

静岡おでん祭 2025  
来場者アンケート調査  
報告書



2025（令和7）年3月

公益財団法人するが企画観光局



## 目 次

1. 調査の概要.....	2
(1) イベントの概要.....	2
(2) 調査対象.....	2
(3) 調査事項.....	2
(4) 調査方法.....	3
(5) 配付物、掲出物.....	3
2. 調査結果のサマリ.....	4
3. 調査結果の詳細.....	5
(1) 来場者の属性.....	5
① 居住地.....	5
② 性別.....	6
③ 年代.....	7
(2) 静岡おでん祭に関すること.....	8
① 静岡おでん祭への来訪日.....	8
② 静岡おでん祭への来場回数.....	9
③ 静岡おでん祭を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）.....	10
④ 静岡おでん祭の親しい知人への推奨度.....	11
⑤ 項目別の満足度.....	12
⑥ 静岡おでん祭への再訪意向.....	14
⑦ 会場内における1人あたり消費額.....	15
(3) 今回のお出かけに関すること.....	16
① 行程.....	16
② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）.....	17
③ 今回のお出かけで利用した（又はする予定の）交通手段（複数回答可）.....	18
(4) 静岡おでん祭への意見感想（任意回答）.....	19
① 特に良かったこと.....	19
② 不便・残念だったこと.....	20

## 1. 調査の概要

### (1) イベントの概要

名 称	静岡おでん祭 2025												
内 容	「おでん」は地域の風土を色濃く反映した、その土地ならではのソウルフード。その素朴な味わいは常に懐かしく、心も体もあたたまるものです。「静岡おでん」は全国的な認知を得つつありますが、全国には静岡市民がまだまだ知らないお店、未体験の味がたくさんあるはず。「おでん」の豊かな食文化に広く関心を抱いていただき、そのおいしさを再発見する機会として開催します。 (静岡おでん祭ホームページから引用)												
日 時	2025 (令和7) 年 2月 28日 (金) ~ 3月 2日 (日)												
会 場	青葉緑地 (葵区替町二丁目~常磐町二丁目地先)												
参加者数	3日間延べ約 321,000 人												
天 候	前日夕方から強い雨が降ったが、まつり開催時には天気が持ち直した。雨の影響で会場の地面はぬかるむなどコンディションの不良はあったが、イベントそのものは滞りなく行われた。  <table style="width: 100%; text-align: center;"><tr><td>28</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>晴</td><td>晴</td><td>晴のち曇</td></tr><tr><td>19.9 / 5.2</td><td>17.5 / 6.3</td><td>21.7 / 7.9</td></tr></table> tenki.jp「静岡(静岡県)の過去の天気」を加工して作成 ( <a href="https://tenki.jp/past/2025/02/weather/5/25/47656/">https://tenki.jp/past/2025/02/weather/5/25/47656/</a> ) ( <a href="https://tenki.jp/past/2025/03/weather/5/25/47656/">https://tenki.jp/past/2025/03/weather/5/25/47656/</a> )	28	1	2				晴	晴	晴のち曇	19.9 / 5.2	17.5 / 6.3	21.7 / 7.9
28	1	2											
													
晴	晴	晴のち曇											
19.9 / 5.2	17.5 / 6.3	21.7 / 7.9											

### (2) 調査対象

静岡おでん祭の来場者 【サンプルサイズ 650 人】

※3月9日(日)まで回答受付

### (3) 調査事項

- ・基本属性(性別、年代、居住地など)
- ・静岡おでん祭に関すること(消費額、情報源、満足度など)
- ・静岡おでん祭への意見・感想

ほか

(4) 調査方法

会場内インフォメーションブースにて、来場者にパンフレットとあわせてアンケートチラシ(回答フォームのQRコードと景品を掲載)を配布した。また会場内飲食スペースに、ラミネート加工したチラシを設置した。回答者は自身のスマートフォンから QR コードを読み取り WEB フォームから回答した。

(5) 配付物、掲出物

- ① A4 チラシ (5000 部)、A5 ラミネートチラシ (100 部)

静岡おでん祭 2025  
WEBアンケートにご協力ください

静岡おでん祭に対する満足度や今回のお出かけの内容についてお答えください。

静岡おでん缶を  
抽選で20名様にプレゼント!

静岡おでん缶

回答はこちら▲

静岡おでん祭 20名様

※景品写真はイメージです。  
※当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。  
※いただいた個人情報は、来訪者の分析及び  
当選者への商品発送のためのみに使用します。

静岡おでん祭実行委員会  
(調査事務局：公益財団法人するが企画観光局 054-204-6677)



### 3. 調査結果の詳細

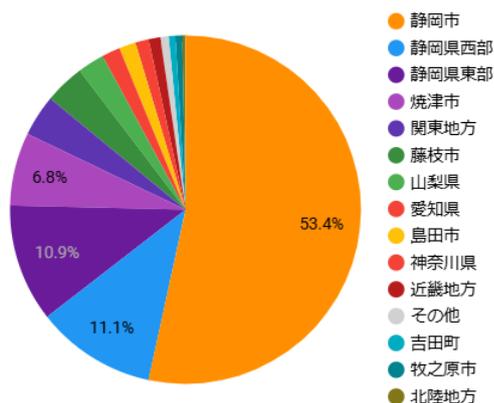
#### (1) 来場者の属性

##### ① 居住地

- 「静岡市」が53%と最も多く、次いで「静岡県西部」、「静岡県東部」が約11%となった。
- 居住地を大別すると、「県内」が22%、「県外」が11%と、遠方からの来場も多く見られた。
- 回答数が少ない居住地が多く存在するため、以降の分析では、「静岡市」、「県中部（静岡市を除く4市2町）」、「県内」、「県外」でデータを区分することとする。

