

第41回 藤まつり 来場者アンケート調査等 報告書



2024（令和6）年7月

公益財団法人するが企画観光局




目 次

1. 調査の概要	3
(1) イベントの概要	3
(2) 調査対象	4
(3) 調査事項	4
(4) 調査方法	4
(5) 配付物等	5
2. 調査の結果	6
(1) 来場者の属性	6
① 性別	6
② 年代	7
③ 居住地	8
④ 同行者の人数（回答者本人を含む）	9
⑤ 主な同行者	10
(2) 藤まつりに関すること	11
① 藤まつりへの訪問日	11
② 藤まつりへの来訪回数	12
③ 藤まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）	13
④ 藤まつりの目当て（複数回答可）	14
⑤ 藤まつりの親しい知人への推奨度	15
⑥ 藤まつりへの再訪意向	16
⑦ 藤まつりにおける出店数	17
⑧ 藤まつり以外で、行先として比較した藤のみどころ	18
⑨ 藤まつり以外で、実際に訪れた（又は訪れる予定の）藤のみどころ	19
(3) 今回のお出かけ全体に関すること	20
① 行程	20
② 宿泊先	21
③ 他の利用（予定）施設（複数回答可）	22
④ お出かけの主な目的	23
⑤ お出かけ全体の親しい知人への推奨度	24
⑥ 藤まつり会場内での1人分の消費額	25
⑦ 藤枝市内での1人分の消費額	26
⑧ 今回利用した交通手段（複数回答可）	27
(4) 藤まつりへの意見感想	28
① 特に良かったこと	28
② 不便を感じたこと	29
③ どのような出店に特に魅力を感じたか	30
④ 希望する出店	31
⑤ 「藤まつり」と聞いて思い浮かべるイメージ	32
(5) 推奨度と主な設問の相関関係	34
① 年代 × 推奨度	34
② 居住地 × 推奨度	36
③ 同行者人数 × 推奨度	38
④ 出店数 × 推奨度	38
⑤ 他施設の訪問状況 × 推奨度	39
⑥ 来訪日 × 推奨度	40
⑦ 藤の開花状況 × 推奨度	41
3. 藤まつりに関する検索や発信等	42

① インターネット (Googleトレンド)	42
4. 総括	43

1. 調査の概要

(1) イベントの概要

名 称	第 41 回 藤まつり																																			
内 容	<p>蓮華寺池公園が圧巻のむらさき一面に染まります！！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ダンス☆フェス（4月20日） ・野外音楽堂ステージ（バンド・楽器演奏・ダンスなど） ・各種出店 ・泳げみんなのこいのぼり ・藤の花ライトアップ ・もちつき（4月29日） ・ジャグリングステージ（4月4日） ・こども向けキャラクターショー（5月5日）などなど！！ <p>（藤枝市観光協会ホームページから引用）</p> <p>なお本年は藤枝市制施行 70 周年及びサッカーのまち 100 周年の年であった。</p> 																																			
日 時	2024（令和6）年4月20日（土）～5月5日（日・祝） 16日間																																			
会 場	蓮華寺池公園																																			
参加者数	約 12 万人 ※前回（令和5年度）は約 12 万人																																			
天 候	<table border="1"> <thead> <tr> <th>日</th> <th>月</th> <th>火</th> <th>水</th> <th>木</th> <th>金</th> <th>土</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14 晴 21.6 / 12.7</td> <td>15 晴のち曇 22.9 / 12.7</td> <td>16 曇 22.1 / 14.0</td> <td>17 曇一時雨 23.9 / 15.1</td> <td>18 曇のち雨 21.8 / 17.5</td> <td>19 晴 23.3 / 13.0</td> <td>20 晴のち曇 23.8 / 12.6</td> </tr> <tr> <td>21 曇のち雨 22.8 / 17.7</td> <td>22 曇一時雨 21.9 / 16.0</td> <td>23 曇のち雨 20.4 / 17.2</td> <td>24 雨 17.7 / 15.1</td> <td>25 曇のち晴 25.5 / 16.1</td> <td>26 晴のち曇 26.8 / 16.2</td> <td>27 雨のち曇 21.9 / 17.8</td> </tr> <tr> <td>28 晴のち曇 24.7 / 14.7</td> <td>29 曇のち雨 22.6 / 16.8</td> <td>30 雨のち晴 25.1 / 17.4</td> <td>1 雨 21.8 / 19.4</td> <td>2 曇一時雨 21.2 / 12.7</td> <td>3 晴 21.9 / 12.6</td> <td>4 晴 24.2 / 13.3</td> </tr> <tr> <td>5 晴 25.0 / 14.0</td> <td colspan="6"></td> </tr> </tbody> </table> <p>tenki.jp「静岡(静岡県)の過去の天気」を加工して作成 (https://tenki.jp/past/2024/04/weather/5/25/47656/) (https://tenki.jp/past/2024/05/weather/5/25/47656/)</p>	日	月	火	水	木	金	土	14 晴 21.6 / 12.7	15 晴のち曇 22.9 / 12.7	16 曇 22.1 / 14.0	17 曇一時雨 23.9 / 15.1	18 曇のち雨 21.8 / 17.5	19 晴 23.3 / 13.0	20 晴のち曇 23.8 / 12.6	21 曇のち雨 22.8 / 17.7	22 曇一時雨 21.9 / 16.0	23 曇のち雨 20.4 / 17.2	24 雨 17.7 / 15.1	25 曇のち晴 25.5 / 16.1	26 晴のち曇 26.8 / 16.2	27 雨のち曇 21.9 / 17.8	28 晴のち曇 24.7 / 14.7	29 曇のち雨 22.6 / 16.8	30 雨のち晴 25.1 / 17.4	1 雨 21.8 / 19.4	2 曇一時雨 21.2 / 12.7	3 晴 21.9 / 12.6	4 晴 24.2 / 13.3	5 晴 25.0 / 14.0						
日	月	火	水	木	金	土																														
14 晴 21.6 / 12.7	15 晴のち曇 22.9 / 12.7	16 曇 22.1 / 14.0	17 曇一時雨 23.9 / 15.1	18 曇のち雨 21.8 / 17.5	19 晴 23.3 / 13.0	20 晴のち曇 23.8 / 12.6																														
21 曇のち雨 22.8 / 17.7	22 曇一時雨 21.9 / 16.0	23 曇のち雨 20.4 / 17.2	24 雨 17.7 / 15.1	25 曇のち晴 25.5 / 16.1	26 晴のち曇 26.8 / 16.2	27 雨のち曇 21.9 / 17.8																														
28 晴のち曇 24.7 / 14.7	29 曇のち雨 22.6 / 16.8	30 雨のち晴 25.1 / 17.4	1 雨 21.8 / 19.4	2 曇一時雨 21.2 / 12.7	3 晴 21.9 / 12.6	4 晴 24.2 / 13.3																														
5 晴 25.0 / 14.0																																				

(2) 調査対象

藤まつりの来場者 【サンプル数 536人】

(3) 調査事項

- ・基本属性（性別、年代、居住地など）
- ・藤まつりに関すること（目当て、情報源、満足度など）
- ・今回のお出かけ全体に関すること（行程、他の利用施設、消費額など）
- ・藤まつりへの意見・感想

なお、地域の分類は以下のとおりとした。

藤枝市、静岡市、島田市、焼津市、牧之原市、吉田町、川根本町

静岡県東部：静岡県のうち富士市、富士宮市以東

静岡県西部：静岡県のうち御前崎市以西

(4) 調査方法

有料駐車場入口において、来場者にアンケートチラシ（回答フォームのQRコードと景品を掲載）を配布した。また会場内運営本部にて、ポスターを掲示するとともにアンケートチラシを配布した。来場者は、自身のスマートフォンからQRコードを読み取り、WEBフォームから回答した。

前回調査時は会場入口で配付していたが、今回は主に駐車場で配布するよう変更した。これにより、調査項目によっては回答内容に配布箇所・方法変更が影響を与えていると思われるものが存在する。詳細は、各項目の考察時に記載する。



駐車場



運営本部

(5) 配付物等

① アンケートチラシ (A5 サイズ 10,000 部)

② ポスター (A2 サイズ 10 部)

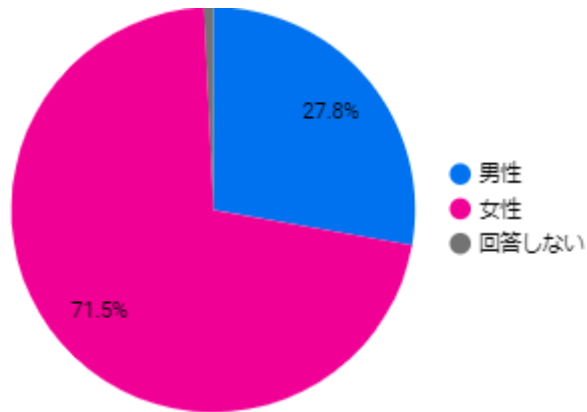
上記と同デザイン

2. 調査の結果

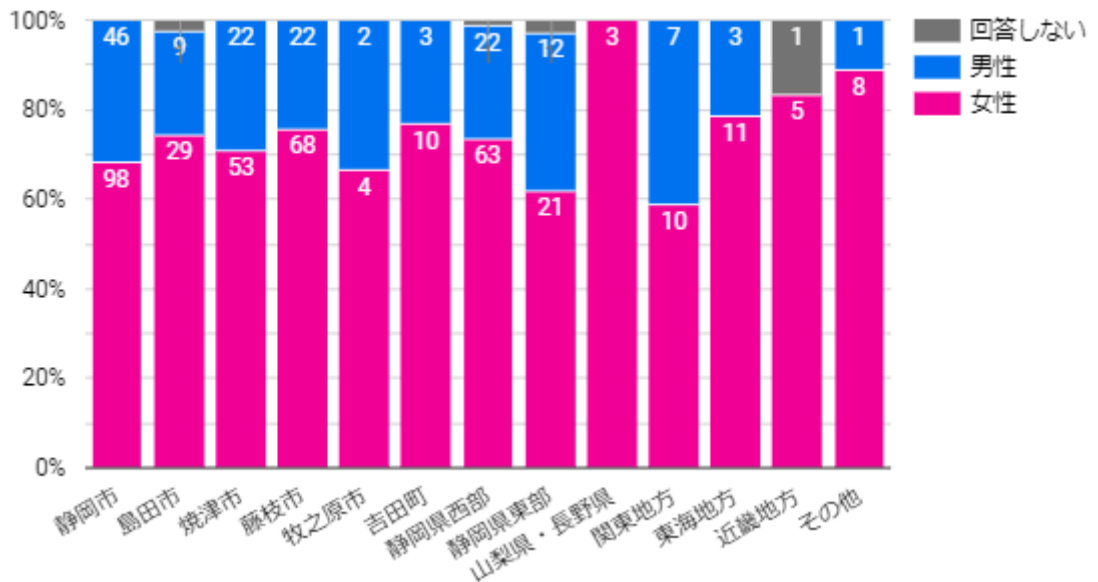
(1) 来場者の属性

① 性別

- 「女性」が71.5%、「男性」が27.8%、「回答しない」が0.7%の構成となった。
- 昨年よりも「女性」の割合が5.6ポイント増加した。

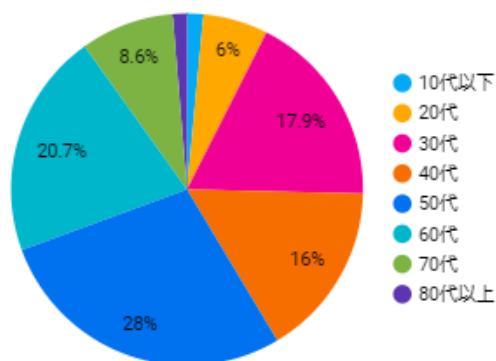


1. 男性	149	27.8%	-6.4% ↓
2. 女性	383	71.5%	5.6% ↑
3. 回答しない	4	0.7%	-
総計	536	100.0%	0.0%

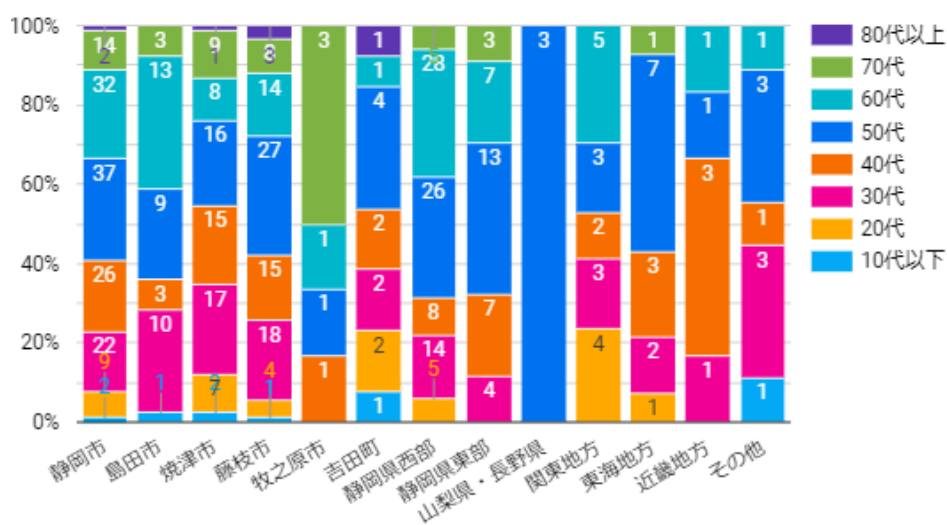


② 年代

- 「50代」が28.0%と最も多く、次いで「60代」の20.7%、「30代」の17.9%の構成となった。
- 昨年よりも「50代」の割合が4.7ポイント増加した。「40代」の割合が3.3ポイント、「70代」の割合が2.1ポイントそれぞれ減少した。

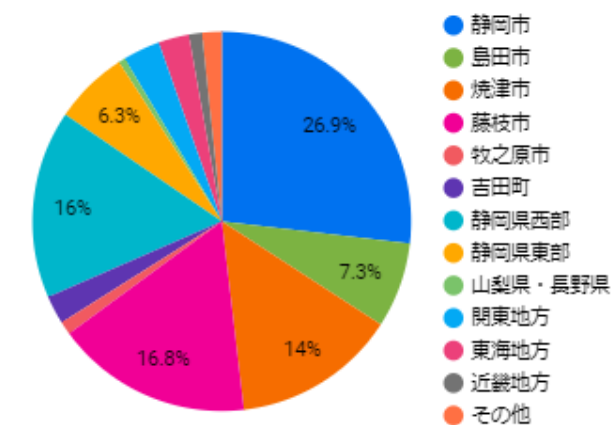


1.	10代以下	8	1.5%	1.2% ↑
2.	20代	32	6.0%	-0.5% ↓
3.	30代	96	17.9%	1.1% ↑
4.	40代	86	16.0%	-3.3% ↓
5.	50代	150	28.0%	4.7% ↑
6.	60代	111	20.7%	-0.3% ↓
7.	70代	46	8.6%	-2.1% ↓
8.	80代以上	7	1.3%	-0.9% ↓
総計		536	100.0%	0.0%



