

## 「観光関連事業者景況調査（2024年7～9月）」集計速報

### 調査概要

本調査は、静岡県中部5市2町の観光関連事業者の中から抽出した310事業所に対して2024年10月25日付で調査票を送付し、郵送またはWebで132先から回答（回答率42.6%）を得た。表内の数字は指数（STI<sup>※</sup>）で示しており、最大+50、最小▼50で、基準時点と比べた景況感を示している。

※…STI (Suruga Tourism business Index) 静岡県中部5市2町の観光関連ビジネスの景況感を示す指数。設問に対して5択（「良い」+50、「やや良い」+25、「普通」±0、「やや悪い」-25、「悪い」-50）で回答してもらい、回答を点数化して合計し、有効回答数で除した値。全員が「良い」と回答すれば指数は最大値の+50となり、全員が「悪い」と回答すれば指数は最小値の-50となる。結果がプラスの場合には基準時点よりも景況感が『改善』、マイナスになれば基準時点よりも景況感が『悪化』したことを示す。

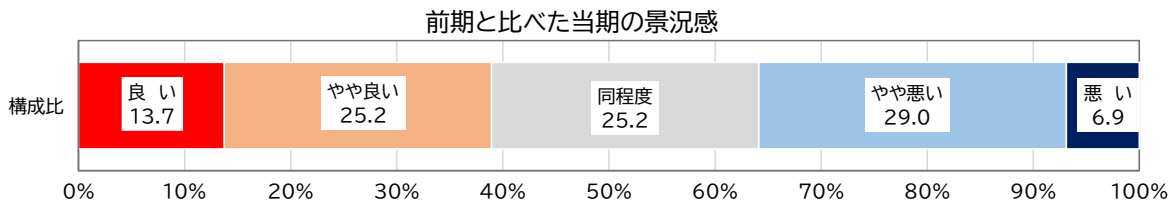
### 1. 当期（7～9月）の景況感

#### （1）前期（4～6月）と比べた景況感

- （全体）7～9月の景況感は+2.5と、夏休みの繁忙期だったものの、猛暑や台風、地震臨時情報などの影響で、小幅なプラスにとどまった
- （業態）観光・体験、飲食店、土産・小売はマイナスだったが、宿泊と交通がプラス
- （地域）藤枝市が横ばい、焼津市と吉田町がマイナスとなった一方、他の4市町はプラス

#### ◆前期と比べた当期の景況感（STI）

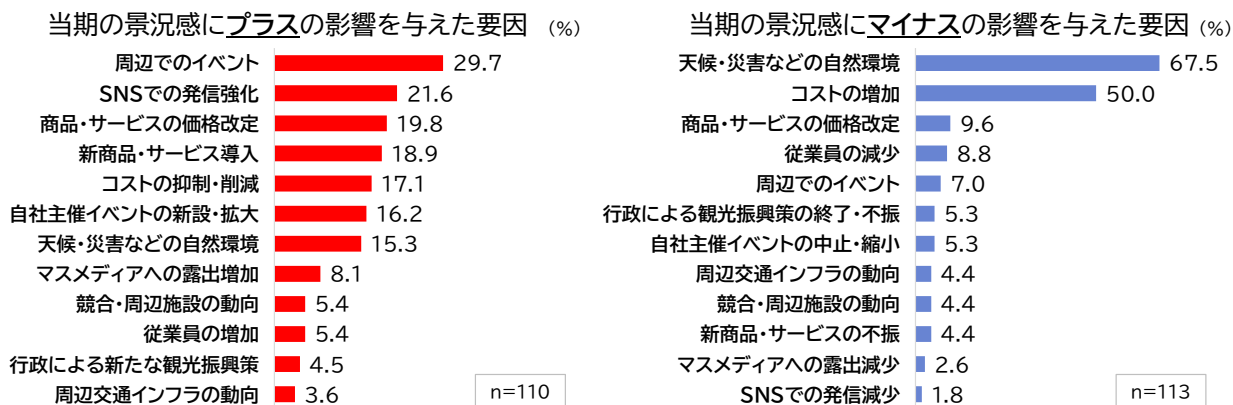
7～9月 （前期比）	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通			
		▼ 1.4	+ 14.7	▼ 21.9	▼ 1.5	+ 1.9			
+ 2.5	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町	
		+ 2.5	+ 7.8	▼ 2.4	± 0.0	+ 10.0	▼ 6.3	+ 3.6	