居住地別回答数及び回答割合

1.	静岡市	347	53%
2.	静岡県西部	72	11%
3.	静岡県東部	71	11%
4.	焼津市	44	7%
5.	関東地方	25	4%
6.	藤枝市	24	4%
7.	山梨県	16	2%
8.	愛知県	11	2%
9.	島田市	10	2%
10.	神奈川県	8	1%
11.	近畿地方	7	1%
12.	その他	5	1%
13.	吉田町	4	1%
14.	牧之原市	4	1%
15.	北陸地方	2	0%
	<b>総計</b>	<b>650</b>	<b>100%</b>



居住区分別回答数及び回答割合

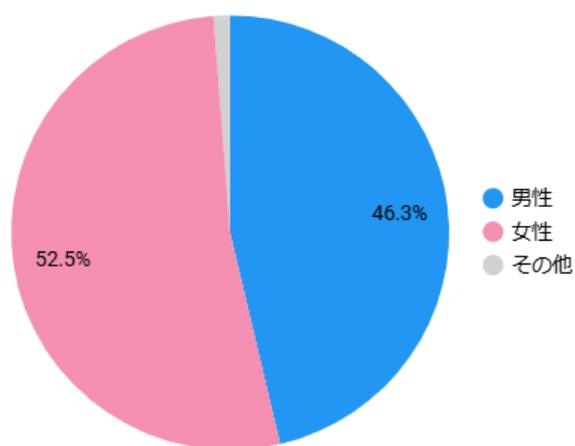
1.	静岡市	347	53%
2.	県中部	86	13%
3.	県内	143	22%
4.	県外	74	11%
	<b>総計</b>	<b>650</b>	<b>100%</b>

※「県中部」は静岡市を除く4市2町、「県内」は静岡県西部及び東部とする

## ② 性別

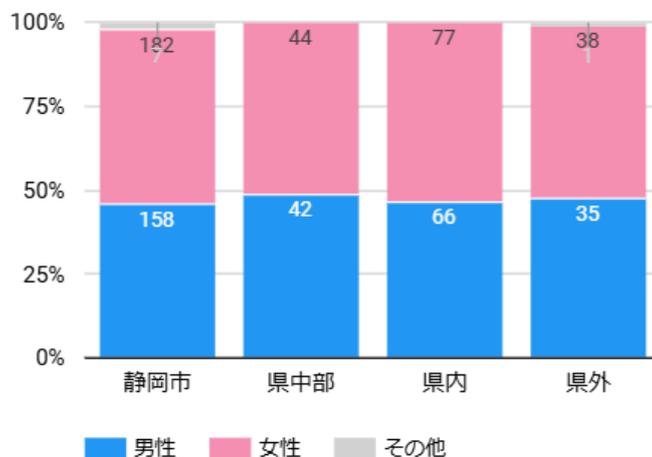
- 「女性」が52%、「男性」が46%と、ほぼ同程度の構成となった。「横丁」、「酒のあて」といった性質のみならず、「ヘルシー」への関心層も取り込んでいるなど、ニーズの多様化が影響している可能性が示唆される。
- 居住区分別の比較においては、明確な差は見られなかった。

性別回答数及び回答割合



1.	男性	301	46%
2.	女性	341	52%
3.	その他	8	1%
<b>総計</b>		<b>650</b>	<b>100%</b>

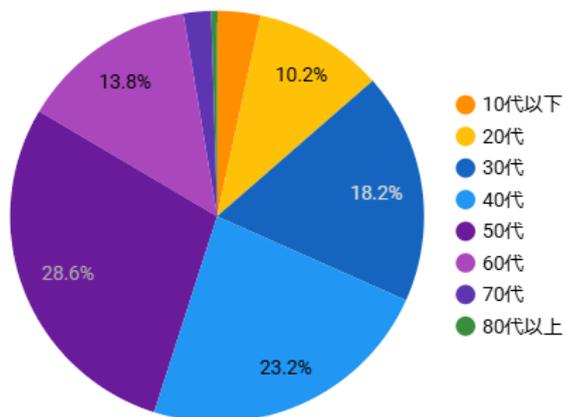
居住区分別・性別回答数及び回答割合



### ③ 年代

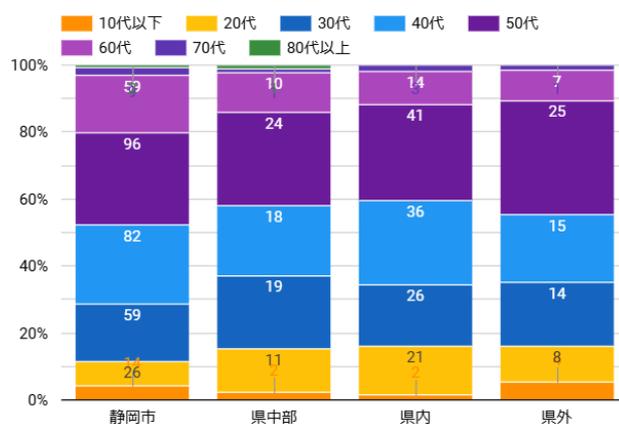
- 「50代」が29%と最も多く、次いで「40代」が23%、「30代」が18%であった。
- 居住区分別では、市内からの来場は年代が高い傾向が見られた。

