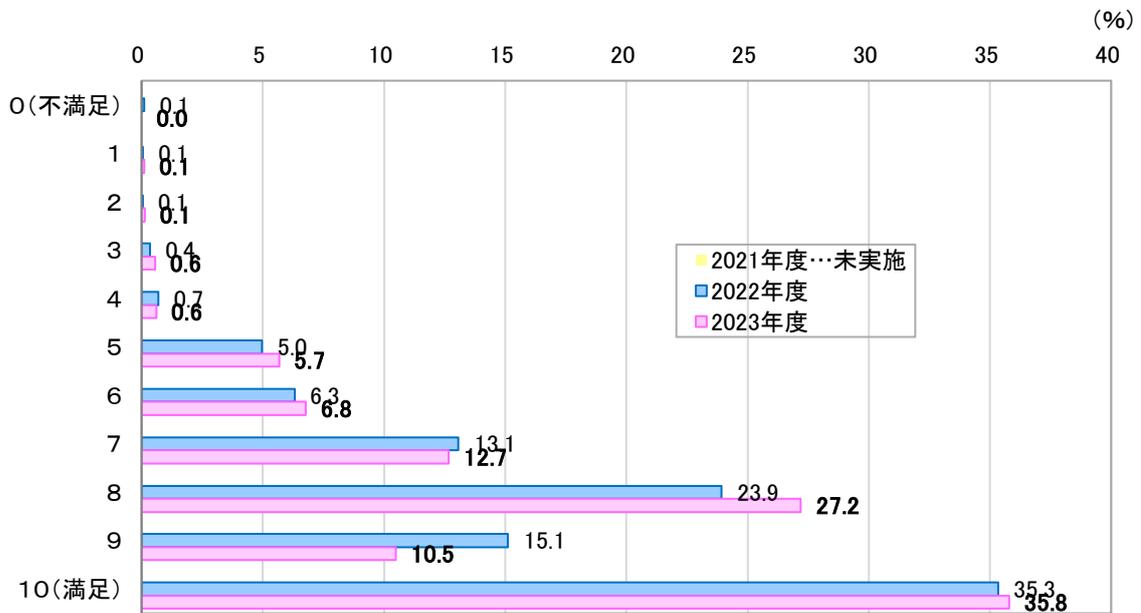
訪問日程 施設の飲食	全体	日帰り	宿泊			
	(n=7195)	(n=3850)	(n=3345)	1泊2日 (n=2220)	2泊3日 (n=780)	3泊4日以上 (n=345)
0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.5	0.0
3	0.7	0.8	0.6	0.5	0.5	1.4
4	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	0.6
5	4.5	4.9	4.1	3.8	5.3	3.8
6	4.7	5.3	4.1	3.8	5.1	3.5
7	10.1	10.6	9.7	9.4	9.7	11.0
8	23.9	22.7	25.4	24.5	27.9	25.2
9	12.8	11.6	14.3	14.5	13.6	14.2
10	41.9	42.9	40.9	42.5	36.7	40.3
NPS値	43.6	42.2	45.4	48.0	38.3	45.2

(問 2 - 1 - 4) 施設での土産に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「土産」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・土産に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が46.3%、“批判（6点以下）”は13.9%、NPS値は32.4となった。
- ・前年度に比べて、NPS値が5.3ポイント低下した

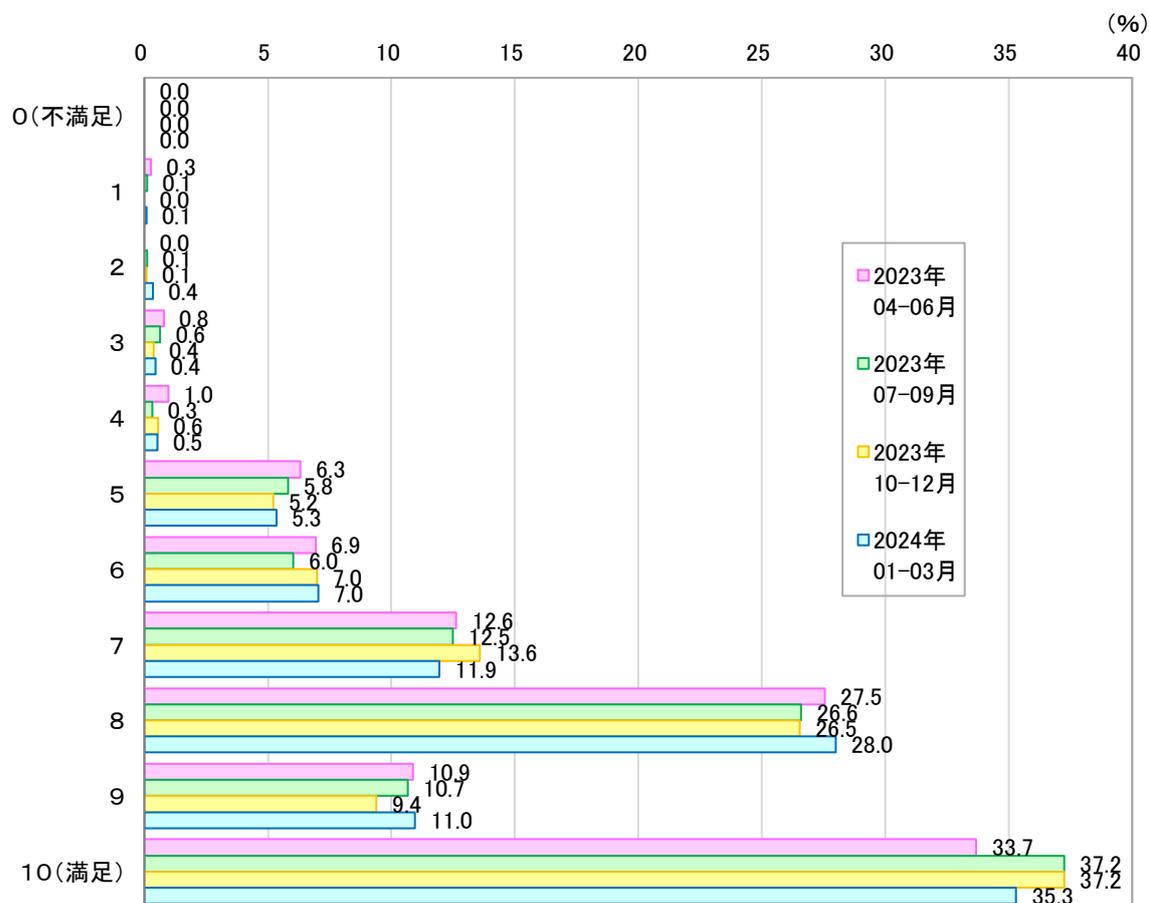


満足度 (点)	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.1	0	---
1	---	0.1	5	0.1
2	---	0.1	6	0.1
3	批判	---	24	0.6
4		---	26	0.6
5		---	242	5.7
6		---	289	6.8
7	中立	---	540	12.7
8		---	1,160	27.2
9	推奨	---	447	10.5
10 (満足)		---	1,526	35.8
有効回答数	---	100.0	4,265	100.0
NPS 値 (参考)	---	37.7	---	32.4

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

・ 7－9月が35.0で最も高く、 4－6月は29.3%と低かった。



		2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	批判	0.0	0.0	0.0	0.0
1		0.3	0.1	0.0	0.1
2		0.0	0.1	0.1	0.4
3		0.8	0.6	0.4	0.4
4		1.0	0.3	0.6	0.5
5		6.3	5.8	5.2	5.3
6	中立	6.9	6.0	7.0	7.0
7		12.6	12.5	13.6	11.9
8		27.5	26.6	26.5	28.0
9	推奨	10.9	10.7	9.4	11.0
10 (満足)		33.7	37.2	37.2	35.3
有効回答数		100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)		29.3	35.0	33.3	32.6

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・吉田町のNPS値が54.9と非常に高いが、川根本町は16.3と低い。

施設所在地 施設の土産	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4265)	(n=2068)	(n=803)	(n=549)	(n=159)	(n=179)	(n=82)	(n=425)
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.2
2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
3	0.6	0.6	0.7	0.4	1.3	0.6	0.0	0.0
4	0.6	0.8	0.2	0.9	0.6	0.0	0.0	0.5
5	5.7	5.5	5.7	6.0	5.0	6.1	3.7	6.6
6	6.8	4.8	6.5	9.1	6.9	10.1	6.1	12.7
7	12.7	11.8	13.8	12.0	13.2	14.5	4.9	16.0
8	27.2	27.3	25.7	29.5	28.3	29.1	15.9	27.8
9	10.5	10.4	11.8	8.6	7.5	13.4	11.0	10.4
10	35.8	38.5	35.4	33.5	37.1	26.3	56.1	25.9
NPS値	32.4	36.9	34.0	25.7	30.8	22.9	54.9	16.3

<業態ごとの比較（2023年度）>

・土産・小売のNPS値は、飲食店が47.8と高いが、宿泊施設は19.9と低い。

業態 施設の土産	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4265)	(n=1721)	(n=586)	(n=789)	(n=1056)	(n=113)
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.9
2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0
3	0.6	0.9	0.2	0.1	0.6	0.0
4	0.6	0.9	0.5	0.4	0.3	0.9
5	5.7	7.2	6.5	2.9	4.9	4.4
6	6.8	7.4	9.4	4.4	6.0	7.1
7	12.7	14.1	15.0	9.4	10.8	18.6
8	27.2	26.8	31.6	26.6	26.1	24.8
9	10.5	10.9	10.6	9.4	11.1	6.2
10	35.8	31.4	26.1	46.5	40.1	37.2
NPS値	32.4	25.6	19.9	47.8	39.2	30.1

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差がない。
- ・ 県中部は35.2とやや高く、県西部は27.2とやや低い。

来訪者居住地 施設の土産	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=4265)	(n=2052)	(n=1369)	(n=256)	(n=427)	(n=2213)	(n=1006)	(n=633)	(n=574)
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0
3	0.6	0.7	0.7	0.0	1.2	0.4	0.3	0.5	0.5
4	0.6	0.4	0.6	0.0	0.2	0.8	0.7	0.9	0.7
5	5.7	5.9	6.1	5.9	5.4	5.4	5.9	5.2	4.9
6	6.8	6.9	6.4	5.9	8.9	6.7	6.8	7.9	5.2
7	12.7	12.3	11.5	13.7	14.1	13.0	13.3	11.5	13.9
8	27.2	26.2	25.3	28.9	27.4	28.2	26.6	27.2	31.9
9	10.5	9.9	10.3	7.4	10.3	11.0	11.5	12.0	8.9
10	35.8	37.4	38.9	37.5	32.6	34.3	34.4	34.4	34.0
NPS値	32.4	33.3	35.2	32.3	27.2	31.7	31.7	31.5	31.6

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは、宿泊よりやや高い。
- ・ 宿泊の中では、「3泊4日以上」が39.2と高い。

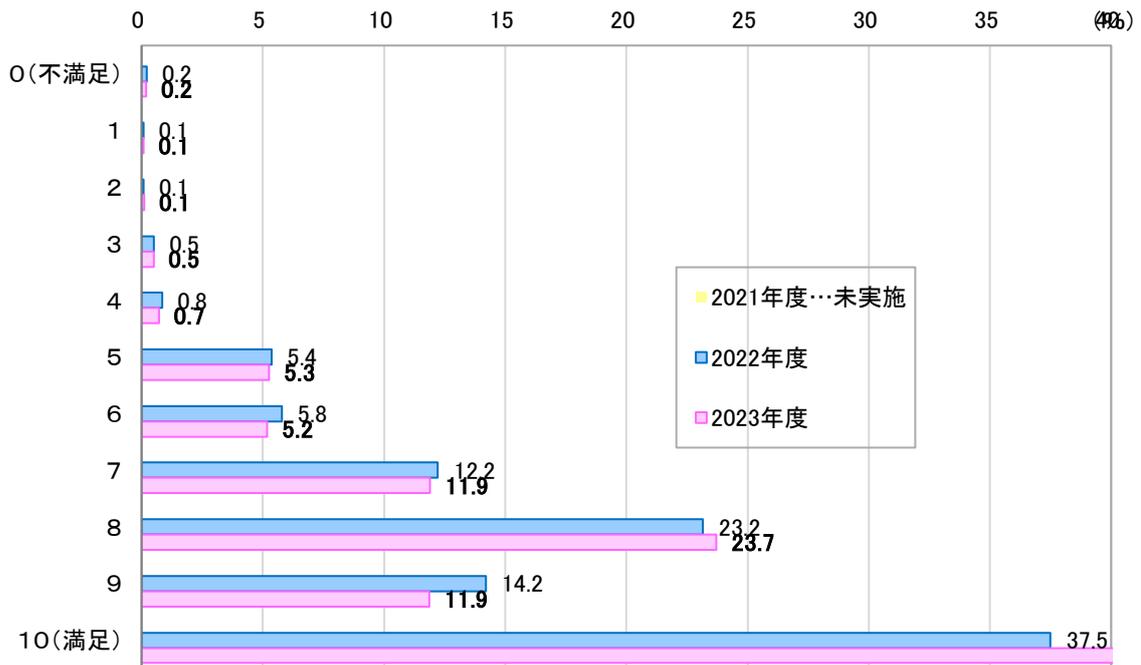
訪問日程 施設の土産	全体	日帰り	宿泊			
	(n=4265)	(n=2441)	(n=1824)	1泊2日 (n=1189)	2泊3日 (n=431)	3泊4日以上 (n=204)
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0
2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0
3	0.6	0.7	0.4	0.3	0.7	1.0
4	0.6	0.3	1.0	1.2	1.2	0.0
5	5.7	5.7	5.6	6.6	3.9	3.9
6	6.8	6.9	6.6	7.3	5.3	4.9
7	12.7	12.2	13.3	13.3	13.2	13.2
8	27.2	25.9	28.9	27.5	33.4	27.9
9	10.5	10.4	10.6	9.3	13.0	12.7
10	35.8	37.7	33.2	34.2	29.0	36.3
NPS値	32.4	34.2	29.9	27.7	30.7	39.2

(問2-1-5) 施設での体験・コンテンツに関する満足度(単一回答)

設問	この施設の「体験・コンテンツ」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果路前年度との比較>

・体験・コンテンツに関する満足度は、“推奨(9点・10点)”が52.4%、“批判(6点以下)”は12.1%、NPS値は40.3となった。

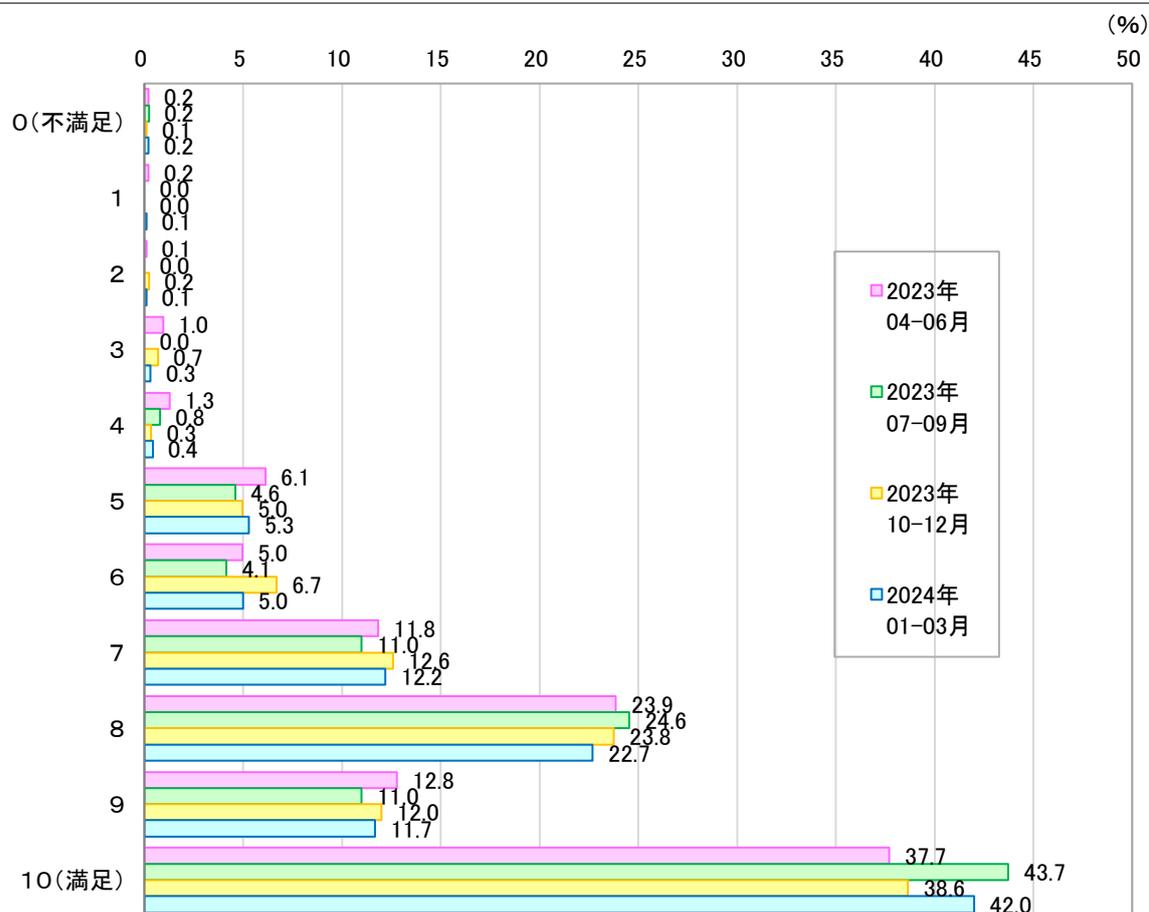


満足度	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.2	7	0.2
1	---	0.1	3	0.1
2	---	0.1	4	0.1
3	---	0.5	18	0.5
4	---	0.8	26	0.7
5	---	5.4	192	5.3
6	---	5.8	189	5.2
7	---	12.2	434	11.9
8	---	23.2	865	23.7
9	---	14.2	433	11.9
10 (満足)	---	37.5	1,478	40.5
有効回答数	---	100.0	3,649	100.0
NPS値(参考)	---	38.8	---	40.3

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

<四半期ごとの比較>

・ 7－9月が45.0と最も高く、 4－6月が36.6で最も低い。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.2	0.2	0.1	0.2
1	0.2	0.0	0.0	0.1
2	0.1	0.0	0.2	0.1
3	1.0	0.0	0.7	0.3
4	1.3	0.8	0.3	0.4
5	6.1	4.6	5.0	5.3
6	5.0	4.1	6.7	5.0
7	11.8	11.0	12.6	12.2
8	23.9	24.6	23.8	22.7
9	12.8	11.0	12.0	11.7
10 (満足)	37.7	43.7	38.6	42.0
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	36.6	45.0	37.6	42.3

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・島田市が44.2で最も高く、吉田町が29.7で最も低い。

施設所在地 施設での体験・コンテンツ	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=3649)	(n=1714)	(n=621)	(n=580)	(n=176)	(n=215)	(n=37)	(n=306)
0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.3
2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0
3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.0	1.0
4	0.7	1.0	0.3	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0
5	5.3	5.2	4.7	5.7	5.1	3.3	2.7	7.8
6	5.2	5.1	4.7	5.3	3.4	8.4	5.4	5.2
7	11.9	11.1	12.4	14.1	13.6	10.7	5.4	11.4
8	23.7	23.0	22.1	23.1	26.1	24.2	43.2	27.8
9	11.9	12.6	10.8	12.2	10.2	10.2	10.8	11.4
10	40.5	41.2	44.1	37.9	39.8	41.4	29.7	35.0
NPS値	40.3	41.7	44.2	37.6	39.7	37.9	29.7	32.1

<業態ごとの比較（2023年度）>

・ 飲食店が51.6で最も高く、宿泊施設が42.9で次いで高い。

業 態 施設での体験・コンテンツ	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=3649)	(n=2312)	(n=534)	(n=356)	(n=383)	(n=64)
0	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0
2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0
3	0.5	0.5	0.4	0.3	0.8	0.0
4	0.7	0.9	0.2	0.3	0.5	3.1
5	5.3	5.1	5.2	4.5	7.0	4.7
6	5.2	5.4	4.5	3.4	6.8	4.7
7	11.9	12.6	10.1	9.0	13.3	9.4
8	23.7	23.7	25.7	22.5	20.1	35.9
9	11.9	12.0	13.5	11.2	9.7	10.9
10	40.5	39.5	40.1	48.9	41.0	31.3
NPS値	40.3	39.2	42.9	51.6	34.7	29.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客と県外客でそれほど大きな差がない。
- ・ 県東部、東海地方、関東地方でNPS値が高い。

