

公益財団法人 するが企画観光局「しずおか観光情報ホームページ」の リニューアルに係る情報提供依頼（RFI）の実施について

1 情報提供依頼（RFI）の目的

公益財団法人 するが企画観光局が運営する「しずおか観光情報ホームページ」について、ユーザビリティの向上やメンテナンスコストの削減を目的に、現在リニューアルの検討を行っている。その参考とするため、以下に関する情報の提供を依頼する。

2 ホームページの基本構想（コンセプト）

- 静岡市への旅行を検討している層に対して、情報の窓口（観光協会の公式サイト）として多様なニーズに応える情報を万遍無く提供する
- インターネット上に点在する観光関連情報資源を繋ぐハブとしての機能を持つ
- ファーストビューでの感動を重視、続きが見たくなる・調べたくなるホームページ
※別紙イメージ図もご確認ください。

3 しずおか観光情報ホームページの現状

（1）基本情報

- URL <https://www.visit-shizuoka.com/>
- 開設時期 平成 27 年 5 月
- 閲覧実績 2,148,000PV（令和 5 年度）

（2）課題

①利用者からみた HP について

- 余白が大きい一方で各施設やスポットを紹介する画像が小さく、現地の雰囲気分かりづらい。写真やイラスト等を効果的に使い、静岡市に興味を持っていただけるようなデザインにしたい。
- 一見して静岡市を紹介しているサイトだと分かりづらいため、静岡市らしさを感じられるデザインにしたい。富士山、お茶、歴史、駿河湾などを取り上げたい。
- コンテンツが細かく分かれすぎているため、集約できる部分についてはまとめて分かりやすくしたい。
- 当財団が管理する SNS との連携ができていない。
- サイト内検索を行った際に、意図している施設がうまく検索結果に表示されない。
- 現行のツアーナビゲーター機能（観光スポットを組合せオリジナルのツアー行程を作成する機能）について、スポットの追加、移動等の編集操作を直感的に行うことが出来ない。

- ユニバーサルツーリズムへの対応が不足している。(車いすの方でも利用できるか、バリアフリーの施設かどうか等の情報提供不足)
- 旅行する月にどんなイベントが行われているか、カレンダー機能があると一目で分かりやすい。

②保守管理について

- 情報更新に多大な工数を要する(更新有無の確認、情報の精査、更新作業等)。イベント・お知らせ情報の更新は財団の職員が入力しているが、その他の情報については作業負担に起因し更新が滞っている。
- 掲載画像の更新機能がないため、更新を外注する費用と事務負担が発生している。
- 掲載スポットによっては問い合わせ先に当財団の電話番号が掲載してあり、電話での問い合わせ対応に人手がかかってしまう。
- SEO対策が不十分。検索ワードが「静岡市」または「静岡市の各スポット名(三保の松原、駿府城等)」で検索すると上位に表示されるが、「静岡県」での検索になると下位になってしまう。
- CMSについて、より簡単な操作で管理操作を行えるようにしたい。

4 情報提供依頼の内容

(1) 情報提供を求める内容

以下に記載する条件・内容を満たしたホームページリニューアルの提案

- 掲載する情報内容については、現行のホームページに掲載されている写真、テキスト等を流用可能とする。
- 課題を踏まえ、階層構造の見直しやページ数の削減など、情報の検索性を向上させること。
- 閲覧数が増えるよう効果的なSEO対策の実施。
- SNSをホームページと組合せ効果的に運用する方法。
- 各観光関連情報(外部サイト等)への誘導・連携等により、利用者が得たい情報をシームレスに得ることが出来ること。
- 現行のツアーナビゲーター機能に類する、閲覧者がツアー行程を作成できる機能を有すること。
- 情報の鮮度を保ち、かつメンテナンスコストを減らす仕組み(情報更新を不要とする仕組み、更新の自動化・省力化など)。
- 手動更新に関しては、デジタル専門職ではない職員が更新できる形とすること。
- 問い合わせ対応の省力化(AIチャットボットの導入・Q&Aの掲載方法など)。
- 以上を実現する内容は、新規構築又は既存ホームページの改修の別を問わないが、提案資料にどちらの手法で行うか、またその選択理由を記載すること。

(2) 提出依頼資料

① ホームページの概要がわかる資料

- ・標準機能のほか、オプション機能や連携できるシステムもあれば記載してください。
- ・「3 (2) 課題」及び「4 (1) 情報提供を求める内容」に記載が無くとも、現行のホームページを確認した結果、改善を要する課題があれば、その解決方法とともに記載してください。(現在及び今後主流となり得るホームページの構築方法・掲載内容等のトレンドを基準とした場合に、現行のホームページには乖離が見られる箇所など)

② 見積書

イニシャルコストとランニングコストに分けて作成してください。

サーバ、ドメイン、SSL ほか、構築・運用に必要な経費は見積りに含めてください。

(3) 提出方法

以下のフォームにて 4 (2) ①及び②を提出ください。

フォーム URL :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfTCx4ZffoFVK-04stTIHiLtKXtLPMVhfQjrXx0Cx8kzFoZPQ/viewform?usp=sf_link

(4) 提出期限

令和 6 年 8 月 9 日 (金)

5 質問

(1) 質問書の様式は、様式 1 に準じて作成してください。

(2) 質問書は電子メールにより提出してください。

<提出先>公益財団法人 するが企画観光局 (担当: 松本)

E-mail info@suruga-mtb.or.jp

(3) 電子メールの件名は「HP リニューアル RFI に関する質問」としてください。

(4) 質問書の提出期限は、令和 6 年 7 月 26 日 (金) 正午とします。

(5) 質問に対する回答は、令和 6 年 7 月 31 日 (水) にホームページに掲載します。

掲載箇所 URL : https://www.visit-shizuoka.com/info_k/

6 情報等の取扱い

本 RFI において提供を受けた情報及び資料については、次のとおり取扱うこととします。

- (1) 本 RFI は、当該ホームページリニューアルの実現性を確認するための技術について、広く情報を得るための手段として実施するものであり、今後の調達実施の有無、調達を

実施した場合における契約に対する意図や意味を持つものではありません。

- (2) 本 RFI に対してどのような提案を受けても、それをもって将来の調達を約束するものではありません。
- (3) 後日、提出された資料の内容等について照会又は資料の追加提供を依頼する場合があります。
- (4) 本 RFI の実施に要する費用は、すべて情報提供者の負担とします。
- (5) 本 RFI において提供を受けた提案・資料等は返却しません。
- (6) 提供を受けた提案・資料等については、当該ホームページリニューアルの目的においてのみ使用することとし、また今後調達を実施する場合に調達仕様書等に内容を反映する場合があります。

7 問い合わせ先

〒420-0837 静岡市葵区日出町1番地の2 TOKAI 日出町ビル9階

公益財団法人 するが企画観光局 地域連携部（担当：松本）

TEL 054-251-5880（直通）

E-mail info@suruga-mtb.or.jp