年代別回答数及び回答割合



1.	10代以下	22	3%
2.	20代	66	10%
3.	30代	118	18%
4.	40代	151	23%
5.	50代	186	29%
6.	60代	90	14%
7.	70代	14	2%
8.	80代以上	3	0%
	<b>総計</b>	<b>650</b>	<b>100%</b>

居住区分別・年代別回答数及び回答割合



## (2) 静岡おでん祭に関すること

### ① 静岡おでん祭への来訪日

- 「3/1」が51%、「3/2」が32%と、全体の8割以上が土日のいずれか1日の来場であった。なお「3/2」は最終日のため、ほか2日に比べ営業時間が短くなっている。
- 複数日に来場した（又は来場する予定）割合は9%程度であった。

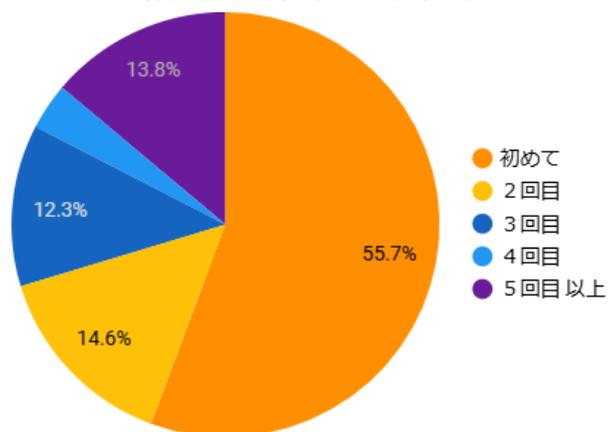
来場日別回答数及び回答割合

1.	3/1	332		51%
2.	3/2	206		32%
3.	2/28	53		8%
4.	3/1,3/2	27		4%
5.	2/28,3/1	15		2%
6.	2/28,3/1,3/2	11		2%
7.	2/28,3/2	6		1%
	<b>総計</b>	<b>650</b>		<b>100%</b>

## ② 静岡おでん祭への来場回数

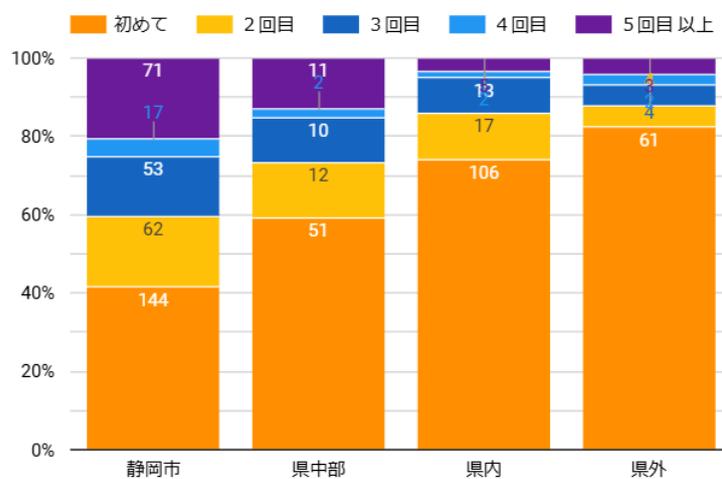
- 「初めて」が56%で最多となり、次いで「2回目」が15%、「5回目以上」が14%であった。
- 居住区分別では、遠方になるほどリピーター割合は低下する傾向となったが、最もリピーター割合が少ない「県外」であっても、18%はリピーターという結果となった。

来場回数別回答数及び回答割合



1.	初めて	362	56%
2.	2回目	95	15%
3.	3回目	80	12%
4.	4回目	23	4%
5.	5回目以上	90	14%
	<b>総計</b>	<b>650</b>	<b>100%</b>

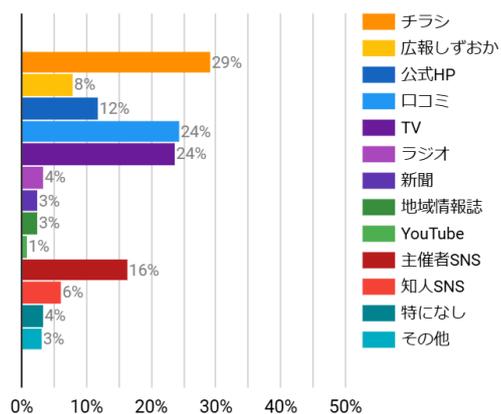
居住区分別・来場回数別回答数及び回答割合



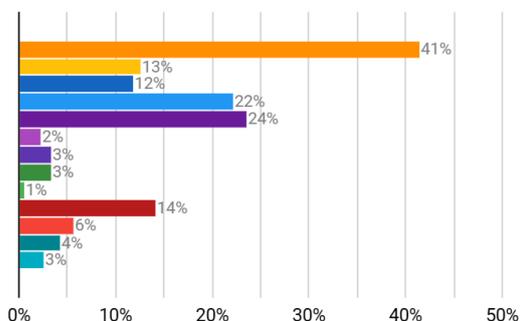
### ③ 静岡おでん祭を訪れるきっかけとなった情報源（複数回答可）

- 「チラシ」が29%と最も多く、次いで「家族や友人・知人の口コミ」、「テレビ」が24%、「SNS（主催者、行政、観光協会等の投稿）」が16%となった。
- 静岡市は「チラシ」、県中部は「テレビ」、県内・県外は「家族や友人・知人の口コミ」が主な情報源であった。