来訪者居住地 施設での体験・コンテンツ	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=3649)	(n=1864)	(n=1293)	(n=198)	(n=373)	(n=1785)	(n=853)	(n=455)	(n=477)
0	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0
1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0
3	0.5	0.4	0.4	0.0	0.8	0.6	0.2	1.1	0.6
4	0.7	0.6	0.9	0.0	0.0	0.8	1.1	0.4	0.8
5	5.3	5.6	5.6	4.0	6.4	4.9	4.9	4.6	5.2
6	5.2	5.3	4.8	6.6	6.2	5.1	6.1	3.1	5.2
7	11.9	12.3	13.3	7.1	11.8	11.4	10.6	12.7	11.7
8	23.7	24.1	24.1	22.7	25.2	23.2	22.0	23.1	25.6
9	11.9	11.8	11.6	13.1	11.8	11.9	12.4	11.6	11.3
10	40.5	39.4	39.1	45.5	37.0	41.7	42.3	42.9	39.4
NPS値	40.3	38.7	38.6	47.0	34.5	41.9	42.0	44.9	38.9

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 宿泊は、日帰りよりもやや高い。

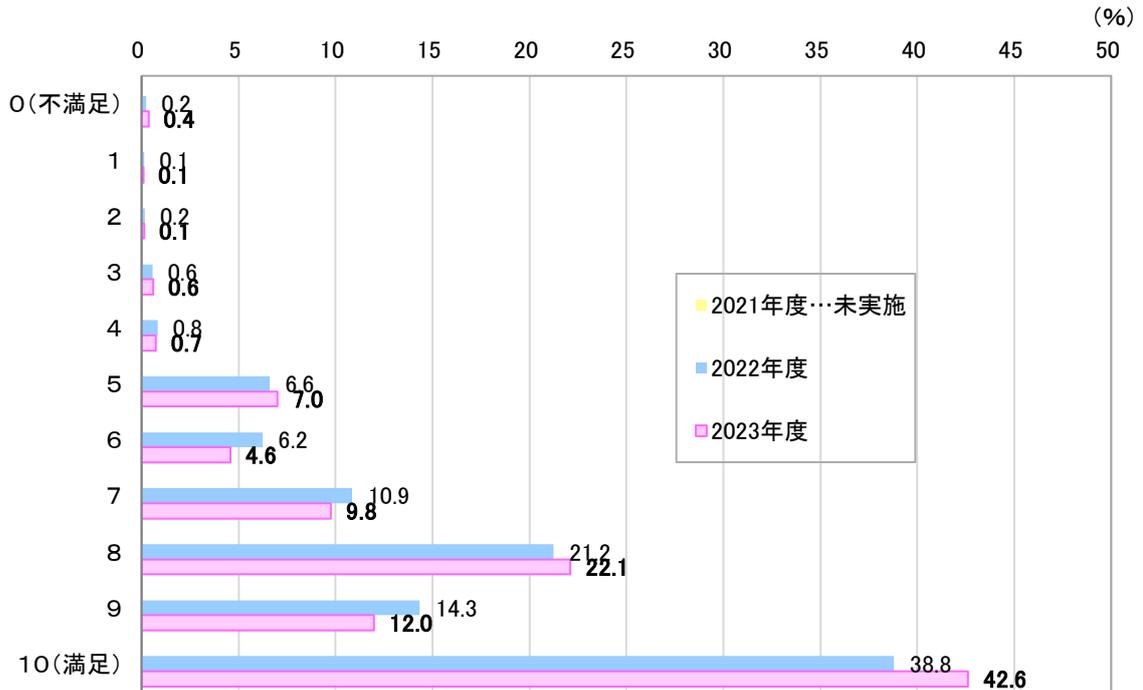
訪問日程 施設での体験・コンテンツ	全 体	日 帰 り	宿 泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=3649)	(n=2020)	(n=1629)	(n=1002)	(n=439)	(n=188)
0	0.2	0.0	0.4	0.2	0.2	1.6
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
3	0.5	0.7	0.2	0.2	0.0	0.5
4	0.7	0.7	0.7	0.4	1.6	0.5
5	5.3	5.3	5.2	5.5	5.0	4.3
6	5.2	5.5	4.8	4.5	5.7	4.3
7	11.9	12.9	10.6	9.5	12.5	12.2
8	23.7	23.9	23.5	22.5	27.8	19.1
9	11.9	10.9	13.0	13.1	11.8	15.4
10	40.5	39.7	41.5	44.1	35.3	42.0
NPS値	40.3	38.2	43.1	46.3	34.6	46.2

(問 2 - 1 - 6) 施設でのスタッフの対応に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「スタッフの対応」について、満足度は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

・スタッフ対応に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が54.6%、“批判（6点以下）”は13.5%、NPS値は41.1となった。



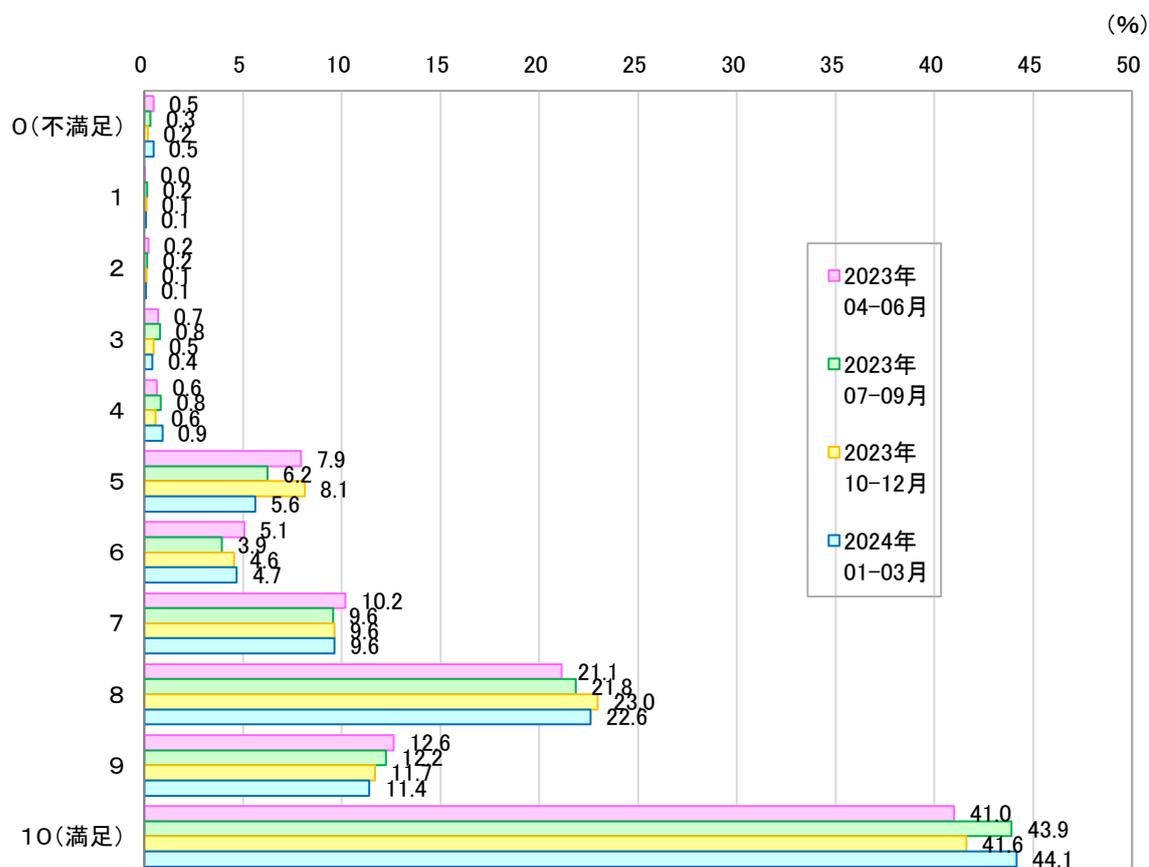
	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.2
1	---	0.1
2	---	0.2
3	---	0.6
4	---	0.8
5	---	6.6
6	---	6.2
7	---	10.9
8	---	21.2
9	---	14.3
10 (満足)	---	38.8
有効回答数	---	100.0
NPS値 (参考)	---	38.4

2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
40	0.4
10	0.1
15	0.1
66	0.6
82	0.7
767	7.0
503	4.6
1,071	9.8
2,426	22.1
1,314	12.0
4,675	42.6
10,969	100.0
---	41.1

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月が43.7で最も高く、1－3月も43.2と高く、1年を通してNPS値が高い。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.5	0.3	0.2	0.5
1	0.0	0.2	0.1	0.1
2	0.2	0.2	0.1	0.1
3	0.7	0.8	0.5	0.4
4	0.6	0.8	0.6	0.9
5	7.9	6.2	8.1	5.6
6	5.1	3.9	4.6	4.7
7	10.2	9.6	9.6	9.6
8	21.1	21.8	23.0	22.6
9	12.6	12.2	11.7	11.4
10 (満足)	41.0	43.9	41.6	44.1
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	38.6	43.7	39.1	43.2

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・ 藤枝市が48.0、静岡市が44.8と高い一方、焼津市は25.4とやや低い。

施設所在地 施設のスタッフ対応	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.4	0.4	0.3	0.7	0.0	0.6	0.0	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0
3	0.6	0.6	0.4	1.1	0.7	0.0	1.3	0.4
4	0.7	0.5	1.0	1.4	1.0	0.2	0.4	0.7
5	7.0	6.5	5.3	10.5	5.4	8.3	8.1	6.3
6	4.6	4.3	4.8	5.8	3.7	4.0	3.0	5.1
7	9.8	8.7	10.5	11.4	8.4	10.0	10.6	12.2
8	22.1	21.4	23.3	23.8	21.8	19.6	20.3	23.2
9	12.0	11.7	11.9	10.2	14.6	12.5	7.6	15.6
10	42.6	45.6	42.4	35.0	44.3	44.2	48.7	36.3
NPS値	41.1	44.8	42.3	25.4	48.0	43.0	43.5	39.2

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店が54.7で最も高く、宿泊施設が50.5と次いで高いが、土産・小売が26.1にとどまる。

業 態 施設のスタッフ対応	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.4	0.4	0.1	0.3	0.8	1.1
1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
3	0.6	0.7	0.3	0.4	1.0	0.8
4	0.7	0.8	0.6	0.5	1.3	0.8
5	7.0	8.5	3.6	4.3	9.6	12.1
6	4.6	5.0	3.4	3.7	6.0	5.7
7	9.8	10.1	9.4	6.9	13.4	9.4
8	22.1	22.1	24.0	19.8	22.8	25.3
9	12.0	12.0	14.3	11.4	9.9	10.9
10	42.6	40.1	44.3	52.6	35.1	34.0
NPS値	41.1	36.4	50.5	54.7	26.1	24.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客と県外客で大きな差がない。
- ・ 県東部は52.4と高く、県中部は37.6とやや低い。

来訪者居住地 施設のスタッフ対応	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.8	0.3
1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1
3	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6	0.5	0.5	0.7
4	0.7	0.8	0.8	0.2	1.2	0.7	0.8	0.4	0.8
5	7.0	7.3	7.6	5.9	7.0	6.7	6.3	7.9	6.1
6	4.6	4.8	5.0	2.9	4.8	4.4	3.9	4.7	5.0
7	9.8	9.7	10.0	6.6	10.4	9.8	9.0	11.4	9.6
8	22.1	22.4	22.9	20.3	21.9	21.8	23.0	19.8	21.6
9	12.0	11.6	11.1	13.1	12.5	12.4	12.6	11.6	12.9
10	42.6	42.2	41.3	49.7	41.5	43.0	43.4	42.6	42.8
NPS値	41.1	39.8	37.6	52.4	40.3	42.5	44.0	39.7	42.6

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・日帰りは、宿泊よりもやや低い。

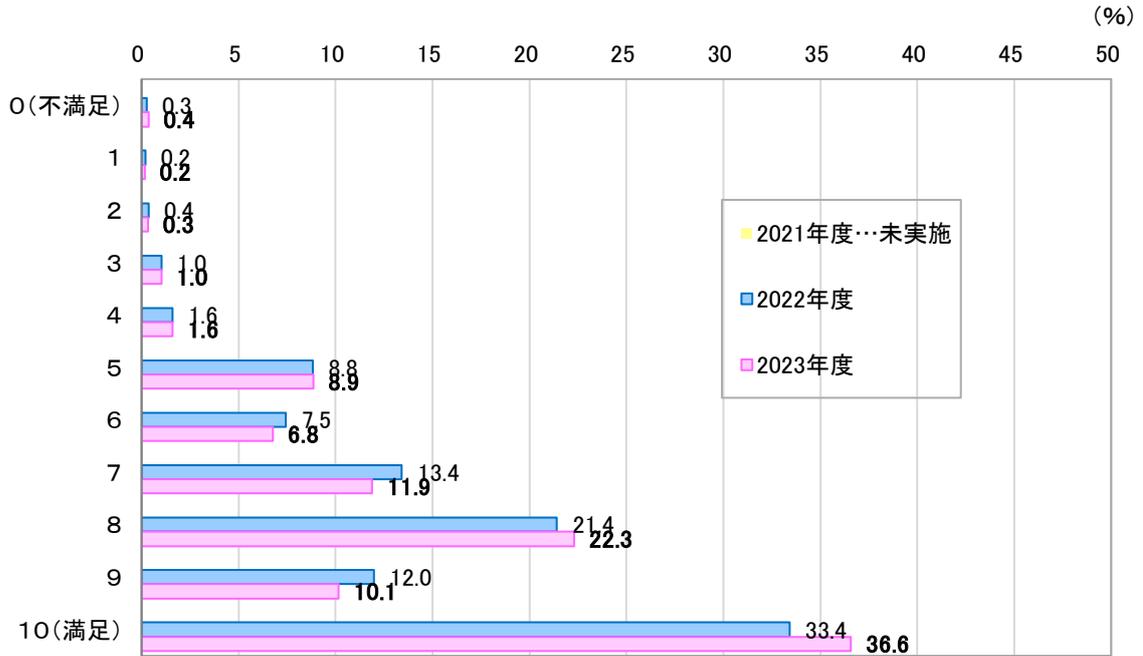
訪問日程 施設のスタッフ対応	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
0	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1	0.5
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
3	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	1.1
4	0.7	0.8	0.7	0.6	0.6	1.1
5	7.0	7.7	6.1	6.0	6.6	5.4
6	4.6	5.0	4.0	3.9	4.7	3.3
7	9.8	10.2	9.3	8.9	10.0	9.9
8	22.1	21.7	22.6	21.7	24.7	23.0
9	12.0	11.3	12.8	12.7	13.4	12.1
10	42.6	41.9	43.5	45.2	39.2	43.2
NPS値	41.1	38.5	44.4	46.4	39.7	43.5

(問 2 - 1 - 7) 施設の価格に関する満足度 (単一回答)

設 問	この施設の「価格」について、満足度は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

・施設の価格に関する満足度は、“推奨（9点・10点）”が46.7%、“批判（6点以下）”は19.2%、NPS値は27.5となった。

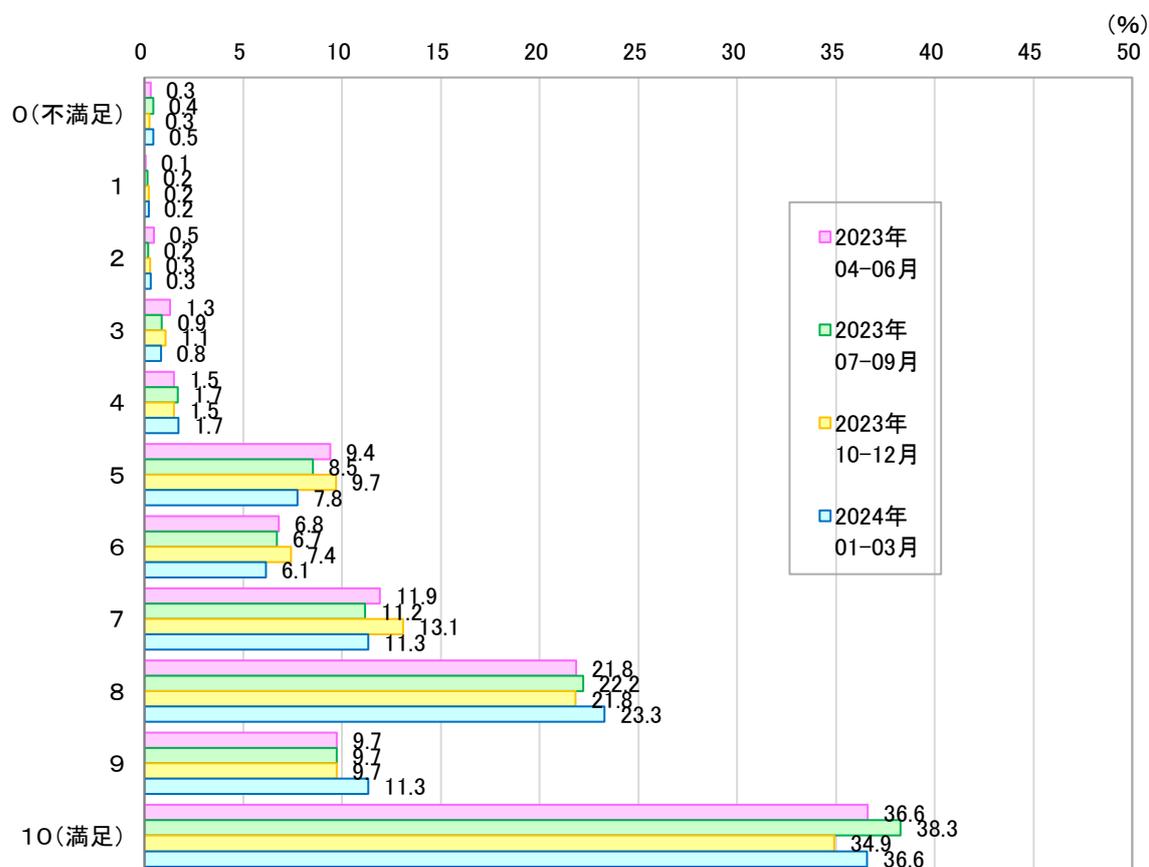


満足度	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	---	0.3	40	0.4
1	---	0.2	18	0.2
2	---	0.4	36	0.3
3	---	1.0	113	1.0
4	---	1.6	176	1.6
5	---	8.8	971	8.9
6	---	7.5	742	6.8
7	---	13.4	1,304	11.9
8	---	21.4	2,445	22.3
9	---	12.0	1,113	10.1
10 (満足)	---	33.4	4,011	36.6
有効回答数	---	100.0	10,969	100.0
NPS 値 (参考)	---	25.6	---	27.5

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

- ・ 1－3月がやや高く、10－12月がやや低い。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.3	0.4	0.3	0.5
1	0.1	0.2	0.2	0.2
2	0.5	0.2	0.3	0.3
3	1.3	0.9	1.1	0.8
4	1.5	1.7	1.5	1.7
5	9.4	8.5	9.7	7.8
6	6.8	6.7	7.4	6.1
7	11.9	11.2	13.1	11.3
8	21.8	22.2	21.8	23.3
9	9.7	9.7	9.7	11.3
10 (満足)	36.6	38.3	34.9	36.6
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	26.4	29.4	24.1	30.5

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・吉田町が32.2、藤枝市が30.4と高い。

施設所在地 施設の価格	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.4	0.5	0.3	0.3	0.0	0.2	0.8	0.3
1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1
2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	0.2	0.4	0.0
3	1.0	1.0	1.4	1.1	0.9	1.0	0.8	0.7
4	1.6	1.6	1.7	2.2	1.3	0.8	1.3	1.1
5	8.9	8.6	7.8	9.4	8.9	12.1	8.5	9.5
6	6.8	6.7	7.3	7.2	5.1	5.6	6.4	7.1
7	11.9	10.9	12.1	14.0	13.2	11.5	9.7	13.3
8	22.3	22.2	22.5	20.2	23.5	21.5	21.6	25.9
9	10.1	9.3	11.0	7.8	14.3	8.1	13.1	14.8
10	36.6	38.7	35.5	37.3	32.5	38.5	37.3	27.1
NPS値	27.5	29.0	27.5	24.4	30.4	26.3	32.2	23.1