③ 居住地

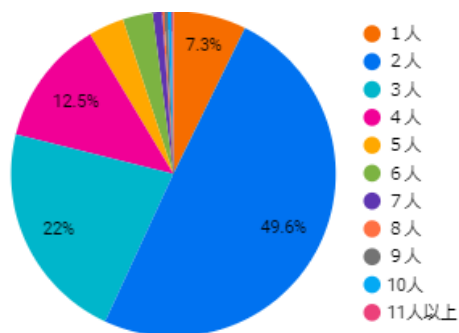
- 「静岡市」が26.9%と最も多く、次いで「藤枝市」の16.8%、「静岡県西部」の16.0%、「焼津市」の14.0%の構成となった。
- 県外からの来訪は9.2%であり、昨年よりわずかに割合が増加した。
- 昨年よりも「藤枝市」の割合がΔ10.4ポイントと大きく減少した。「焼津市」の割合が5.0ポイント、「島田市」の割合が3.4ポイントそれぞれ増加した。
- この結果の解釈は要注意であり、主な調査場所が有料駐車場入口であったことによる影響を考慮すべきである。即ち「市民は駐車場の有料化に抵抗を示しており、まつりへの来場が少ないのではなく、単に有料駐車場の利用率が低い」可能性がある。



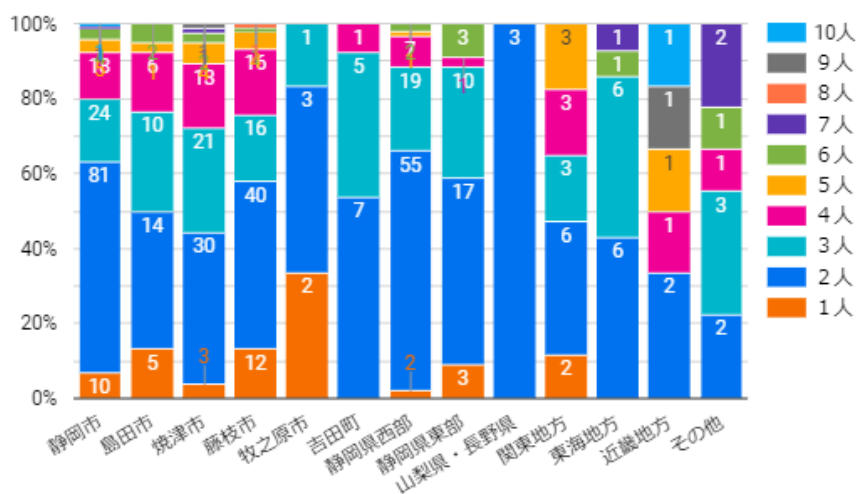
順位	居住地	人数	割合	変化
1.	静岡市	144	26.9%	-1.1% ↓
2.	島田市	39	7.3%	3.4% ↑
3.	焼津市	75	14.0%	5.0% ↑
4.	藤枝市	90	16.8%	-10.4% ↓
5.	牧之原市	6	1.1%	0.8% ↑
6.	吉田町	13	2.4%	2.1% ↑
7.	静岡県西部	86	16.0%	0.6% ↑
8.	静岡県東部	34	6.3%	-2.6% ↓
9.	山梨県・長野県	3	0.6%	0.3% ↑
10.	関東地方	17	3.2%	0.1% ↑
11.	東海地方	14	2.6%	-0.2% ↓
12.	近畿地方	6	1.1%	-
13.	その他	9	1.7%	0.8% ↑
総計		536	100.0%	0.0%

④ 同行者の人数（回答者本人を含む）

- 「2人」の割合が多く、全体の49.6%を占める構成となった。
- 昨年よりも「3人」の割合が4.9ポイント増加し、「1人」の割合が8.1ポイント減少した。



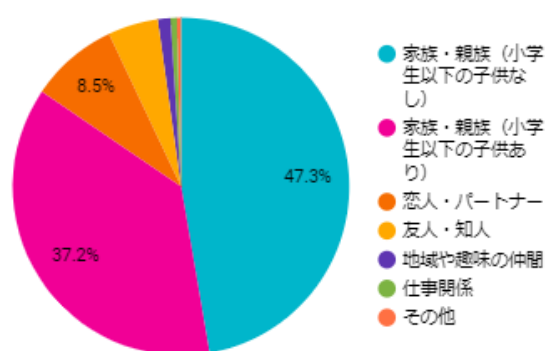
1.	1人	39	7.3%	-8.1% ↓
2.	2人	266	49.6%	2.0% ↑
3.	3人	118	22.0%	4.9% ↑
4.	4人	67	12.5%	1.3% ↑
5.	5人	19	3.5%	-1.2% ↓
6.	6人	16	3.0%	1.6% ↑
7.	7人	5	0.9%	-0.2% ↓
8.	8人	1	0.2%	-0.1% ↓
9.	9人	2	0.4%	0.1% ↑
10.	10人	2	0.4%	0.1% ↑
11.	11人以上	1	0.2%	-0.4% ↓
総計		536	100.0%	0.0%



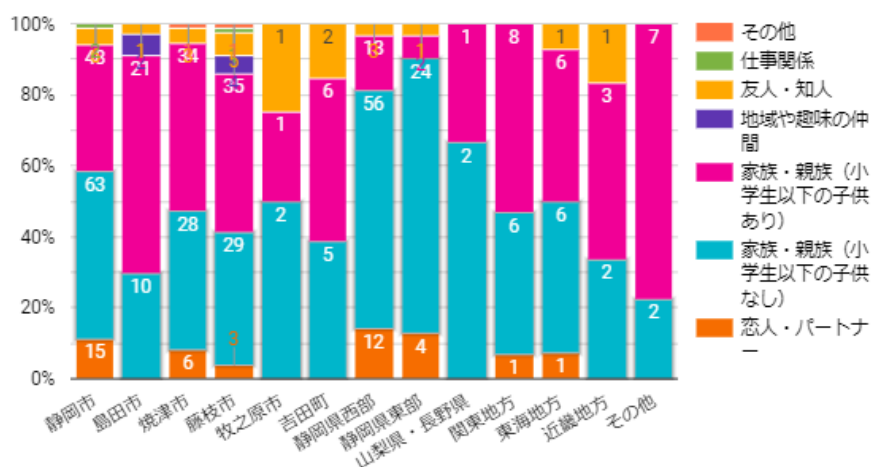
⑤ 主な同行者

- 「家族・親族（小学生以下の子供なし）」との来訪が 47.3%を占め、次いで「家族・親族（小学生以下の子供あり）」が 37.2%となり、家族・親族連れが最も多い構成となった。
- 昨年よりも「家族・親族（小学生以下の子供あり）」の割合が 6.7ポイント、「家族・親族（小学生以下の子供なし）」の割合が 1.4ポイント増加し、昨年の調査で全体の 76.4%を占めていた家族・親族連れの割合が更に増加した結果となった。

※本設問は同行者なしと回答した者を除いて集計



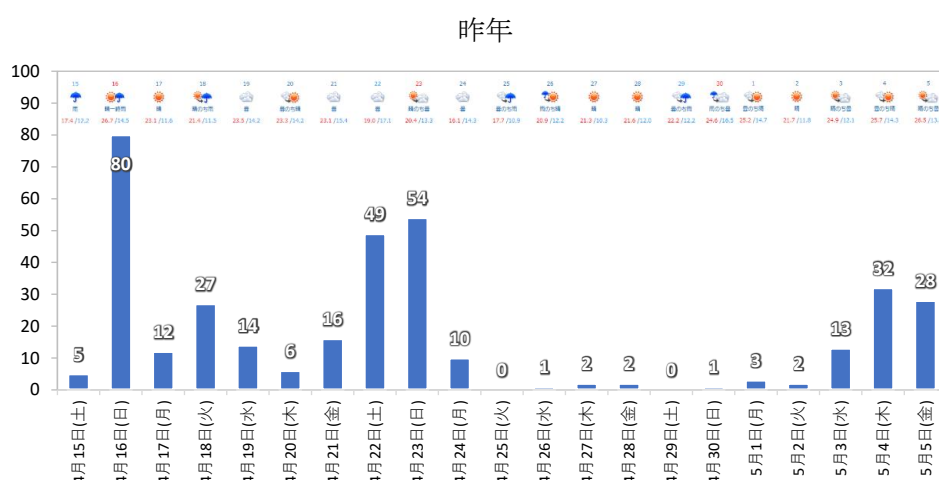
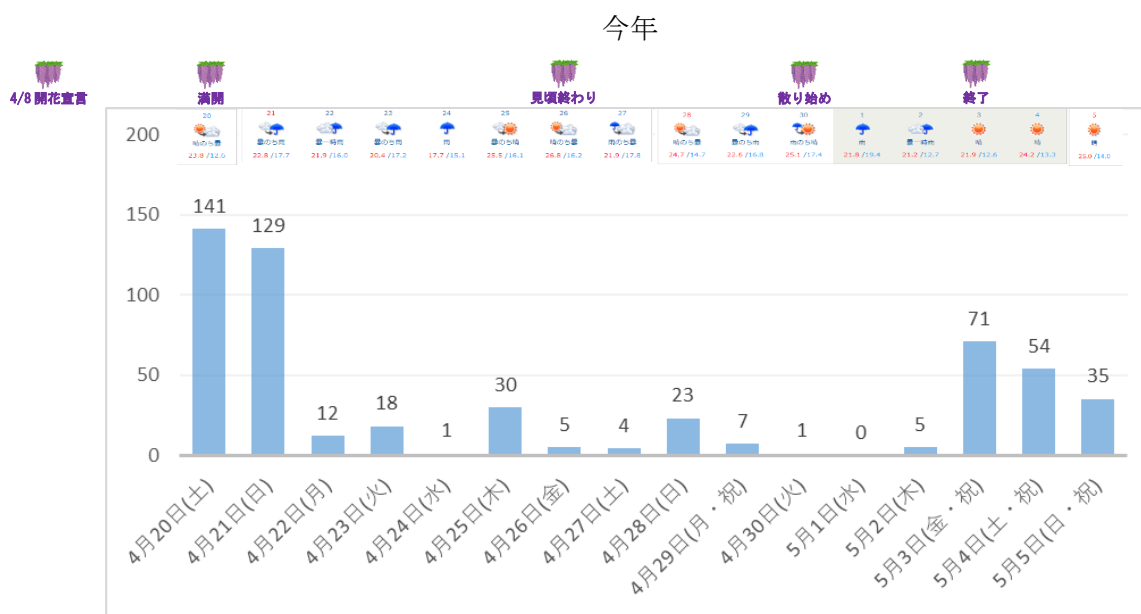
順位	同行者	人数	割合	変化
1.	家族・親族（小学生以下の子供なし）	235	47.3%	1.4% ↑
2.	家族・親族（小学生以下の子供あり）	185	37.2%	6.7% ↑
3.	恋人・パートナー	42	8.5%	-3.7% ↓
4.	友人・知人	24	4.8%	-5.0% ↓
5.	地域や趣味の仲間	6	1.2%	0.6% ↑
6.	仕事関係	3	0.6%	0.3% ↑
7.	その他	2	0.4%	-0.2% ↓
総計		497	100.0%	0.0%



(2) 藤まつりに関すること

① 藤まつりへの訪問日

- 初日である4月20日(土)は期間中最大の141名、翌日の4月21日(日)は129名となった。
- その後は悪天候の影響もあり回答者が少ない期間が続いたが、大型連休終盤の5月3日(金・祝)～5月5日(日・祝)は、3日間合計で160名となった。
- 天候の影響は大きいですが、開始に最大のピークがあり、大型連休後半に第2のピークがあるという傾向は昨年同様であった。



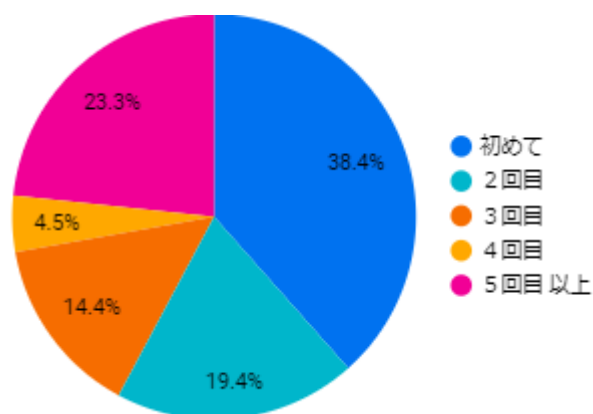
天気は tenki.jp 「静岡(静岡県)の過去の天気」を加工して作成

(<https://tenki.jp/past/2024/04/weather/5/25/47656/>) (<https://tenki.jp/past/2024/05/weather/5/25/47656/>)

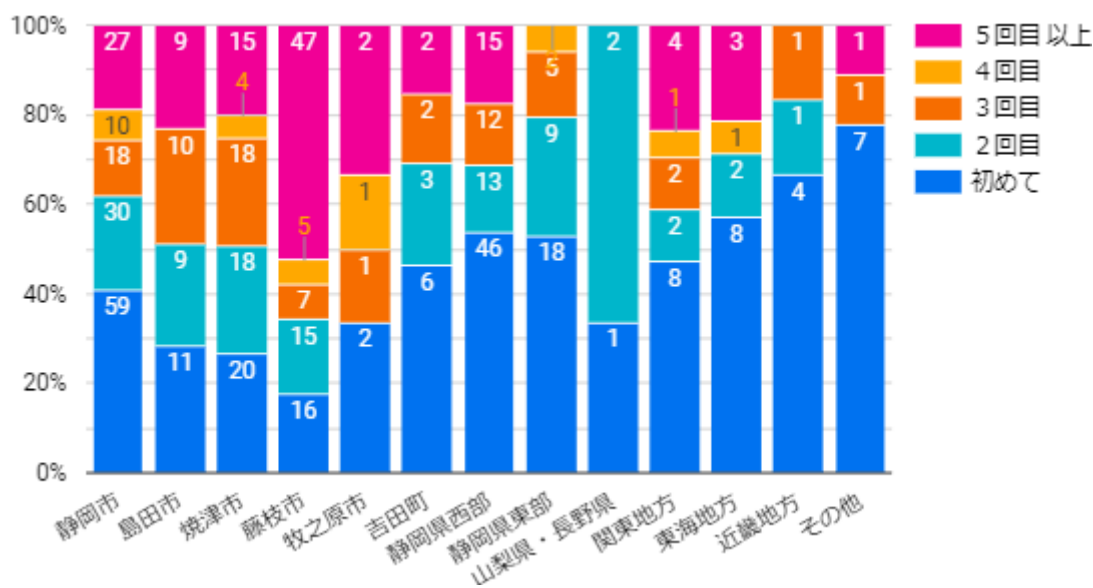
(<https://tenki.jp/past/2023/04/weather/5/25/47656/>) (<https://tenki.jp/past/2023/05/weather/5/25/47656/>)