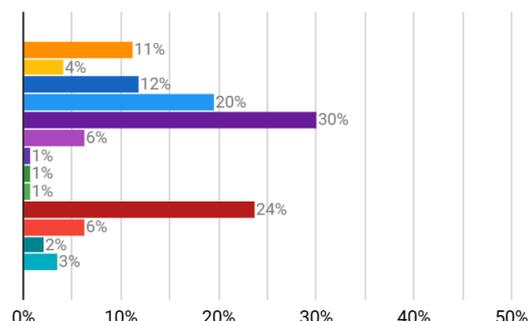
情報源別回答割合（全体）



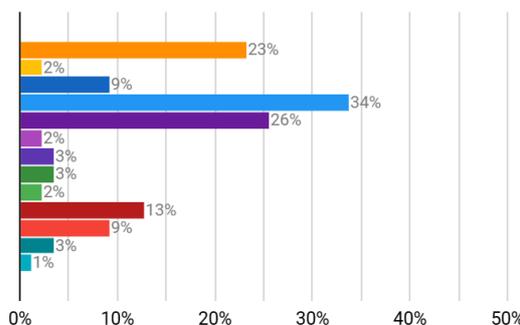
情報源別回答割合（静岡市）



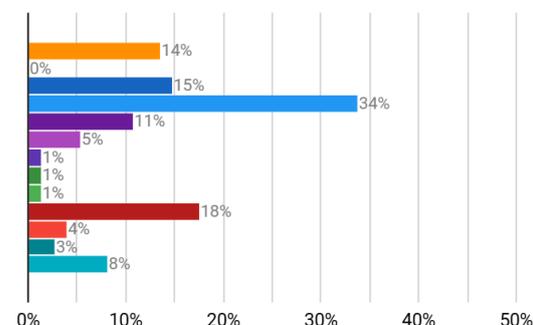
情報源別回答割合（県中部）



情報源別回答割合（県内）



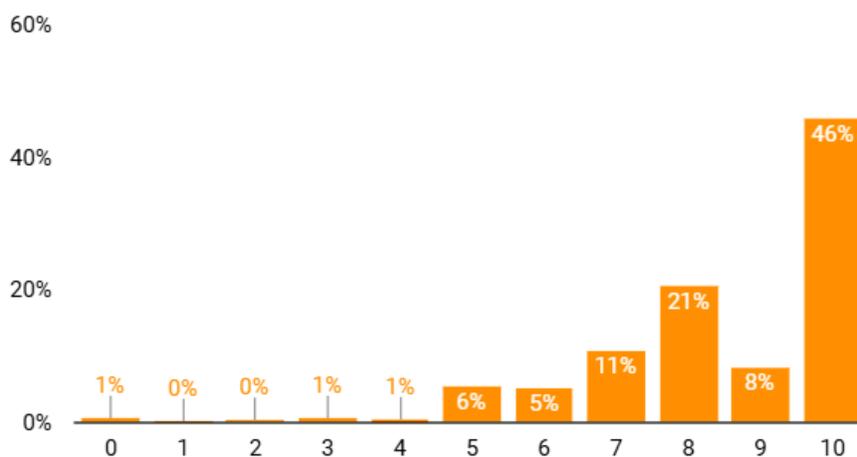
情報源別回答割合（県外）



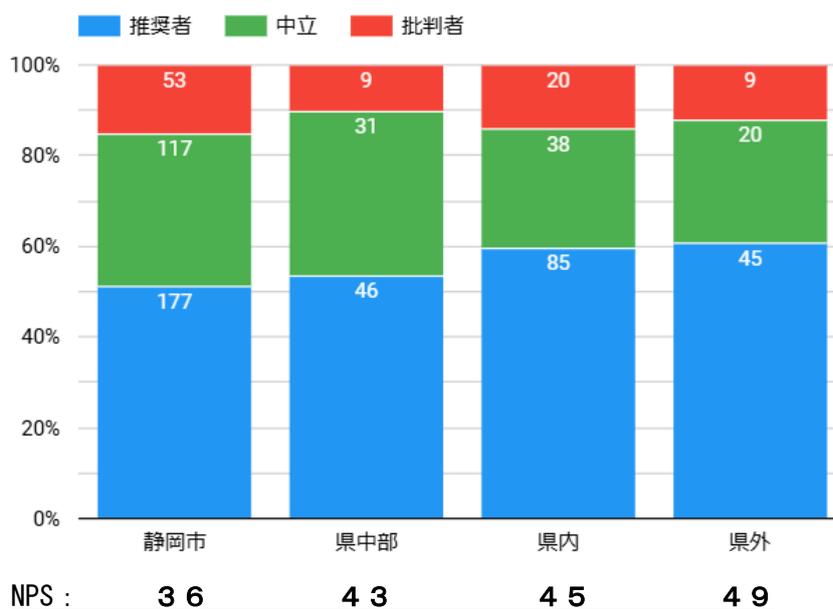
#### ④ 静岡おでん祭の親しい知人への推奨度

- 推奨者（9～10点）の割合から批判者（0～6点）の割合を差し引いたNPS（Net Promoter Score）は40となった。
- 居住区分別では、近隣ほどNPSは低下する傾向が見られたものの、全体的に高い値を取り、来場者が高い水準で満足している様子が伺える。

推奨度分布（NPS：40）



推奨区分別回答数及び回答割合



## ⑤ 項目別の満足度

「1-4. 静岡おでん祭を親しい友人や同僚に薦める可能性は10点満点中の何点ですか」の設問により測定する推奨度が、どのような要素に影響されているか確認するため、次の5つの個別項目に関する満足度を0点～10点で質問し、推奨度との相関を確認した。