<業態ごとの比較（2023年度）>

・観光・体験が31.8、飲食店も31.0と高いが、土産・小売が6.6と低い。

業 態 施設の価格	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.4	0.3	0.1	0.4	0.7	1.5
1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.0
3	1.0	1.2	0.4	0.6	2.0	1.1
4	1.6	1.7	0.8	1.8	2.4	0.8
5	8.9	9.8	6.5	6.2	11.7	15.5
6	6.8	5.8	6.7	6.9	9.8	6.4
7	11.9	10.0	13.2	12.5	16.0	9.1
8	22.3	19.6	27.0	23.5	23.2	21.1
9	10.1	9.5	13.1	10.0	8.4	11.7
10	36.6	41.6	32.1	37.5	25.2	32.8
NPS値	27.5	31.8	30.4	31.0	6.6	19.2

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客と県外客でそれほど大きな差がない。

来訪者居住地 施設の価格	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.4	0.4	0.4	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.1
1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3
2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3
3	1.0	1.1	1.1	0.5	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0
4	1.6	1.8	1.9	1.7	1.6	1.4	1.4	1.3	1.5
5	8.9	9.5	9.6	9.2	9.2	8.2	8.1	9.0	7.6
6	6.8	6.7	6.7	5.1	7.7	6.8	6.6	7.0	7.1
7	11.9	11.6	12.2	10.3	10.4	12.2	11.9	13.4	11.5
8	22.3	21.9	21.1	25.8	22.7	22.7	22.7	21.1	24.1
9	10.1	10.3	9.8	10.0	12.4	10.0	9.9	10.2	9.9
10	36.6	36.2	36.7	36.4	34.2	37.0	37.7	36.2	36.5
NPS値	27.5	26.5	26.3	28.9	26.3	28.8	29.6	27.3	28.5

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りと宿泊で大きな差がない。

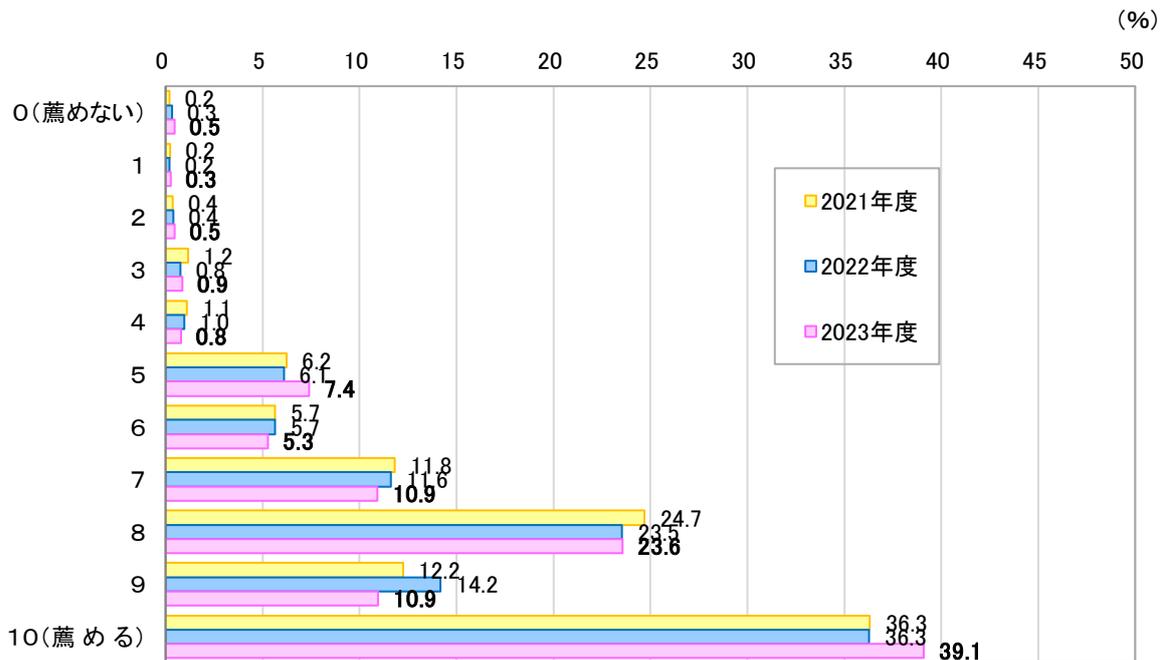
訪問日程 施設の価格	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.7
1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.9
3	1.0	1.1	1.0	0.9	1.2	1.3
4	1.6	1.9	1.3	1.0	2.2	0.9
5	8.9	9.7	7.8	7.4	8.8	8.1
6	6.8	7.1	6.3	5.9	7.1	6.7
7	11.9	11.7	12.1	12.1	12.0	12.3
8	22.3	20.9	24.0	24.3	24.6	21.3
9	10.1	9.8	10.6	11.0	9.5	10.5
10	36.6	37.0	36.0	36.7	33.9	37.1
NPS値	27.5	26.1	29.5	31.8	23.4	28.8

(問 2 - 2) 今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性 (単一回答)

設 問	この施設を親しい友人や同僚に薦める可能性は 10 点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・今訪れている施設を親しい友人等に推薦する可能性は、“推奨 (9 点・10 点)” が 50.0%、“批判 (6 点以下)” は 15.7%、NPS 値は 34.3 となった。
- ・前年度と比べると、NPS 値は 1.7 ポイント下降した。



評価	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	0.2	0.3	50	0.5
1	0.2	0.2	28	0.3
2	0.4	0.4	51	0.5
3	1.2	0.8	94	0.9
4	1.1	1.0	86	0.8
5	6.2	6.1	811	7.4
6	5.7	5.7	578	5.3
7	11.8	11.6	1,198	10.9
8	24.7	23.5	2,584	23.6
9	12.2	14.2	1,201	10.9
10 (満足)	36.3	36.3	4,288	39.1
有効回答数	100.0	100.0	10,969	100.0
NPS 値 (参考)	33.5	36.0	---	34.3

※NPS 値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<四半期ごとの比較>

・NPS値は、1-3月に38.5で最も高く、4-6月が31.0で最も低かった。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.3	0.6	0.4	0.5
1	0.1	0.2	0.4	0.4
2	0.6	0.4	0.4	0.4
3	1.1	1.1	0.7	0.6
4	0.8	0.7	0.7	1.0
5	8.2	7.0	7.9	6.4
6	5.3	5.5	5.2	5.1
7	12.0	10.3	11.9	9.5
8	24.3	23.6	23.0	23.4
9	10.6	10.9	10.5	11.9
10 (満足)	36.8	39.7	39.1	41.0
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	31.0	35.1	33.9	38.5

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・ 藤枝市が41.4、島田市が40.0と高く、焼津市が23.2と低い。

施設所在地 施設の推薦可能性	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.5	0.5	0.3	0.7	0.6	0.2	0.0	0.4
1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.4	0.4	0.1
2	0.5	0.3	0.4	0.7	0.9	0.4	0.4	0.6
3	0.9	0.8	0.8	1.2	0.6	1.0	0.8	0.8
4	0.8	0.7	0.6	1.4	1.0	0.8	0.4	0.3
5	7.4	7.7	6.0	8.8	5.5	7.5	6.8	7.2
6	5.3	5.2	4.6	7.2	2.8	6.0	4.2	5.1
7	10.9	10.3	9.7	12.4	9.8	11.3	12.7	14.0
8	23.6	22.3	24.3	23.8	26.1	24.4	24.6	26.7
9	10.9	10.5	10.9	9.5	14.6	9.2	9.3	14.8
10	39.1	41.5	42.2	34.0	38.2	38.8	40.3	29.9
NPS値	34.3	36.5	40.0	23.3	41.4	31.7	36.6	30.2

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店が49.4、宿泊施設が41.4高いが、観光・体験や土産・小売は20台にとどまった。

業態 施設の推薦可能性	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.6	1.1
1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0
2	0.5	0.7	0.1	0.3	0.4	0.4
3	0.9	1.1	0.6	0.4	1.3	0.8
4	0.8	1.0	0.5	0.3	1.2	1.1
5	7.4	8.5	5.8	4.9	9.0	10.2
6	5.3	5.8	4.3	4.0	6.8	4.9
7	10.9	11.7	11.0	7.6	13.3	9.8
8	23.6	23.8	24.0	22.4	23.2	27.2
9	10.9	10.3	14.8	9.7	9.9	11.3
10	39.1	36.3	38.5	50.0	34.0	33.2
NPS値	34.3	28.7	41.4	49.4	24.3	26.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客と県外客で大きな差がない。

来訪者居住地 施設の推薦可能性	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6
1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3
2	0.5	0.6	0.6	0.0	0.6	0.4	0.2	0.6	0.3
3	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	0.9	1.6	0.8
4	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9
5	7.4	7.3	7.6	6.3	6.8	7.5	7.2	7.9	7.8
6	5.3	5.1	5.0	3.9	6.0	5.5	5.2	4.9	6.4
7	10.9	10.9	11.3	9.5	10.3	11.0	11.0	12.1	9.8
8	23.6	24.1	24.1	24.4	24.2	23.0	22.5	23.0	23.7
9	10.9	10.5	10.3	11.2	10.8	11.4	12.2	10.1	11.3
10	39.1	39.4	39.0	42.4	39.4	38.7	39.3	38.3	38.2
NPS値	34.3	34.8	33.9	41.1	34.8	34.2	36.5	32.0	32.4

<訪問日程ごとの比較（2023年度）>

・日帰りと宿泊で施設の推薦可能性に大きな差がない。

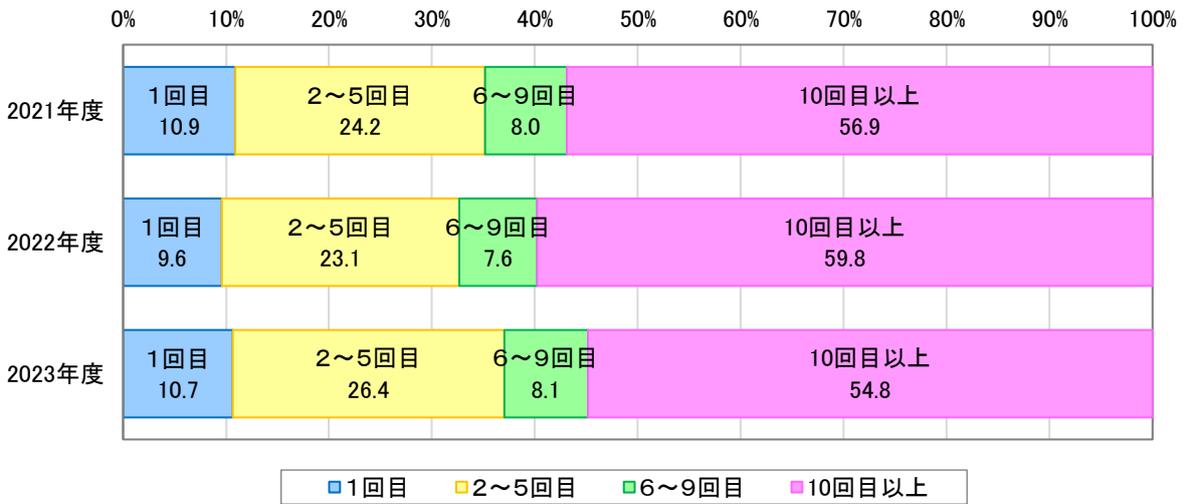
訪問日程 施設の推薦可能性	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
0	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	1.1
1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.7	0.4
2	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	0.4
3	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.1
4	0.8	0.9	0.6	0.5	0.7	0.7
5	7.4	7.7	7.0	6.2	9.0	7.1
6	5.3	5.2	5.3	5.3	4.6	6.7
7	10.9	11.7	10.0	9.9	9.7	10.8
8	23.6	23.7	23.4	23.3	24.6	21.2
9	10.9	9.9	12.3	12.2	12.3	12.5
10	39.1	39.0	39.2	40.5	36.5	38.2
NPS値	34.3	33.1	36.4	38.7	32.2	33.2

(問3-1) 県中部地域の訪問回数(単一回答)

設問	静岡県中部地域を訪れるのは何回目ですか。1つお選びください。			
選択肢	① 1回目	② 2～5回目	③ 6～9回目	④ 10回目以上

<回答結果と前年度との比較>

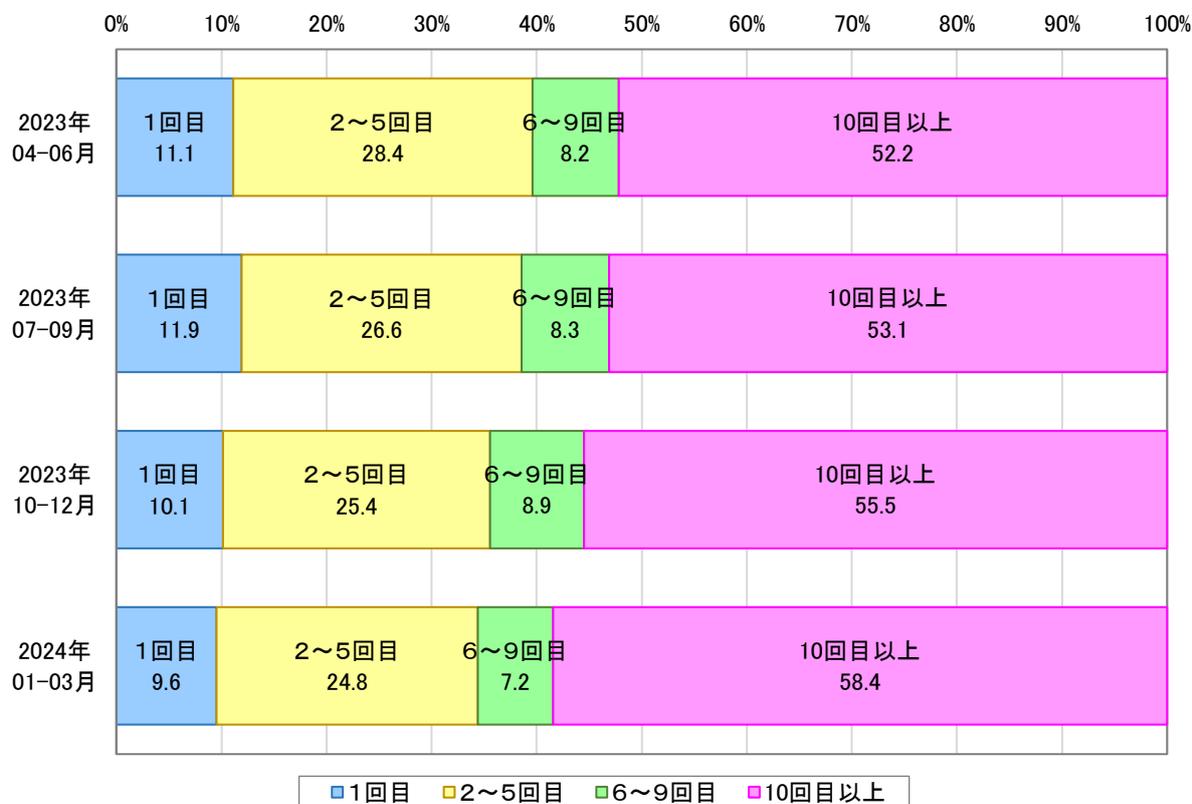
- ・県中部地域の訪問回数は、「10回目以上」が54.8%と過半数を占めた。
- ・前年度と比べると、「10回目以上」の割合が減少し、「2～5回目」の割合が増加した。



	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度
	選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
1回目	10.9	9.6	1,170	10.7
2～5回目	24.2	23.1	2,891	26.4
6～9回目	8.0	7.6	893	8.1
10回目以上	56.9	59.8	6,015	54.8
有効回答数	100.0	100.0	10,969	100.0

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 1 - 3月 は「10回目以上」の割合が58.4%で他の四半期よりも高く、「1回目」は9.6%と低かった。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
1回目	11.1	11.9	10.1	9.6
2~5回目	28.4	26.6	25.4	24.8
6~9回目	8.2	8.3	8.9	7.2
10回目以上	52.2	53.1	55.5	58.4
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・川根本町は、「1回目」「2～5回目」の割合が他市町よりも高い。
- ・吉田町は、「10回目以上」の割合が7割を超えて他市町よりも高い。

施設所在地 県中部の訪問回数	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
1回目	10.7	11.5	8.0	8.9	6.1	10.4	4.2	18.5
2～5回目	26.4	28.0	20.8	24.8	23.3	19.8	15.3	37.8
6～9回目	8.1	8.1	7.9	7.7	8.4	7.9	6.4	9.7
10回目以上	54.8	52.4	63.2	58.6	62.3	61.9	74.2	34.0

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・宿泊施設は、「10回目以上」の割合が37.3%と低い。
- ・飲食店、土産・小売、観光・体験は、「10回目以上」の割合が6割前後を占める。

業 態 県中部の訪問回数	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
1回目	10.7	10.4	17.0	6.3	8.8	15.8
2～5回目	26.4	24.5	36.2	22.6	23.5	34.7
6～9回目	8.1	7.5	9.5	7.8	8.4	10.6
10回目以上	54.8	57.5	37.3	63.3	59.4	38.9

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客では、「10回目以上」が8割を超える。
- ・ 県外客では、「2～5回目」が最も高い。

来訪者居住地 県中部の訪問回数	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
1回目	10.7	2.7	2.7	4.1	2.1	19.0	18.4	10.1	28.7
2～5回目	26.4	11.3	9.6	15.8	15.1	42.1	44.0	39.7	41.1
6～9回目	8.1	5.7	4.1	9.7	9.1	10.7	9.5	14.6	9.2
10回目以上	54.8	80.3	83.6	70.5	73.7	28.1	28.1	35.7	21.1

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは、「10回目以上」が73.1%と高い。
- ・ 宿泊は「2～5回目」の割合が39.4%と最も高い。

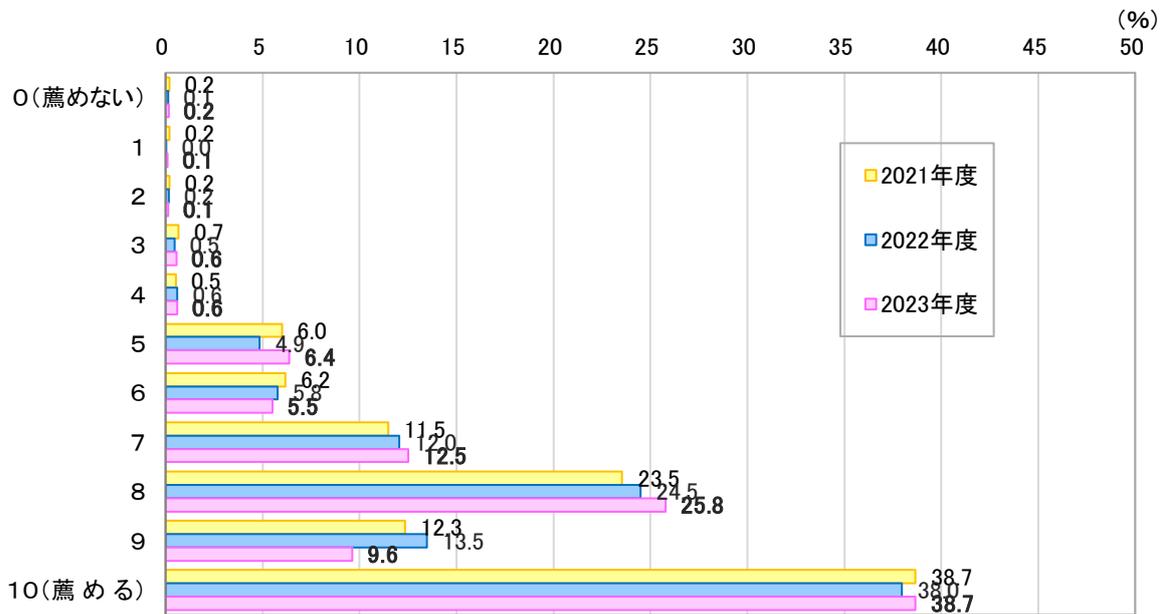
訪問日程 県中部の訪問回数	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
1回目	10.7	4.5	18.4	16.5	22.8	19.3
2～5回目	26.4	15.8	39.4	39.5	40.4	37.3
6～9回目	8.1	6.6	10.1	10.6	9.5	8.5
10回目以上	54.8	73.1	32.1	33.5	27.2	34.9