② 藤まつりへの来訪回数

- 「初めて」が38.4%と最も多く、次いで「5回目以上」が23.3%を占めた。
- 藤枝市の居住者では、「5回目以上」が52.2%を占めた。
- 昨年よりも「2回目」の割合が4.8ポイント、「3回目」の割合が2.3ポイント増加し、「5回目以上」の割合が6.1ポイント減少した。

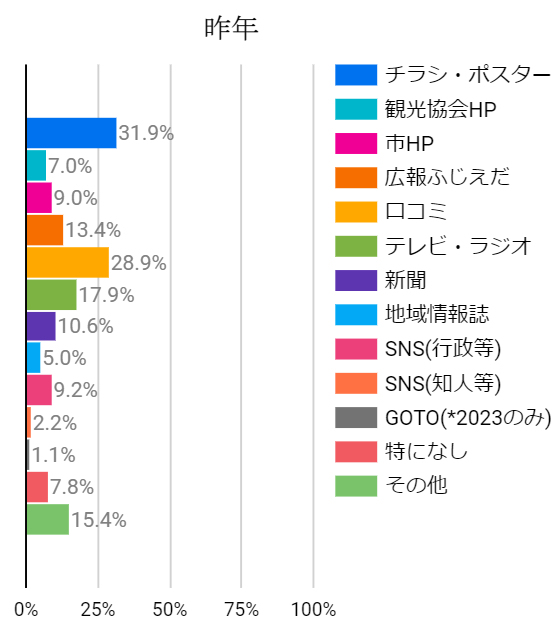
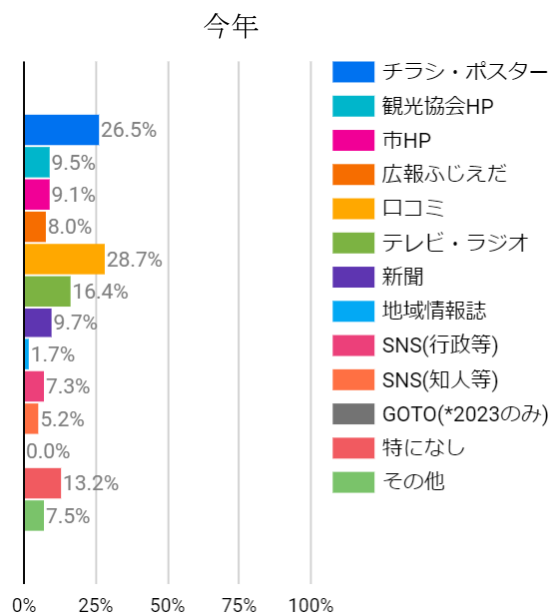


1.	初めて	206	38.4%	-1.6% ↓
2.	2回目	104	19.4%	4.8% ↑
3.	3回目	77	14.4%	2.3% ↑
4.	4回目	24	4.5%	0.6% ↑
5.	5回目以上	125	23.3%	-6.1% ↓
総計		536	100.0%	0.0%



③ 藤まつりを訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

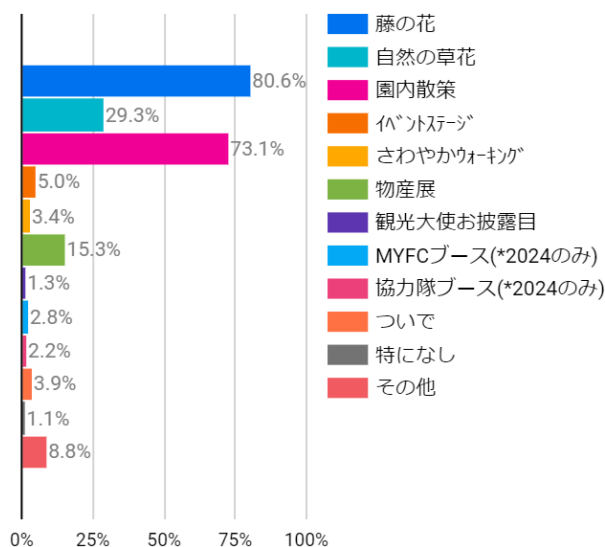
- 「家族や友人・知人の口コミ」が 28.7%と最も高く、次いで「藤まつりポスター・チラシ」が 26.5%となった。
- 昨年に比べ「藤枝市」からの来訪者が減少したことに伴い、「広報ふじえだ」の割合が減少した。
- 昨年から全体の傾向に大きな変化は見られなかった。



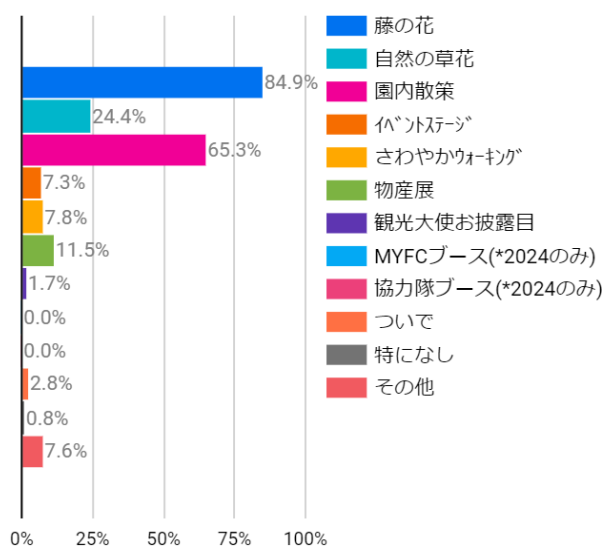
④ 藤まつりの目当て（複数回答可）

- 「藤の花の鑑賞」が80.6%と最も高く、次いで「蓮華寺池公園内の散策」が73.1%となった。
- 「地場産品物産展」が昨年の11.5%から3.8ポイント上昇し15.3%となった。昨年調査で見られた「出店が少ない」との意見を踏まえ、昨年の27店舗から9店舗増やし36店舗の出店を確保したことに起因した変化と考えられる。

今年



昨年

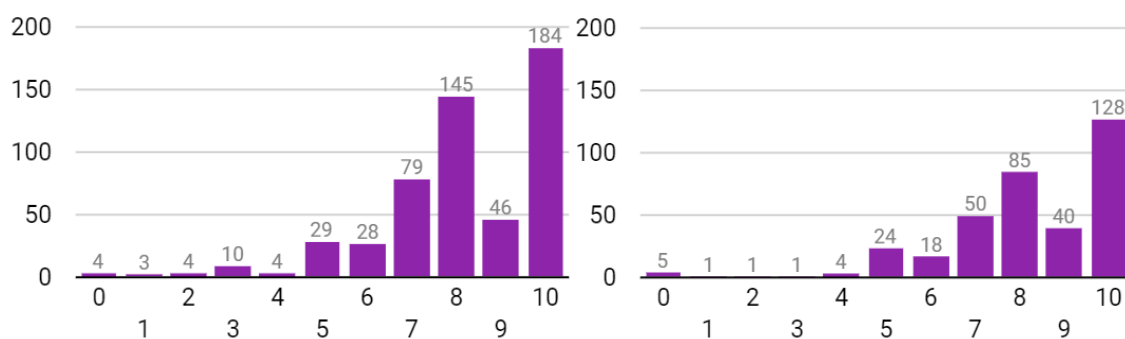


⑤ 藤まつりの親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は27.6となった。
- 昨年よりも「7点」及び「8点」と回答した者の割合が増加したことにより、NPSは4.3ポイント減少した。
- 推奨度別では、「10点」が184件と最も多く、次いで「8点」が145件であった。「4点」以下が占める割合は3.9%であった。
- NPSと他の設問との相関等については、後述する。

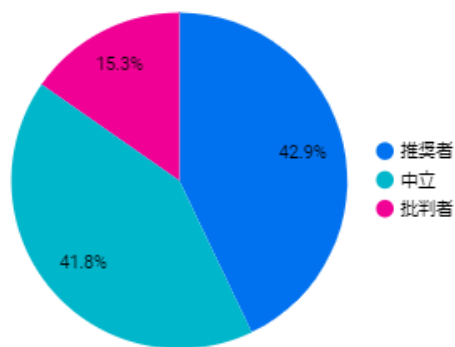
今年（NPS 27.6）

昨年（NPS 31.9）



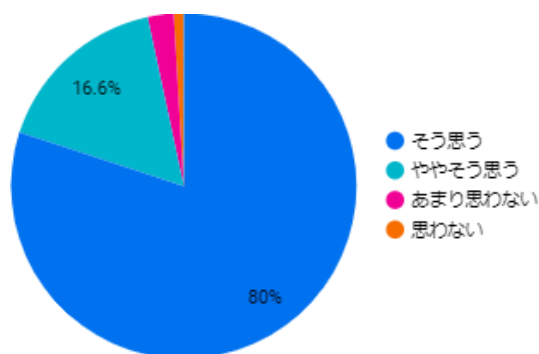
推奨度別回答件数及び割合

推奨度	件数	割合	変化率	
1.	0	4	0.7%	-0.7% ↓
2.	1	3	0.6%	0.3% ↑
3.	2	4	0.7%	0.5% ↑
4.	3	10	1.9%	1.6% ↑
5.	4	4	0.7%	-0.4% ↓
6.	5	29	5.4%	-1.3% ↓
7.	6	28	5.2%	0.2% ↑
8.	7	79	14.7%	0.7% ↑
9.	8	145	27.1%	3.2% ↑
10.	9	46	8.6%	-2.6% ↓
11.	10	184	34.3%	-1.5% ↓
総計	536	100.0%	0.0%	

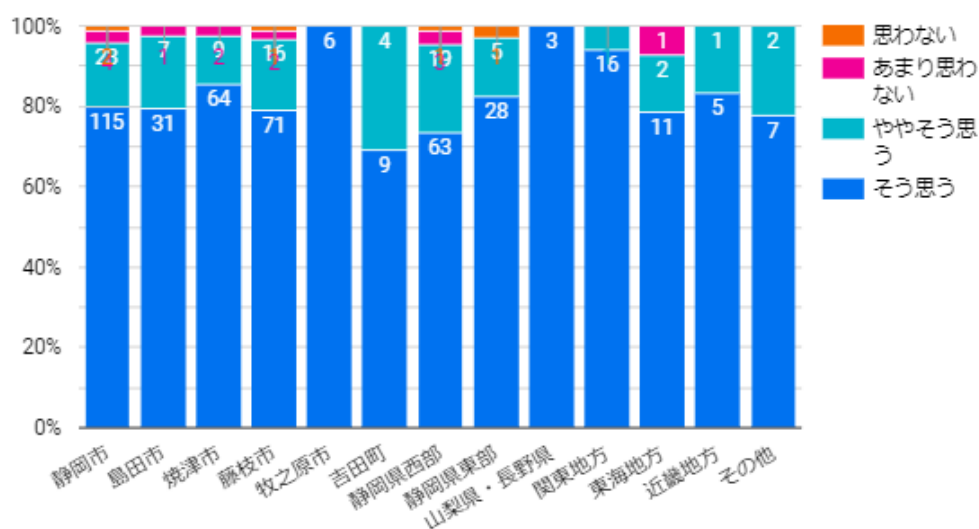


⑥ 藤まつりへの再訪意向

- 「そう思う」が80.0%、「ややそう思う」が16.6%で96.6%が再訪に前向きな回答となった。
- 昨年よりも「そう思う」の割合が3.6ポイント増加し、「ややそう思う」の割合が4.1ポイント減少した。

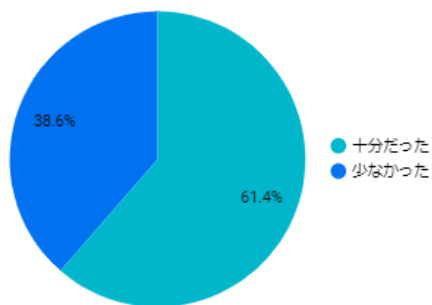


1.	そう思う	429	80.0%	3.6% ↑
2.	ややそう思う	89	16.6%	-4.1% ↓
3.	あまり思わない	13	2.4%	1.0% ↑
4.	思わない	5	0.9%	-0.5% ↓
総計		536	100.0%	0.0%

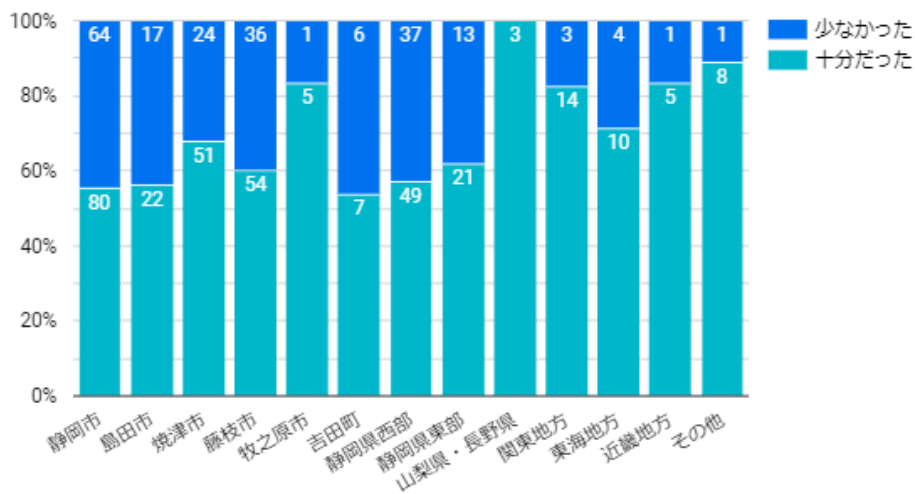


⑦ 藤まつりにおける出店数

- 「十分だった」が61.4%、「少なかった」が38.6%となった。
- 県外からの来訪者の方が、出店数について比較的満足している傾向が伺える。



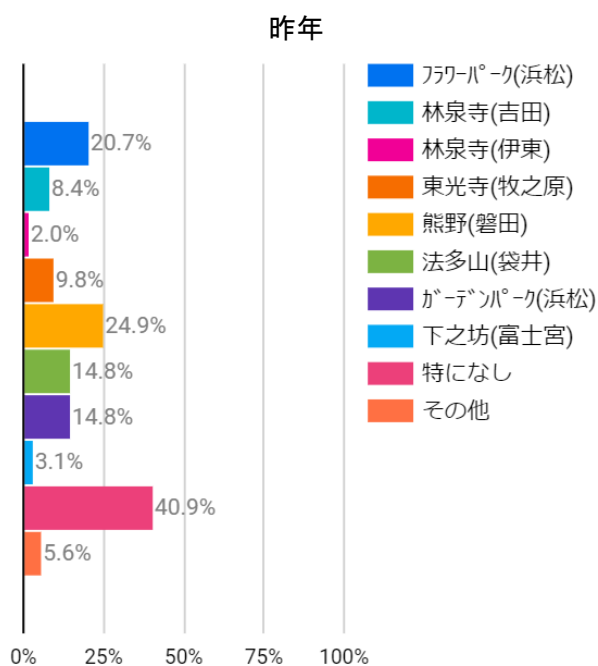
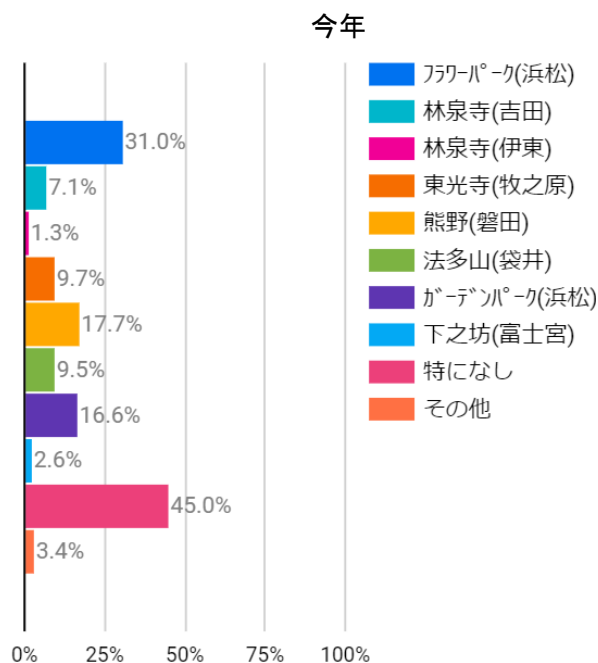
1.	十分だった	329	61.4%	-2.3% ↓
2.	少なかった	207	38.6%	2.3% ↑
総計		536	100.0%	0.0%