#### （2）前期と比べた当期の業績（STI）

業態別	全業態	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通
売上高	+ 4.0	+ 0.5	+ 15.4	▼ 15.6	▼ 5.9	+ 9.6
来客数	+ 3.6	+ 1.9	+ 12.8	▼ 15.6	▼ 4.4	+ 5.8
客単価	+ 4.8	+ 2.9	+ 12.2	▼ 12.5	± 0.0	+ 7.7
コスト	+ 15.5	+ 11.5	+ 19.2	+ 21.9	+ 19.1	+ 11.5
利益	▼ 4.3	▼ 4.3	+ 3.2	▼ 28.1	▼ 13.2	± 0.0

### (3) 当期の景況感に影響を与えた要因

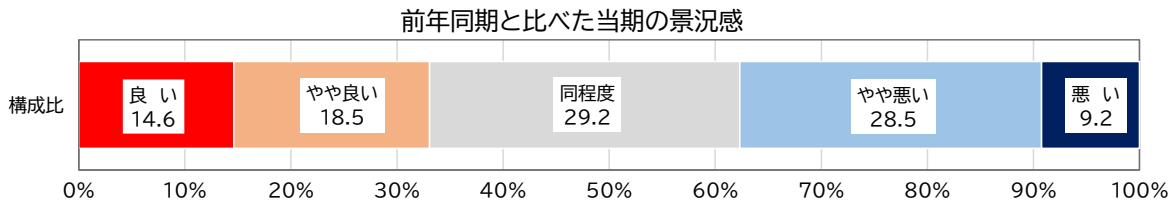


### (4) 前年同期と比べた当期の景況感

(全体) 前年同期との比較では、+0.2とほぼ横ばい  
 (業態) 宿泊、交通がプラスとなったが、観光・体験、飲食店、土産・小売がマイナス  
 (地域) 4市町がプラス、3市町がマイナスとまだら模様。

#### ◆前年同期と比べた当期の景況感 (STI)

7~9月 (前年同期比)	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通		
		▼ 0.9	+ 2.6	▼ 15.6	▼ 7.4	+ 17.3		
+ 0.2	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		▼ 1.7	+ 6.3	+ 3.6	▼ 8.3	▼ 2.5	+ 12.5	+ 3.6

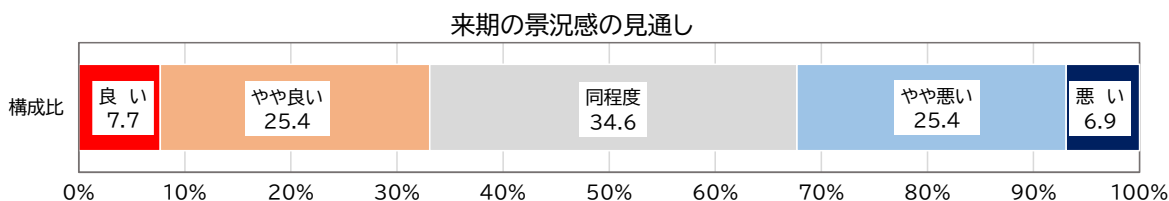


### 2. 10~12月の景況感の見通し (当期比)

(全体) 10~12月の景況感の見通しは+0.4とほぼ横ばい  
 (業態) 飲食店で2ケタプラスを見込むものの、他の4業態は概ね横ばい  
 (地域) 吉田町が大幅プラスを見込む一方で、牧之原市と川根本町は大幅マイナス

#### ◆10~12月の景況感の見通し (STI)

10~12月 (当期比)	業態別	観光・体験	宿泊	飲食店	土産・小売	交通		
		± 0.0	▼ 2.6	+ 12.5	+ 1.5	+ 1.9		
+ 0.4	地域別	静岡市	島田市	焼津市	藤枝市	牧之原市	吉田町	川根本町
		+ 2.5	+ 1.6	+ 8.3	▼ 2.1	▼ 20.0	+ 18.8	▼ 21.4



(以上)