(問3-2) 県中部地域を親しい友人等に推薦する可能性(単一回答)

設問	静岡県中部地域への旅行を親しい友人や同僚に薦める可能性は10点満点中の何点ですか。
選択肢	0～10までの11段階

<回答結果と前年度との比較>

- ・県中部地域の推奨度は、“推奨(9点・10点)”が48.3%、“批判(6点以下)”は13.5%、NPS値は34.8となった。
- ・前年度と比べると、NPS値は4.6ポイント下降した。

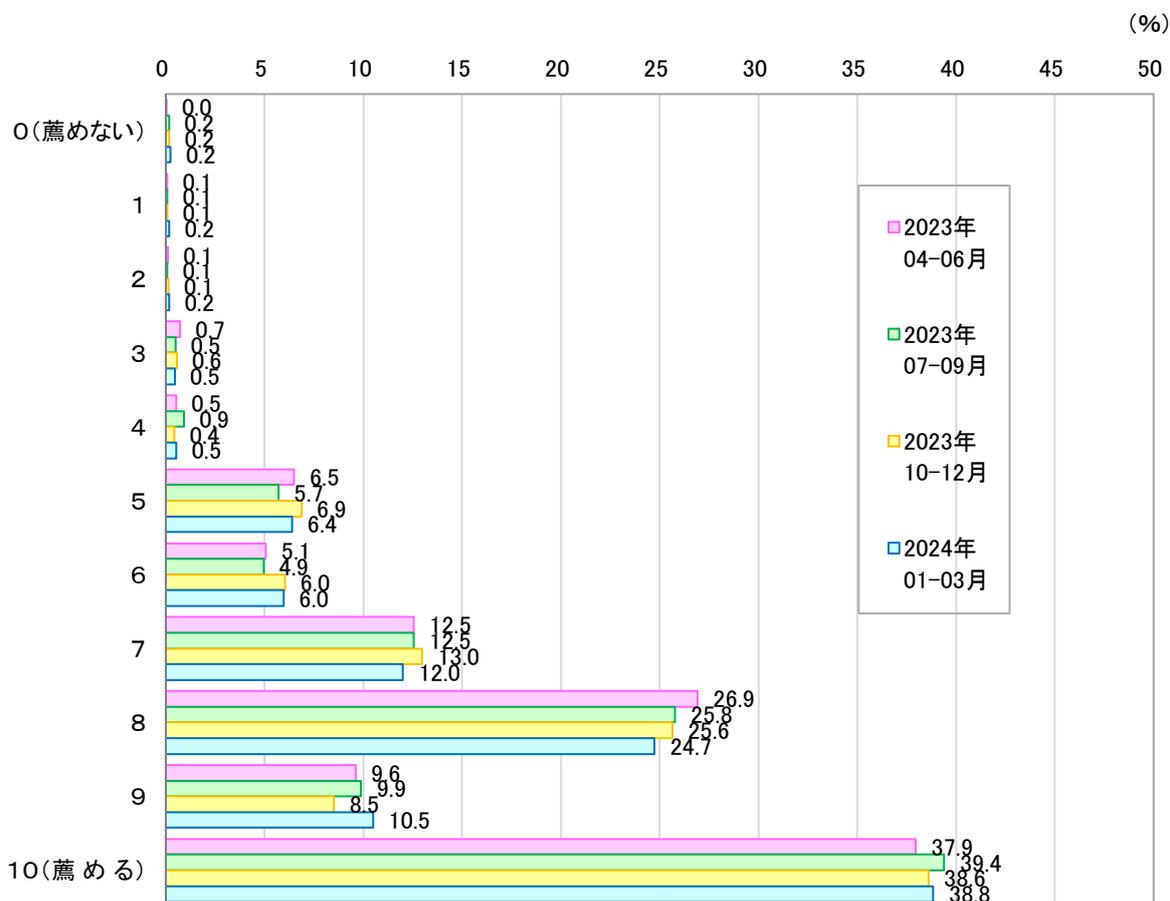


評価	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度	2023年度
			回答数 (人)	選択率 (%)
0 (不満足)	0.2	0.1	17	0.2
1	0.2	0.0	11	0.1
2	0.2	0.2	14	0.1
3	0.7	0.5	61	0.6
4	0.5	0.6	65	0.6
5	6.0	4.9	700	6.4
6	6.2	5.8	604	5.5
7	11.5	12.0	1,372	12.5
8	23.5	24.5	2,827	25.8
9	12.3	13.5	1,056	9.6
10 (満足)	38.7	38.0	4,242	38.7
有効回答数	0.2	0.1	10,969	100.0
NPS値(参考)	37.0	39.4	---	34.8

※NPS値 = 「推奨(選択率)」 - 「批判(選択率)」

<四半期ごとの比較>

・ 7－9月が36.9で最も高く、10－12月が32.8で最も低かった。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
0 (不満足)	0.0	0.2	0.2	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.2
2	0.1	0.1	0.1	0.2
3	0.7	0.5	0.6	0.5
4	0.5	0.9	0.4	0.5
5	6.5	5.7	6.9	6.4
6	5.1	4.9	6.0	6.0
7	12.5	12.5	13.0	12.0
8	26.9	25.8	25.6	24.7
9	9.6	9.9	8.5	10.5
10 (満足)	37.9	39.4	38.6	38.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0
NPS値 (参考)	34.5	36.9	32.8	35.3

※NPS値 = 「推奨 (選択率)」 - 「批判 (選択率)」

<市町ごとの比較（2023年度）>

・吉田町が39.8、島田市が38.2でやや高い。

施設所在地 県中部の推薦可能性	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1
1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1
2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
3	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	0.6	0.0	0.2
4	0.6	0.6	0.5	0.8	1.3	0.0	0.4	0.1
5	6.4	6.1	6.2	6.6	6.7	7.5	6.8	6.8
6	5.5	5.3	5.5	7.0	4.7	4.4	3.8	5.4
7	12.5	11.5	12.4	14.3	12.8	14.4	10.6	14.3
8	25.8	26.4	23.1	24.2	27.4	24.4	26.7	29.1
9	9.6	9.1	11.0	9.8	9.6	10.6	7.6	10.1
10	38.7	39.9	40.4	36.2	36.6	38.1	43.6	33.8
NPS値	34.8	36.1	38.2	30.6	32.5	36.2	39.8	31.1

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店が40.3でやや高く、土産・小売がやや低い。

業 態 県中部の推薦可能性	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4
1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0
2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.4
3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.8
4	0.6	0.6	0.4	0.5	1.1	0.4
5	6.4	6.8	6.3	6.0	5.7	5.3
6	5.5	5.2	5.6	5.5	6.5	5.3
7	12.5	12.1	13.2	10.6	16.1	10.9
8	25.8	26.0	28.1	23.5	24.3	30.6
9	9.6	9.8	10.5	8.7	9.3	9.8
10	38.7	38.5	35.3	44.3	35.9	36.2
NPS値	34.8	34.7	32.7	40.3	30.7	33.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客は37.9だが、県外客は31.7とやや低い。

来訪者居住地 県中部の推薦可能性	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
3	0.6	0.6	0.6	0.2	1.0	0.5	0.5	0.4	0.6
4	0.6	0.7	0.8	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6	0.7
5	6.4	6.5	6.5	6.3	6.7	6.3	6.0	6.5	6.4
6	5.5	5.3	5.2	4.2	6.2	5.7	6.0	5.0	6.0
7	12.5	11.2	10.9	10.8	12.4	13.9	13.7	15.2	13.0
8	25.8	23.9	22.6	30.3	24.9	27.8	28.0	26.7	28.4
9	9.6	9.4	9.5	9.7	8.8	9.9	9.7	11.7	8.5
10	38.7	42.0	43.4	37.8	39.4	35.1	35.4	33.6	36.1
NPS値	34.8	37.9	39.3	36.1	33.7	31.7	31.8	32.6	30.6

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 訪問日程で大きな差がない。

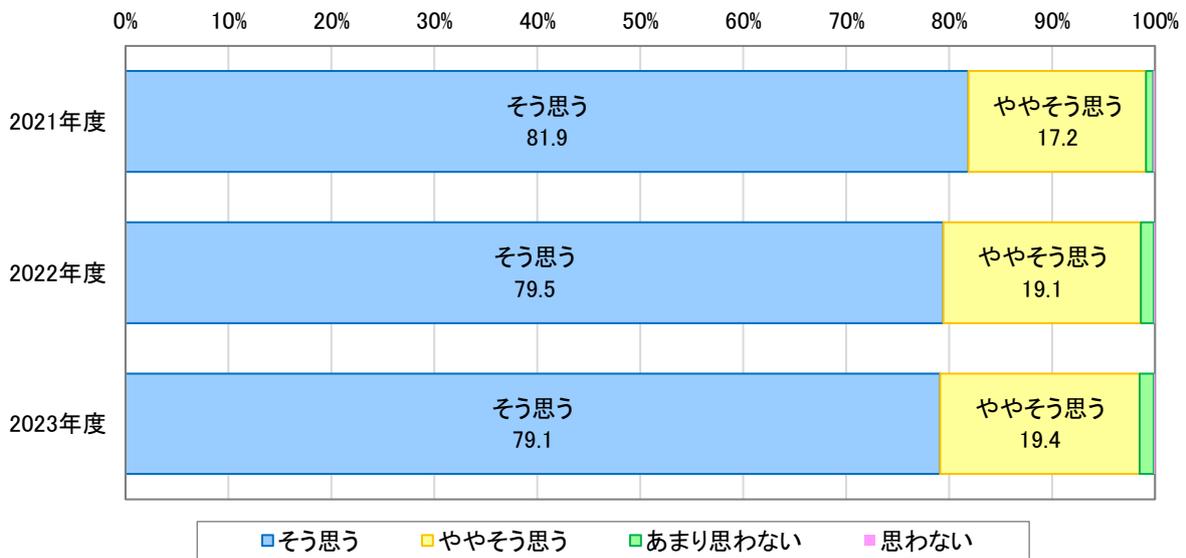
訪問日程 県中部の推薦可能性	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
3	0.6	0.6	0.6	0.4	1.2	0.4
4	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.7
5	6.4	6.6	6.1	6.4	5.7	5.8
6	5.5	5.4	5.6	5.8	5.1	5.8
7	12.5	12.0	13.1	12.8	13.6	13.9
8	25.8	24.1	27.9	27.8	28.6	26.8
9	9.6	9.2	10.1	10.6	9.6	8.5
10	38.7	41.0	35.8	35.6	35.4	38.0
NPS値	34.8	36.5	32.9	32.8	32.1	33.6

(問3-3) 県中部地域に対する再訪意向(単一回答)

設問	静岡県中部地域を再び訪れたいと思いますか。1つお選びください。
選択肢	① そう思う ② ややそう思う ③ あまり思わない ④ 思わない

<回答結果と前年度との比較>

- ・中部地域への再訪意向は、「そう思う」が79.1%を占め、「ややそう思う」と合わせると再訪に前向きな回答は98%を超えた。
- ・前年度と比べても、大きな変化はない。

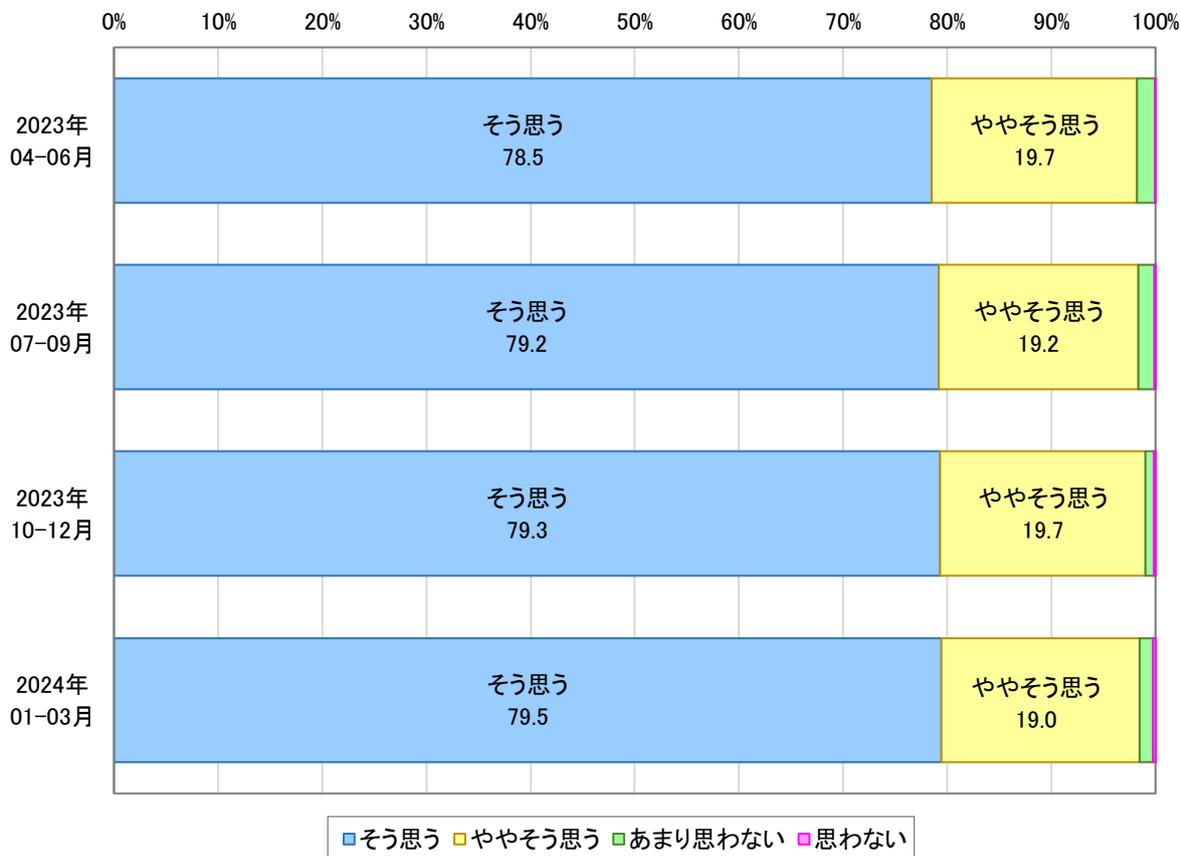


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)
そう思う	81.9	79.5
ややそう思う	17.2	19.1
あまり思わない	0.7	1.3
思わない	0.2	0.1
有効回答数	100.0	100.0

	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
そう思う	8,678	79.1
ややそう思う	2,128	19.4
あまり思わない	148	1.3
思わない	15	0.1
有効回答数	10,969	100.0

<四半期ごとの比較>

・四半期ごとで大きな差がない。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
そう思う	78.5	79.2	79.3	79.5
ややそう思う	19.7	19.2	19.7	19.0
あまり思わない	1.7	1.6	0.8	1.3
思わない	0.1	0.1	0.1	0.2
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

・吉田町、牧之原市、島田市は、県中部への再訪意向がやや高い。

施設所在地 県中部の再訪意向	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
そう思う	79.1	79.3	80.4	79.4	76.7	83.8	85.6	73.5
ややそう思う	19.4	19.3	18.3	19.3	21.3	15.0	14.0	24.3
あまり思わない	1.3	1.4	1.1	1.2	2.0	0.8	0.0	2.0
思わない	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1

<業態ごとの比較（2023年度）>

・飲食店が他業態よりもやや高い。

業 態 県中部の再訪意向	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
そう思う	79.1	79.8	74.2	82.5	79.0	75.1
ややそう思う	19.4	18.6	23.9	16.5	19.5	24.2
あまり思わない	1.3	1.4	1.8	0.9	1.4	0.8
思わない	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客が県外客よりもやや高い。

来訪者居住地 県中部の再訪意向	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
そう思う	79.1	83.3	83.5	80.5	83.9	74.7	74.7	76.3	73.3
ややそう思う	19.4	15.4	14.7	18.6	15.8	23.6	23.9	22.4	24.2
あまり思わない	1.3	1.2	1.5	0.7	0.4	1.6	1.4	1.2	2.2
思わない	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りよりも宿泊で「そう思う」の割合がやや低い。

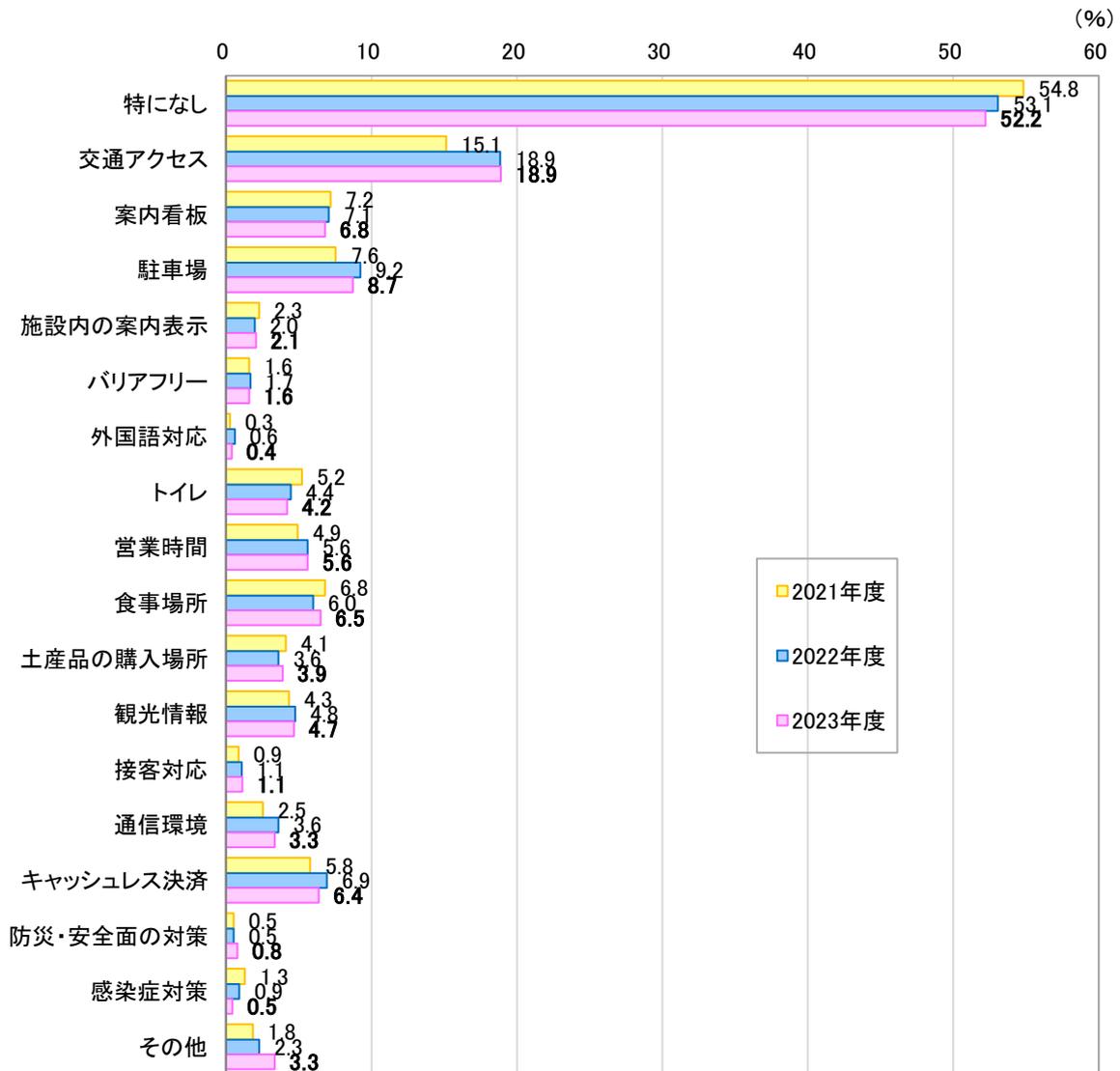
訪問日程 県中部の再訪意向	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
そう思う	79.1	82.5	74.9	75.7	73.7	73.2
ややそう思う	19.4	16.2	23.4	22.6	24.8	25.0
あまり思わない	1.3	1.2	1.6	1.6	1.4	1.8
思わない	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0

(問3-4) 今回の訪問・移動の中で不便だったこと(複数回答)