※昨年は4月25日に設問を途中追加したため回答数が少ない点に注意

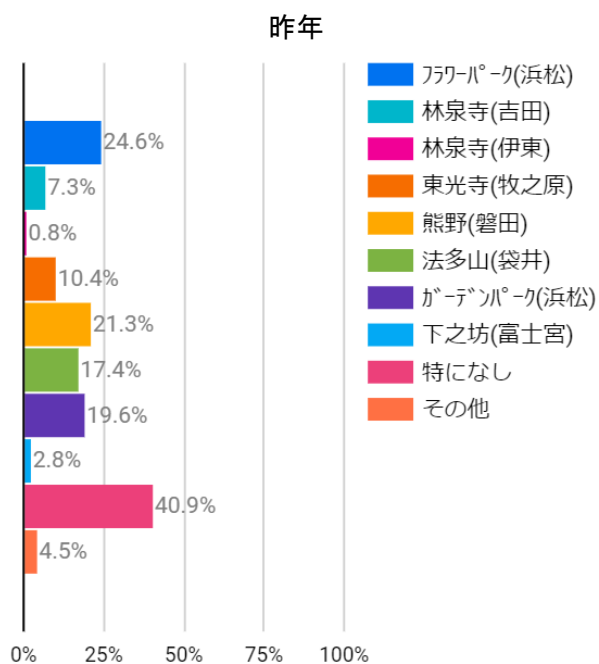
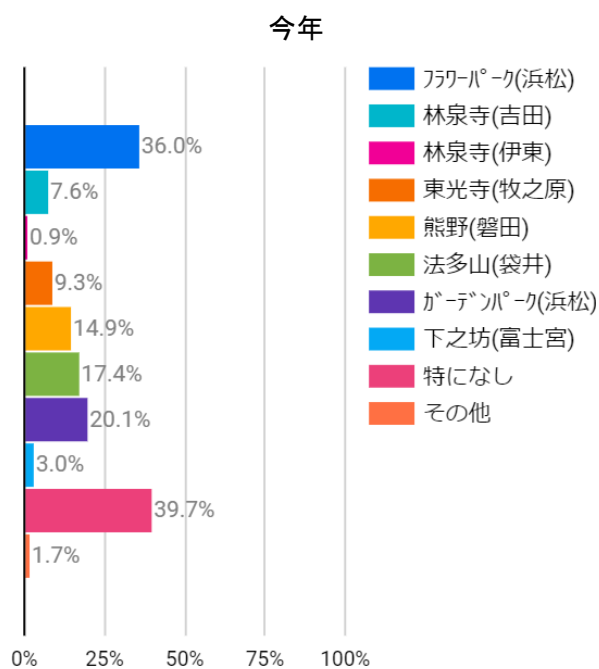
⑧ 藤まつり以外で、行先として比較した藤のみどころ

- 「特になし」が45.0%と最も多く、次いで「はままつフラワーパーク（浜松市）」が31.0%となった。
- 昨年よりも「はままつフラワーパーク（浜松市）」の割合が増加しているが、これはフラワーパークにおける浜名湖花博 2024 の開催期間（3/23～6/16）と調査期間が重複していた影響と考えられる。



⑨ 藤まつり以外で、実際に訪れた（又は訪れる予定の）藤のみどころ

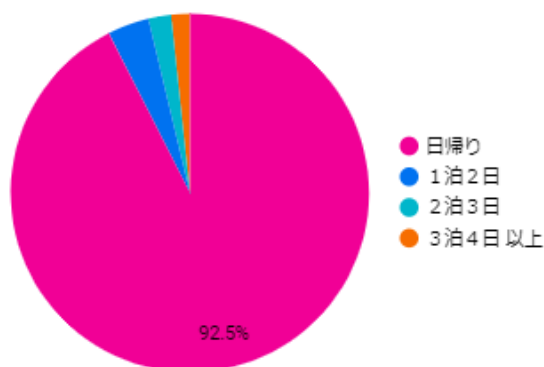
- 前問と比較し大きな差異はなかったが、「法多山（袋井市）」が占める割合がやや増加した。
- 前問同様に、「はままつフラワーパーク（浜松市）」は昨年よりも割合が増加している。



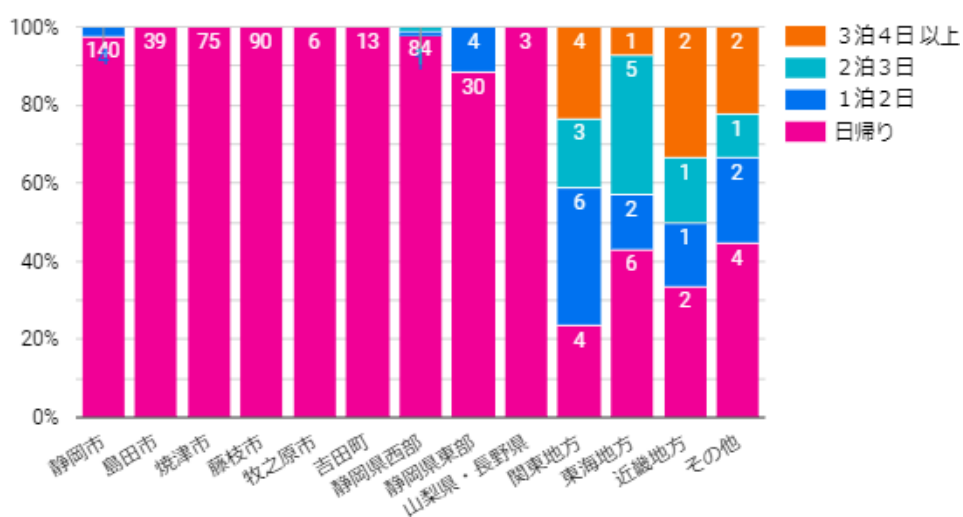
(3) 今回のお出かけ全体に関すること

① 行程

- 「日帰り」の割合が92.5%で、宿泊の割合は7.5% (40件) となった。
- 昨年との比較では、傾向に大きな変化が見られなかった。
- 静岡県西部・東部、山梨県・長野県からの来訪行程は日帰りが大半であり、山梨県・長野県を除いた県外からの来訪行程は宿泊の割合が大きくなる。



1. 日帰り	496	92.5%	-1.6% ↓
2. 1泊2日	20	3.7%	-0.2% ↓
3. 2泊3日	11	2.1%	1.1% ↑
4. 3泊4日以上	9	1.7%	0.7% ↑
総計	536	100.0%	0.0%

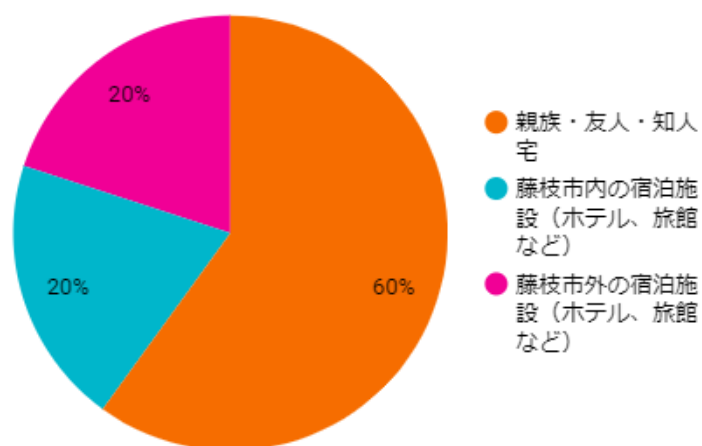


② 宿泊先

- 「親族・友人・知人宅」が60%、「宿泊施設」が市内外各20%であった。

※本設問は日帰りとは回答した者を除いて集計

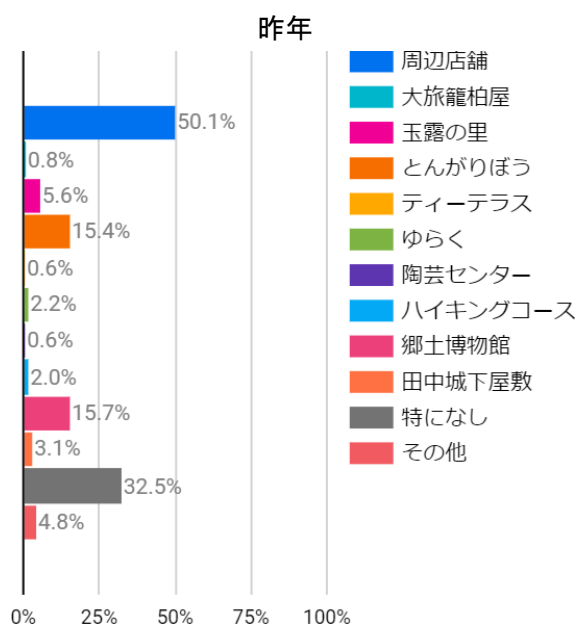
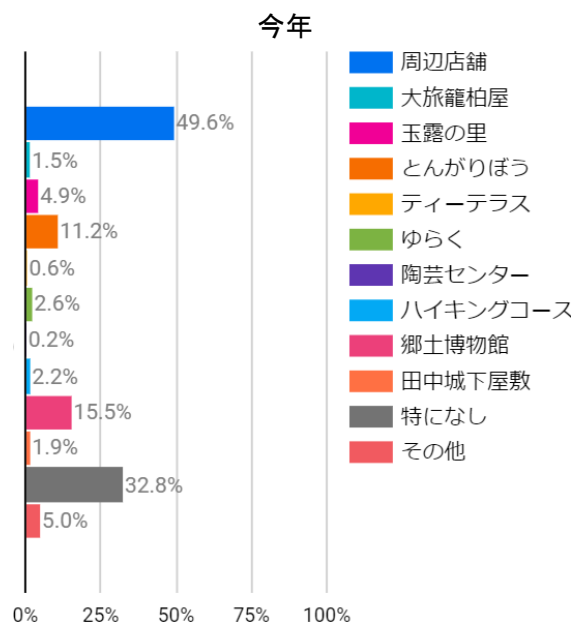
※前回-今回間で選択肢変更



1.	親族・友人・知人宅	24	60.0%
2.	藤枝市外の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	8	20.0%
3.	藤枝市内の宿泊施設 (ホテル、旅館など)	8	20.0%
	総計	40	100.0%

③ 他の利用（予定）施設（複数回答可）

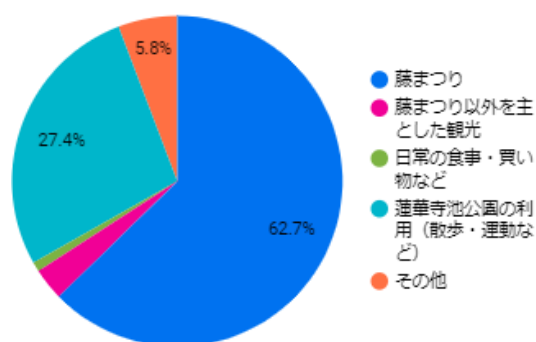
- 「藤まつり会場周辺の飲食店や土産店（屋台を除く）」が 49.6%、「藤枝市郷土博物館」が 15.5%、「とんがりぼう」が 11.2%と、会場内・会場周辺施設の利用が多い。会場から離れた施設では、「玉露の里」が 4.9%で最多であった。なお、「利用していない（する予定はない）」は 32.8%となった。
- 昨年との比較では、傾向に大きな変化が見られなかった。



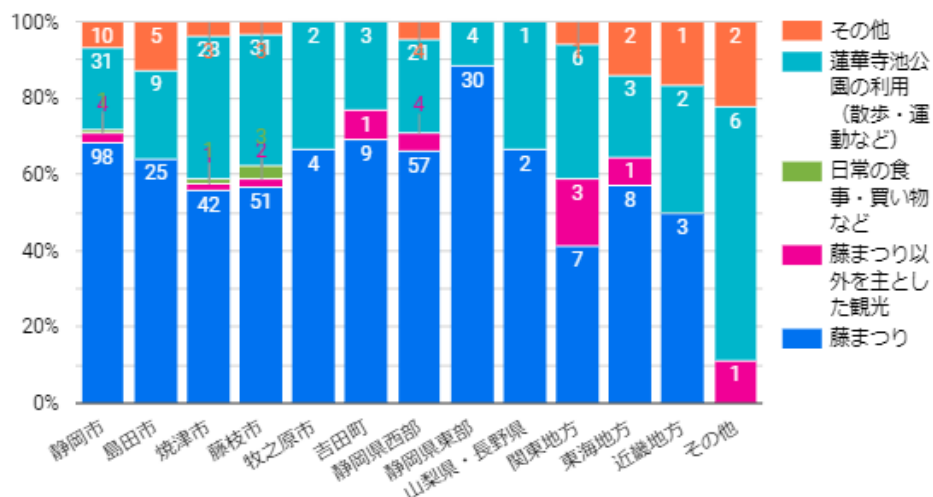
④ お出かけの主な目的

- 「藤まつり」が62.7%と最も多く、次いで「蓮華寺池公園の利用（散歩・運動など）」が27.4%、「その他」が5.8%の構成となった。
- 「その他」の具体例としては、「サッカー観戦」、「さわやかウォーキング」、「郷土博物館」、「帰省」などが挙げられる。