- A) 味
- B) 値段
- C) 店舗の接客
- D) 会場の雰囲気
- E) 運営（スタッフの対応等）

なお本設問においては、使用した回答フォーム作成ソフトの仕様により、下図のとおり初期表示がスマートフォンの画面幅により3点又は4点までの範囲のみとなり、それ以降はスクロールにより表示される状態であった。

<p>1-5. 次の各項目の満足度は10点満点中*の何点ですか。 ※ 0点（不満）～10点（満足）で回答してください。</p> <table><thead><tr><th></th><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th></tr></thead><tbody><tr><td>味</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>値段</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>店舗の接客</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>会場の雰囲気</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>運営 (スタッフの対応等)</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr></tbody></table>		0	1	2	3	味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	店舗の接客	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	会場の雰囲気	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	運営 (スタッフの対応等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<p>1-5. 次の各項目の満足度は10点満点中の何点*ですか。 ※ 0点（不満）～10点（満足）で回答してください。</p> <table><thead><tr><th></th><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr></thead><tbody><tr><td>味</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>値段</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>店舗の接客</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>会場の雰囲気</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr><tr><td>運営 (スタッフの対応等)</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td></tr></tbody></table>		0	1	2	3	4	味	<input type="radio"/>	値段	<input type="radio"/>	店舗の接客	<input type="radio"/>	会場の雰囲気	<input type="radio"/>	運営 (スタッフの対応等)	<input type="radio"/>																				
	0	1	2	3																																																															
味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																															
値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																															
店舗の接客	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																															
会場の雰囲気	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																															
運営 (スタッフの対応等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																															
	0	1	2	3	4																																																														
味	<input type="radio"/>																																																																		
値段	<input type="radio"/>																																																																		
店舗の接客	<input type="radio"/>																																																																		
会場の雰囲気	<input type="radio"/>																																																																		
運営 (スタッフの対応等)	<input type="radio"/>																																																																		

このことにより、3点又は4点を満点と誤認し回答したと思われるケースが多数存在したため、本分析においては、いずれかの項目において5点以上を回答している回答者を有効回答として取り扱う。(n=275)

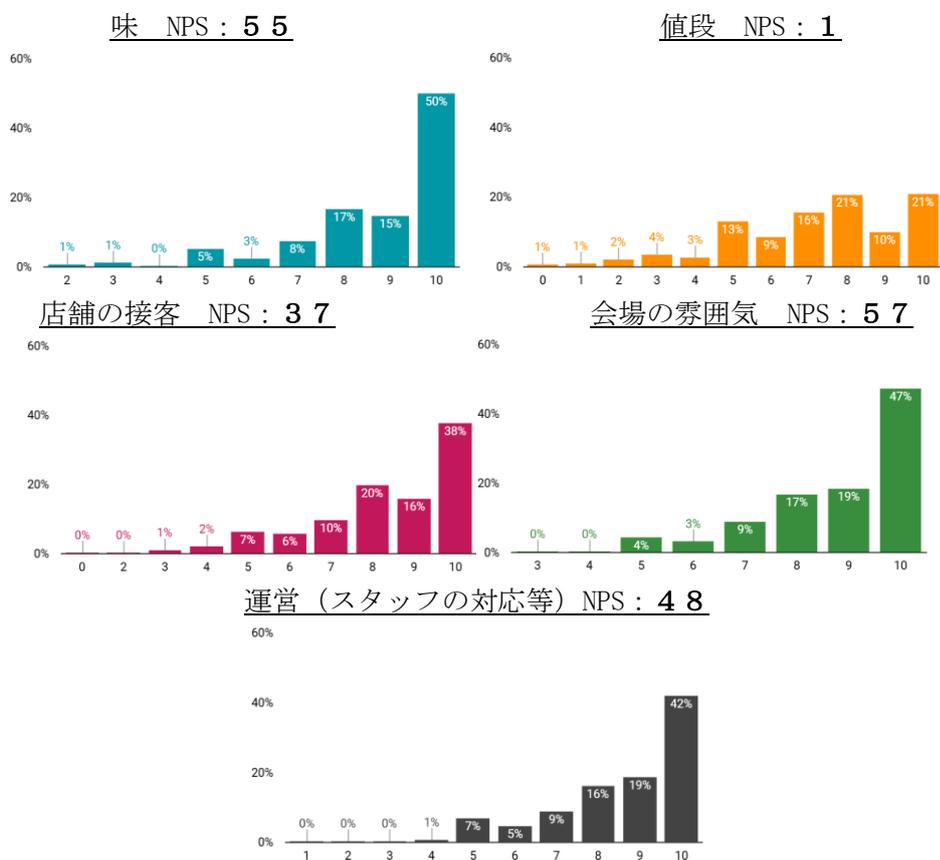
- ▶ 全ての項目について、推奨度と一定の相関が認められた。静岡おでん祭の総合的な評価を高めるためには、いずれの項目も重要であることが示唆される。

項目	相関係数
味	0.33
値段	0.39
店舗の接客	0.34
会場の雰囲気	0.34
運営（スタッフの対応等）	0.36

※いずれの項目もF検定（有意水準5%）で $p < 0.001$

- ▶ 「値段」以外ほどの項目も一定の水準で満足度されている結果となった。「会場の雰囲気」がNPSは最も高く57、一方で10点（満点）の回答割合が最も多かったのは「味」であった。
- ▶ 「値段」はNPSが低くなったもののプラス域であり、全体の推奨度や再訪意向は高い水準であることから、直ちに値下げを議論するのではなく、値段に対する価値がきちんと訴求できているかどうかの検証が必要と考えられる。