設問	今回の訪問の中で不便に感じたことをすべて選んでください。		
選択肢	① 特になし	② 交通アクセス	③ 案内看板
	④ 駐車場	⑤ 施設内の案内表示	⑥ バリアフリー
	⑦ 外国語対応	⑧ トイレ	⑨ 営業時間
	⑩ 食事場所	⑪ 土産品の購入場所	⑫ 観光情報
	⑬ 接客対応	⑭ 通信環境	⑮ キャッシュレス決済
	⑯ 防災・安全面の対策	⑰ 感染症対策	⑱ その他

<回答結果と前年度との比較>

- ・ 不便な点は、「特になし」が52.2%と半数以上を占めた。
- ・ 「交通アクセス」が18.9%で最も多く、「駐車場」「案内看板」「食事場所」「キャッシュレス決済」「営業時間」の選択率は5%を超えた。
- ・ 前年度と比べて、選択率に大きく変化はない。

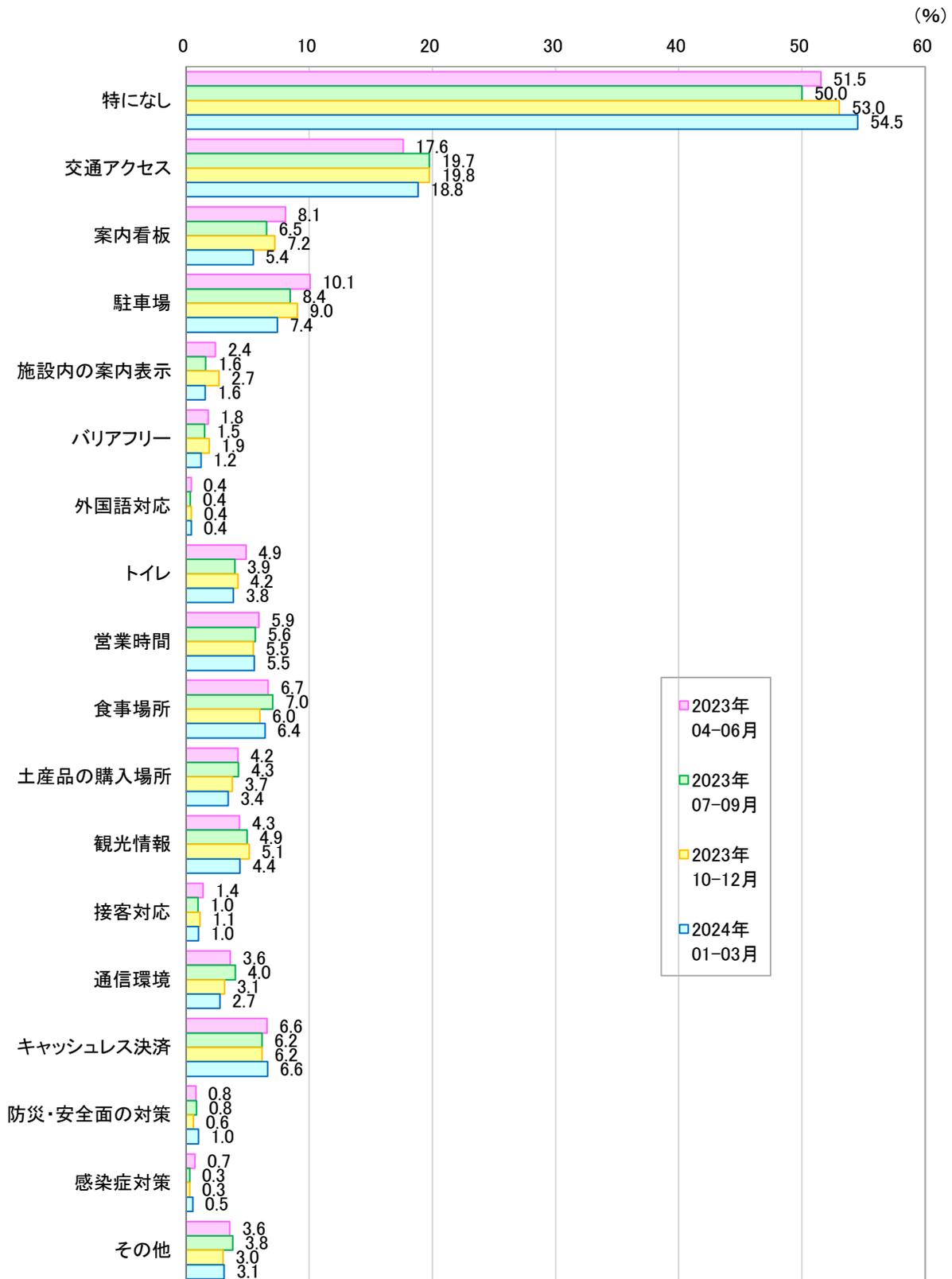


	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
特になし	54.8	53.1	5,727	52.2
交通アクセス	15.1	18.9	2,073	18.9
案内看板	7.2	7.1	747	6.8
駐車場	7.6	9.2	958	8.7
施設内の案内表示	2.3	2.0	227	2.1
バリアフリー	1.6	1.7	174	1.6
外国語対応	0.3	0.6	45	0.4
トイレ	5.2	4.4	462	4.2
営業時間	4.9	5.6	618	5.6
食事場所	6.8	6.0	713	6.5
土産品の購入場所	4.1	3.6	427	3.9
観光情報	4.3	4.8	512	4.7
接客対応	0.9	1.1	124	1.1
通信環境	2.5	3.6	366	3.3
キャッシュレス決済	5.8	6.9	699	6.4
防災・安全面の対策	0.5	0.5	88	0.8
感染症対策	1.3	0.9	51	0.5
その他	1.8	2.3	367	3.3
有効回答人数 (総回答数)	----	----	10,969 (14,378)	----

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

< 四半期ごとの比較 >

・ 1 - 3月は「特になし」が増え、不便だった項目の回答割合は低下した。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
特になし	51.5	50.0	53.0	54.5
交通アクセス	17.6	19.7	19.8	18.8
案内看板	8.1	6.5	7.2	5.4
駐車場	10.1	8.4	9.0	7.4
施設内の案内表示	2.4	1.6	2.7	1.6
バリアフリー	1.8	1.5	1.9	1.2
外国語対応	0.4	0.4	0.4	0.4
トイレ	4.9	3.9	4.2	3.8
営業時間	5.9	5.6	5.5	5.5
食事場所	6.7	7.0	6.0	6.4
土産品の購入場所	4.2	4.3	3.7	3.4
観光情報	4.3	4.9	5.1	4.4
接客対応	1.4	1.0	1.1	1.0
通信環境	3.6	4.0	3.1	2.7
キャッシュレス決済	6.6	6.2	6.2	6.6
防災・安全面の対策	0.8	0.8	0.6	1.0
感染症対策	0.7	0.3	0.3	0.5
その他	3.6	3.8	3.0	3.1

本質問の選択率は「回答数÷有効回答人数」、複数回答のため選択率の合計は100%を上回る

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・川根本町は「交通アクセス」「食事場所」「通信環境」の割合が高い。
- ・静岡市は「駐車場」の割合が高い。

施設所在地 不便な点	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
特になし	52.2	52.6	54.5	57.7	57.3	50.6	57.2	32.2
交通アクセス	18.9	17.7	18.9	11.8	16.7	19.6	15.3	40.6
案内看板	6.8	7.2	6.3	6.7	4.5	9.6	5.9	6.0
駐車場	8.7	11.1	5.5	8.1	7.1	3.8	4.2	7.0
施設内の案内表示	2.1	2.4	1.6	2.2	1.8	1.9	0.8	1.2
バリアフリー	1.6	1.7	1.0	2.0	0.9	1.9	1.7	1.7
外国語対応	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.6	0.0	0.2
トイレ	4.2	4.3	3.0	5.0	3.8	3.8	5.9	4.7
営業時間	5.6	6.0	5.6	4.3	5.1	5.8	5.9	6.3
食事場所	6.5	6.1	7.2	3.9	6.4	7.5	8.1	11.2
土産品の購入場所	3.9	3.8	2.5	3.0	6.4	4.0	7.2	5.5
観光情報	4.7	4.2	4.8	5.4	5.2	5.4	3.4	5.2
接客対応	1.1	1.1	1.0	1.4	0.4	1.9	0.8	1.4
通信環境	3.3	3.0	3.1	2.1	2.1	2.7	2.5	9.2
キャッシュレス決済	6.4	5.7	7.3	6.4	5.8	7.1	5.5	9.0
防災・安全面の対策	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7	1.0	0.4	1.2
感染症対策	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.2	0.8	0.4
その他	3.3	3.1	3.7	2.9	2.6	4.6	2.5	4.9

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 宿泊施設は、他業態より「交通アクセス」の割合が高い。
- ・ 土産・小売は、「トイレ」「キャッシュレス決済」の割合が高い。

業態 不便な点	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
特になし	52.2	51.8	45.2	59.5	54.1	41.1
交通アクセス	18.9	17.2	26.8	18.6	13.3	26.4
案内看板	6.8	7.8	5.3	5.2	7.4	10.9
駐車場	8.7	9.6	6.4	8.5	9.6	7.5
施設内の案内表示	2.1	2.5	1.7	1.3	2.6	1.5
バリアフリー	1.6	1.6	1.1	1.6	1.9	2.6
外国語対応	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4
トイレ	4.2	4.0	3.2	3.1	7.3	7.2
営業時間	5.6	5.6	6.2	4.4	6.0	9.8
食事場所	6.5	8.0	8.1	2.4	5.2	9.1
土産品の購入場所	3.9	4.3	6.0	1.7	2.3	6.4
観光情報	4.7	4.8	6.3	2.3	5.0	6.8
接客対応	1.1	1.3	0.8	0.8	1.3	2.6
通信環境	3.3	3.0	5.5	2.3	2.7	6.0
キャッシュレス決済	6.4	6.4	6.2	5.0	8.0	9.1
防災・安全面の対策	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7	0.8
感染症対策	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.8
その他	3.3	3.8	4.5	2.2	2.3	2.3

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県外客は、「交通アクセス」「営業時間」「観光情報」の割合が県内客よりも高かった。

来訪者居住地 不便な点	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
特になし	52.2	56.7	57.3	55.4	55.6	47.5	45.7	52.5	45.8
交通アクセス	18.9	16.3	16.8	15.3	14.8	21.7	23.9	16.1	22.9
案内看板	6.8	6.9	6.6	6.1	8.4	6.7	6.7	7.3	6.2
駐車場	8.7	9.2	8.8	11.5	9.4	8.2	6.8	10.0	9.1
施設内の案内表示	2.1	2.2	2.1	1.9	2.5	2.0	1.6	2.5	2.2
バリアフリー	1.6	1.7	1.7	0.3	2.2	1.5	1.2	1.7	2.0
外国語対応	0.4	0.6	0.6	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	0.3
トイレ	4.2	4.0	4.1	2.9	3.8	4.5	4.2	5.3	4.3
営業時間	5.6	4.1	4.1	3.4	4.5	7.2	8.4	4.4	7.7
食事場所	6.5	5.6	5.1	5.1	7.3	7.5	8.2	7.0	6.7
土産品の購入場所	3.9	3.0	3.0	2.0	3.5	4.8	4.7	4.6	5.4
観光情報	4.7	3.4	3.1	3.9	4.0	6.0	6.2	5.6	6.1
接客対応	1.1	1.2	1.3	0.5	1.5	1.0	1.1	1.0	1.0
通信環境	3.3	2.8	2.7	3.2	3.1	3.9	4.2	3.8	3.3
キャッシュレス決済	6.4	6.5	6.1	7.3	7.3	6.3	7.4	4.5	5.9
防災・安全面の対策	0.8	0.9	0.8	1.4	0.9	0.7	0.5	0.7	1.1
感染症対策	0.5	0.6	0.6	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.4
その他	3.3	3.0	2.8	3.2	3.5	3.7	3.7	3.8	3.6

<訪問日程ごとの比較（2023年度）>

・宿泊は、「交通アクセス」「営業時間」などで不便の割合が高い。

訪問日程 不便な点	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
特になし	52.2	57.3	45.8	47.5	43.2	42.1
交通アクセス	18.9	15.9	22.6	22.1	23.8	22.8
案内看板	6.8	6.9	6.7	6.4	7.6	6.5
駐車場	8.7	9.4	7.9	7.1	8.6	10.5
施設内の案内表示	2.1	2.2	1.9	1.6	2.7	2.0
バリアフリー	1.6	1.6	1.6	1.4	1.7	2.0
外国語対応	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4
トイレ	4.2	4.2	4.3	3.9	5.1	4.9
営業時間	5.6	4.0	7.7	6.7	8.8	10.5
食事場所	6.5	5.6	7.6	6.7	9.5	8.7
土産品の購入場所	3.9	2.9	5.1	4.4	7.0	4.7
観光情報	4.7	3.5	6.2	5.4	7.9	6.7
接客対応	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	2.0
通信環境	3.3	2.5	4.4	4.1	5.4	4.2
キャッシュレス決済	6.4	6.1	6.7	6.4	7.0	8.1
防災・安全面の対策	0.8	0.7	0.9	0.8	1.4	0.7
感染症対策	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5
その他	3.3	2.9	3.9	4.0	3.7	4.2

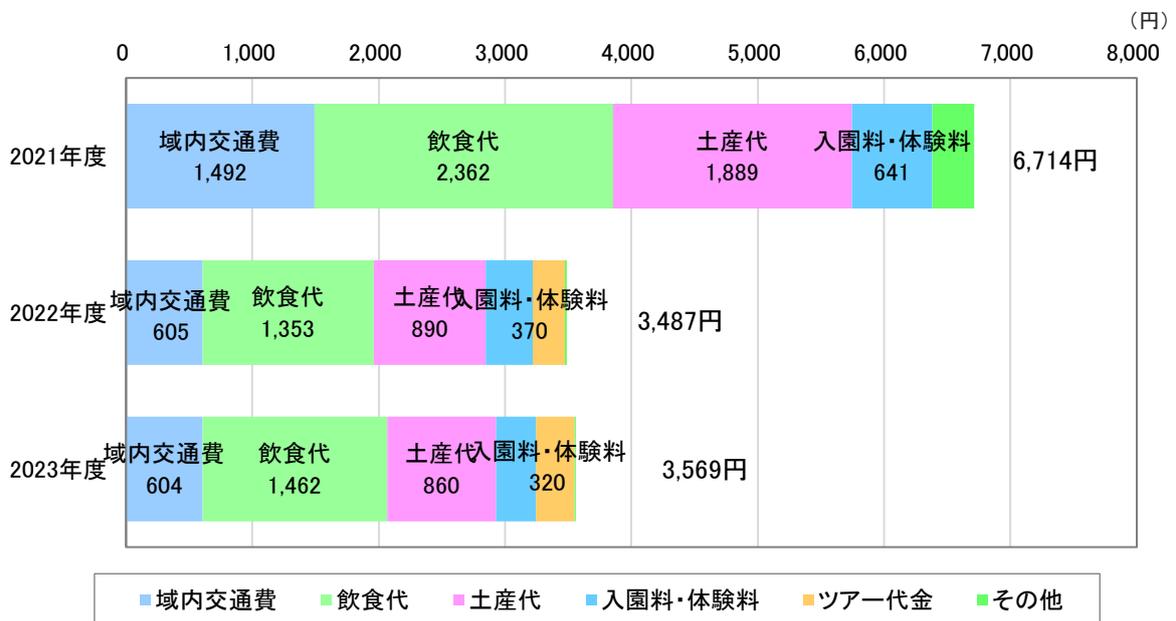
(問4-1) 今回の訪問全体における1人分の総費用(日帰り客平均)

設 問	今回の訪問で使った(使う予定の)あなた1人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

調査の精度向上のため、2023年度から、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1人分の総費用を算出しています。

<回答結果と前年度との比較>

- ・日帰り客の「1人当たり総費用」は3,569円。「飲食代」が41.1%で最も割合が高く、「土産代」の24.2%、「域内交通費」の17.0%と合わせて8割超を占める。



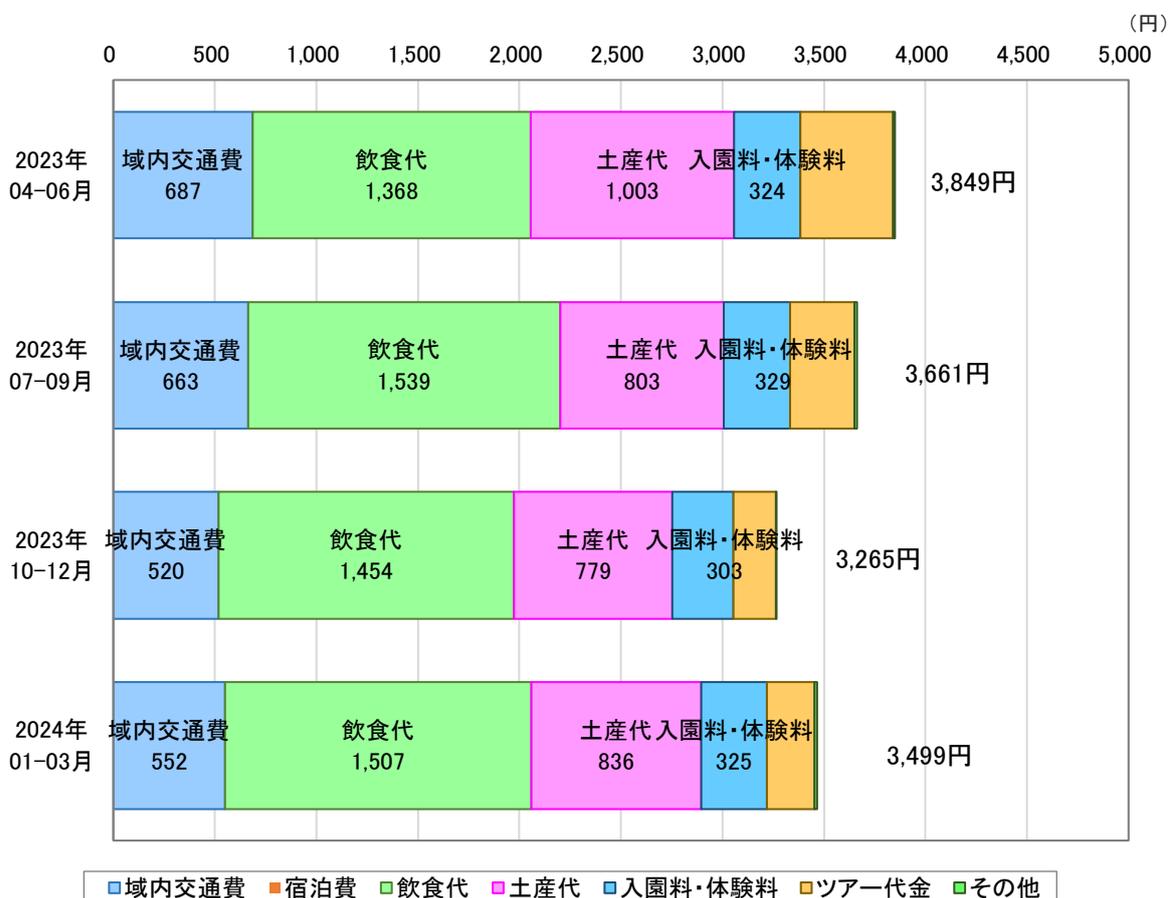
	2021年度 平均額 (円)	2022年度 平均額 (円)	2023年度 平均額 (円)	2023年度 構成比 (%)
域内交通費	1,492	605	604	17.0
宿泊費	0	0	0	0.0
飲食代	2,362	1,353	1,462	41.1
土産代	1,889	890	860	24.2
入園料・体験料	641	370	320	9.0
ツアー代金*	---	257	305	8.6
その他	331	13	9	0.3
合 計	6,714	3,487	3,561	100.0

※…「ツアー代金」は2023年度調査からの新項目

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<四半期ごとの比較>

- ・日帰り客の1人あたり総費用は4-6月が3,849円で最も多く、10-12月が3,266円で最も少ない。
- ・「飲食代」や「土産代」は、4-9月の前半に比べて、10-3月の後半の費用が1割ほど減少した。



	2023年 4-6月 平均額 (円)	2023年 7-9月 平均額 (円)	2023年 10-12月 平均額 (円)	2024年 1-3月 平均額 (円)
域内交通費	641	760	497	544
宿泊費	0	0	0	0
飲食代	1,468	1,433	1,279	1,249
土産代	1,039	979	799	761
入園料・体験料	366	435	300	386
ツアー代金	159	227	344	291
その他	25	12	8	6
合計	3,698	3,845	3,227	3,237