※今回の調査にて設問を新規追加



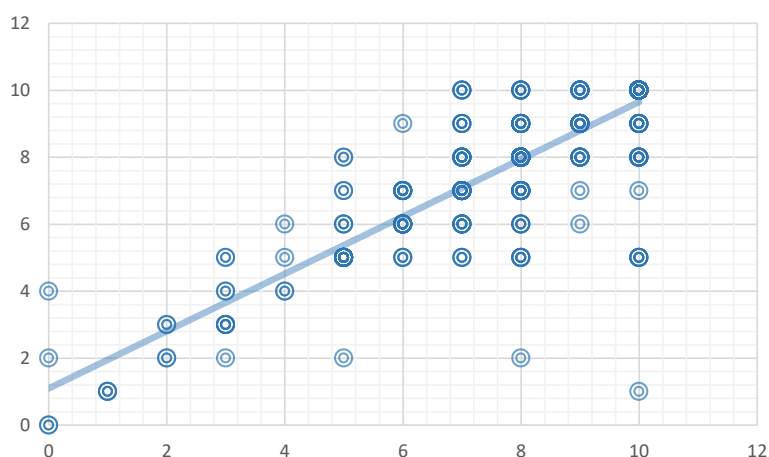
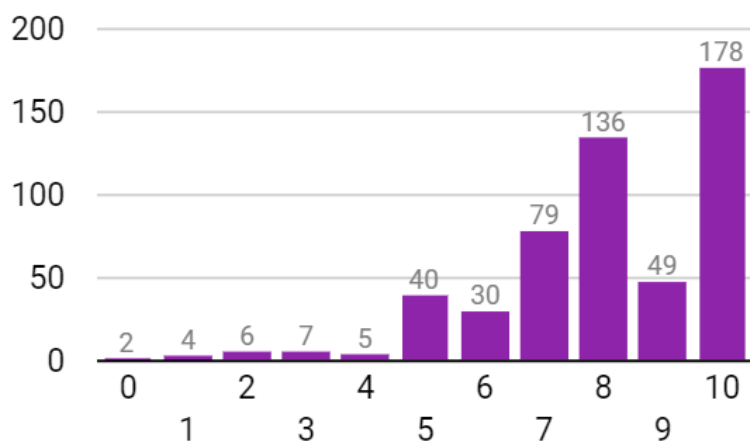
1. 藤まつり	336	62.7%
2. 藤まつり以外を主とした観光	17	3.2%
3. 日常の食事・買い物など	5	0.9%
4. 蓮華寺池公園の利用（散歩・運動など）	147	27.4%
5. その他	31	5.8%
総計	536	100.0%



⑤ お出かけ全体の親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は24.8となった。
- 推奨度別では、「10点」が178件と最も多く、次いで「8点」が136件であった。「4点」以下が占める割合は4.4%であった。
- 「藤まつりの推奨度」と「お出かけ全体の推奨度」には相関が認められる（相関係数0.85）。前問の結果において、お出かけの主目的が藤まつり又は蓮華寺池公園であることとあわせ、「藤まつりの推奨度」と「お出かけ全体の推奨度」は同様の解釈が可能と考えられるため、後述するNPSの分析では「藤まつりの推奨度」について取り扱うこととする。

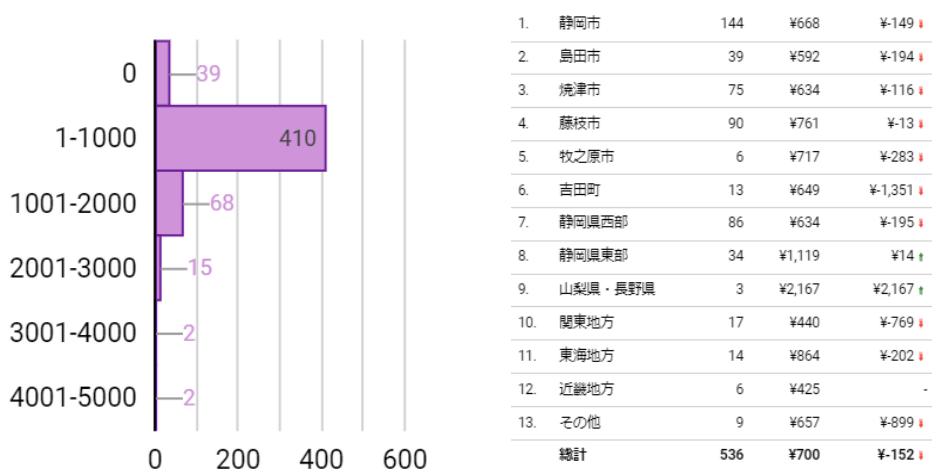
NPS 24.8



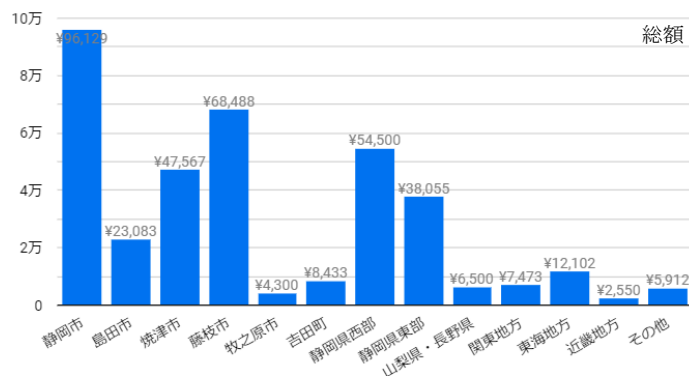
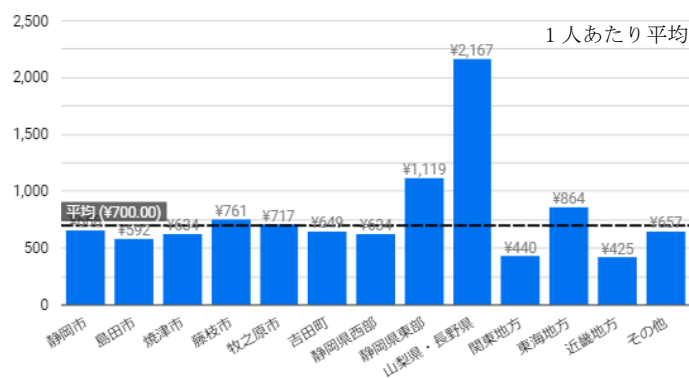
“2（2）⑤ 藤まつりの推奨度”とお出かけ全体の推奨度の相関関係
 ※プロットの濃淡はデータの重なりを程度を表す

⑥ 藤まつり会場内での1人分の消費額

- 1人あたり消費額の全体平均は700円で、昨年よりも152円減少した。居住地別では山梨県・長野県が2,167円ともっとも高額であった(ただし回答数が3件であることに注意)。
- 消費額の分布は、0円が39件、1円~1,000円が410件と低額消費の回答が多かった。2,000円を超える消費は19件で、5,000円を超える消費はなかった。
- 居住地別消費額の総額は、静岡市が96,129円で最も高額であり、次いで藤枝市が68,488円であった。
- 同時期に開催された静岡まつり及び焼津港まつりにおいても会場内消費額は低い傾向が見られ、地域の傾向として消費控えが発生している可能性がある。

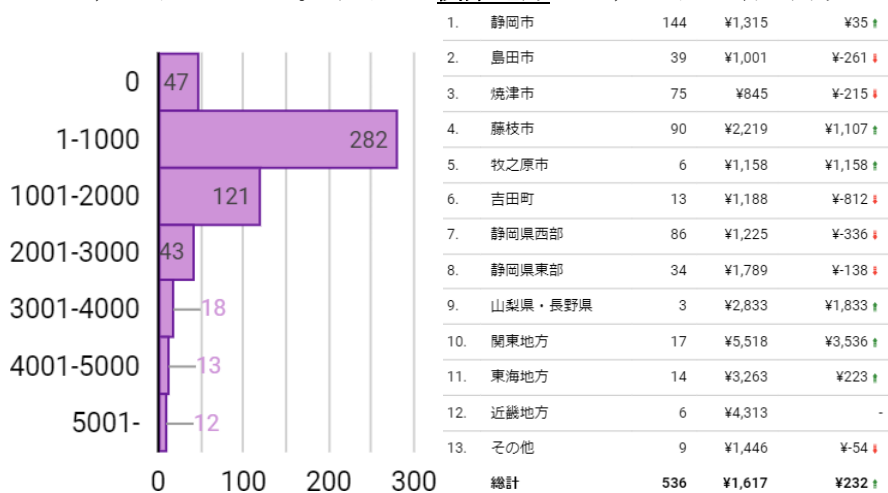


順位	居住地	件数	平均消費額	変化
1.	静岡市	144	¥668	¥-149 ↓
2.	島田市	39	¥592	¥-194 ↓
3.	焼津市	75	¥634	¥-116 ↓
4.	藤枝市	90	¥761	¥-13 ↓
5.	牧之原市	6	¥717	¥-283 ↓
6.	吉田町	13	¥649	¥-1,351 ↓
7.	静岡県西部	86	¥634	¥-195 ↓
8.	静岡県東部	34	¥1,119	¥14 ↑
9.	山梨県・長野県	3	¥2,167	¥2,167 ↑
10.	関東地方	17	¥440	¥-769 ↓
11.	東海地方	14	¥864	¥-202 ↓
12.	近畿地方	6	¥425	-
13.	その他	9	¥657	¥-899 ↓
	総計	536	¥700	¥-152 ↓

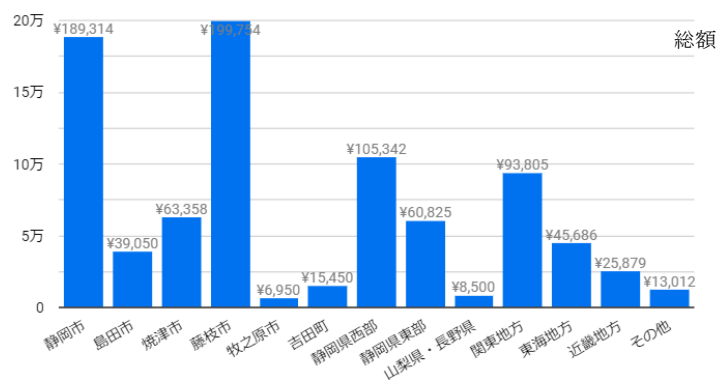
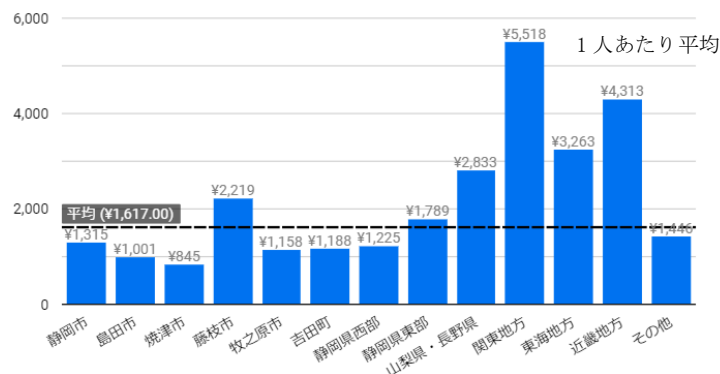


⑦ 藤枝市内での1人分の消費額

- 1人あたり消費額の全体平均は1,617円で、昨年よりも232円増加した。居住地別では関東地方が5,518円ともっとも高額であった。藤枝市は2,219円と平均を上回った（ただし10万円という回答が1件含まれていることが大きく影響しており、それを除くと1,121円となる。なお藤枝市の中央値は667円）。
- 消費額の分布は、1円～1,000円が282件、2円～2,000円が121件であった。
- 居住地別消費額の総額は、藤枝市が199,754円で最も高額であり、次いで静岡市が189,314円であった。県外では関東地方の93,805円が最も高額であった。

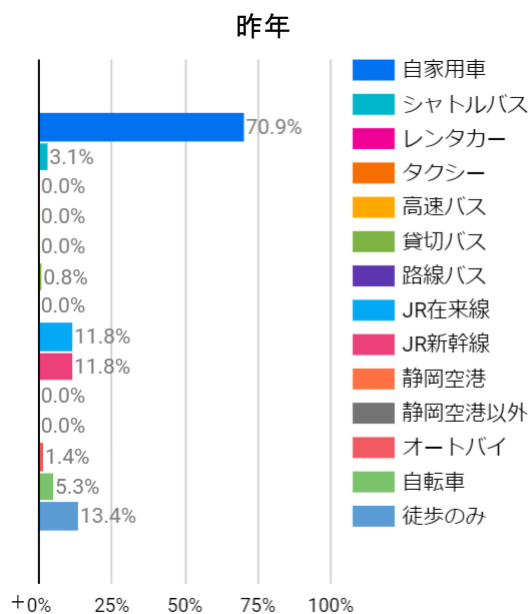
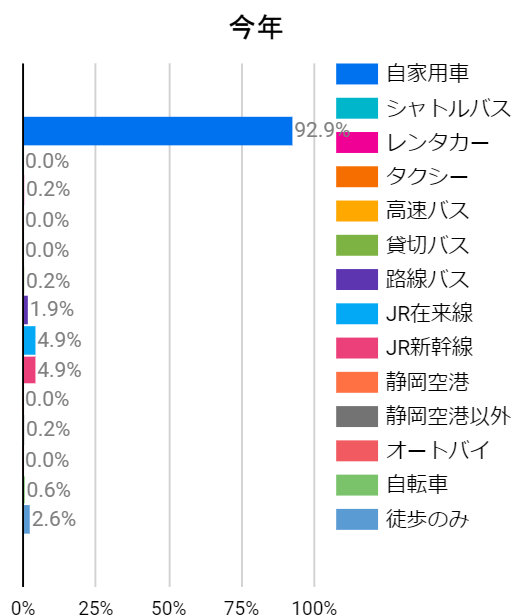


順位	居住地	件数	平均消費額	変化
1.	静岡市	144	¥1,315	¥35 ↓
2.	島田市	39	¥1,001	¥-261 ↓
3.	焼津市	75	¥845	¥-215 ↓
4.	藤枝市	90	¥2,219	¥1,107 ↑
5.	牧之原市	6	¥1,158	¥1,158 ↑
6.	吉田町	13	¥1,188	¥-812 ↓
7.	静岡県西部	86	¥1,225	¥-336 ↓
8.	静岡県東部	34	¥1,789	¥-138 ↓
9.	山梨県・長野県	3	¥2,833	¥1,833 ↑
10.	関東地方	17	¥5,518	¥3,536 ↑
11.	東海地方	14	¥3,263	¥223 ↑
12.	近畿地方	6	¥4,313	-
13.	その他	9	¥1,446	¥-54 ↓
	総計	536	¥1,617	¥232 ↑



⑧ 今回利用した交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」が92.9%で最も多く、次いで「JR在来線」、「JR新幹線」が4.9%であった。
- 昨年よりも「自家用車」以外の交通機関の回答は減少傾向となり、「シャトルバス」は0件であった。
- この結果の解釈は要注意であり、主な調査場所が有料駐車場入口であったことによる影響を考慮すべきである。