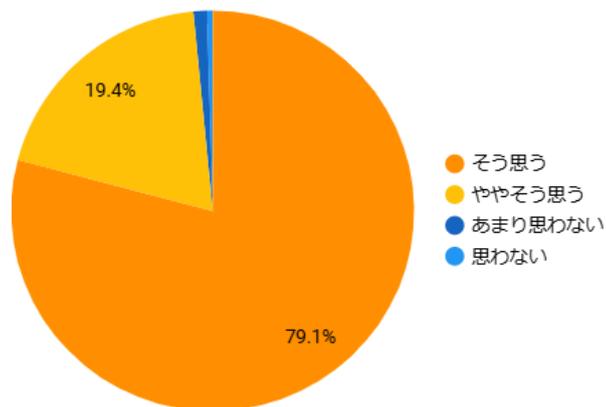
#### 項目別満足度の分布



### ⑥ 静岡おでん祭への再訪意向

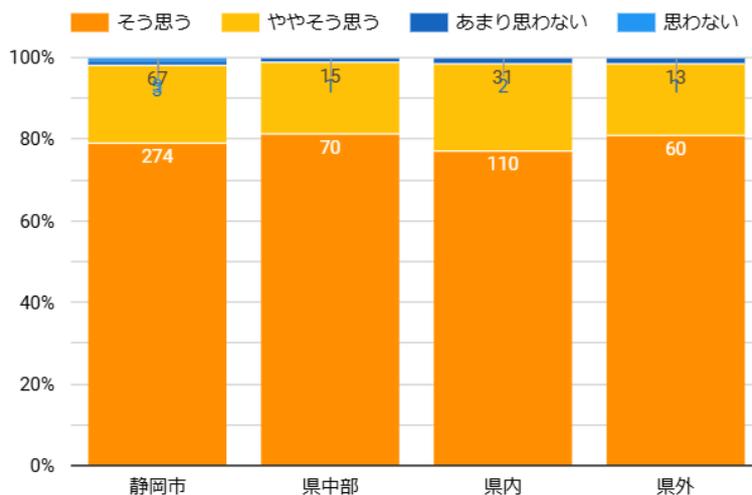
- 「そう思う」が79%、「ややそう思う」が19%と、極めて高い再訪意向が認められた。

再訪意向別回答数及び回答割合



1.	そう思う	514	79%
2.	ややそう思う	126	19%
3.	あまり思わない	7	1%
4.	思わない	3	0%
<b>総計</b>		<b>650</b>	<b>100%</b>

居住区分別・再訪意向別回答数及び回答割合



### ⑦ 会場内における1人あたり消費額

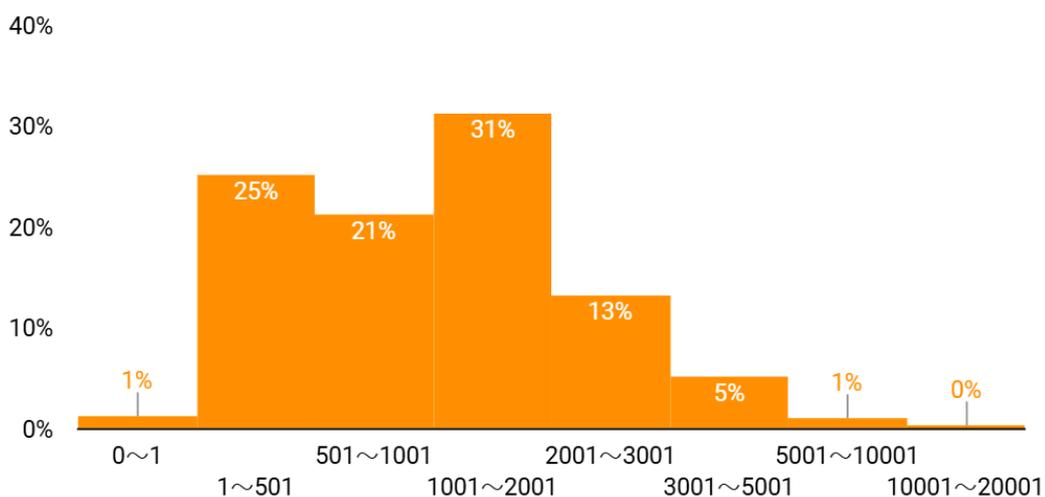
- 1人あたり平均消費額は1,585円となった。居住区分別では県外が1,813円と最多となったが、明確な傾向は見られなかった。

居住区分別1人あたり平均消費額

居住区分	1人あたり平均消費額
1. 静岡市	¥1,555
2. 県中部	¥1,445
3. 県内	¥1,624
4. 県外	¥1,813
総計	¥1,585

- 会場内の消費額の分布は、1,000円以上2,000円未満が多く、中央値は1,200円であった。10,000円以上の消費は5件であり、最大値は20,000円であった。