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・吉田町と川根本町は、「1人あたり総費用」が4,000円弱と多いが、藤枝市は3,000円と、1,000円以上の開きがある。
- ・吉田町は、「飲食代」と「土産代」が他市町よりも多い。

施設所在地	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=5551)	(n=2772)	(n=980)	(n=954)	(n=240)	(n=280)	(n=139)	(n=186)
日帰り客								
域内交通費	604	661	570	482	405	612	469	896
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,462	1,599	1,193	1,509	1,074	1,164	1,953	1,196
土産代	860	909	724	821	768	820	1,457	790
入館料・体験料	320	313	301	375	273	369	93	401
ツアー代金	305	321	351	281	182	69	0	694
その他	9	9	11	7	0	7	14	13
旅行総費用	3,561	3,812	3,149	3,474	2,704	3,042	3,987	3,991

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・観光・体験は「入場料・体験料」、宿泊施設と飲食店は「飲食代」、土産・小売は「土産代」が他業種よりも多い。

業態	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=5551)	(n=2880)	(n=114)	(n=1473)	(n=990)	(n=94)
日帰り客						
域内交通費	604	602	836	548	636	909
宿泊費	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,462	1,175	1,971	2,069	1,338	1,457
土産代	860	712	473	637	1,653	1,030
入館料・体験料	320	475	295	137	136	387
ツアー代金	305	298	201	30	681	981
その他	9	8	18	2	21	16
旅行総費用	3,561	3,271	3,793	3,423	4,465	4,779

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県外客の「1人あたり総費用」は県内客より3,772円多く、「域内交通費」「飲食代」「土産代」「ツアー代金」が県内客を上回る。

来訪者居住地	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=5551)	(n=4319)	(n=3063)	(n=421)	(n=835)	(n=1232)	(n=487)	(n=532)	(n=213)
日帰り客									
域内交通費	604	417	334	673	593	1,259	1,309	1,179	1,342
宿泊費	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食代	1,462	1,328	1,229	1,747	1,479	1,934	2,164	1,791	1,767
土産代	860	608	521	924	769	1,745	1,663	1,769	1,870
入館料・体験料	320	301	305	287	293	385	467	316	374
ツアー代金	305	60	65	30	57	1,164	974	1,460	858
その他	9	9	9	12	7	8	3	7	24
旅行総費用	3,561	2,723	2,464	3,673	3,198	6,495	6,580	6,521	6,235

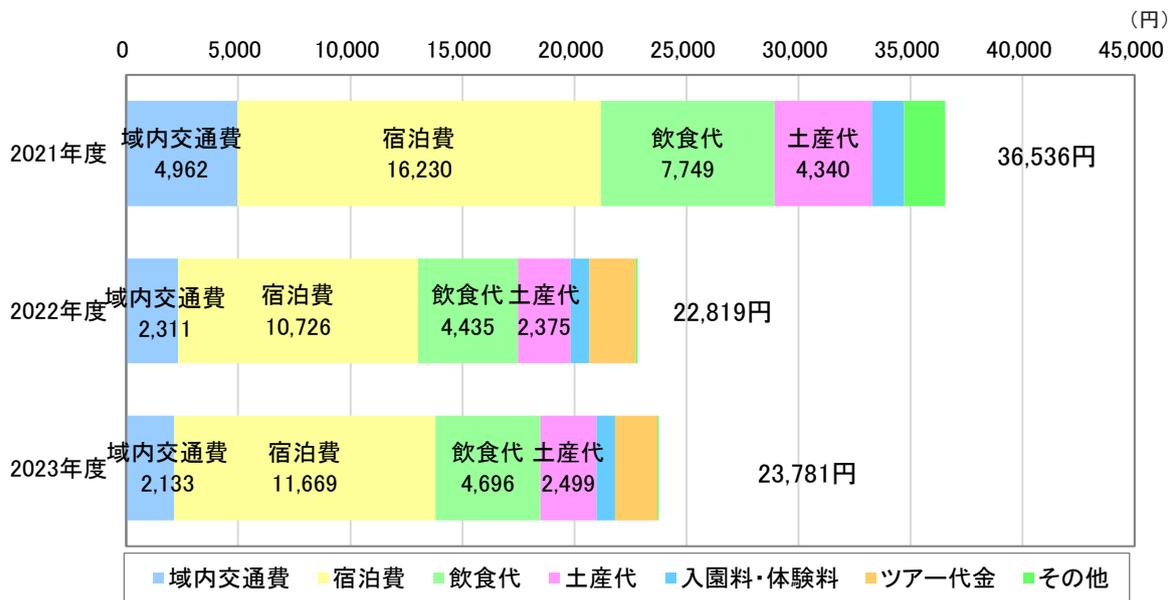
(問4-2) 今回の訪問全体における1人分の総費用(宿泊客平均)

設 問	今回の訪問で使った(使う予定の)あなた1人分の費用を教えてください。 【金額を記入】
-----	---

2023年度調査から精度向上のため、項目ごとに消費金額と消費した人数を回答していただき、1人分の総費用を算出しています。

<回答結果と前年度との比較>

- ・宿泊客の「1人当たり総費用」は23,781円。「宿泊費」が49.1%で最も割合が高く、「飲食代」の19.7%、「土産代」の10.5%と合わせて79.3%を占めた。

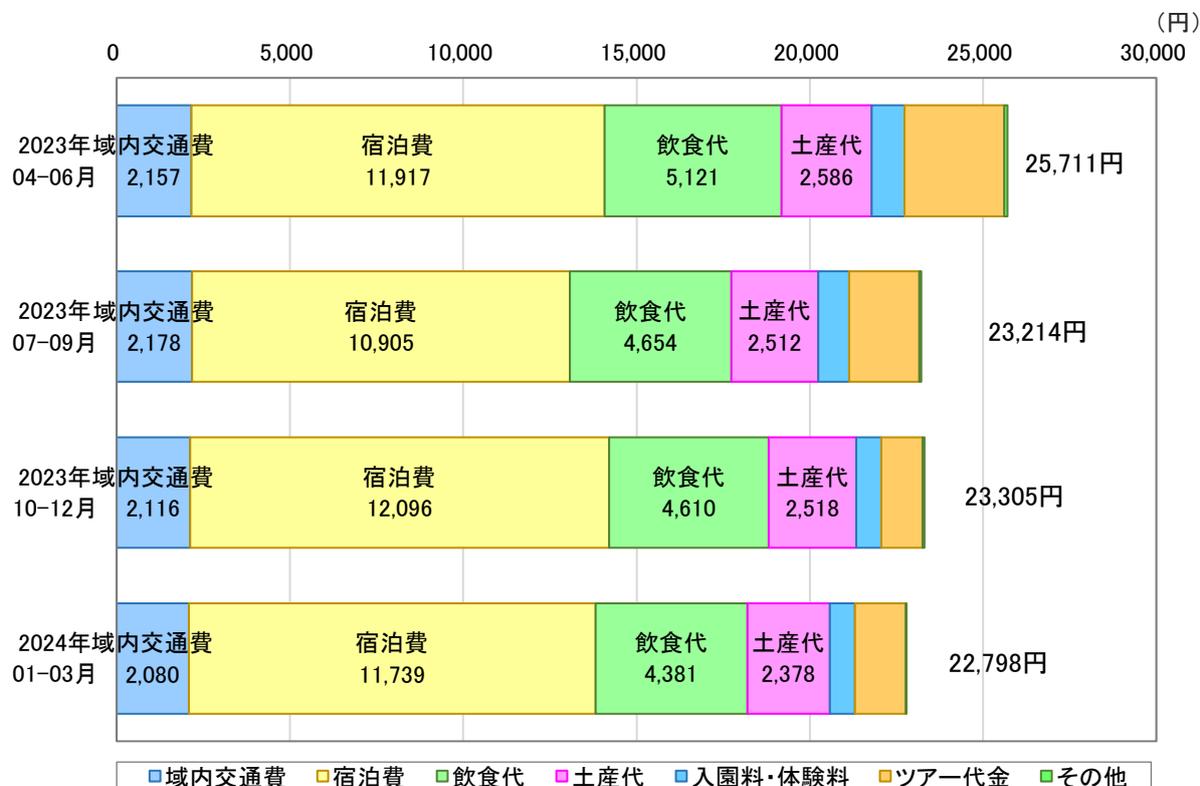


	2021年度 平均額 (円)	2022年度 平均額 (円)	2023年度 平均額 (円)	2023年度 構成比 (%)
域内交通費	4,962	2,311	2,133	9.0
宿泊費	16,230	10,726	11,669	49.1
飲食代	7,749	4,435	4,696	19.7
土産代	4,340	2,375	2,499	10.5
入園料・体験料	1,430	829	820	3.4
ツアー代金	0	2,055	1,910	8.0
その他	1,826	88	55	0.2
合 計	36,536	22,819	23,781	100.0

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<四半期ごとの比較>

・宿泊客の「1人あたり総費用」は4-6月が25,711円で最も高く、1-3月が22,798円で最も低かった。



	2023年 4-6月 平均額 (円)	2023年 7-9月 平均額 (円)	2023年 10-12月 平均額 (円)	2024年 1-3月 平均額 (円)
域内交通費	2,157	2,178	2,116	2,080
宿泊費	11,917	10,905	12,096	11,739
飲食代	5,121	4,654	4,610	4,381
土産代	2,586	2,512	2,518	2,378
入園料・体験料	946	891	718	721
ツアー代金	2,891	2,027	1,194	1,470
その他	92	46	53	28
合計	25,711	23,214	23,305	22,798

各項目の金額には1円未満の端数があるため、合計値と一致しない場合がある

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 1人あたり総費用は、川根本町が25,150円で最も高く、最も少ない吉田町とは5,000円近い開きがある。
- ・ 牧之原市、吉田町は、「宿泊費」が1万円を下回る。
- ・ 吉田町、静岡市は、「飲食代」「土産代」が他市町に比べて高かった。
- ・ 牧之原市は、「ツアー代金」が5,609円と他市町よりも多い

施設所在地	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=4772)	(n=2259)	(n=545)	(n=579)	(n=420)	(n=168)	(n=77)	(n=724)
宿泊客								
域内交通費	2,133	2,222	1,745	2,070	2,183	1,783	2,731	2,186
宿泊費	11,669	11,333	10,690	10,602	11,403	8,765	7,874	15,536
飲食代	4,696	5,795	3,084	4,495	4,741	4,434	6,143	2,519
土産代	2,499	2,757	2,248	2,657	2,032	2,041	2,812	2,097
入館料・体験料	820	1,067	661	863	461	933	483	354
ツアー代金	1,910	1,610	2,552	1,649	959	5,609	212	2,443
その他	55	49	114	58	86	58	26	14
旅行総費用	23,781	24,833	21,095	22,394	21,865	23,622	20,281	25,150

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 宿泊客の「1人あたり総費用」は、宿泊施設が25,321円で最も多い。
- ・ 宿泊施設の利用者は、宿泊費が他の業態よりも3,000円超多い。
- ・ 土産・小売、宿泊施設は、ツアー代金が多い。

施設所在地	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=4772)	(n=1748)	(n=1813)	(n=636)	(n=422)	(n=153)
宿泊客						
域内交通費	2,133	2,253	2,003	2,312	1,953	2,047
宿泊費	11,669	10,365	14,389	9,420	8,830	11,505
飲食代	4,696	5,165	3,874	6,053	4,396	4,252
土産代	2,499	2,743	2,212	2,331	3,047	2,287
入館料・体験料	820	1,224	563	600	633	691
ツアー代金	1,910	1,825	2,210	807	2,871	1,253
その他	55	39	70	37	75	85
旅行総費用	23,781	23,616	25,321	21,559	21,806	22,121

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県外客における宿泊客の「1人あたり総費用」は25,287円と県内客よりも約9,000円高く、「飲食代」「土産代」では2倍程度となった。
- ・ 宿泊客における「ツアー料金」は、県東部、関東地方、その他の県外からの来訪者で高い。

来訪者居住地	全体 (n=4772)	静岡県内 (n=797)	静岡県内			静岡県外 (n=3975)	関東地方 (n=2017)	東海地方 (n=773)	その他の県外 (n=1185)
			県中部 (n=435)	県東部 (n=136)	県西部 (n=226)				
宿泊客									
域内交通費	2,133	1,069	1,090	1,301	887	2,346	2,195	1,745	2,996
宿泊費	11,669	10,311	9,850	11,123	10,710	11,941	11,467	12,264	12,536
飲食代	4,696	2,567	2,765	2,867	2,005	5,123	5,089	4,003	5,910
土産代	2,499	1,342	1,224	1,411	1,529	2,730	2,501	2,084	3,543
入館料・体験料	820	399	336	607	396	905	843	724	1,128
ツアー代金	1,910	510	366	1,134	412	2,190	2,005	967	3,303
その他	55	75	129	0	15	51	46	19	81
旅行総費用	23,781	16,273	15,760	18,442	15,955	25,287	24,147	21,806	29,497

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 宿泊日数が長いほど、「1人あたりの総費用」が高くなるが、1日あたりの費用は低下する。

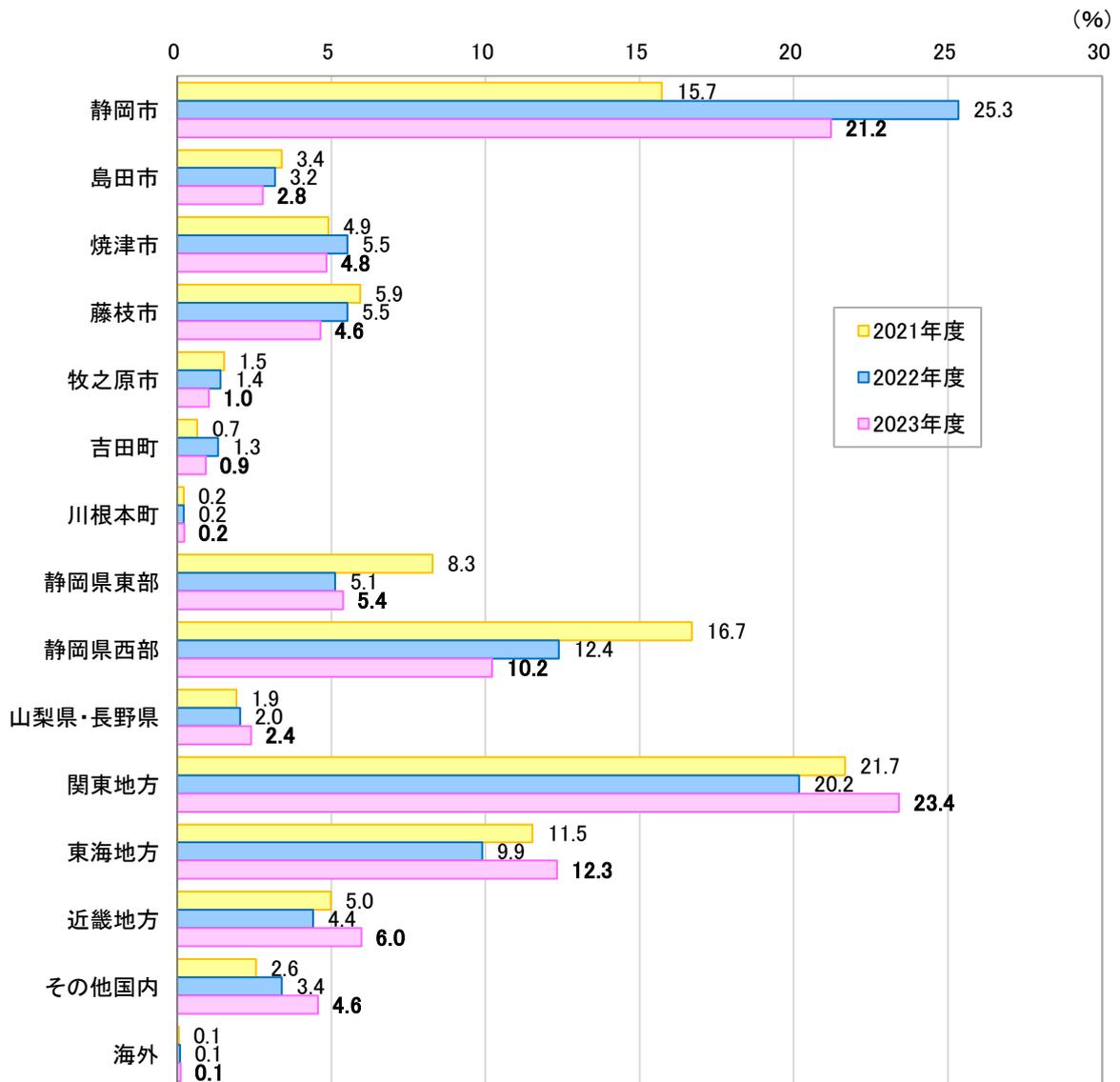
訪問日程	全体 (n=4772)	日帰り	宿泊 (n=4772)	宿泊		
				1泊2日 (n=3053)	2泊3日 (n=1184)	3泊4日以上 (n=535)
宿泊客						
域内交通費	2,133	---	2,133	1,693	2,578	3,657
宿泊費	11,669	---	11,669	10,293	12,996	16,581
飲食代	4,696	---	4,696	3,550	5,986	8,379
土産代	2,499	---	2,499	2,010	3,250	3,624
入館料・体験料	820	---	820	611	1,041	1,524
ツアー代金	1,910	---	1,910	1,561	2,304	3,027
その他	55	---	55	44	68	89
旅行総費用	23,781	---	23,781	19,763	28,222	36,882

(問5—1) 来訪者の居住地(単一回答)

設 問	あなたの居住地を1つお選びください。			
選 択 肢	① 静岡市	② 島田市	③ 焼津市	④ 藤枝市
	⑤ 牧之原市	⑥ 吉田町	⑦ 川根本町	⑧ 静岡県東部
	⑨ 静岡県西部	⑩ 山梨県・長野県	⑪ 関東地方	⑫ 東海地方
	⑬ 近畿地方	⑭ その他国内	⑮ 海外	

<回答結果と前年度との比較>

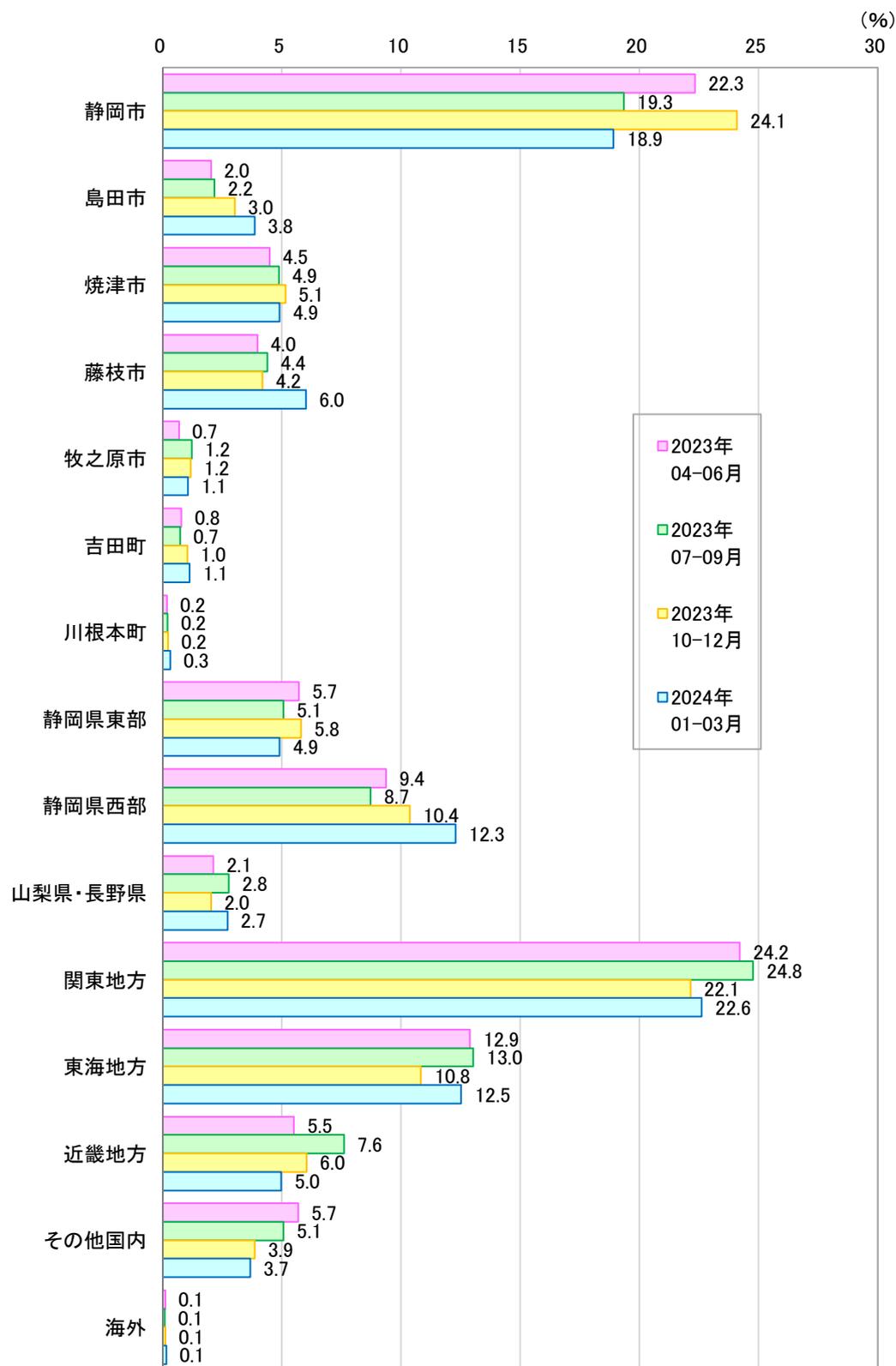
- ・「関東地方」が23.4%で最も多く、「静岡市」が21.2%が続いた。
- ・県内では、“県中部 5市2町”が35.5%で最も多く、「静岡県西部」が10.2%、「静岡県東部」が5.4%と、地元客の割合が高い。
- ・前年度と比べて、「関東地方」「東海地方」の割合が上昇し、「静岡市」「静岡県西部」の割合が低下した。