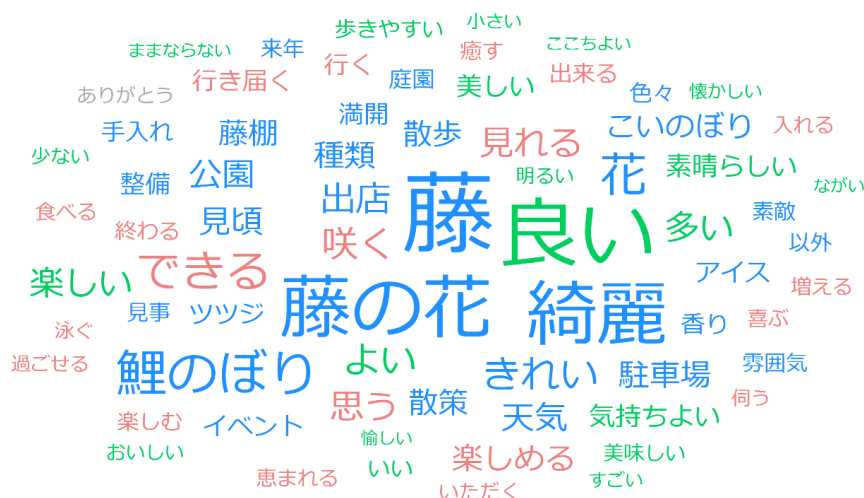
(4) 藤まつりへの意見感想

① 特に良かったこと

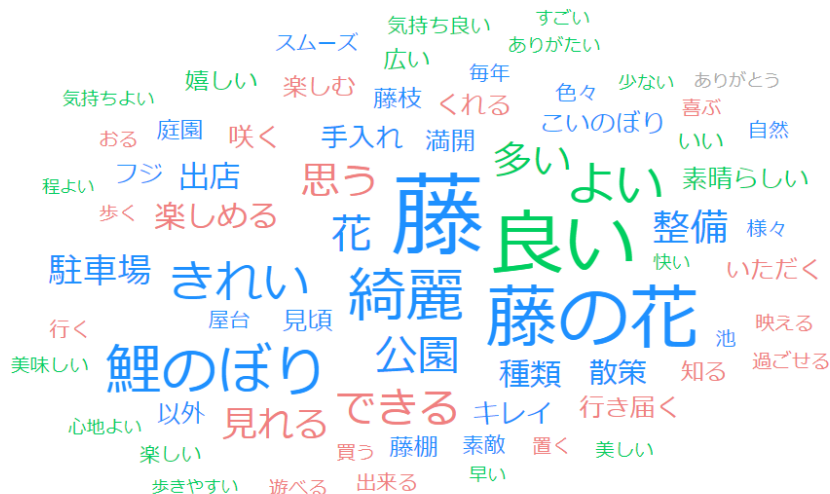
昨年同様に、藤の花、鯉のぼりといったメインコンテンツに関するコメントが多く、来場者にきちんと訴求できている様子が伺えた。

- 藤の花… 藤の花がきれいだった、たくさんの種類が見られた (76件)
- 鯉のぼり… 鯉のぼりも青空に映えて良かった (62件)
- 出店… 出店の活気があって良かった (23件)
- 公園… 公園内が綺麗に整備されている (19件)

今年 (回答数 397)



昨年 (回答数 272)



【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

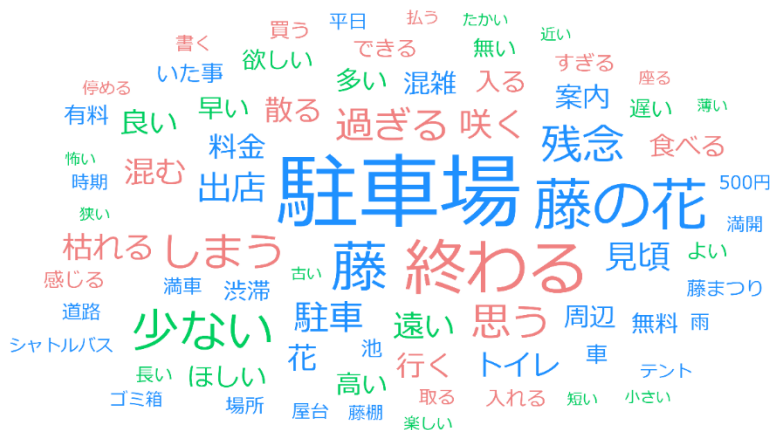
② 不便を感じたこと

昨年同様に、駐車場の混雑及び藤の花の見ごろを逃したことに対するコメントが多かった。関連して、開花状況の発信強化を望む声や、藤が咲き終わった後も駐車料金が変わらないことに対する不満の声も見られた。

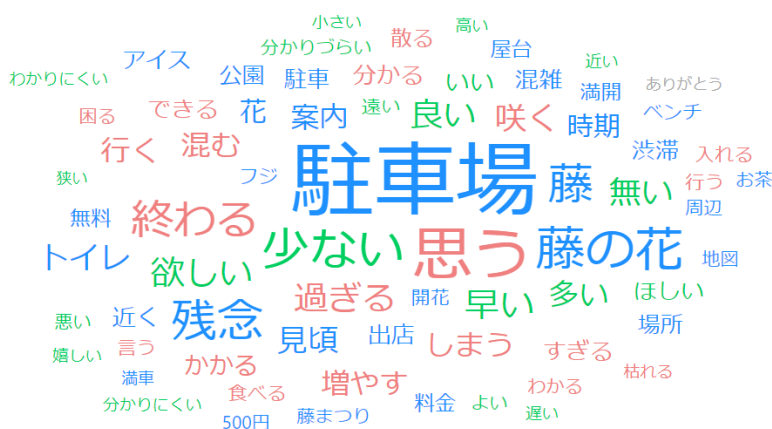
- 駐車場… 駐車場が少なかった、混んでいた (91件)
- 藤の花… 藤の花の見頃が過ぎていた (55件)
- 出店… 出店が少ない、営業開始が遅い (20件)
- トイレ… トイレが少ない、汚い (13件)

回答に「駐車場」が含まれる者のNPSは39.8、「藤の花」が含まれる者のNPSは**▲21.8**であった。この数値のみでNPSの決定要因を判断できるわけではないが、ピークを外した藤の花が来場者の感情に負の影響を与えている可能性は考慮すべきである。

今年（回答数 325）



昨年（回答数 220）



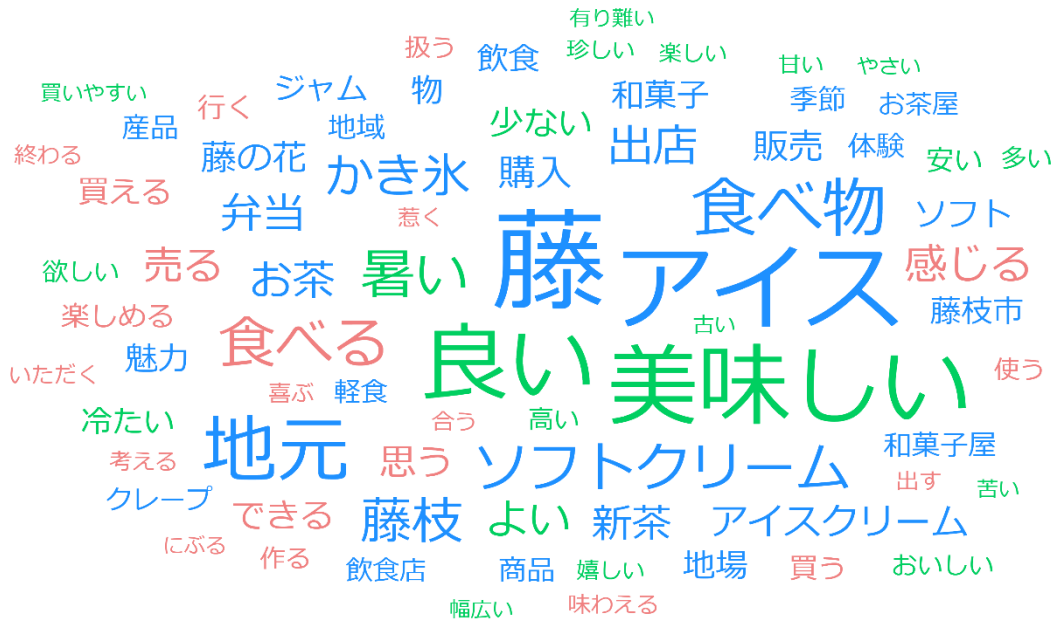
【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析（<https://textmining.userlocal.jp/>）

③ どのような出店に特に魅力を感じたか

藤アイス、お茶や和紅茶をはじめ、限定品や地域の名産品に関するコメントが多かった。

- アイス… 藤の色をしたアイスクリームは珍しい (60 件)
- 茶… お茶の試飲と販売が良かった (32 件)
- 地元・地域… 地元の名品が買えた (27 件)



(回答数 297)

【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

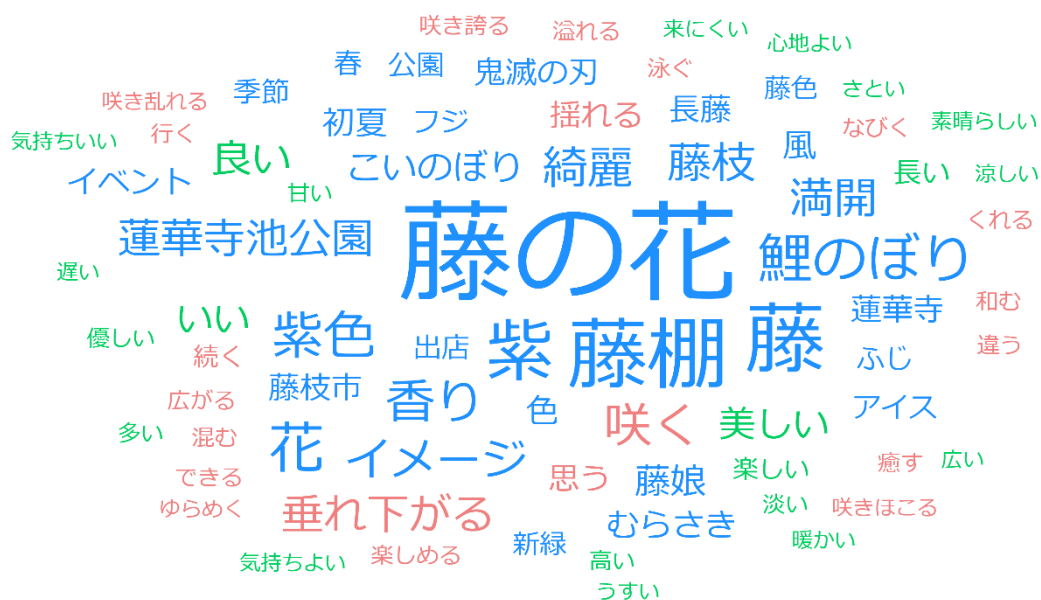
出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

⑤ 「藤まつり」と聞いて思い浮かべるイメージ

藤、紫、鯉のぼりといったイベントを構成する主要な要素が想定通り頻出したが、一部には鬼滅の刃のようなコメントも見られた。

なお各単語の出現頻度を次ページに記載するため、広報媒体のコピーを検討する際になどに活用されたい。

- 藤の花… (86 件)
- 紫… (62 件)
- 藤棚… (51 件)
- 鯉のぼり… (31 件)
- 鬼滅の刃… (6 件)



(回答数 380)

【ワードクラウド図】 ※青字…名詞、赤字…動詞、緑字…形容詞、黒字…感動詞

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>)

「藤まつり」と聞いて思い浮かべるイメージ 単語出現頻度

※名詞は回答が特に分散するため、2回以上出現したものに限定して掲載

品詞	単語	出現回数
名詞	藤の花	86
名詞	藤棚	51
名詞	藤	50
名詞	紫	40
名詞	花	27
名詞	鯉のぼり	23
名詞	紫色	22
名詞	香り	17
名詞	イメージ	15
名詞	綺麗	15
名詞	藤枝	13
名詞	満開	13
名詞	蓮華寺池公園	11
名詞	藤娘	8
名詞	こいのぼり	8
名詞	むらさき	7
名詞	初夏	7
名詞	風	7
名詞	色	7
名詞	長藤	6
名詞	蓮華寺	6
名詞	藤枝市	6
名詞	鬼滅の刃	6
名詞	イベント	6
名詞	出店	5
名詞	ふじ	5
名詞	フジ	5
名詞	公園	5
名詞	アイス	5
名詞	春	5
名詞	季節	4
名詞	藤色	4
名詞	新緑	4
名詞	散策	4
名詞	キレイ	4
名詞	見頃	3

品詞	単語	出現回数
名詞	ゴールデンウィーク	3
名詞	光景	3
名詞	お祭り	3
名詞	駐車場	3
名詞	カーテン	3
名詞	桜	3
名詞	下	3
名詞	場所	3
名詞	ふじの	2
名詞	つつじ	2
名詞	たわわ	2
名詞	ムラサキ	2
名詞	屏	2
名詞	高貴	2
名詞	トンネル	2
名詞	お花見	2
名詞	賑やか	2
名詞	一面	2
名詞	踊り	2
名詞	まつり	2
名詞	混雑	2
名詞	風景	2
名詞	華	2
名詞	景色	2
名詞	渋滞	2
名詞	花見	2
名詞	鬼	2
名詞	空	2
名詞	思い出	2
名詞	犬	2
名詞	匂い	2
名詞	コラボ	2
名詞	タイミング	2
名詞	びっくり	2
名詞	素敵	2
名詞	今回	2
名詞	上	2

品詞	単語	出現回数
動詞	咲く	14
動詞	垂れ下がる	9
動詞	揺れる	5
動詞	思う	5
動詞	続く	3
動詞	咲き誇る	2
動詞	なびく	2
動詞	和む	2
動詞	泳ぐ	2
動詞	広がる	2
動詞	混む	2
動詞	溢れる	2
動詞	楽しめる	2
動詞	癒す	2
動詞	通う	2
動詞	できる	2
動詞	くれる	2
動詞	行く	2
動詞	咲きほこる	1
動詞	ゆらめく	1
動詞	咲き乱れる	1
動詞	げんじる	1
動詞	出迎える	1
動詞	彩る	1
動詞	見掛ける	1
動詞	植える	1
動詞	思い浮かべる	1
動詞	欠く	1
動詞	ちなむ	1
動詞	差し上げる	1
動詞	匂う	1
動詞	たれる	1
動詞	愛でる	1
動詞	いてる	1
動詞	囲む	1
動詞	浮かぶ	1
動詞	開かる	1
動詞	踊る	1
動詞	下がる	1
動詞	連れる	1
動詞	並ぶ	1
動詞	落ち着く	1