1人あたり消費額頻度分布



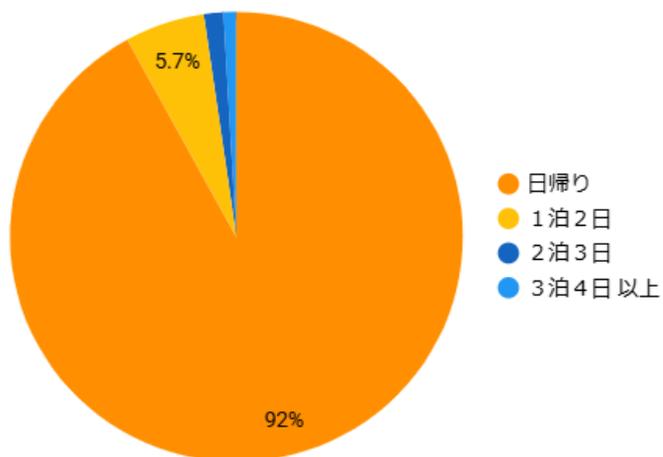
※本調査では、消費額が過大となる問題を回避するため、「消費した合計額」と「当該金額が何人分か」に分けて質問し、1人あたりの消費額を算出している。分析にあたり、「消費した合計額>0円」かつ「当該金額が何人分か=0人」の回答については、金額を0円に補正した。

### (3) 今回のお出かけに関すること

#### ① 行程

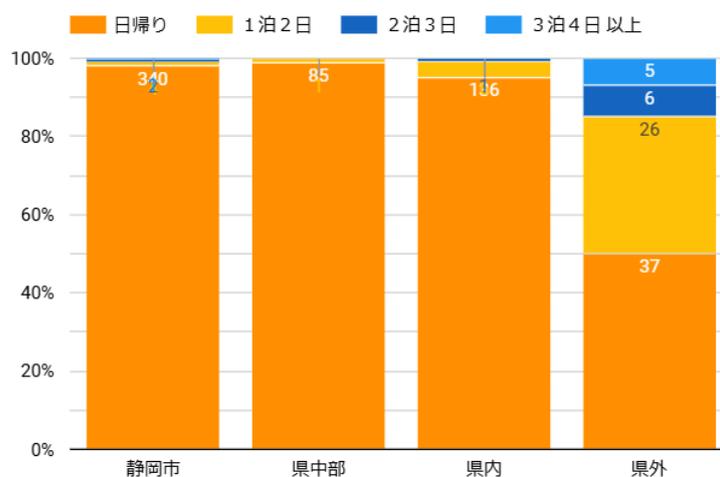
- 「日帰り」が92%と多数を占めたが、県外からの来場者は約半数が1泊以上の宿泊を伴う行程であった。

行程別回答数及び回答割合



1.	日帰り	598	92%
2.	1泊2日	37	6%
3.	2泊3日	9	1%
4.	3泊4日以上	6	1%
	<b>総計</b>	<b>650</b>	<b>100%</b>

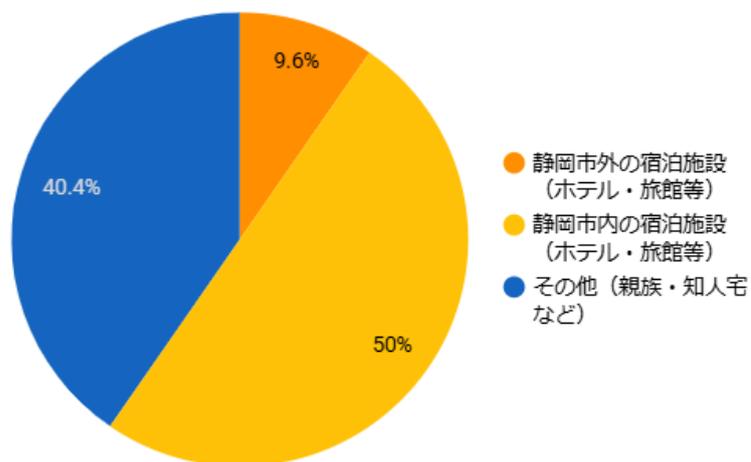
居住区分別・行程別回答数及び回答割合



② 宿泊先（前問で“宿泊”と回答した方のみ）

- 宿泊を伴う来訪者 52 名のうち、「静岡市内」の宿泊施設（ホテル、旅館等）を利用したのは 26 名（50%）であった。

宿泊先別回答数及び回答割合

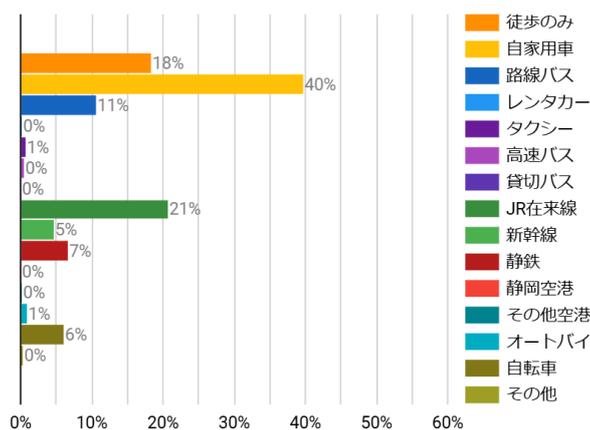


1. 静岡市外の宿泊施設（ホテル・旅館等）	5	10%
2. 静岡市内の宿泊施設（ホテル・旅館等）	26	50%
3. その他（親族・知人宅など）	21	40%
<b>総計</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

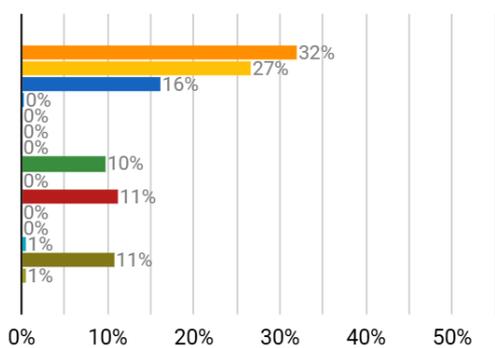
③ 今回のお出かけで利用した（又はする予定の）交通手段（複数回答可）

- 「自家用車」が40%で最も多く、次いで「JR在来線」が21%であった。
- 市内からの来場は「徒歩のみ」が32%と最多となった。県外からは「新幹線」を使った来場が27%と「自家用車」に続いて多い結果となった。