	2021年度 選択率 (%)	2022年度 選択率 (%)	2023年度 回答数 (人)	2023年度 選択率 (%)
静岡市	15.7	25.3	2,326	21.2
島田市	3.4	3.2	304	2.8
焼津市	4.9	5.5	531	4.8
藤枝市	5.9	5.5	509	4.6
牧之原市	1.5	1.4	112	1.0
吉田町	0.7	1.3	101	0.9
川根本町	0.2	0.2	25	0.2
静岡県東部	8.3	5.1	590	5.4
静岡県西部	16.7	12.4	1,121	10.2
山梨県・長野県	1.9	2.0	263	2.4
関東地方	21.7	20.2	2,568	23.4
東海地方	11.5	9.9	1,351	12.3
近畿地方	5.0	4.4	655	6.0
その他国内	2.6	3.4	501	4.6
海外	0.1	0.1	12	0.1
有効回答数	15.7	100.0	10,969	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・「静岡市」「焼津市」は10-12月で占める割合が高く、「島田市」「藤枝市」「静岡県西部」は1-3月で占める割合が高かった。
- ・「関東地方」や「東海地方」などの県外は、7-9月に割合が高まる。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
静岡市	22.3	19.3	24.1	18.9
島田市	2.0	2.2	3.0	3.8
焼津市	4.5	4.9	5.1	4.9
藤枝市	4.0	4.4	4.2	6.0
牧之原市	0.7	1.2	1.2	1.1
吉田町	0.8	0.7	1.0	1.1
川根本町	0.2	0.2	0.2	0.3
静岡県東部	5.7	5.1	5.8	4.9
静岡県西部	9.4	8.7	10.4	12.3
山梨県・長野県	2.1	2.8	2.0	2.7
関東地方	24.2	24.8	22.1	22.6
東海地方	12.9	13.0	10.8	12.5
近畿地方	5.5	7.6	6.0	5.0
その他国内	5.7	5.1	3.9	3.7
海外	0.1	0.1	0.1	0.1
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・吉田町は、“県中部 5市2町”の割合が54.7%で、平均よりも2割ほど高い。
- ・川根本町は、「関東地方」「東海地方」など、県外比率が66.6%を占める。

施設所在地 来訪者居住地	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
静岡市	21.2	27.7	18.7	16.4	14.3	11.5	19.5	7.9
島田市	2.8	0.9	9.0	3.3	1.3	3.5	8.1	1.5
焼津市	4.8	2.3	5.8	13.4	4.8	4.6	5.9	2.0
藤枝市	4.6	2.3	7.3	6.0	14.8	3.5	8.9	2.8
牧之原市	1.0	0.3	1.4	0.8	0.4	8.8	3.0	0.6
吉田町	0.9	0.4	0.9	1.1	0.7	2.7	8.9	0.8
川根本町	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	1.7
静岡県東部	5.4	7.1	3.8	3.0	4.5	4.2	5.1	4.1
静岡県西部	10.2	6.7	19.2	11.3	6.2	19.0	7.6	12.0
山梨県・長野県	2.4	2.6	0.8	3.7	1.0	4.0	2.1	1.8
関東地方	23.4	26.7	14.4	18.5	23.8	15.6	14.4	35.0
東海地方	12.3	11.3	11.6	14.3	13.6	12.3	6.8	16.4
近畿地方	6.0	6.3	4.5	5.3	6.0	5.6	4.7	8.1
その他国内	4.6	5.1	2.4	2.9	8.5	4.6	4.7	5.1
海外	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・観光・体験、飲食店は、県中部 5市2町の割合が4割を超える。
- ・宿泊施設は、県外比率が7割を上回る。

業 態 来訪者居住地	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
静岡市	21.2	24.9	7.5	25.8	22.2	9.8
島田市	2.8	3.4	1.4	2.6	3.1	1.1
焼津市	4.8	5.9	2.3	5.3	4.4	3.4
藤枝市	4.6	5.3	3.1	4.9	4.4	3.4
牧之原市	1.0	1.2	0.9	0.9	0.7	1.1
吉田町	0.9	0.9	0.3	1.2	1.7	0.0
川根本町	0.2	0.2	0.4	0.0	0.3	0.8
静岡県東部	5.4	5.2	4.3	7.4	5.0	2.3
静岡県西部	10.2	10.5	6.3	11.2	12.0	15.5
山梨県・長野県	2.4	2.5	1.9	1.5	3.9	2.3
関東地方	23.4	20.2	37.1	20.6	18.6	32.1
東海地方	12.3	10.4	15.6	10.7	16.2	16.2
近畿地方	6.0	5.3	10.4	4.4	4.4	6.4
その他国内	4.6	4.0	8.7	3.2	2.9	5.7
海外	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客のうち、「静岡市」が41.4%で最も割合が高く、「静岡県西部」が20.0%、「焼津市」が9.5%、「藤枝市」が9.1%を占める構成となった。
- ・ 県外客では、「関東地方」が48.0%で最も割合が高く、「東海地方」が25.3%、「近畿地方」が12.2%となった。

来訪者居住地	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
静岡市	21.2	41.4	59.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
島田市	2.8	5.4	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焼津市	4.8	9.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藤枝市	4.6	9.1	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
牧之原市	1.0	2.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
吉田町	0.9	1.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
川根本町	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県東部	5.4	10.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
静岡県西部	10.2	20.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
山梨県・長野県	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	18.4
関東地方	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0	100.0	0.0	0.0
東海地方	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.3	0.0	100.0	0.0
近畿地方	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	45.8
その他国内	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	35.0
海外	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・日帰りでは、県内容が78.8%を占めた。
- ・宿泊では、県内容は17.0%で、県外客が8割超となった。3泊4日以上では、「関東地方」の割合は4割強で変わらないが、「近畿地方」が17.4%、「その他国内」が21.7%と、遠隔地の割合が高くなる。

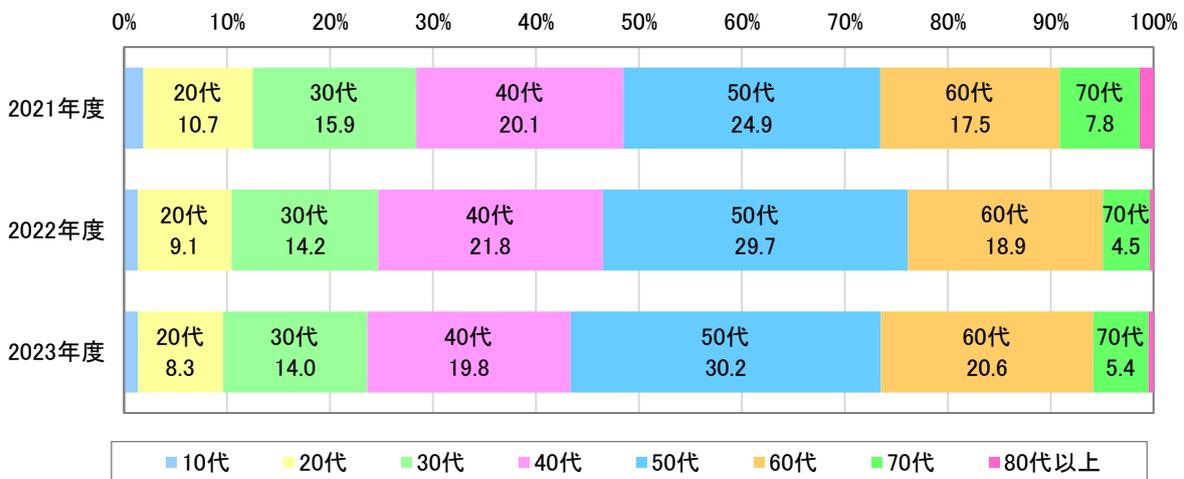
訪問日程 来訪者居住地	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
静岡市	21.2	34.2	5.1	6.6	2.4	2.0
島田市	2.8	4.5	0.7	0.9	0.2	0.4
焼津市	4.8	7.6	1.4	1.7	0.7	1.1
藤枝市	4.6	7.2	1.5	1.9	0.8	0.5
牧之原市	1.0	1.6	0.3	0.4	0.1	0.2
吉田町	0.9	1.5	0.2	0.3	0.2	0.2
川根本町	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0
静岡県東部	5.4	7.4	2.9	3.8	1.3	1.1
静岡県西部	10.2	14.6	4.8	6.8	1.5	0.4
山梨県・長野県	2.4	2.1	2.8	3.3	1.6	2.7
関東地方	23.4	8.4	42.1	40.1	47.1	42.9
東海地方	12.3	9.2	16.2	19.0	12.1	9.2
近畿地方	6.0	0.7	12.5	9.6	17.8	17.4
その他国内	4.6	0.8	9.2	5.2	14.0	21.7
海外	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4

(問5-2) 来訪者の年代 (単一回答)

設 問	あなたの年齢をお選びください。
選択肢	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代 ⑧ 80代以上

<回答結果と前年度との比較>

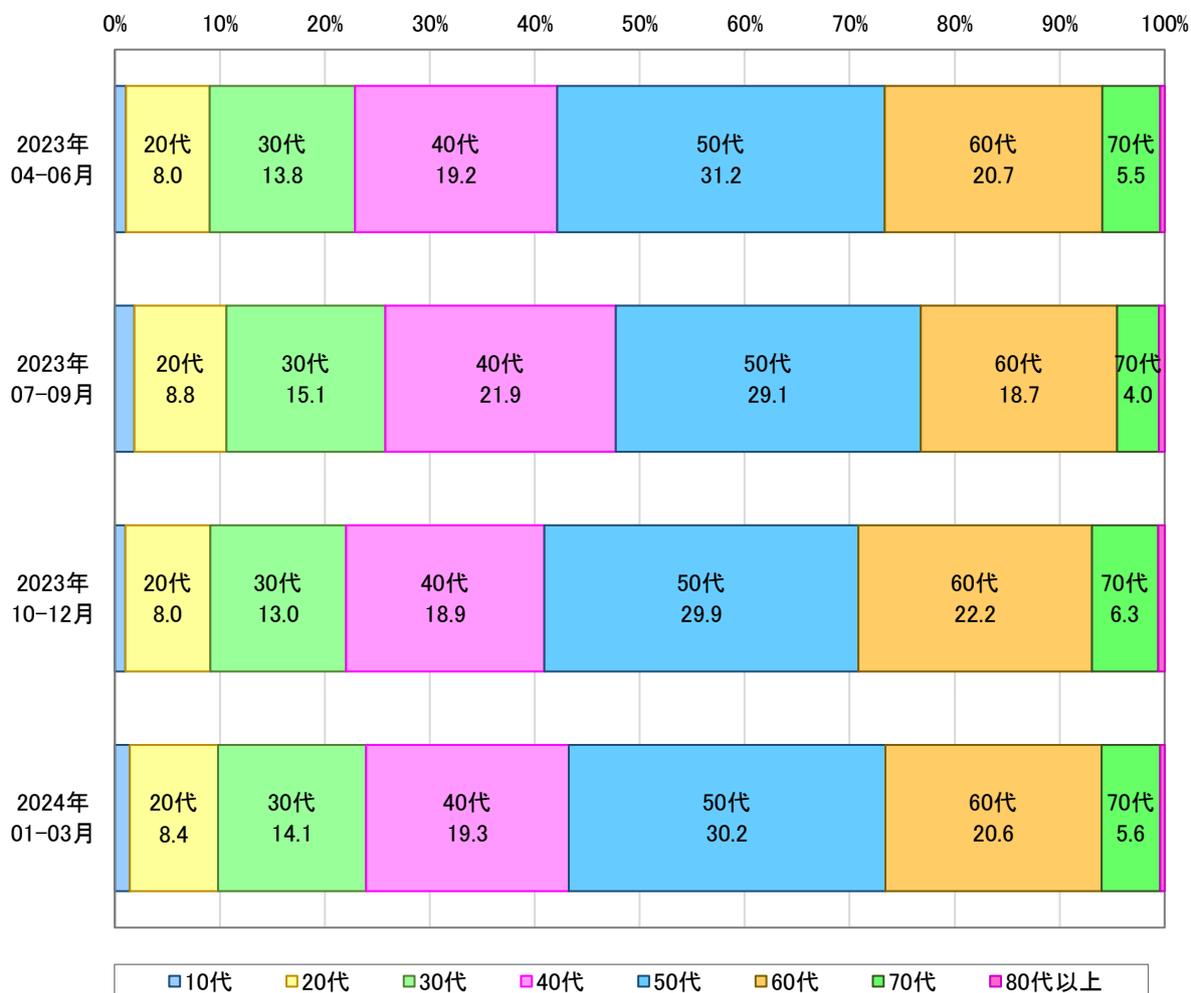
- ・年齢は、「50代」の割合が30.2%で最も高く、次いで「60代」が20.6%、「40代」が19.8%の構成となった。
- ・前年度と比べると、「50代」「60代」の割合が増加した。



	2021年度		2022年度		2023年度	
	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)	回答数 (人)
10代	1.9	148	1.3	148	1.3	148
20代	10.7	907	9.1	907	8.3	907
30代	15.9	1,534	14.2	1,534	14.0	1,534
40代	20.1	2,168	21.8	2,168	19.8	2,168
50代	24.9	3,308	29.7	3,308	30.2	3,308
60代	17.5	2,259	18.9	2,259	20.6	2,259
70代	7.8	591	4.5	591	5.4	591
80代以上	1.3	54	0.4	54	0.5	54
有効回答数	100.0	10,969	100.0	10,969	100.0	10,969

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 7 - 9 月は、「30代」「40代」の割合が高くなり、「50代」「60代」「70代」の割合が低い。



	2023年 4-6月 選択率 (%)	2023年 7-9月 選択率 (%)	2023年 10-12月 選択率 (%)	2024年 1-3月 選択率 (%)
10代	1.1	1.9	1.0	1.4
20代	8.0	8.8	8.0	8.4
30代	13.8	15.1	13.0	14.1
40代	19.2	21.9	18.9	19.3
50代	31.2	29.1	29.9	30.2
60代	20.7	18.7	22.2	20.6
70代	5.5	4.0	6.3	5.6
80代以上	0.4	0.5	0.6	0.4
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

- ・ 静岡市、焼津市、吉田町は、「50代」の割合が3割を超える。
- ・ 川根本町は「60代」「70代」「80代以上」の割合が3割超で他市町より高い。

施設所在地 年代	全 体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10969)	(n=5319)	(n=1593)	(n=1691)	(n=705)	(n=480)	(n=236)	(n=945)
10代	1.3	1.5	1.3	1.4	0.6	1.7	0.4	1.2
20代	8.3	8.6	9.5	7.7	7.5	8.3	5.5	6.3
30代	14.0	13.4	16.4	15.4	12.5	12.5	13.6	12.5
40代	19.8	19.9	20.3	18.7	21.0	24.2	21.6	16.5
50代	30.2	31.2	27.3	31.7	27.9	28.5	30.1	28.9
60代	20.6	20.0	19.4	20.2	23.0	19.2	22.5	25.0
70代	5.4	4.9	5.4	4.3	7.1	5.0	5.1	9.1
80代以上	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.6	1.3	0.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

- ・ 宿泊施設は、「50代」「60代」が他の年代よりやや高い。

業 態 年代	全 体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10969)	(n=4982)	(n=1996)	(n=2232)	(n=1494)	(n=265)
10代	1.3	1.9	0.6	1.2	0.9	0.4
20代	8.3	7.5	6.7	11.5	8.2	7.5
30代	14.0	14.4	13.1	13.2	14.8	15.5
40代	19.8	21.6	18.2	16.6	20.6	18.5
50代	30.2	28.8	30.3	32.3	31.3	29.1
60代	20.6	19.7	24.1	20.7	18.7	21.9
70代	5.4	5.6	6.6	4.1	4.9	6.8
80代以上	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 来訪者居住地で大きな差はない。

来訪者居住地 年代	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10969)	(n=5619)	(n=3908)	(n=590)	(n=1121)	(n=5350)	(n=2568)	(n=1351)	(n=1431)
10代	1.3	1.4	1.6	0.5	1.4	1.3	1.2	1.0	1.7
20代	8.3	8.8	8.6	10.0	9.0	7.7	8.2	7.5	7.1
30代	14.0	15.2	15.7	12.7	14.5	12.7	12.5	12.6	13.3
40代	19.8	20.6	20.7	20.8	20.2	18.9	18.9	19.0	18.6
50代	30.2	28.1	26.7	33.4	30.1	32.3	33.1	32.4	31.0
60代	20.6	19.7	20.1	19.0	18.4	21.6	20.5	22.1	23.0
70代	5.4	5.6	5.9	3.6	6.0	5.1	5.0	5.3	5.2
80代以上	0.5	0.6	0.7	0.0	0.4	0.4	0.6	0.1	0.2

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 日帰りと宿泊で年代の構成に大きな差はない。

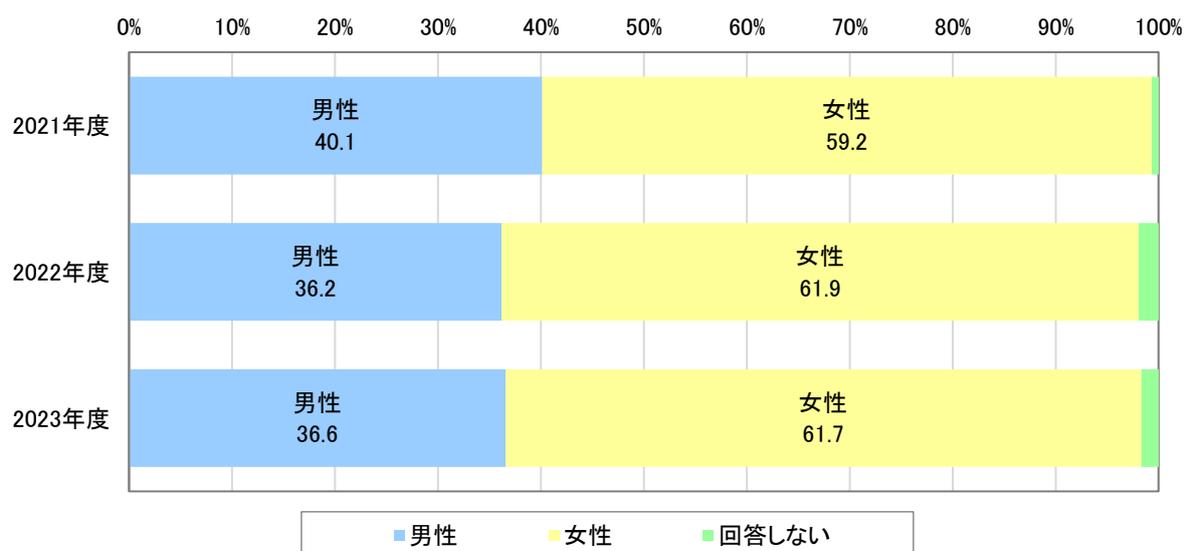
訪問日程 年代	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10969)	(n=6081)	(n=4888)	(n=3130)	(n=1205)	(n=553)
10代	1.3	1.5	1.1	1.1	1.2	1.3
20代	8.3	8.6	7.9	8.0	7.6	7.6
30代	14.0	14.4	13.4	14.0	12.0	13.6
40代	19.8	20.2	19.2	19.6	18.4	18.8
50代	30.2	29.3	31.3	31.1	32.2	30.4
60代	20.6	19.8	21.6	21.0	22.7	22.8
70代	5.4	5.7	5.0	4.6	5.6	5.6
80代以上	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.0