品詞	単語	出現回数
動詞	歩く	1
動詞	買える	1
動詞	落ちる	1
動詞	思い出す	1
動詞	上がる	1
動詞	下さる	1
動詞	いただく	1
動詞	楽しむ	1
動詞	始める	1
動詞	あげる	1
動詞	いける	1
動詞	行う	1
動詞	くださる	1
動詞	終わる	1
動詞	すぎる	1
動詞	言う	1
動詞	見る	1
形容詞	良い	8
形容詞	美しい	7
形容詞	いい	7
形容詞	長い	4
形容詞	楽しい	3
形容詞	淡い	2
形容詞	甘い	2
形容詞	優しい	2
形容詞	高い	2
形容詞	多い	2
形容詞	来にくい	1
形容詞	さとい	1
形容詞	うすい	1
形容詞	心地よい	1
形容詞	気持ちよい	1
形容詞	気持ちいい	1
形容詞	涼しい	1
形容詞	暖かい	1
形容詞	広い	1
形容詞	素晴らしい	1
形容詞	遅い	1
形容詞	美味しい	1
形容詞	強い	1
形容詞	嬉しい	1
形容詞	よい	1

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析 (<https://textmining.userlocal.jp/>) を加工して作成

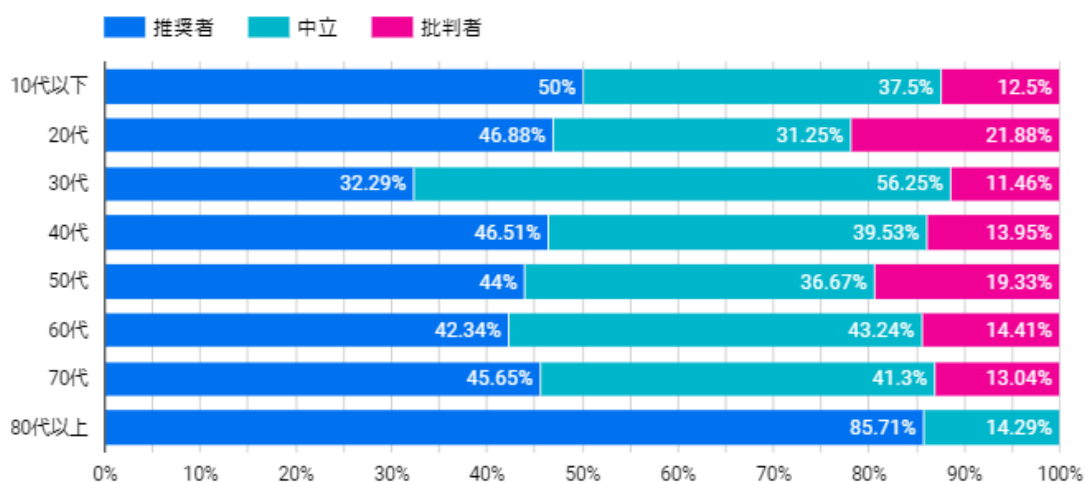
(5) 推奨度と主な設問の相関関係

「3-5. 藤まつりを親しい友人や同僚に薦める可能性 10 点満点中の何点ですか」の設問について、NPS の算出方法に準じて、回答者を「批判者 (0~6 点)」「中立 (7~8 点)」「推奨者 (9~10 点)」の区分に整理し、NPS 及び推奨度区分と他の設問の回答内容を比較した。なお NPS は回答数が少ないほど極端な数値を取る傾向があるため、回答数が少ない項目には言及しない場合がある。

① 年代 × 推奨度

- 回答数が少ない 10 代以下と 80 代以上を除くと、**40 代**と **70 代**の NPS がやや高く、**30 代**の NPS が 20.8 と最低値であった。
- 推奨度区分では、**30 代**は「中立」が約 56%と大きな割合を占めているため NPS が低くなっていた。**20 代**と **50 代**は、**40 代**や **70 代**に比べ NPS が低くなっていたものの、「推奨者」は 45%前後と比較的高い割合であった。
- 年代によって NPS に大きな差は見られず、幅広い年代に楽しんでもらえるイベントであると言える。

年代	回答数	NPS	Δ
1. 10代以下	8	37.5	137.5 ↑
2. 20代	32	25.0	-9.8 ↓
3. 30代	96	20.8	-14.2 ↓
4. 40代	86	32.6	-12.4 ↓
5. 50代	150	24.7	-4.2 ↓
6. 60代	111	27.9	-5.4 ↓
7. 70代	46	32.6	16.8 ↑
8. 80代以上	7	85.7	85.7 ↑
総計	536	27.6	-4.3 ↓



- ▶ 同年4月に開催された静岡まつり及び焼津みなとまつり・みなとマラソンにおける調査では、若年層に比べ高齢者層のNPSが低い傾向が見られたことに対し、藤まつりでは年代によってNPSに大きな差は見られない。幅広い年代に楽しんでもらえるイベントであると言える。

静岡まつり

	年代 ▲	回答数	NPS	
1.	10代以下	30	43.3	
2.	20代	40	42.5	
3.	30代	72	19.4	
4.	40代	83	25.3	
5.	50代	90	28.9	
6.	60代	70	5.7	
7.	70代	23	-17.4	
8.	80代以上	6	66.7	
	総計	414	22.9	

焼津みなとまつり

年代	回答数	NPS値	
10代以下	25	20	
20代	44	45.5	
30代	91	25.3	
40代	130	25.4	
50代	129	13.2	
60代	84	4.8	
70代	27	11.1	
総計	530	19.8	

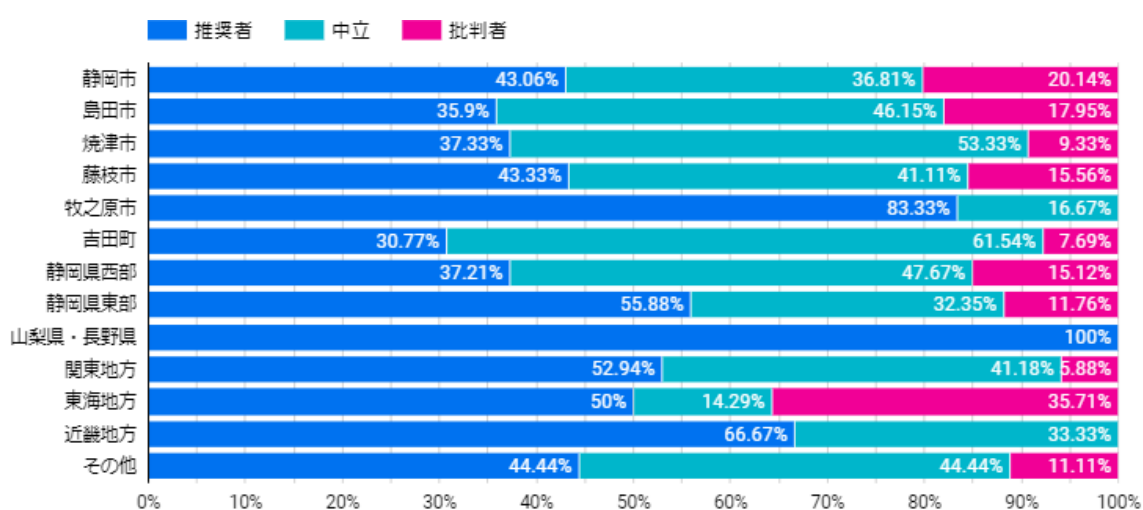
焼津みなとマラソン

年代	回答数	NPS値	
10代以下	37	45.9	
20代	75	48	
30代	140	19.3	
40代	255	19.6	
50代	281	28.8	
60代	131	19.8	
70代	22	4.5	
総計	941	25.3	

② 居住地 × 推奨度

- **静岡市、藤枝市**は一定のNPSを確保しているものの、昨年よりも値が低下している。
- 地域ごとの差に明確な傾向は見られないが、**県内**と**県外**の2分割で比較した場合、**県外**の方がNPSが高い（県内：26.3 県外：40.8）。
- **静岡市**と**静岡県西部**、**藤枝市**と**焼津市**はそれぞれNPSが同程度であるが、**静岡市**と**藤枝市**は「推奨者」と「批判者」の割合が高い構成であり、**静岡県西部**と**焼津市**は「中立」の割合が高い構成であった。

居住地	回答数	NPS	Δ
1. 静岡市	144	22.9	-18.1 ↓
2. 島田市	39	17.9	39.4 ↑
3. 焼津市	75	28.0	-0.1 ↓
4. 藤枝市	90	27.8	-7.3 ↓
5. 牧之原市	6	83.3	83.3 ↑
6. 吉田町	13	23.1	123.1 ↑
7. 静岡県西部	86	22.1	0.3 ↑
8. 静岡県東部	34	44.1	6.6 ↑
9. 山梨県・長野県	3	100.0	200.0 ↑
10. 関東地方	17	47.1	1.6 ↑
11. 東海地方	14	14.3	-35.7 ↓
12. 近畿地方	6	66.7	-
13. その他	9	33.3	0.0
総計	536	27.6	-4.3 ↓



ここで、主要な来訪元である静岡市及び藤枝市からの来訪者のうち、批判者に分類された者について、一部の回答内容を確認する。回答数 43 件（藤枝市 14 件、静岡市 29 件）のうち、不便に感じた内容は下表のとおりであった（自由記述内容を要約）。

主な意見は次のとおりで、P29 に記載した「不便を感じたこと」の全体の傾向とは異なり、藤の花が見ごろを過ぎていることが筆頭の意見として挙げられていた。近隣地域居住者は、駐車場の状況はある程度把握したうえで来場していると思われる。

- 藤の花が見ごろを過ぎている 18 件
- 駐車場（有料、案内、接遇、満車） 7 件

推奨度の値は、5、6 点の回答が約 79% を占めており、そのうちの 97% が再訪意向を「そう思う」、「ややそう思う」と回答している。これらの者は極端に不満を感じている訳ではないため、不便に感じた要素が解消されることや、何らかのインセンティブ要素を付加することで、中立者、推奨者への転換が期待できる。

居住地	来訪日	推奨度	再訪意向	不便に感じたこと(要約)
藤枝市	2024年4月21日(日)	6	そう思う	
藤枝市	2024年4月25日(木)	5	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年4月25日(木)	0	思わない	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年4月28日(日)	6	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年4月28日(日)	6	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年4月29日(月・祝)	6	ややそう思う	駐車場
藤枝市	2024年4月29日(月・祝)	5	ややそう思う	
藤枝市	2024年5月3日(金・祝)	5	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年5月3日(金・祝)	6	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年5月4日(土・祝)	3	あまり思わない	清潔なトイレが欲しい
藤枝市	2024年5月4日(土・祝)	5	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年5月4日(土・祝)	2	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている、店があまり無い
藤枝市	2024年5月5日(日・祝)	3	あまり思わない	藤の花が見ごろを過ぎている
藤枝市	2024年5月5日(日・祝)	5	ややそう思う	
静岡市	2024年4月20日(土)	5	そう思う	駐車場が満車。他施設と連携して確保希望
静岡市	2024年4月20日(土)	6	あまり思わない	駐車場が有料
静岡市	2024年4月20日(土)	6	そう思う	
静岡市	2024年4月21日(日)	5	ややそう思う	藤の色が薄い
静岡市	2024年4月21日(日)	4	ややそう思う	
静岡市	2024年4月21日(日)	6	そう思う	
静岡市	2024年4月21日(日)	5	そう思う	
静岡市	2024年4月21日(日)	5	ややそう思う	藤がまだ咲いてない
静岡市	2024年4月21日(日)	5	ややそう思う	藤がまだ咲いてない
静岡市	2024年4月21日(日)	5	ややそう思う	
静岡市	2024年4月21日(日)	6	そう思う	案内所の場所がわからない
静岡市	2024年4月25日(木)	2	あまり思わない	駐車場が有料
静岡市	2024年4月25日(木)	4	あまり思わない	有料駐車場の案内
静岡市	2024年4月28日(日)	6	ややそう思う	
静岡市	2024年4月28日(日)	6	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月2日(木)	5	そう思う	藤の花、ツツジが見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月3日(金・祝)	5	ややそう思う	
静岡市	2024年5月3日(金・祝)	5	ややそう思う	藤の花が見れなかった
静岡市	2024年5月3日(金・祝)	5	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月3日(金・祝)	1	思わない	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月4日(土・祝)	5	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月4日(土・祝)	6	そう思う	暑さをしのげる設備が欲しい
静岡市	2024年5月4日(土・祝)	6	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月4日(土・祝)	0	あまり思わない	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月5日(日・祝)	2	思わない	駐車場誘導員の接遇
静岡市	2024年5月5日(日・祝)	6	そう思う	
静岡市	2024年5月5日(日・祝)	6	そう思う	藤の花が見ごろを過ぎている
静岡市	2024年5月5日(日・祝)	6	ややそう思う	駐車場案内がわかりにくい
静岡市	2024年5月5日(日・祝)	5	ややそう思う	藤の花が見ごろを過ぎている

③ 同行者人数 × 推奨度

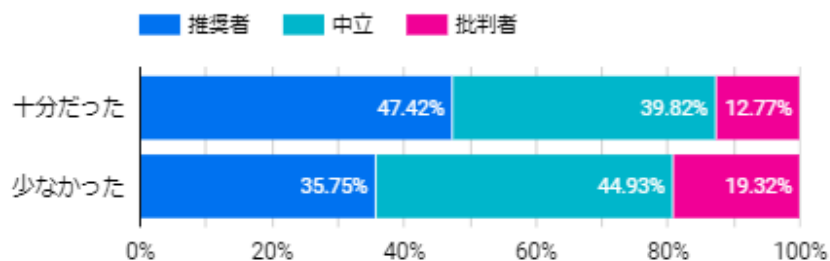
➤ 同行者人数とNPSには明確な関係が認められなかった。

	同行者人数	回答数	NPS		Δ
1.	1人	39	30.8	■	-9.2 ↓
2.	2人	266	26.3	■	-1.9 ↓
3.	3人	118	26.3	■	-11.4 ↓
4.	4人	67	26.9	■	-5.6 ↓
5.	5人	19	26.3	■	-14.9 ↓
6.	6人	16	43.8	■	63.8 ↑
7.	7人	5	80.0	■	130.0 ↑
8.	8人	1	-100.0	■	-200.0 ↓
9.	9人	2	50.0	■	-50.0 ↓
10.	10人	2	100.0	■	0.0
11.	11人以上	1	-100.0	■	-150.0 ↓
	総計	536	27.6		-4.3 ↓

④ 出店数 × 推奨度

➤ 出店数が十分だと感じている者ほどNPSが高かった。

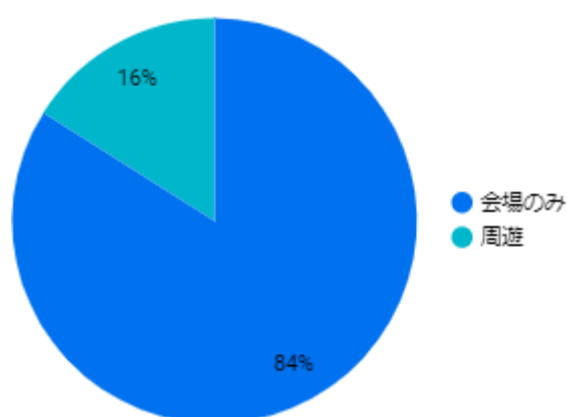
	出店数 ▲	回答数	NPS
1.	十分だった	329	34.7
2.	少なかった	207	16.4
	総計	536	27.6