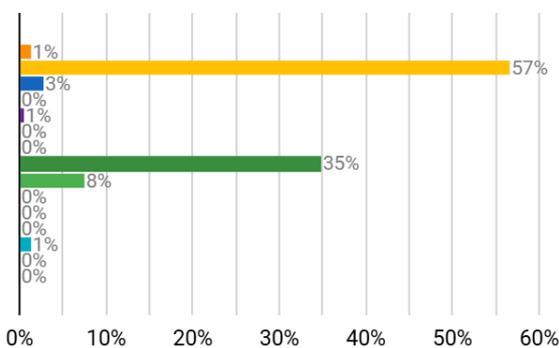
交通手段別回答割合（全体）



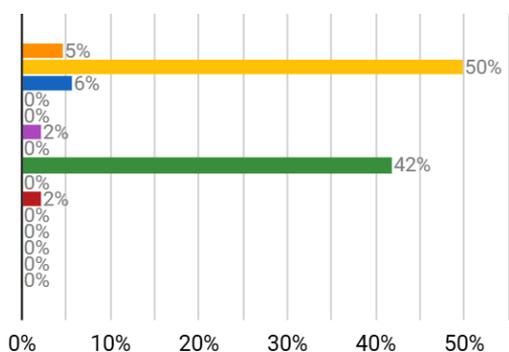
交通手段別回答割合（静岡市）



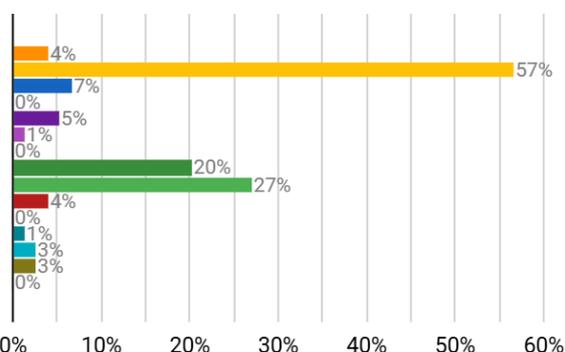
交通手段別回答割合（県中部）



交通手段別回答割合（県内）



交通手段別回答割合（県外）



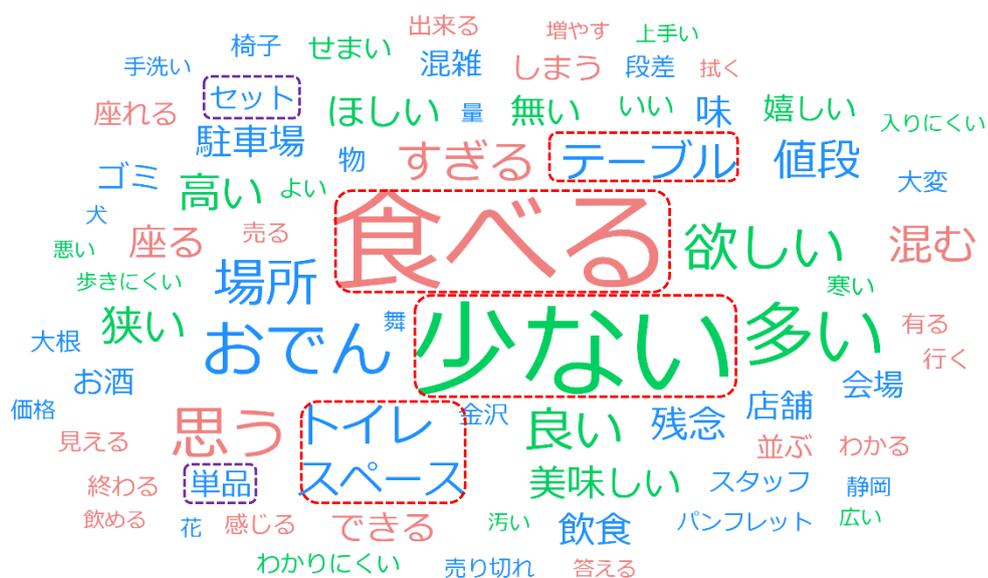


## ② 不便・残念だったこと

飲食スペースやトイレが少ないなど、会場のキャパシティと混雑度合に対する意見が最も多く見られたほか、おでんの単品販売を希望する声が挙がっていた。少数だがその他の要望的意見としては、現金以外の決済への対応、アルコール販売の充実などが挙げられる。

- 少ない (45 件)
  - ・・・食べる場所が少ない、トイレが少ない
- セット・単品 (11 件)
  - ・・・単品で食べられれば食べ比べが出来る、単品で買えなかったのが残念

【ワードクラウド図】 ※青字・・・名詞、赤字・・・動詞、緑字・・・形容詞



(n=229)

出典：ユーザーローカル AI テキストマイニングによる分析

( <https://textmining.userlocal.jp/> )

静岡おでん祭 2025  
来場者アンケート調査  
報告書

2025（令和7）年3月

公益財団法人するが企画観光局  
（地域連携DMO）

〒420-0837 静岡市葵区日出町1-2 TOKAI 日出町ビル9階

T E L 054-204-6677（調査戦略担当）

F A X 054-205-3639

M A I L [info@suruga-mtb.or.jp](mailto:info@suruga-mtb.or.jp)