(問5-3) 来訪者の性別 (単一回答)

設問	あなたの性別をお選びください。
選択肢	① 男性 ② 女性 ③ 回答しない

<回答結果と前年度との比較>

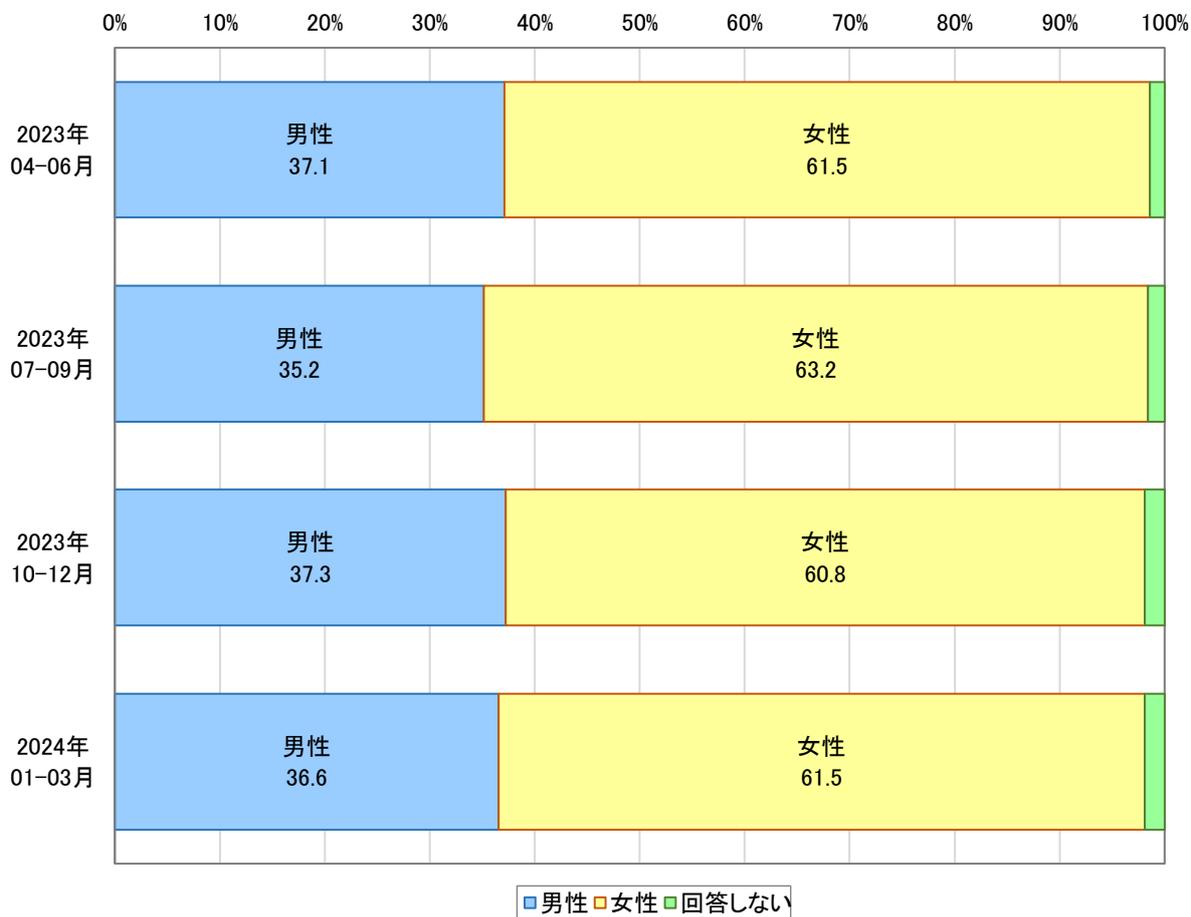
- ・性別では、「男性」が36.6%、「女性」が61.7%の構成となった。
- ・前年度と比べて、大きな変化はない。



	2021年度		2023年度	
	選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
男性	40.1	36.2	3,942	36.6
女性	59.2	61.9	6,657	61.7
回答しない	0.7	1.9	183	1.7
有効回答数	100.0	100.0	10,782	100.0

<四半期ごとの比較>

- ・ 7－9月は、女性比率がやや高まる。



	2023年 4－6月 選択率 (%)	2023年 7－9月 選択率 (%)	2023年 10－12月 選択率 (%)	2024年 1－3月 選択率 (%)
男性	37.1	35.2	37.3	36.6
女性	61.5	63.2	60.8	61.5
回答しない	1.4	1.6	1.9	1.9
有効回答数	37.1	35.2	37.3	36.6

<市町ごとの比較（2023年度）>

・市町で構成比に大きな差はない。

施設所在地	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=10782)	(n=5224)	(n=1559)	(n=1664)	(n=695)	(n=473)	(n=234)	(n=933)
性別								
男性	36.6	36.4	35.0	36.8	37.1	38.7	37.6	37.9
女性	61.7	62.0	63.8	61.1	61.3	59.6	60.3	59.8
回答しない	1.7	1.6	1.3	2.2	1.6	1.7	2.1	2.3

<業態ごとの比較（2023年度）>

・土産・小売は、「女性」の割合が他業態よりも高く、飲食店は、「男性」の割合が他業態よりも高い。

業態	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=10782)	(n=4895)	(n=1964)	(n=2196)	(n=1464)	(n=263)
性別						
男性	36.6	36.1	38.1	39.9	32.4	29.3
女性	61.7	62.3	60.2	58.5	65.8	67.3
回答しない	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	3.4

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

・ 県内客は「女性」の割合が、県外客は「男性」の割合がやや高い。

来訪者居住地 性別	全体	静岡県内	県中部	県東部	県西部	静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=10782)	(n=5511)	(n=3829)	(n=583)	(n=1099)	(n=5271)	(n=2531)	(n=1327)	(n=1413)
男性	36.6	33.6	33.2	35.0	34.1	39.7	41.2	37.8	38.7
女性	61.7	64.7	64.9	63.5	64.5	58.7	57.2	60.2	60.0
回答しない	1.7	1.8	1.9	1.5	1.4	1.6	1.6	2.0	1.3

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

・ 日帰りと宿泊で大きな差はない。

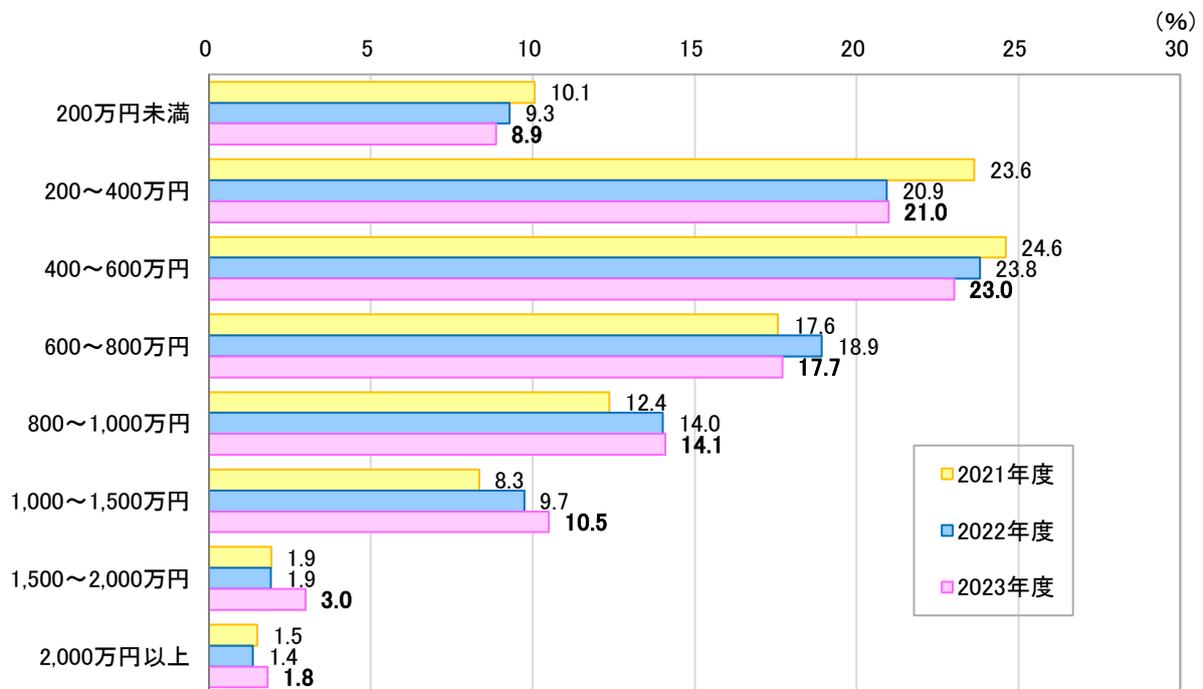
訪問日程 性別	全体	日帰り	宿泊	1泊2日	2泊3日	3泊4日以上
	(n=10782)	(n=5971)	(n=4811)	(n=3078)	(n=1187)	(n=546)
男性	36.6	34.9	38.6	38.5	39.5	37.5
女性	61.7	63.4	59.6	59.6	59.1	61.0
回答しない	1.7	1.7	1.7	1.9	1.4	1.5

(問5-4) 来訪者の世帯年収(単一回答)

設問	あなたの世帯年収を選んでください。		
選択肢	① 200万円未満	② 200～400万円	③ 400～600万円
	④ 600～800万円	⑤ 800～1,000万円	⑥ 1,000～1,500万円
	⑦ 1,500～2000万円	⑧ 2,000万円以上	

<回答結果と前年度との比較>

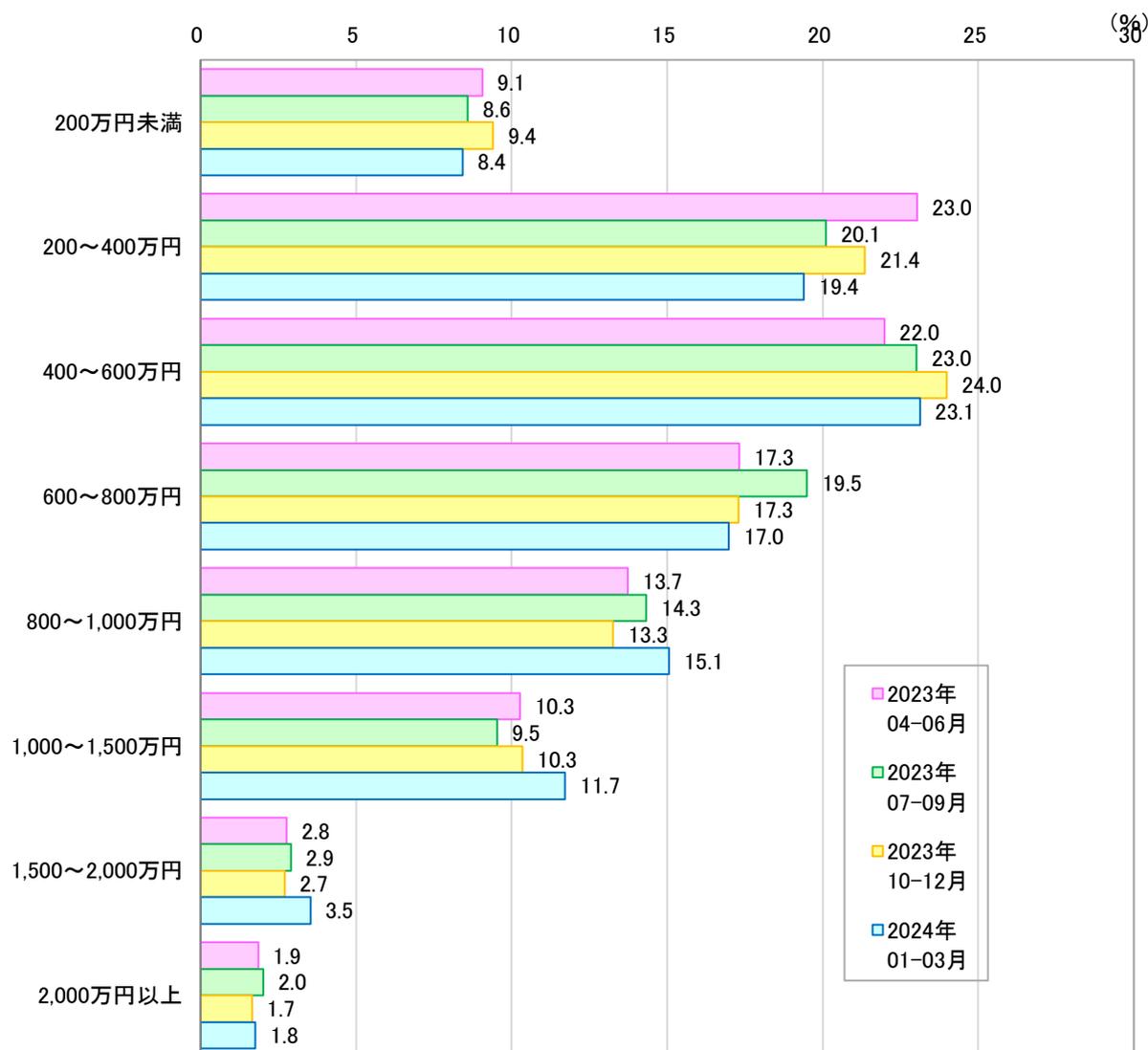
- ・世帯年収は、「400～600万円」の割合が23.0%で最も高く「200～400万円」が21.0%、「600～800万円」が17.7%の構成となった。
- ・前年度と比べると、「600～800万円」の割合がやや低下し、「800万円以上」の割合がやや上昇した。



	2021年度	2022年度	2023年度	2023年度
	選択率 (%)	選択率 (%)	回答数 (人)	選択率 (%)
200万円未満	10.1	9.3	840	8.9
200～400万円	23.6	20.9	1,987	21.0
400～600万円	24.6	23.8	2,178	23.0
600～800万円	17.6	18.9	1,676	17.7
800～1,000万円	12.4	14.0	1,334	14.1
1,000～1,500万円	8.3	9.7	994	10.5
1,500～2,000万円	1.9	1.9	283	3.0
2,000万円以上	1.5	1.4	172	1.8
有効回答数	100.0	100.0	9,464	100.0

< 四半期ごとの比較 >

- ・ 4 - 6月 は「200~400万円」の割合が最も高く、7 - 9月、10 - 12月、1 - 3月 は「400~600万円」の割合が最も高い。



	2023年 4 - 6月 選択率 (%)	2023年 7 - 9月 選択率 (%)	2023年 10 - 12月 選択率 (%)	2024年 1 - 3月 選択率 (%)
200万円未満	9.1	8.6	9.4	8.4
200~400万円	23.0	20.1	21.4	19.4
400~600万円	22.0	23.0	24.0	23.1
600~800万円	17.3	19.5	17.3	17.0
800~1,000万円	13.7	14.3	13.3	15.1
1,000~1,500万円	10.3	9.5	10.3	11.7
1,500~2,000万円	2.8	2.9	2.7	3.5
2,000万円以上	1.9	2.0	1.7	1.8
有効回答数	100.0	100.0	100.0	100.0

<市町ごとの比較（2023年度）>

・世帯年収の割合で大きな差はない。

施設所在地 世帯年収	全体	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
	(n=9464)	(n=4584)	(n=1389)	(n=1440)	(n=613)	(n=420)	(n=206)	(n=812)
200万円未満	8.9	9.1	8.6	9.2	9.3	8.3	10.2	6.9
200～400万円	21.0	20.1	21.9	21.5	21.9	23.1	20.4	21.8
400～600万円	23.0	22.2	25.1	22.0	22.8	22.4	26.7	25.2
600～800万円	17.7	17.1	17.5	18.3	20.2	18.3	14.6	18.7
800～1,000万円	14.1	14.7	13.3	14.9	11.6	14.0	16.0	12.2
1,000～1,500万円	10.5	11.5	9.3	9.2	9.5	10.2	8.7	10.7
1,500～2,000万円	3.0	3.3	2.8	2.6	3.3	1.9	2.9	3.0
2,000万円以上	1.8	1.9	1.5	2.4	1.5	1.7	0.5	1.5

<業態ごとの比較（2023年度）>

・宿泊施設は、“1,000万円超”の割合が他業態よりも高い。

業態 世帯年収	全体	観光・体験	宿泊施設	飲食店	土産・小売	その他
	(n=9464)	(n=4250)	(n=1718)	(n=1983)	(n=1282)	(n=231)
200万円未満	8.9	9.6	6.3	8.5	9.5	13.9
200～400万円	21.0	22.0	17.5	20.2	23.8	19.9
400～600万円	23.0	22.6	23.5	23.7	21.9	26.8
600～800万円	17.7	18.3	19.3	16.3	16.1	14.7
800～1,000万円	14.1	13.9	14.1	15.0	14.1	10.4
1,000～1,500万円	10.5	9.3	13.0	11.1	9.9	12.6
1,500～2,000万円	3.0	2.7	3.9	3.1	3.2	0.0
2,000万円以上	1.8	1.6	2.3	2.0	1.4	1.7

< 来訪者居住地ごとの比較（2023年度） >

- ・ 県内客は、“600万円以下”の割合がやや高い。
- ・ 県外客は、“600万円超”の割合がやや高い。

来訪者居住地 世帯年収	全体	静岡県内	静岡県外			静岡県外	関東地方	東海地方	その他の 県外
	(n=9464)	(n=4828)	県中部 (n=3386)	県東部 (n=499)	県西部 (n=943)	(n=4636)	(n=2234)	(n=1161)	(n=1241)
200万円未満	8.9	10.4	11.5	6.6	8.2	7.3	6.7	8.0	7.9
200～400万円	21.0	24.0	24.5	21.2	23.8	17.9	14.9	19.4	21.8
400～600万円	23.0	24.0	24.1	26.7	22.6	21.9	21.0	23.7	22.0
600～800万円	17.7	17.1	16.4	18.6	18.9	18.4	17.6	20.0	18.1
800～1,000万円	14.1	12.1	11.6	12.6	13.6	16.2	17.2	16.0	14.4
1,000～1,500万円	10.5	8.4	7.8	9.4	9.9	12.7	15.7	8.7	11.2
1,500～2,000万円	3.0	2.4	2.6	3.0	1.5	3.6	4.1	3.0	3.1
2,000万円以上	1.8	1.6	1.5	1.8	1.7	2.0	2.8	1.2	1.5

< 訪問日程ごとの比較（2023年度） >

- ・ 日帰りは、“600万円以下”の割合がやや高い
- ・ 宿泊は、“600万円以下”は“1,000万円超”の割合が高い。

訪問日程 世帯年収	全体	日帰り	宿泊	宿泊		
	(n=9464)	(n=5205)	(n=4259)	1泊2日 (n=2714)	2泊3日 (n=1058)	3泊4日以上 (n=487)
200万円未満	8.9	10.7	6.7	6.2	5.9	11.3
200～400万円	21.0	23.9	17.4	18.3	16.5	14.6
400～600万円	23.0	23.2	22.7	23.2	22.9	19.7
600～800万円	17.7	16.7	19.0	19.0	18.8	19.3
800～1,000万円	14.1	13.0	15.5	15.2	17.1	13.3
1,000～1,500万円	10.5	8.3	13.1	12.3	14.0	16.0
1,500～2,000万円	3.0	2.6	3.5	3.8	2.7	3.5
2,000万円以上	1.8	1.6	2.1	2.0	2.1	2.3