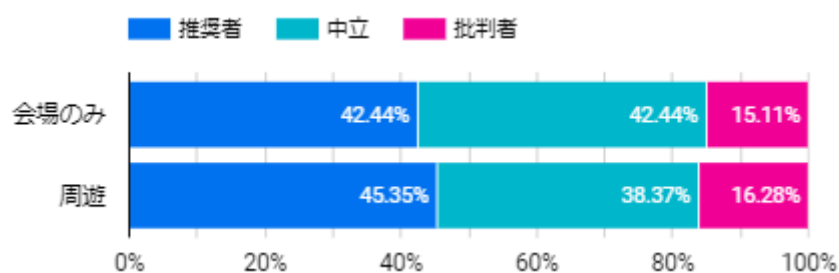
⑤ 他施設の訪問状況 × 推奨度

今回のお出かけで利用した（する予定の）施設の回答について、「会場周辺の店舗」、「とんがりぼう」、「郷土博物館」、「利用なし」以外の回答が含まれているものを「周遊」、そうでないものを「会場のみ」と分類し、推奨度との関連を確認した。

- 回答数の割合は、会場のみは86.0%、周遊は16.0%であった。
- 周遊のNPSはやや高い値を示した。
- 推奨度の構成比に顕著な差は見られなかった。



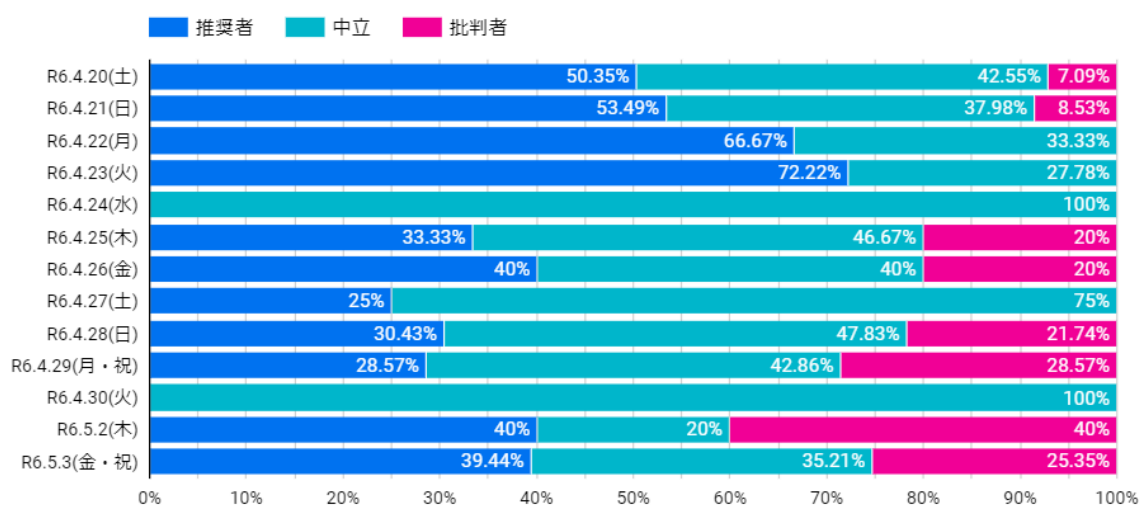
周遊/会場のみ	回答数	NPS
1. 周遊	86	29.1
2. 会場のみ	450	27.3
総計	536	27.6



⑥ 来訪日 × 推奨度

- 開催期間の前半ほどNPSが高く、後半ほどNPSが低い傾向が見られた。(4月22日及び23日は回答者数が少ないことに注意)
- 特に、終盤の5月4日は唯一NPSの値がマイナスとなった。
- なお天気との明確な関連は認められなかった。

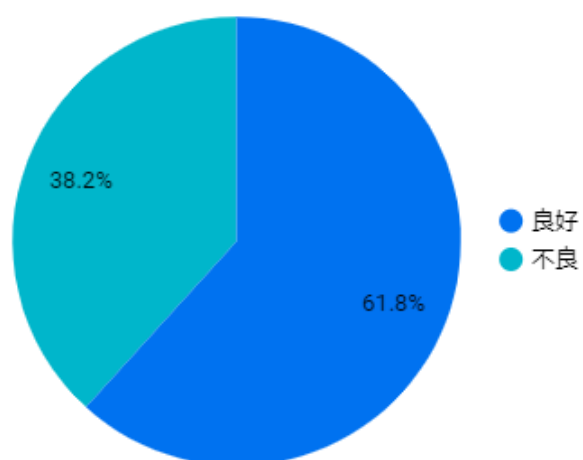
	来訪日 ▲	回答数	NPS	
1.	R6.4.20(土)	141	43.3	<div style="width: 43.3%;"></div>
2.	R6.4.21(日)	129	45.0	<div style="width: 45.0%;"></div>
3.	R6.4.22(月)	12	66.7	<div style="width: 66.7%;"></div>
4.	R6.4.23(火)	18	72.2	<div style="width: 72.2%;"></div>
5.	R6.4.24(水)	1	0.0	<div style="width: 0.0%;"></div>
6.	R6.4.25(木)	30	13.3	<div style="width: 13.3%;"></div>
7.	R6.4.26(金)	5	20.0	<div style="width: 20.0%;"></div>
8.	R6.4.27(土)	4	25.0	<div style="width: 25.0%;"></div>
9.	R6.4.28(日)	23	8.7	<div style="width: 8.7%;"></div>
10.	R6.4.29(月・祝)	7	0.0	<div style="width: 0.0%;"></div>
11.	R6.4.30(火)	1	0.0	<div style="width: 0.0%;"></div>
12.	R6.5.2(木)	5	0.0	<div style="width: 0.0%;"></div>
13.	R6.5.3(金・祝)	71	14.1	<div style="width: 14.1%;"></div>
14.	R6.5.4(土・祝)	54	-18.5	<div style="width: -18.5%;"></div>
15.	R6.5.5(日・祝)	35	0.0	<div style="width: 0.0%;"></div>
	総計	536	27.6	



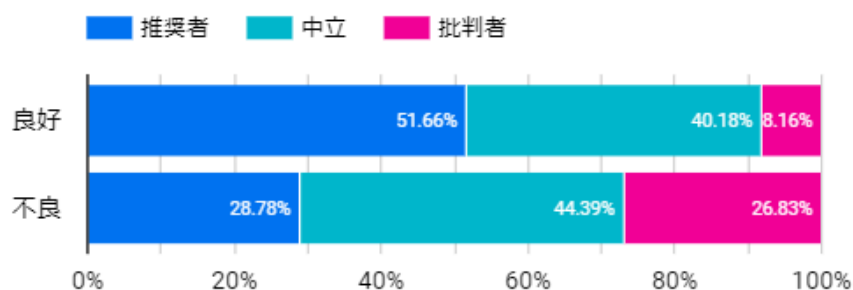
⑦ 藤の開花状況 × 推奨度

事務局に聴取した藤の開花状況から、見頃を終える前の4月25日以前を「良好」、見頃を終えた4月26日以降を「不良」と定義した。

- 回答数の割合は、良好に属する日が61.8%、不良に属する日が38.2%であった。
- NPSは良好が43.5、不良が2.0と顕著な差が見られた。
- 推奨度の構成比については、中立者の割合は同程度であるが、推奨者・批判者の構成比が大きく異なる。



藤の状況	回答数	NPS
1. 良好	331	43.5
2. 不良	205	2.0
総計	536	27.6

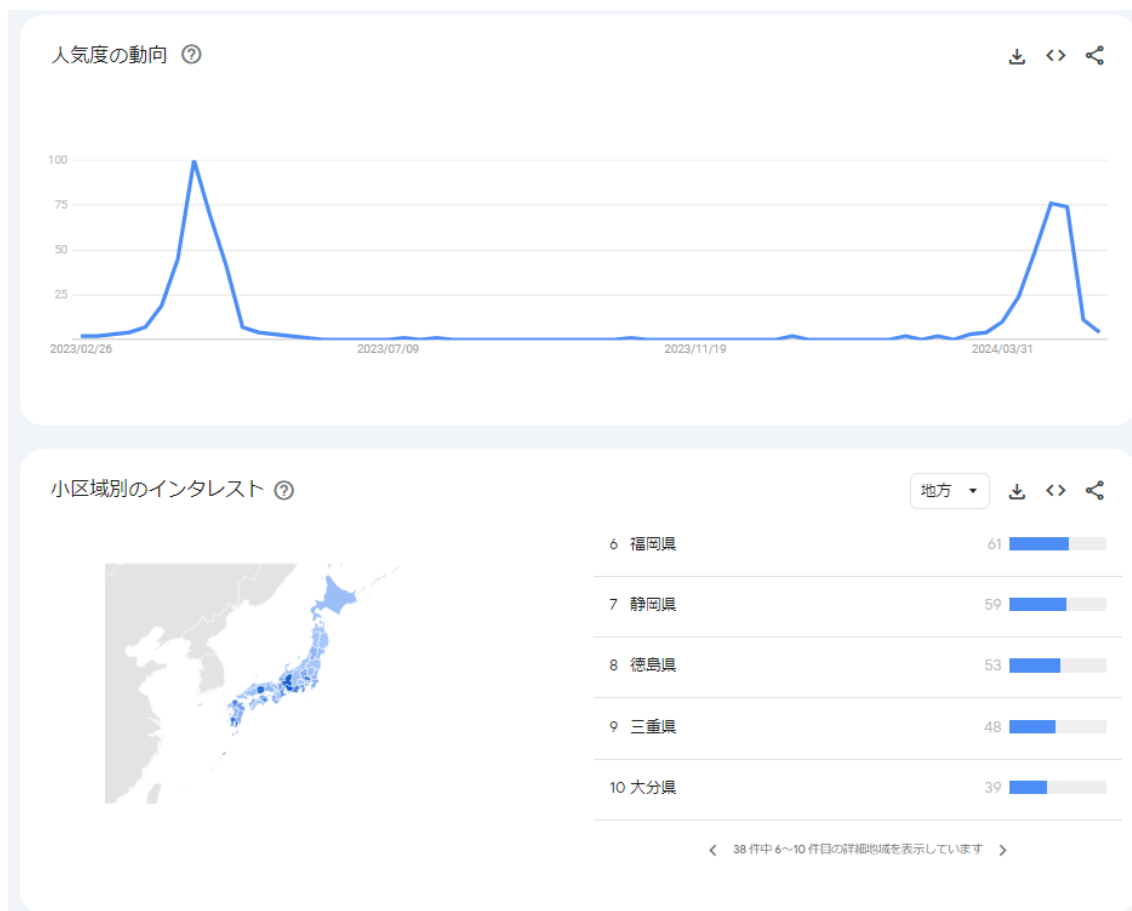


3. 藤まつりに関する検索や発信等

① インターネット（Googleトレンド）

2024（令和6）年に開催された第41回藤まつりでは、開催期間に合わせて前回はやや下回る関心となった。

検索キーワード「藤まつり」の人気度動向



出典：Googleトレンドを用いて当財団調べ
（期間：2023年3月1日～2024年5月13日）

4. 総括

藤の花、鯉のぼり、新緑や他の草花、整備された公園環境など、藤まつり及び蓮華寺池公園が強みとして保有している要素が、来訪者に訴求できていることが調査の結果から確認できた。また今回改善を図った出店数の増加については、約6割が十分と感じている結果が得られ、藤アイスなどの限定品やお茶など地域の名産品を魅力と感じる声も多く寄せられた。出店を目当てにした来場者の割合も昨年から増加している。引き続き、藤まつりの最も基盤となるコンテンツをきちんと提供していくとともに、以下に例示する付加価値を高める取組等により満足度を底上げしていくことが期待される。実施にあたってはトレードオフの検討も必要となるが、可能なものから対応を検討いただきたい。

(有料駐車場の運用変更)

- 有料・無料の検討のみでなく、市民割引や藤の開花状況にあわせた料金設定など弾力的な運用の検討。
- 他施設の同時利用で駐車場料金を割引くなど、マス層である自家用車による来場者をターゲットにした域内周遊促進。

(出店の満足度向上)

- 平日の出店数の増加や出店時間の延伸。
 - 地域の名産品や限定商品の充実、「地の物販売」を主軸とした広報活動。
- ※以上の実施を検討する材料として、本調査の結果を事業者様へ情報展開することも有効であると考えられる。

(藤の花へのフォーカス方法の検討)

- まつり開催期間を藤の開花状況にあわせて調整（短縮）、又は後半の藤が無い時期は、藤まつりとは異なる名称のイベントが行われているよう見せ方を変更する（マルシェイベントなど）。
- 藤の開花状況のより丁寧な周知
- 「造花を使用したフォトスポット」など、何らかの形で「藤の花がある」状態を維持。

また、昨年は公園入口付近で行っていた調査票の配布を、今年は有料駐車場来場時に配付するよう変更したことで、回答者の属性に偏りが生じ、アンケート調査の結果が母集団を十分に説明できていない可能性があることには注意されたい。具体的には、回答結果が高比率となった「居住地：市外、同行者：家族連れ、交通機関：自家用車」といった層が有料駐車場を多く利用していたために、当該来場者に調査が集中したことが推察される。

70
100

藤枝市制施行70周年
サッカーのまち100周年

ふじえだ
花回廊

藤枝市制施行70周年
サッカーのまち100周年

第41回

藤まつり

FUJI FESTIVAL

庄巻のむらさき一面
ゆるれる藤

フジエダダンスフェス

出店・ステージ

藤のライトアップ

泳げみんなのこいのぼり

こども向けキャラクターショー

藤枝MYFC応援ブース・サイン会等

令和6年

4.20^土・5.5^日

祝日

蓮華寺池公園

開会式 4月20日(土)10:00～野外音楽堂

開会式の後
ダンス&フェスを開催!

詳しくはHPをチェック!

交通のご案内

■バスでお越しの場合
JR藤枝駅北口からバスで「蓮華寺池公園入口」下車徒歩5分

■お車でお越しの場合
新着名 藤枝同部ICから約10分
藤枝バイパス「新田東IC」「谷相模IC」から約10分

駐車場のご案内

藤まつり期間中、蓮華寺池公園駐車場は**有料**(運営協力金)

普通車 **500円** 大型車 **1,000円**

藤枝市観光案内所 TEL.054-647-1144

藤まつり ポスター・チラシ

第41回 藤まつり
来場者アンケート調査等
報告書

2024（令和6）年7月

公益財団法人するが企画観光局
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI 日出町ビル9階

TEL 054-204-6677（調査戦略担当）

FAX 054-205-3639

MAIL info@suruga-mtb.or.jp